

Fédération allemande de l'industrie dentaire – un partenaire performant sur qui compter !

La qualité « Made in Germany » –

Quelques précisions sur les organisateurs du 38^{ème} IDS (Salon Dentaire International), qui aura lieu en 2019 :

La **VDDI** est une fédération regroupant 200 entreprises et grands groupes du secteur dentaire. Elle contribue depuis plus d'un siècle au développement de la dentisterie.

Le **Salon Dentaire International (IDS)** est organisé par la GFDI, filiale de la VDDI. Son déroulement est ensuite assuré par la société Kölnmesse.

Les pages suivantes vous présentent en quelques mots et chiffres la VDDI, l'industrie dentaire allemande et l'IDS, le plus grand salon mondial de la branche.

Les 200 sociétés membres de la Fédération allemande de l'industrie dentaire (VDDI) représentent au total :

- plus de **20 000 emplois**
- un chiffre d'affaires de **5 milliards d'euros**
- une part à l'exportation de **62 %**
- La VDDI a été créée en 1916.

www.vddi.de



Le moteur de recherche dentaire « DentalPlace » c'est :

- la liste de tous les membres de la VDDI
- une liste de leurs produits en 2 clics
- un accès ultra rapide à des milliers d'articles répartis dans 42 catégories
- la possibilité de contacter leurs fabricants immédiatement
- plus de **1,97 millions de visiteurs** en 2016-2017

www.vddi.de, www.dental-place.de



L'IDS (Salon Dentaire International) c'est :

- le grand rendez-vous de la branche, auquel se rendent des dentistes, prothésistes, fabricants et revendeurs du monde entier
- toutes les informations dont les exposants et les visiteurs ont besoin
- une banque de données (pour les exposants) répertoriant toutes les nouveautés
- un lieu d'échanges et un événement médiatique

www.ids-cologne.de, www.gfdi.de, www.vddi.de



Le rôle de la VDDI dans l'industrie dentaire allemande :



200 entreprises membres

La VDDI est la Fédération des fabricants dentaires allemands. Ses 200 membres vont de la petite entreprise familiale à la multinationale.



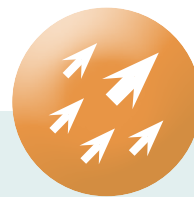
Partenariats dans le domaine de la recherche

- Étroite collaboration avec des scientifiques de la dentisterie et des artisans de la prothèse dentaire
- Travaux d'étude portant sur de nouveaux domaines d'applications diagnostiques et thérapeutiques
- Développement de technologies, procédés et matériaux innovants pour les utilisateurs



Une innovation, haute technologie, qualité et précision mondialement reconnues

L'industrie allemande conçoit et fabrique des systèmes, instruments et matériaux innovants, qui reflètent les dernières avancées scientifiques et techniques, et apportent leur indispensable contribution au maintien de la santé bucco-dentaire des populations.



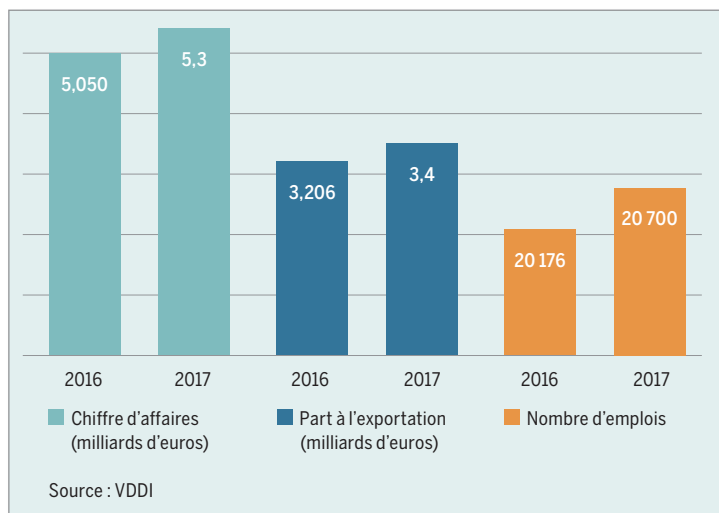
Notre mission

Pour chaque indication concernée, l'industrie dentaire allemande fournit à des dentistes et à des prothésistes du monde entier les produits de haute qualité dont ils ont besoin pour assurer le maintien/le rétablissement de la santé bucco-dentaire du patient.



