



Inspirações

Maison & Objet



A edição pós pandemia, adiada de janeiro para março, não deixou dúvidas quanto ao desejo de, finalmente, marcar encontro no Centro de Exposições Paris Nord Villepinte, e trocar ideias, fazer descobertas e sentir as tendências do mercado, ao vivo e a cores.

O regresso dos visitantes estrangeiros à Maison&Objet Paris foi um dos principais destaques dessa edição: 1 em cada 3 era oriundo de um país que não França - um aumento de 36,7% em relação à edição de setembro. Esse incremento afirmou a escolha dos expositores que optaram por esperar mais dois meses para lançar os seus novos produtos e confraternizou os retalhistas franceses, que preparam a temporada com meses de antecedência. Com sete salões e 'Maison&Objet In the City' (um novo itinerário) em Paris que apresentou quase 90 showrooms de prestígio - veja a página seguinte), a feira reuniu toda a indústria, reunindo marcas de sempre e apresentando novos produtos com novas marcas cuidadosamente selecionadas. A edição de março atraiu 51.656 visitantes de 136 países e 1.811 marcas de 53 países. A feira atuou ainda como um amplificador para marcas que não estavam presentes com stands tradicionais. Através do 'What's New?', espaços de tendência, projetados por André Lherc, François Ber-



The Invictus Collection é uma coleção de peças de design de interiores, apresentou a coleção clássica de móveis (Charles Zana, Martin Brudnhoff, Laet Gonzales, Vincent Darré, Ossipovitch, Pietro Francavilla, Blame & Blame), pinturas vestidas com tecidos da Dedar

nard, François Delcambre e, pela primeira vez, Julia Rouzaud, fundadora da GoodMoods, marcas registradas na plataforma digital 'MOM' ('Maison&Objet and More') ou no roteiro 'Maison&Objet In The City' foram apresentados aos visitantes de uma forma inovadora e inspiradora. Este foi um formato desenhado para quem ainda não estava pronto para participar na feira obter alguma exposição na comunidade Maison&Objet e ser notado por um público-alvo. Como resultado, milhões de seguidores da Maison&Objet também puderam acompanhar as novidades do setor no Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, WeChat e no Tik Tok!

DIGITAL X PRESENCIAL

Por mais que a era digital esteja instalada e que as formas de chegar a todos se tenham descobrado em 'n' soluções no período em que o mundo praticamente parou, a relevância do evento presencial manteve-se. Esta edição da Mai-