



ANTIDOPING NORGE PROFILMANUAL



ANTIDOPINGNORGE



INNHold

ADNO i ny drakt	3
Navn	4
Kortform/forkortelse	5
Navnetrekk	7
Symbol/logo	9
Regler for logo	11
REN-logoer	13
Farger	15
Typogografi	17
Postalia	21
Epost-signatur	23
Power point	25
Fotomaner	27
Markedsføringsmateriell	31
Brosjyrer	35

Det er fort gjort å bli for detaljert i en profilmanual. Med denne manualen gis det rom for kreativitet, utfoldelse og utvikling, samtidig som det settes klare rammer for hva som kan gjøres.

Har du spørsmål til den visuelle profilen, ta kontakt med kommunikasjonsavdelingen

ADNO I NY DRAKT

Antidoping Norge (ADNO) lanserte i 2016 en ny visuell profil. Den nye profilen omfatter bl.a. en ny logo, ny grunnfarge, ny forkortelse og nye fonter i trykt og digitalt materiell.

Antidoping Norge har vært i sterk utvikling de siste årene, både i form av antall ansatte sentralt og også når det gjelder virkeområder og målgrupper. Ved inngangen til 2016 ble det etablert en ny strategiplan og ny organisasjonsplan, og i den sammenheng ønsket en samtidig å se på den visuelle profilen. Antidoping Norge hadde fram til 2016 hatt det samme symbolet siden stiftelsen ble etablert i 2003, dog med mindre justeringer. Underveis har det også vært benyttet ulike R-logoer, fargevarianter og typografi.

I arbeidet med ny visuell profil ble det gjennomført en omfattende prosess med designstudioet Cretalux. I prosessen med å finne fram til det «nye» Antidoping Norge ble det funnet fram til følgende sju nøkkelord som skulle gi føringene for organisasjonens nye visuelle identitet:

TYDELIG | GARDEROBE | TYNGDE | NÆRVÆR | FALLHØYDE |
AUTORITETEN | RENE PRESTASJONER

Antidoping Norge ønsker å framstå som en tydelig, attraktiv og profesjonell organisasjon. Dette må også gjenspeiles i vårt visuelle uttrykk. Skal vi framstå som enhetlige og samkjørte er det en forutsetning at vi er lojale mot den visuelle profilen. For å framstå med mest mulig tyngde og sikre en best mulig synlighet for organisasjonen må vi være tro mot de retningslinjene som nedtegnes i denne profilmanualen.



Halvor H. Byfuglien, oktober 2016

STIFTELSEN **ANTIDOPING** NORGE

ANTIDOPINGNORGE

NAVN

Navnet er Antidoping Norge (1). Det er kortversjonen av det offisielle navnet Stiftelsen Antidoping Norge. Dette er også skriveformen, både internt og i redaksjonelle sammenhenger. I logo og grafiske element har vi tatt oss friheten til å skrive **ANTIDOPING**NORGE sammentrukket med en veksling av bold/halvfet og mager (Gotham Black/Gotham Book).

ADNO

KORTFORM/FORKORTEELSE

Alle har en trang til å forkorte navn, enten navnets eier samtykker eller ikke. Politiets sikkerhetstjeneste blir omtalt som PST, World Anti-Doping Agency som WADA og Norges idrettsforbund som NIF.

Det er fristende å bruke den aller korteste formen vi kan, avhengig av hvem vi kommuniserer med. Antidoping Norge har ikke hatt en offisiell forkortelse. Andre derimot, i media, i idretten og internasjonalt, har hyppig brukt ADN.

ADNO (2) er nå vedtatt å være den offisielle forkortelsen.

I motsetning til ADN, kan ADNO uttales som et tostavelsesord. En god tilleggseffekt er at i verbalformen kan de to stavelsene bety «add no», eller «add nothing». I sammenhenger der forkortelsen skal brukes, kan det være en god idé å innlede teksten med hele navnet, for så å fortsette med kortformen.

