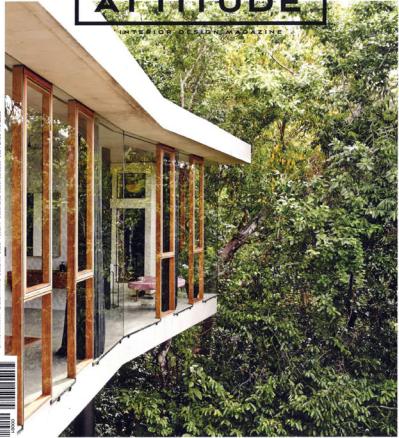


ATTITUDE



Green
Studio Jencquel / Vo Trong Ngia
Ama Hertriger - The SPOT

81 MAY-JUN 2018

Falar em Linda Mendes é síntimo de um conceito que dispensa apresentações. Ao longo dos anos, a loja multibrand tem dado às mulheres do norte do país os acessórios de moda de maior requinte e bom-gosto. Depois das lojas de Gafanha e do Aviz, no Porto, chegou a vez da capital. A invicta de que se fale – e talvez, escondendo-se, de armas e bagagens, na Rua de Ceuta.

Inaugurada a 8 de Fevereiro, com o projeto da autoria da Oitoeponto, a nova loja combina esteticamente os padrões e formas arquitetónicas das restantes pontos de venda da rede, criando assim uma continuidade visual nas exporções do grupo. Com mais de 200 m² distribuídos por dois pisos, para além da conhecida seleção de acessórios de senhora, há uma combinação de várias marcas de roupa como Dolce&Gabbana, Dior, Fendi, Self-Portrait, YSL, Victoria Beckham, entre outras.

O objectivo? Criar um espaço social com ambientes que possam servir as duas categorias e, assim, proporcionar às clientes a possibilidade de escolher um look total. Para os proprietários, dinâmicas e sempre atentos às tendências e movimentos de consumo, era urgente estarem presentes numa rua emblemática da baixa portuguesa, acreditando que faltava, quer para os turistas que chegam e partem, quer para os locais, a presença de produtos de luxo nesta zona tão trendy da cidade.

To mention Linda Mendes is to refer to a multi-brand concept that requires no introduction in the north of Portugal where, over the years, it has supplied women with refined and stylish fashion accessories.

After the success of its stores in Gafanha and Aviz, in Oporto, it's now time of that part of Oporto to be added to the group's portfolio – the downtown 'Baixa' district – where Linda Mendes has literally set up shop on Rua de Ceuta.

Inaugurated on the 8th of February, the new store, designed by Oitoeponto, reveals an aesthetic combination of the architectural patterns and sizes of all the other points of sale of the group, creating a visual continuity between the group's premises. With more than 200m² divided over two floors, the store offers its already familiar selection of women's accessories and now a combination of different clothes brands such as Dolce&Gabbana, Dior, Fendi, Self-Portrait, YSL, Victoria Beckham. This way, Linda Mendes creates a social space with the perfect size to accommodate both categories and offer its customers the chance to choose a total look. For the owners – always dynamic and tuned in to fashion and consumer trends – it was high time to be seen on one of the most emblematic streets of downtown Oporto. According to them, both tourists and locals needed a place like this where they could find luxury products and brands in the most happening part of the city.

GOOD BUY

120



Linda Mendes

OPORTO, PORTUGAL
WWW.LINDAMENDES.COM

■ Carlos Cezanne
■ Diana Neves de Carvalho