

# **DOSSIER DE PRESSE**

## SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	5
LE PARTI ARCHITECTURAL	11
FICHE TECHNIQUE	17
KIT PRESSE	19
PORTRAIT DE FRANKLIN AZZI Iconographie disponible pour la presse	

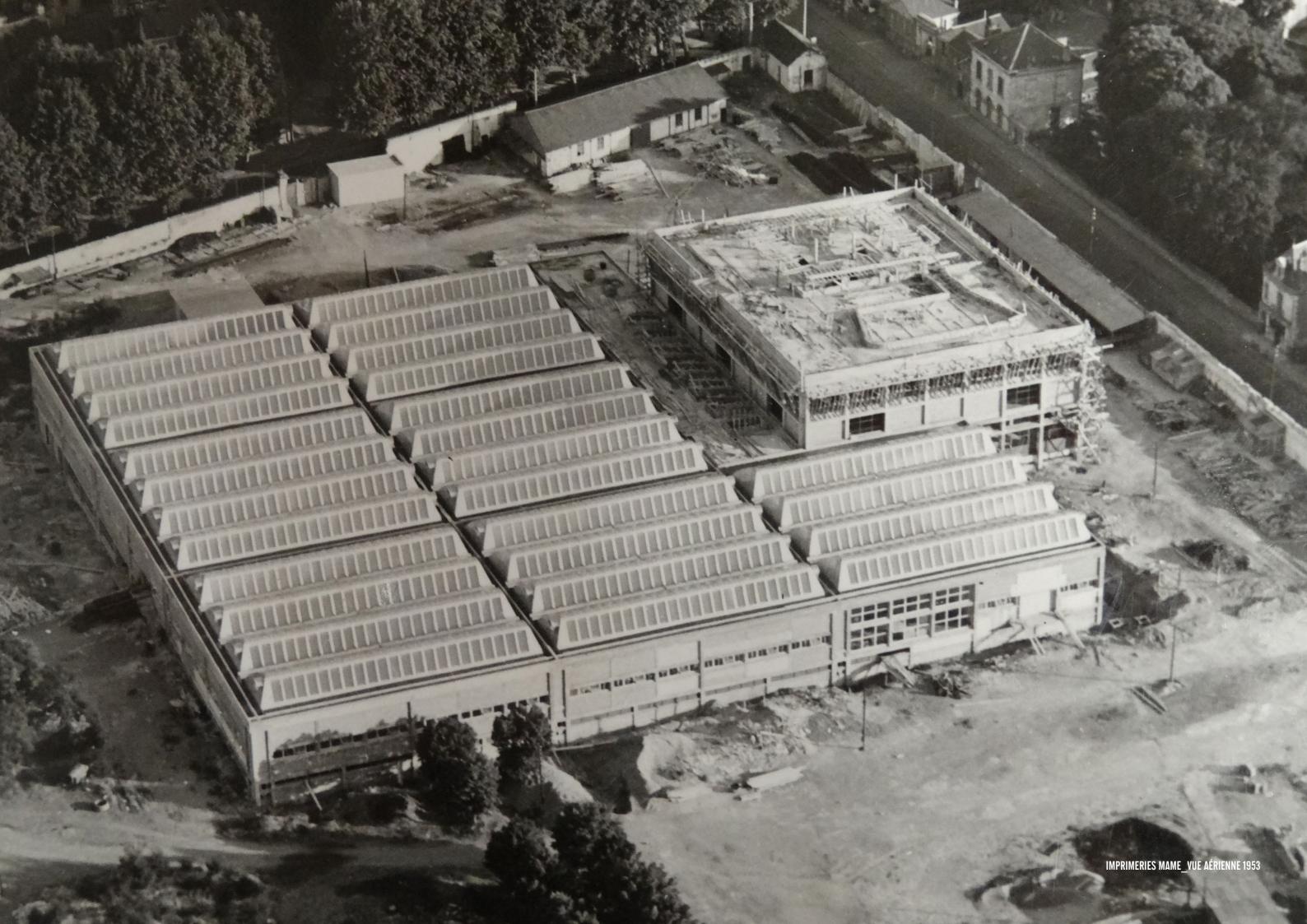


IMPRIMERIES MAME\_EXISTANT 2014

## **AVANT-PROPOS**

Symbole de l'architecture industrielle du XXe siècle, inscrit au titre des monuments historiques, les imprimeries Mame sont conçues dans les années 1950 par Bernard Zehrfuss, Jean Prouvé et le peintre Edgard Pillet.