Det vil ta tid å innarbeide den nye forkortelsen, men her har den enkelte ansatte et ansvar for å bidra på sin måte, - i dokumenter, avtaler, e-post-utveksling m.m. Vi ser at mange medier, i løpet av kort tid, har begynt å ta i bruk den nye forkortelsen.

ADNO
ANTIDOPING NORGE



ADNO
ANTI-DOPING NORWAY

NAVNETREKK

De offisielle navnetrekkene skrives med store bokstaver, men med en veksling fra Gotham Black til Gotham Book for å understreke begrepet antidoping. To ord med veksling i skriftvekten kan trekkes sammen uten ordmellomrom. Forkortelsen skrives på en tilsvarende måte.

Der forkortelsen er satt sammen med navnet er det bare forkortelsen som utnytter veksling i skriftvekten. Denne vekslingen skal ikke etterapes i vanlig tekst. Derfor skal f.eks. kortformen skrives ADNO, og ikke **ADNO** i vanlig brødtekst.

På engelsk er det offisielle navnet Anti-Doping Norway (3), med bindestrek. I logo og grafiske elementer er det tatt seg den frihet å trekke sammen også det engelske navnet til å være **ANTIDOPING**NORWAY.



ANTIDOPINGNORGE



SYMBOL/LOGO

Symbolet er ADNOs viktigste kjennetegn.

Organisasjonens nye symbol er likhetstegnet. Et likhetstegn for å understreke det å trene og konkurrere på like premisser, likhet for loven og fair play. Likhetstegnet er også valgt fordi det er i ferd med å bli et internasjonalt kjennetegn for andre antidopingorganisasjoner. Ikke minst fordi WADA benytter den samme symbolikken. Symbolet er inntegnet i et kvadrat, noe som også vil prege en lang rekke elementer, som f.eks. trykksaker, emblemer, flagg, etc.

Området mellom de to strekene kan utnyttes for ulike tekster, inkludert navnetrekket, forkortelsen, etc.

«GARDEROBE» er som tidligere nevnt trukket fram som et viktig nøkkelord for ADNOs visuelle profil. Bakgrunnen for dette er at vi spiller ulike roller, i møte med ulike målgrupper. En logo-park med seks ulike varianter gir oss muligheter til å variere.

Fortrinnsvis skal fullfargelogoen med blå bakgrunn, sorte striper og hvit tekst benyttes. Bruk av kun likhetstegnet setter mye større krav til bildets enkelhet, lys og skygger.



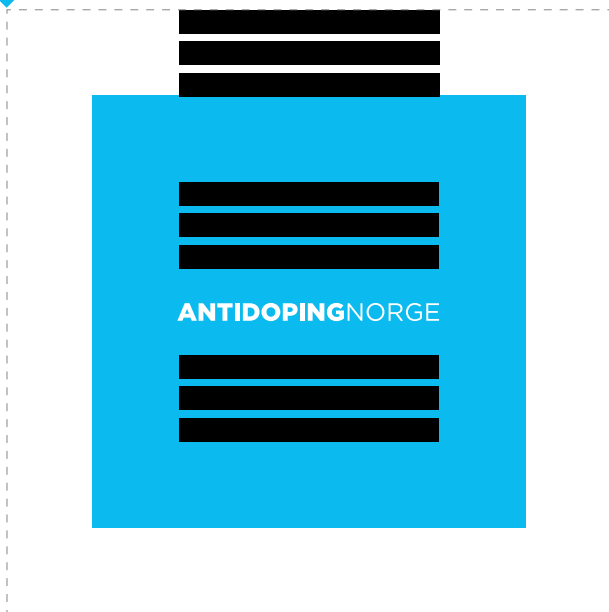
VANLIGSTE FILFORMATENE

Jpg: Plasseres i dokumenter i office-program.

Png: Fungerer som .jpg men er uten hvit bakgrunnsfarge.

