



Falar em Linda Mendes é sinónimo de um conceito que dispensa apresentações. Ao longo dos anos, a loja multimarca tem dado às mulheres do norte do país os acessórios de moda de maior requinte e bom-gosto.

Depois das lojas de Guimarães e do Aviz, no Porto, chegou a vez da zona da Invicta de que se fala – a baixa –, instalando-se, de armas e bagagens, na Rua de Ceuta.

Inaugurada a 8 de Fevereiro, com o projecto da autoria da Oitoespoanta, a nova loja combina esteticamente os padrões e formas arquitectónicas dos restantes pontos de venda, com vista a dar uma continuidade visual aos espaços do grupo. Com mais de 200 m<sup>2</sup> distribuídos por dois pisos, para além da conhecida seleção de acessórios de senhora, há uma combinação de várias marcas de roupa como Dolce&Gabbana, Dior, Fendi, Self-Portrait, YSL, Victoria Beckham, entre outros.

O objetivo? Criar um espaço comercial com a dimensão certa para fazer conviver as duas categorias e, assim, proporcionar às clientes a possibilidade de escolha de um look total. Para os proprietários, dinâmicos e sempre atentos às tendências e movimentos de consumo, era urgente estarem presentes numa rua emblemática da baixa portuense, acreditando que faltava, quer para os turistas que chegam e partem, quer para os locais, a presença de produtos de luxo neste zona tão trendy da cidade.

To mention Linda Mendes is to refer to a multi-brand concept that requires no introduction in the north of Portugal where, over the years, it has supplied women with refined and stylish fashion accessories.

After the success of its stores in Guimarães and Aviz, in Oporto, it's now the turn of that part of Oporto on everyone's lips – the downtown 'Baixa' district – where Linda Mendes has literally set up shop on Rua de Ceuta.

Inaugurated on the 8th of February, the new store, designed by Oitoespoanta, reveals an aesthetic combination of the architectural patterns and shapes of the other stores, with the aim of creating a visual continuity between the group's premises. With more than 200m<sup>2</sup> divided over two floors, the store offers its already familiar selection of women's accessories and now a combination of different clothes brands such as Dolce&Gabbana, Dior, Fendi, Self-Portrait, YSL, Victoria Beckham.

The objective? To create a commercial space with the perfect size to accommodate both categories and offer its customers the chance to choose a total look. For the owners – always dynamic and tuned in to fashion and consumer trends – it was high time to be seen on one of the most emblematic streets of downtown Oporto. According to them, both tourists and locals needed a place like this where they could find luxury products and brands in the most happening part of the city.

GOOD BUY

120



## Linda Mendes

OPORTO, PORTUGAL  
WWW.LINDAMENDES.COM

Carlos Cezanne  
Diana Neves de Carvalho