IMPRIMERIES MAME\_ETAT PROJETÉ



IMPRIMERIES MAME ETAT PROJETÉ

## LE PARTI ARCHITECTURAL

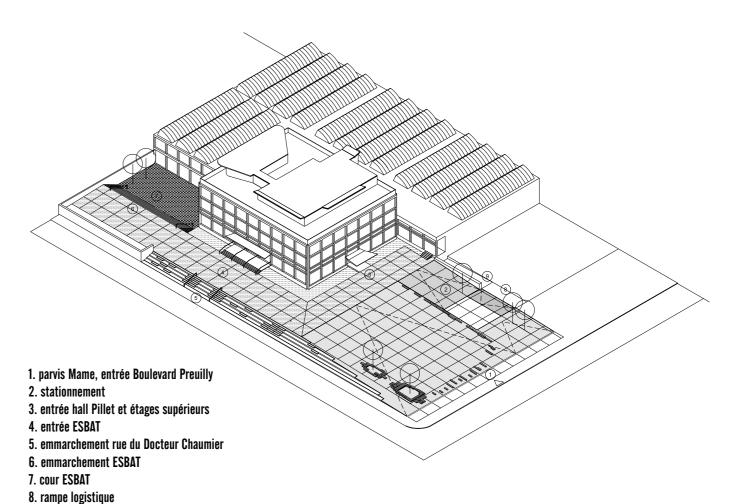
Concentrée sur le strict nécessaire, la reconversion du bâti et la valorisation de ses indéniables qualités révélées lors d'une analyse aprondie, Franklin Azzi avec l'aide de Pierre-Antoine Gatier, architecte en chef des monuments historiques, opte pour la sobriété.

Le premier travail, quasi archéologique, consiste à repérer les éléments originaux - châssis, poutres, peintures. Afin d'obtenir un facteur lumière du jour suffisant, l'ensemble des baies maçonnées existantes seront réouvertes. Ces modifications en façade conservent cependant la logique constructive du bâtiment. Les châssis existants sont restaurés par rétablissement des dispositions d'origine.

Seul espace de liberté : l'extérieur. Les remparts d'une ancienne caserne sont détruits pour libérer un grand parvis incliné qui reconnecte le bâtiment à son usage dans le paysage urbain.