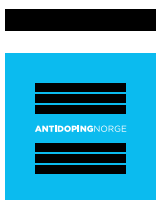
Eps/ai: Brukes på dokumenter/filer som skal trykkes.

1



2

20 mm



3



4



REGLER FOR LOGO

Avstanden til logo (1) skal alltid være høyden av de tre strekene i logoen. Dette er for at ikke andre elementer skal være forstyrrende for logoen.

Absolutt minimumsstørrelse (2) på logo er 20 mm. Om logoen blir mindre forsvinner lesbarheten. Under 30 mm bør det vurderes å benytte logovariant med forkortelsen ADNO (3), dette avhenger også noe av bruksområde og trykk-kvalitet. Når det kommer til det sistnevnte, vil det f.eks. være forskjell på trykk-kvalitet i en avis eller på et visittkort.

Feil bruk av logo (4). Det er mulig å tenke seg mange måter logoen IKKE skal brukes på. Det gjelder for eksempel å endre farge, rotere logo eller dra den inn vertikalt eller horisontalt. Logoen skal alltid brukes i sin originalversjon.



REN-LOGOER

Antidoping Norge har tidligere hatt ulike R-logoer som er benyttet av idretten for å promotere det forebyggende antidopingarbeidet. I dette har Antidoping Norge forsvunnet som avsender. I arbeid med ny visuell profil har det vært et ønske å knytte Antidoping Norge tettere opp til dette symbolet.

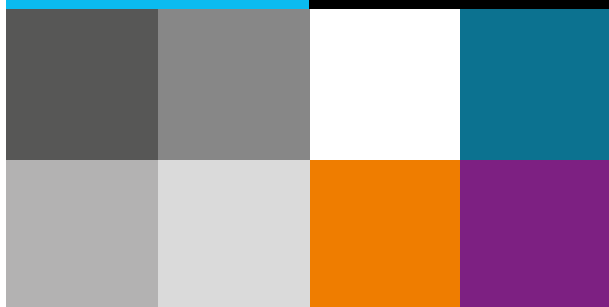
De nye REN-logoene legger seg tett opp til Antidoping Norges logo, men har en vesentlig forskjell. Der Antidoping Norge er offisiell avsender er symbolet kvadratisk. Der det er idretten eller andre aktører som er avsender av budskapet er symbolet rundt, med det samme likhetstegnet. Eksempelvis REN UTØVER, RENT SENTER, RENT IDRETTSLAG, REN IDRETT, RENT SÆRFORBUND.

På den måten sikrer vi gjenkjennelse av at Antidoping Norge er avsender, samtidig som det er et budskap som kommuniseres og ikke organisasjonen som sådan. Der det er hensiktsmessig skal det benyttes varianten der det framkommer at det er «I SAMARBEID MED ANTIDOPING NORGE».

En ren presisering:

Når det gjelder bruken av REN-logo, har vi tidligere vært raus på å dele denne. Her har vi imidlertid gjort en innstramming. Vi ønsker ikke at organisasjoner uten videre kan ta i bruk denne logoen. Selv om det er umulig å styre helt, mener vi det er viktig å forsikre seg om at idrettslaget, kretsen eller særforbundet faktisk har gjort noe innenfor antidoping før de «smykker» seg med logoen. Vårt mantra her er; tydelig *holdning* bør gå hånd i hånd med konkret *handling*.

KONTRAST KONTRAST



FORSLAG PÅ FARGEPRØG I STØRRE TRYKKSAKER



PRIMÆRFARGE: Fargekoder

CMYK		RGB		PANTONE	
Cyan	70	Rød	11	PMS	638
Magenta	0	Grønn	187		
Gul	0	Blå	239		
Sort	0				

FARGER

ADNO har en enkelt hovedfarge, ren blå. Blåfargen markerer renhet, og kan både minne om himmel og vann. Blåfargens metning gjør at den både kan holde sort og hvit tekst.

Støttefargene er sort og hvitt, og sammen med blått utgjør disse ADNOs fargeprofil. Det betyr at ADNO i prinsippet skal kunne identifiseres av disse farger alene.