Une position de leader sur le marché

Les entreprises allemandes du secteur dentaire étant innovantes, compétitives, axées sur la qualité des prestations et dotées d'un très bon service après-vente, elles sont leaders du marché dans de nombreux domaines.



La VDDI en chiffres (nombre de membres, emplois, chiffre d'affaires et part à l'exportation) :

- 200 entreprises membres
- plus de **20 000 emplois**
- un chiffre d'affaires dépassant les 5 milliards d'euros
- une part à l'exportation de 64 %

Déjà 100 ans ! – de la FAFD à la VDDI...

Il y a un peu plus de 100 ans, l'industrie dentaire allemande créait la Fédération allemande des fabricants dentaires (FAFD), laquelle, comme on peut le constater aujourd'hui, fut le début d'une success story. La FAFD a par la suite été remplacée par la VDDI (Fédération allemande de l'industrie dentaire). Celle-ci compte aujourd'hui 200 entreprises membres, de taille moyenne, innovantes, tournées vers l'exportation, employant au total plus de 20 000 personnes (très motivées) et jouissant d'une solide réputation.

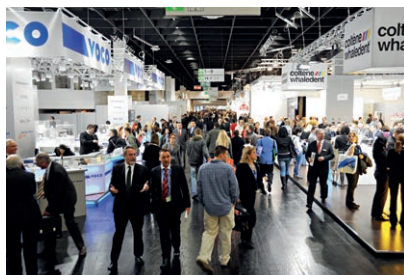
Toutes ces entreprises membres de la VDDI ont pour point commun de produire pour deux clientèles bien spécifiques : les dentistes et les prothésistes. Ces entreprises partagent avec les dentistes, prothésistes, chercheurs (médecine dentaire et matériaux) et distributeurs ce même objectif : assurer/rétablir la santé bucco-dentaire du patient.

La VDDI œuvre en ce sens depuis plus de 100 ans et entend bien continuer sur cette voie !



Dates marquantes de l'industrie dentaire allemande

1916	1923	1928	1950	1992/1995	Juni 2016	2019
L'industrie dentaire allemande crée la FAFD (Fédération allemande des fabricants dentaires). Objectif de la FAFD : organiser un salon dentaire	1^{er} salon de l'industrie dentaire allemande (organisé par la FAFD)	1^{er} salon dentaire international (IDS) (organisé par la FAFD)	Création de la *VDDI qui aura pour mission de perpétuer une probante tradition : celle de l'organisation d'un grand salon dentaire international (IDS). *VDDI : Fédération allemande de l'industrie dentaire	L'IDS est désormais organisé par la *GFDI, filiale de la VDDI. *GFDI : Société pour le Développement de l'Industrie Dentaire (SARL)]	Les 100 ans de la VDDI !	Année du 38^{ème} IDS du 12 au 16 mars (2019)



L'industrie dentaire allemande : tous ses produits consultables en un clic !

DentalPlace – votre moteur de recherche pour trouver en Allemagne un produit, un fabricant. Il effectue plus de 1,9 million de recherches par an !

DentalPlace contient la liste de toutes les entreprises membres de la VDDI. Ce moteur de recherche traite des demandes de recherche du monde entier. Il est disponible en français, anglais, allemand, espagnol, chinois, russe et arabe. Les plus de **60 000 produits** de l'industrie dentaire allemande figurent sur ce site, où ils sont répartis entre les catégories suivantes :

- Équipements
- Instruments
- Appareils
- Matériaux

Soins dentaires

De haute qualité, les produits proposés couvrent toutes les étapes – du diagnostic à la restauration en passant par la prévention – dans les spécialités suivantes :

- Orthodontie
- Soins dentaires prothétiques
- Soins dentaires conservateurs
- Traitements chirurgicaux
- Prophylaxie adaptée au patient
- Parodontothérapie
- Endodontie
- Implantologie
- Esthétique

L'industrie dentaire allemande optimise ses produits de manière à permettre l'utilisation de techniques thérapeutiques peu invasives.

Prothèse dentaire

Dans ce domaine aussi, l'industrie dentaire allemande propose des produits et systèmes de haute qualité pour différents types d'indication :

- Couronnes
- Bridges de toutes tailles
- Inlays
- Onlays
- Prothèses partielles
- Prothèses complètes, etc.