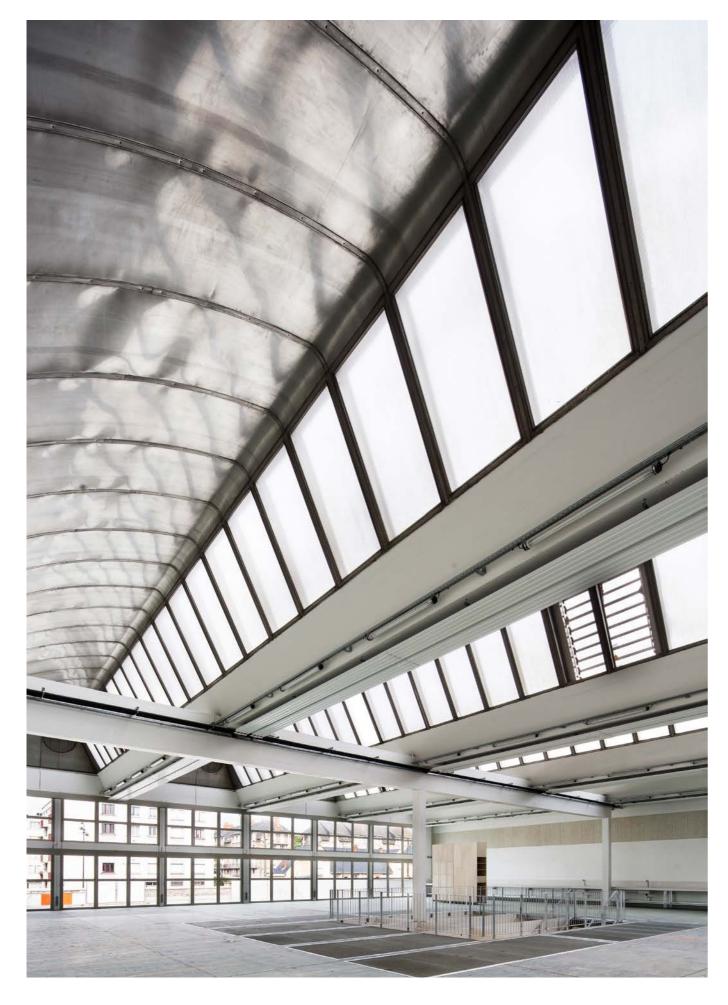
Architecture d'exception, les éléments patrimoniaux spécifiques tels-que, la structure modulaire pensée par Bernard Zehrfuss, les travaux de «mise en couleur» du peintre Edgard Pillet, ainsi que les éléments de serrurerie, les escaliers, les sheds, conçus par Jean Prouvé, seront intégralement conservés.

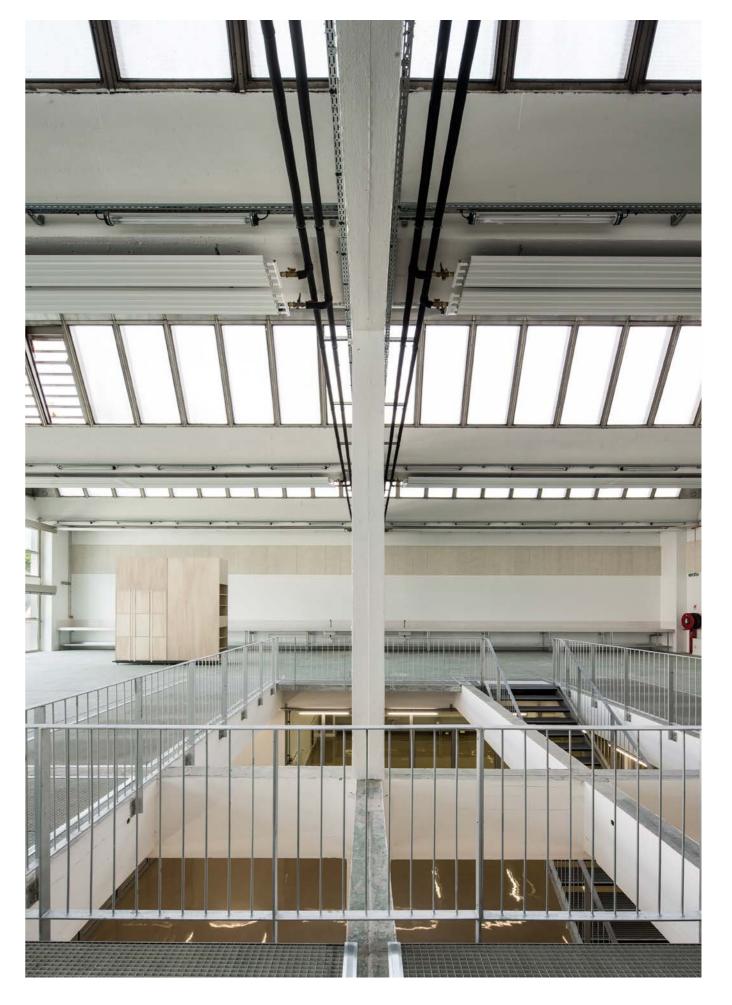
Les interventions de l'agence engagent a minima les travaux dits «lourds» sur la structure primaire du bâtiment et s'attachent à mettre en scène une certaine idée de réversibilité.