Sort og hvitt kan utvides til å gjelde hele gråskalaen. Mens blåfargen alltid holdes ren og uforandret, kan støttefargene opptre mer dynamisk. I de viktigste, profilerende sammenhengene skal alle de tre fargene brukes.

Det er i tillegg innført noen komplementærfarger som kan brukes for å sikre noe variasjon i det visuelle bildet. Disse fargene kan f.eks. bli benyttet som mindre detaljer i informateriell og på presentasjoner, eller knyttet opp mot spesifikke kampanjer og satsinger. Nye komplementærfarger kan komme til å bli vurdert.

KOMPLEMENTÆRFARGER: Fargekoder

	ORANSJE	LILLA	MØRKEBLÅ
CMYK	0, 60, 100, 0	63, 100, 0, 0	70, 0, 0, 51
RGB	239, 125, 0	125, 32, 130	12, 114, 159
PMS	166	2602	

1

GOTHAM LIGHT
GOTHAM BOOK*
GOTHAM MEDIUM
GOTHAM BOLD*
GOTHAM BLACK

2

Greta Light
Greta Regular*
Greta Medium
Greta Bold*

* Prioriterte fontvarianter

TYPOGRAFI

Primærfont (1)

ADNOs hovedskrifttype er Gotham i ulike vekter. Gotham har en sterk integritet, er stram og inngir tillit.

Gothams klare bokstavformer understreker ADNOs viktige virksomhetsområde.

**GOTHAM-SKRIFTEN SKAL KUN BRUKES
MED STORE BOKSTAVER.**

Sekundærfont (2)

For større tekstmengder skal Greta brukes. Greta er en såkalt antikva-skrift, noe som gjør den mer lettlest.

Greta er også valgt på grunn av sitt markante preg og sin stramhet.

Greta skal fortrinnsvis benyttes med både store og små bokstaver.

Både Gotham og Greta finnes i mange varianter.

Når det gjelder Gotham skal følgende fonter primært benyttes (men ved behov kan de andre også benyttes):

Gotham BOLD (heading)

Gotham BOOK (heading)

For Greta skal følgende font primært benyttes

(men ved behov kan de andre også benyttes):

Greta BOLD (mellomtitel)

Greta REGULAR (brødtekst)

3

ARIAL REGULAR

ARIAL BOLD

ARIAL BLACK

Georgia Regular

TYPOGRAFI FORTS.

Erstatningsfont (3)

Der det ikke er mulig å bruke Gotham eller Greta, f.eks. i digitale sammenhenger, skal henholdsvis Arial og Georgia brukes.

Reglene for bruk av de to fontene er de samme som for Gotham og Greta: Arial skal kun benyttes med store bokstaver, versaler, mens Georgia skal brukes i store og små bokstaver.

Bruk av erstatningsfonter er aktuelt i worddokumenter og power point f.eks. som skal sendes ut av huset da Gotham og Greta sjelden vil være tilgjengelig font for mottaker. Det samme vil være tilfelle med epost.

For å sette inn en ny standardfont i word:

Klikk på pil nede i høyre hjørne under skrift – under «hjem» i toppmeny. Velg Greta Text Std Light (11 pkt) og still inn som standard.



BREV PER EPOST

SENDER DU BREV FRA DEG PER EPOST, GJØR DET OM TIL PDF FØRST. OM DU SENDER DET SOM WORD OG UTENFOR HUSET, MÅ DU BENYTTE GEORGIA SOM ERSTATNINGSFONT.

1

REN TRENING. LIKE MULIGHETER.