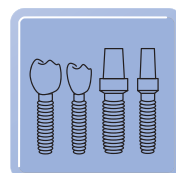
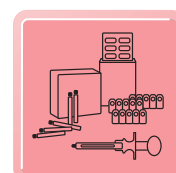
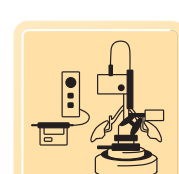
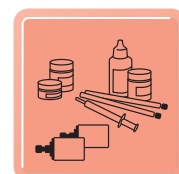
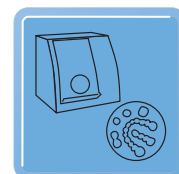
Avec le moteur de recherche DentalPlace (**42 catégories de produits et 241 sous-rubriques**), vous trouverez immédiatement l'article « Made in Germany » que vous cherchez, son fabricant et les autres produits qu'il propose.

Des valeurs sûres et le respect des normes les plus exigeantes

Tant concernant la fabrication de ses produits que leur utilisation, l'industrie dentaire allemande répond aux exigences les plus sévères grâce aux systèmes « qualité » mis en place au sein de ses entreprises, et grâce à une application rigoureuse des directives sur les dispositifs médicaux.

Les certifications selon ISO et le respect des critères environnementaux constituent par ailleurs le prérequis de produits de haute qualité, axés tout particulièrement sur la biocompatibilité ainsi que sur la facilité d'utilisation et d'entretien/de maintenance pour l'utilisateur.

DentalPlace



Nous sommes polyglottes !

Liste complète des membres de la VDDI et un puissant moteur de recherche « produits »



DentalPlace

**1,9 million
de visiteurs
en 2016-2017**

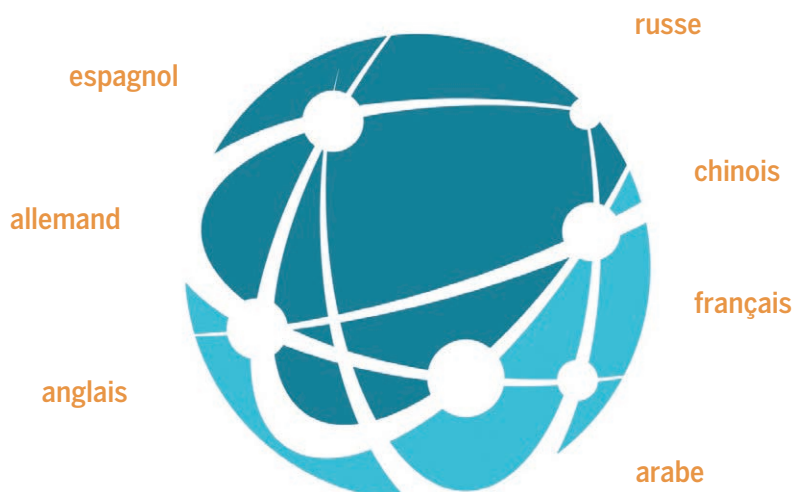
DentalPlace est un excellent moteur de recherche de produits dentaires « Made in Germany ». Il a été utilisé plus de 1,9 million de fois en 2016-2017 par des dentistes, prothésistes et distributeurs du monde entier qui avaient besoin d'informations sur des produits et/ou systèmes proposés par les 200 entreprises membres de la VDDI.

DentalPlace est disponible dans 7 langues (français, anglais, allemand, espagnol, chinois, russe et arabe). Il vous permet d'effectuer des recherches par fabricant, catégorie de produits ou nom de produit.

Ce moteur de recherche comprend 42 catégories de produits, réparties entre ces deux domaines : « Produits pour le cabinet dentaire » et « Produits pour le laboratoire de prothèse ».

Près de 280 mots-clés classés par ordre alphabétique, qui vous permettent de cibler vos recherches.

Depuis son lancement en 2003, DentalPlace a déjà accueilli plus de 6,5 millions de visiteurs !