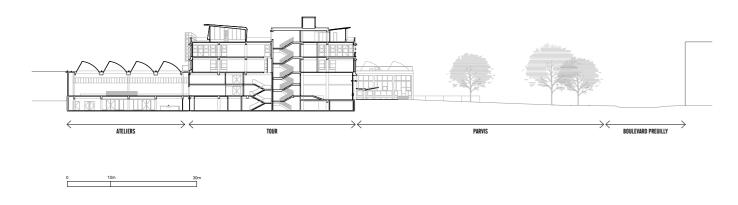


11

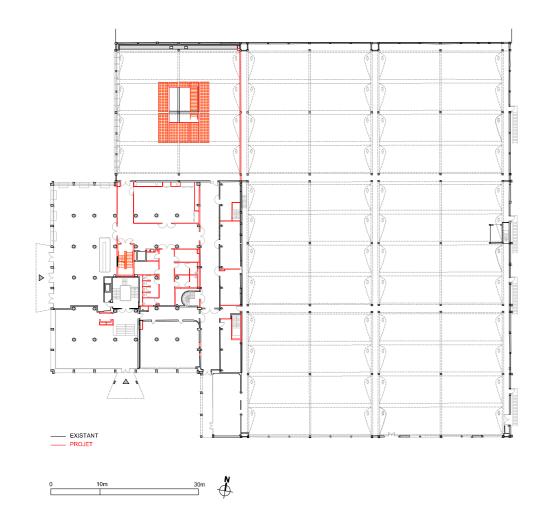
PARVIS AXONOMÉTRIE

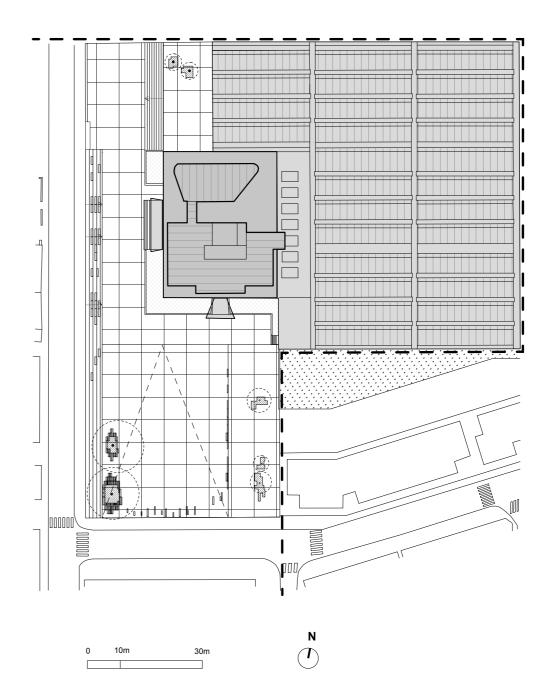






#### IMPRIMERIES MAME\_COUPE

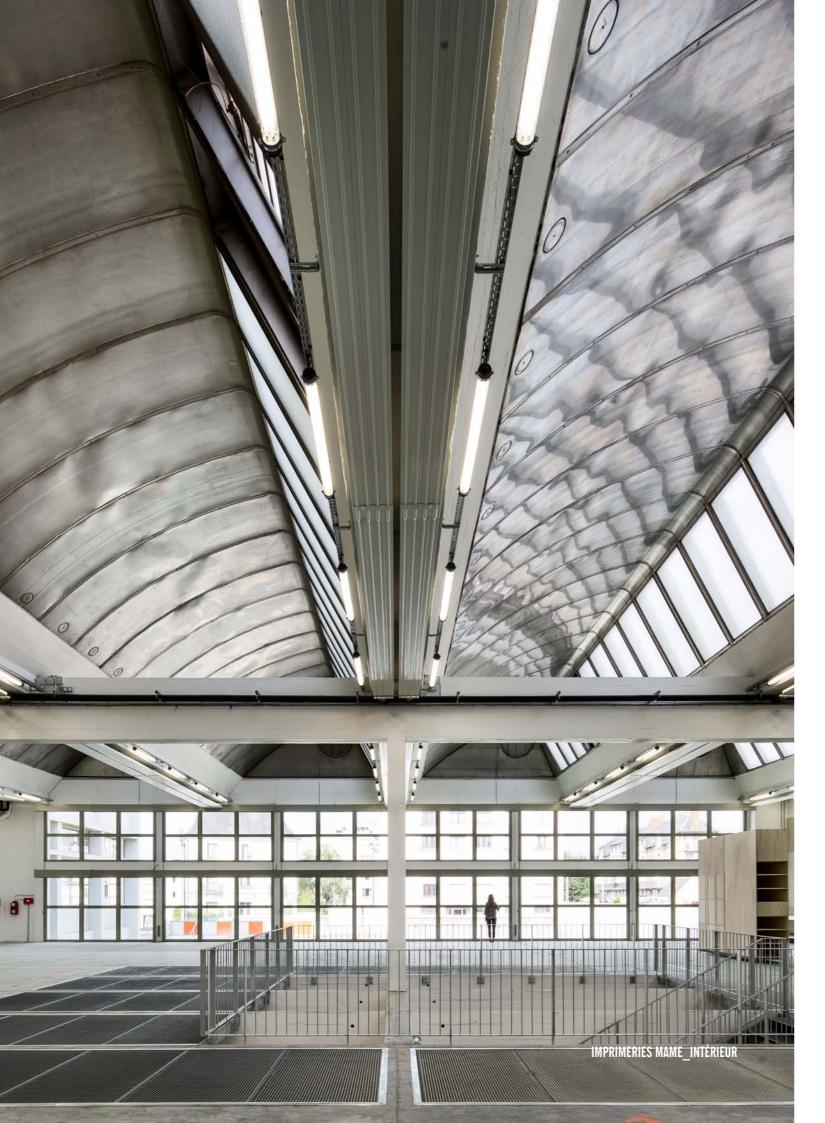




IMPRIMERIES MAME\_PLAN RDC IMPRIMERIES MAME\_PLAN MASSE







## FICHE TECHNIQUE

MAÎTRISE D'OUVRAGE

Société d'Equipement de la Touraine (SET)

SURFACES

16 600 m<sup>2</sup>

COÛT

20 M d'euros

MAÎTRISE D'ŒUVRE

Architecte mandataire : Franklin Azzi

Architecte en chef des Monuments Historiques : Pierre-Antoine Gatier

Economistes de la construction : Vpeas

Ingénieur environnemental : Tribu Ingénieur acoustique : Qualiconsult Service

Ingénieur généraliste : 31A

CALENDRIER

Etudes : 2012 Livraison : 2015

PROGRAMME

Ecole Supérieure des Beaux-Arts, ateliers, bureaux, restaurant, café, espace d'exposition

