



# La Maison du Caviar

Tradição renovada  
Replenished tradition

Encontramos espaço feito da História, de histórias ou de legados, em muitos lugares. Todos são de uma maneira muito própria, especial, porque ajudam a contar o caminho daqueles que os fizeram, daquelas que por lá passaram e de tudo o que guardam e oferecem. La Maison du Caviar é um exemplo disso. Um restaurante que desde as suas origens – abriu em 1956 pelas mãos de Fernand Robert e Léopoldo – é o fundador do Caviar Volga e figura central na importação de caviar do mar Cáspio – e ao estúdio Oitocentro, que lhe renovou os interiores.

No local que se define por ser um templo da cultura, os clientes que lá passam podem contar com produtos de alta qualidade e com um staff discreto e disponível, a medida de Jacques Bac e Artur Mirante, as mentes criativas do Oitocentro, é renovar a tradição da La Maison du Caviar.

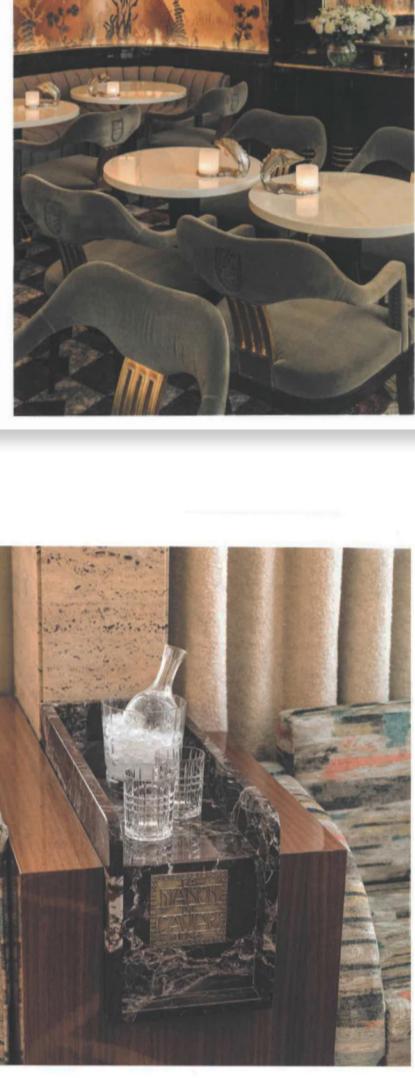
Conhecidos por não terem uma identidade definida, aquilo que os une é a Arte. Fazem a diferença a nível de cada projeto e foi isso que aconteceu também com este espaço parisiense. Aqui se une um design de interiores que transpira luxo intemporal, que não se desvia por uma tensão clássica passageira. Transporta-nos, através das diferentes décadas: aos anos 30 da cadeira Art Deco, aos anos 50 da cozinha francesa, aos anos 70, quando nos passámos para um tempo que não é nosso.

Logo ao entrar, a receção dá as boas vindas aos clientes com paredes de travertino e madeira e

decoradas com espelhos feitos à mão.

We discover, in several places, spaces made of History, of stories, of legends. They are all unique spaces in their own way, as they help tell the journeys of the people who built them, those who have passed by and all that they preserve and offer. La Maison du Caviar is one such place. It takes us back easily to its heritage – it began in 1956 through the hands of Fernand Robert and Léopoldo, founder of Caviar Volga and the central figure in the import of caviar from the Caspian Sea – and to Oitocentro studio, which refreshed its interiors.

In a place defined as a temple to caviar, exclusive, where clients can expect high quality products and a discreet and accessible staff, the mission of Jacques Bac and Artur Mirante, Oitocentro's creative team, was to renew the legacy of the La Maison du Caviar. Known for not having a specific style, what Jacques and Artur do is find the direction of each project and that is exactly what happened with this Parisian space. There, a special interior design plan was created that conveys timeless luxury – it is not carried away by passing tendencies. It transports us, in fact, to different decades: to the 1930s in the city of Paris, to the appeal of the fifties and to the eclectic seventies, without losing ourselves in a time that is not ours.



No chão, as linhas da carpete são um reflexo das do teto e as cores ligam-se aos degraus da entrada.

*On the floor, the carpet's lines are a reflection of those on the ceiling and the colours relate to the entrance's steps.*



## Le Monumental Palace

A origem do tempo