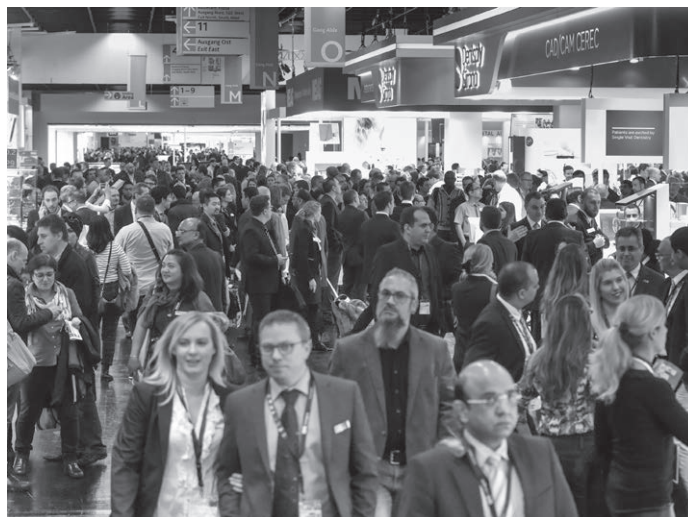
La GFDI est l'organisatrice de l'IDS – le plus grand salon de la branche !

L'IDS (Salon Dentaire International) est le grand rendez-vous mondial des professionnels de la branche et des acteurs du marché.

Il a lieu tous les 2 ans, à Cologne. Cet événement est organisé par la GFDI, filiale de la VDDI. Il a ensuite été confié à la société du Parc des Expositions de la ville de Cologne (Kölnmesse SARL), qui en assure le bon déroulement.

La 37^{ème} édition du Salon Dentaire International (IDS 2017) se termina, elle aussi, sur des chiffres record :

2305 exposants (59 pays) et près de 155 000 visiteurs (professionnels de la branche, de 157 pays). Avec 72 % des exposants et 60 % des visiteurs venus de l'étranger, l'IDS est de plus en plus international.



Une diversité « produits » sans équivalent

De par la grande diversité des produits qui y sont exposés, l'IDS reflète le marché dentaire mondial dans toute son étendue. Tous les groupes cibles de ce marché se retrouvent sur ce salon pour s'informer, tester des produits, communiquer et découvrir les nouvelles tendances dans ces domaines :

- Produits pour le cabinet dentaire
- Produits pour le laboratoire de prothèse
- Prévention des infections et entretien/maintenance
- Prestations de services (systèmes d'information/de communication/d'organisation et outils de gestion)

D'intéressantes perspectives pour les exposants

- Entretien des relations avec les clients, fournisseurs et partenaires commerciaux
- Acquisition de nouveaux clients dans le monde entier
- Partenariats avec des distributeurs internationaux
- Participation à un réseau mondial de communication avec tous les professionnels de la branche



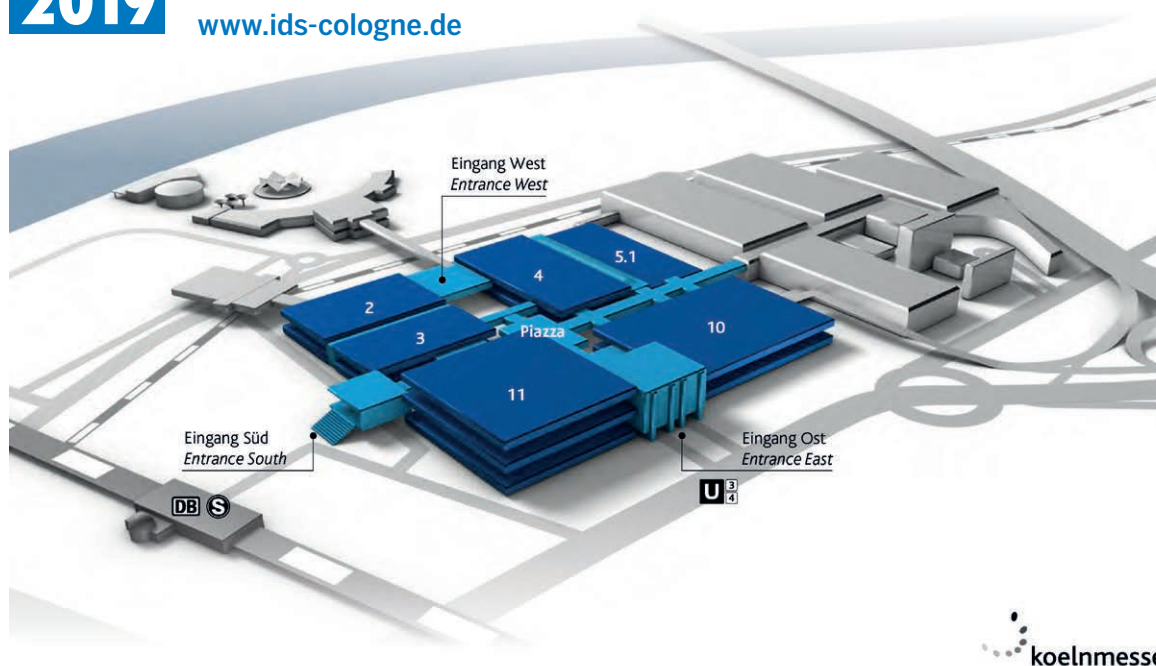
IDS 2019 !
Le 38^{ème} IDS (Salon Dentaire International) aura lieu du
12 au 16 mars 2019 à Cologne