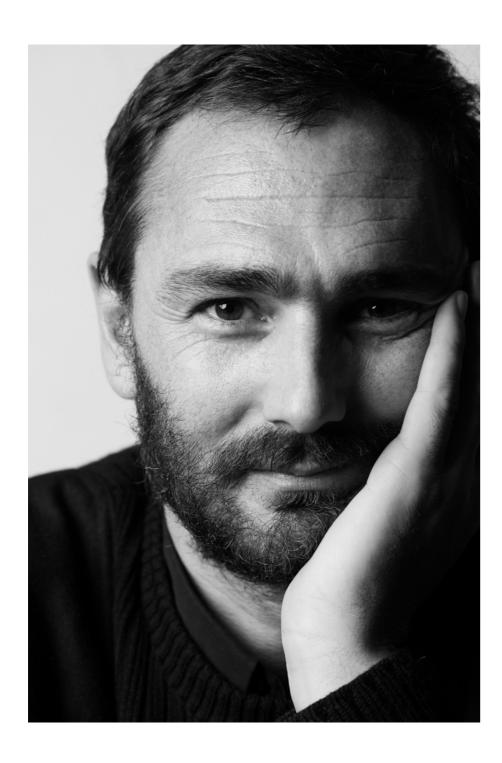
LOCALISATION

49 boulevard Preilly 37000 Tours, France

TYPE DE MISSION

Réhabilitation

## KIT PRESSE



#### **PORTRAIT**

Depuis la fondation de son agence en 2006, Franklin Azzi développe en France et à l'étranger des projets à différentes échelles : aménagement urbains, architecture, architecture d'intérieur et design.

L'agence est établie dans un ancien atelier industriel du 2e arrondissement de Paris. Elle compte une soixantaine de collaborateurs, architectes, architectes d'intérieur, designers et décorateurs ainsi qu'un laboratoire de recherche informatique et de conception paramétrique. Son écriture est à la croisée des disciplines et des champs de réflexion. Cette transversalité lui permet d'explorer la réhabilitation lourde de bâtiments industriels et fonctionnalistes, la construction neuve ou encore le design et le mobilier spécifique de boutiques de luxe.

Influencé par l'interdisciplinarité de la Glasgow School of Art, dont il a suivi les enseignements, l'univers industriel, Google Image, Paul Virilio, le modernisme, l'art contemporain, la pratique de Franklin Azzi se veut hybride et rigoureuse. Toujours dans une optique de durabilité, d'efficacité et de clarté des propositions.

Il s'illustre avec de grands projets culturels de commande publique. D'abord le Centre de la francophonie des Amériques à Québec en 2007, puis la gare Saint-Sauveur et le Tripostal à Lille, les imprimeries Mame à Tours conçus par Bernard Zehrfuss, Jean Prouvé et Edgard Pillet. Ces projets se caractérisent notamment par la création d'espaces publics

généreux et ouverts à tous.

En 2013, il crée avec la Mairie de Paris une promenade sur les berges de Seine entre le musée d'Orsay et celui du Quai-Branly- site classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

En 2017, il signe la transformation des Halles Alstom sur l'île de Nantes en École Supérieure des Beaux-Arts de Nantes Métropole situées au cœur du futur quartier de la création, dont Franklin Azzi a aussi élaboré l'aménagement urbain. Le projet Beaupassage-Grenelle situé en plein cœur du 7e arrondissement de Paris fait renaître un îlot pour devenir l'âme de tout un quartier. Ce projet architectural et paysager ambitieux, réunit de nombreux talents valorisant l'art de vivre et la création contemporaine associés à un programme de commerces et de logements.

Actuellement à l'étude, son projet de gare du Grand Paris, qui connectera

Paris à l'aéroport d'Orly, participe également de ses réflexions sur ce qui constitue la ville de demain, la durabilité et la flexibilité de l'architecture dans la métropole.

Franklin Azzi développe par ailleurs des ensembles de bureaux aux performances et design emblématiques. Ils sont traités de « manière chirurgicale », avec un grand souci pour la qualité des usages, tels que Dock en Seine à Saint-Ouen, l'immeuble Raspail à Paris et à présent la tour Workstation avec Hines à la Défense.

Franklin Azzi est également à l'origine du collectif Nouvelle AOM (Franklin Azzi Architecture, ChartierDalix Architectes, Hardel Le Bihan Architectes), lauréat du concours pour la réhabilitation de la Tour Montparnasse à Paris.

L'architecture d'intérieur et le design sont convoqués au même titre que l'architecture. Des créateurs tels que Christophe Lemaire, Isabel Marant, Jérôme Dreyfuss, Bali Barret, Lacoste ou le groupe LVMH lui ont confié la conception de boutiques aux États-Unis, au Japon, en Corée, en Chine et en France. Franklin Azzi se distingue encore par la réalisation d'établissements tels que le Café Holiday à Paris, en hommage au magazine éponyme dédié au voyage et au style. Ces projets sont développés par un département spécialisé au sein de l'agence, qui intervient aussi sur les intérieurs des constructions neuves et réhabilitations.

Dans cette volonté de décloisonnement des disciplines, l'agence participe activement à la diffusion de l'art contemporain. Une exposition par an est organisée au sein même de l'agence, au 13 rue d'Uzès.

La dernière en date, l'exposition Décadence (septembre 2018) pour laquelle Franklin Azzi, en tant que mécène, a accompagné la proposition du curateur Thomas Havet (Double Séiour) et des 16 artistes invités.

L'agence met également à la disposition des artistes ses outils de production et ses savoir-faire. Ainsi en 2014, l'artiste Tatiana Trouvé fait appel à Franklin Azzi et son laboratoire de conception paramétrique pour mettre au point l'œuvre « Desire Lines » au cœur de Central Park à New York

L'existant, le contexte ou la contrainte sont des matériaux à partir desquels Franklin Azzi conçoit ses projets de la petite à la grande échelle. Il adopte une écriture technique et sensuelle, au service des usagers. FRANKLIN AZZI KIT PRESSE

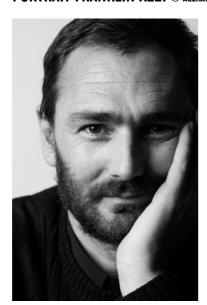
## ICONOGRAPHIE DISPONIBLE POUR LA PRESSE

PORTRAIT FRANKLIN AZZI © NOEL MANALILI



LOGO Franklin Azzi

PORTRAIT FRANKLIN AZZI © ALEXANDRE TABASTE



## PHOTOGRAPHIES DE L'AGENCE 13 RUE D'UZÈS, PARIS 2ème © MATHIEU DUCROS

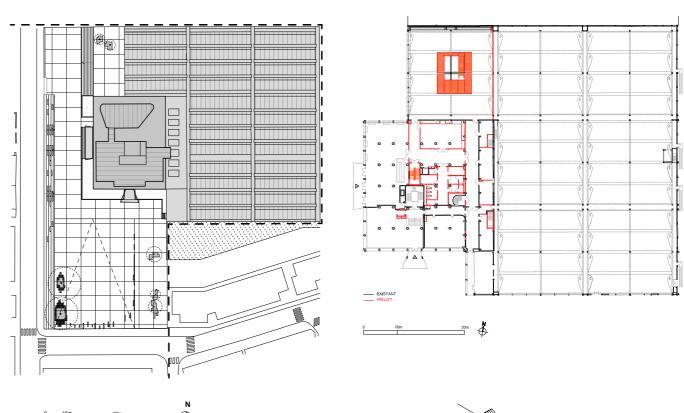


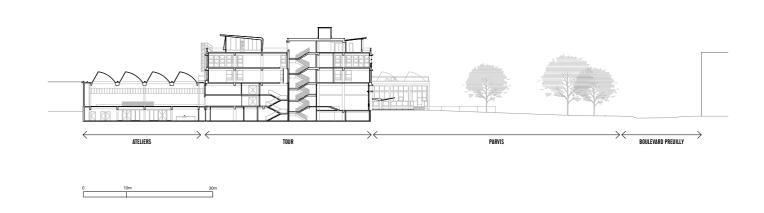






### DESSINS © FRANKLIN AZZI





FRANKLIN AZZI KIT PRESSE

### PHOTOGRAPHIES EXISTANT









## PERSPECTIVES © FRANKLIN AZZI



## PHOTOGRAPHIES © LUC BOEGLY









NOTES	

**RELATIONS AVEC LA PRESSE** 

FRANKLIN AZZI

communication@franklinazzi.fr +33 (0)1 40 26 68 21

∅ f in ¥ D