IDS – Le grand sommet mondial de la dentisterie



www.ids-cologne.de

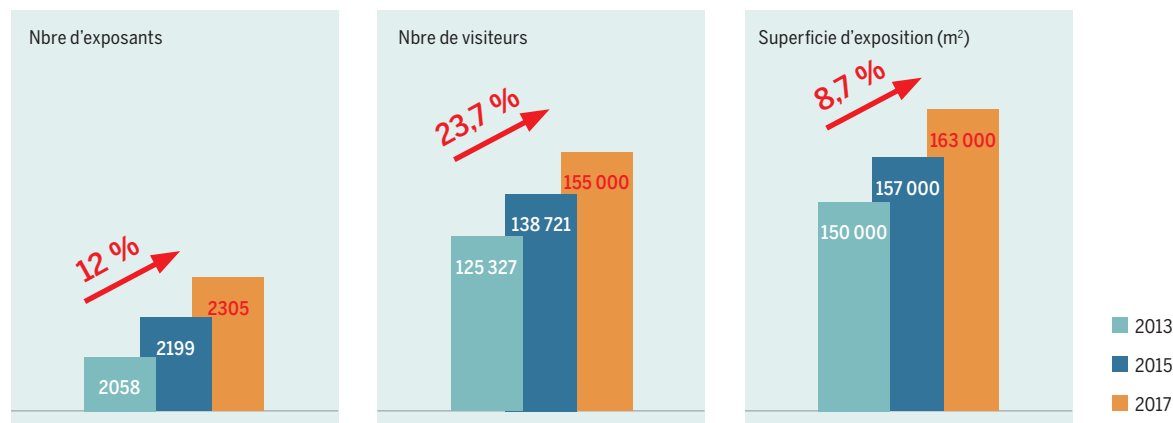


IDS – Le grand sommet mondial de la dentisterie

L'IDS de Cologne est le grand événement de la branche, où se retrouvent tous les acteurs de la chaîne de création de valeur ajoutée : les concepteurs et fabricants de produits et systèmes, et les utilisateurs de ces produits (dentistes, prothésistes et leurs équipes). L'IDS accueille aussi les étudiants et les jeunes en formation qui imprimeront leur marque à la dentisterie de demain. Y sont également présents : les

prestataires de services pour les différents maillons de la chaîne, mais aussi les médias en tant qu'indispensables canaux de communication pour la branche. Tous ceux et celles qui s'investissent pour la santé bucco-dentaire de la population en fournissant aux praticiens et aux prothésistes tout ce dont ils ont besoin pour leurs patients, sont à l'IDS !

L'IDS (Salon Dentaire International) poursuit sa progression...



Source: VDDI

L'IDS : là où tous les deux ans la dentisterie mondiale se sent chez elle...

« L'IDS est le grand salon de la communauté dentaire mondiale. Un salon qui, en tant que vitrine de l'innovation et des nouvelles tendances du marché, est le gage d'une réussite durable. »

(impact du label IDS)



L'IDS (salon dentaire international) est devenu au fil du temps un label. Un label clairement défini, qui a sa spécificité et véhicule une charge émotionnelle.

Ce qu'on apprécie à l'IDS :

« ouverture sur le monde », « convivialité », « sens communautaire »
et **« fairplay »** – ces termes soulignent la charge émotionnelle que véhicule l'IDS.

« Exigeant », « innovant », « complet » et « dévoué à la branche » –
ces termes témoignent, eux, du haut niveau de qualité et de compétence de ce salon (IDS).

Les expressions comme **« persévérer », « favoriser la réussite »** caractérisent, elles,
l'action menée par l'ensemble des participants à l'IDS (exposants, visiteurs et organisateurs).
Une action donc axée sur le développement durable !