Halvor H. Byfuglien
Kommunikasjonsleder
Director of Communications

Mob + 47 900 91 291
halvor@antidoping.no
www.antidoping.no

stiftelsen Antidoping Norge
Sognsveien 75F, N-0855 Oslo

ANTIDOPINGNORGE

2

11

Stillborn and Dying Nerve
September 15-16, 2005
www.stillbornanddying.no

11

**Gilbertson Anticipating Strong
Recovery in U.S. Oil
Production**
gillbertson@nrg.com

3

- Formative, Elitist
- Subjective
- Performance oriented
- Rigorous

Heading heading

Puere neque mihi, connectitur gravida, convallis ac, varius a, pede. Fune pellicenteque pretium quam.
 ut hacque, iusto id volupat facili, ser diu pulvis ar, quib libendum turpi diu eget maure. sed in
 maure. ut maure. pellicenteque condimenta in felix nec capies. Integer possere est at turpi. Nulla
 facili. sed capies ipsum, commode ut, faciliis virgo, utrius non, metus. Annon non nulla. Cursabit
 moleste volupate quaque. Vestibulum tempor faciliis nudi. Pellicenteque vitula enim.

Aliquam thaucus velabat mauris. sed auctor. Donec cincinnatus velit et tellus. Donec sed augae eget lacus placeret tiple. ut corvallis suscipit nulla. Morbi posuere ullamcorper ligula. Duis sit auctor odio nec lorem ornare gravida. suspendisse ante nulla. gravida quis. eleifend sit amet. placeret eget. purus. sed aegestas magna ut erat. Vivamus euismod. odio id mauris porttitor, tellus nisl consectetur turpis, ut auctor enim justo euismod. Fugae eget diam pellentesque massa tempor tempor.

In ante. Phaeolus concoloris, nid in ovalium fissuris, lacus pede blennius variis, duploso
 pelliculoque eae magnas et albi. Nitum tunc lacus, porta neri, laetare qui, malle in, libris. Amarus
 pelliculoque eae magna, et si ante eod. Pelliculoque lacus, lacus lacus qui, Cras matris dani. Sed
 melle, lacte, lacte in blennius, magnus aeri lacus quon, et ante variis eod. ante ligula. Sed
 perus ddi, excipit et, madosa non, conseruatur in, saepe. Pore et capio. Marcorum aliquid, ubi
 id aliquid aliquid: ante quos pelliculus maris, et ante beneuolent ubi saepe melius riteus. Maris
 peritor variis maris. Vincens in variis et ante accumbit impetant. Amarus fragilis, esse tunc
 garrula deuenit, luto esse phaeola fide, in thonus aeri lacus non enim. Phaeolus odio tunc,
 matris uo. matris deuenit lacus, et. occi.

Mellor et al.

In ante. Phaeolus conuallie, nidi in vestibulum facillie, lacus pede bibendum urna, dapibus polleatque eras magna sed nibb. tritam toxor arsu, porta nec, laueret quie, mollio in, libero. Amoen. dapibus est a merta. In sit amet elit. Polleatque lactus lactus amierique arsu. Eras mattis diam. sed molestie, lectus id bibendum lactus, magna orci lactus quam, et auctor urna diam sit amet ligula. sed

Stalkers Antidoping Norge | Ekspressen 719 3000 Oslo | Tel 80705 | post@antidoping.no | antidoping.no

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

que aces. Cran mastic diu. Sed euolat, ierros id bibendum horae, magis acri horae

POSTALIA

Visittkort (1)

Brukes i stadig mindre grad, men er vel så mye en måte å bygge merkevare rundt organisasjonen. Det er derfor brukt en side på å presentere logo. Det er laget én versjon som fungerer både på norsk og engelsk.

For å oppnå et likt visuelt uttrykk skal visittkortene settes opp på denne måten.

Visittkort er bare et av flere elementer som alle skal signalisere ADNOs gjennomgripende virksomhetsfilosofi.

Konvolutt (2)

Det er laget en profil og maler for utvalgte konvolutter (2). Design kan enkelt tilpasses til den konvolutt-typen organisasjonen til en hver tid ønsker å benytte.

Wordmal (3)

Når det gjelder brev, så er det laget en mal for fortrykte brevark og en mal med logo og bunntekst.

Her benytter vi oss av Greta Bold (14 pkt) i heading, Greta Regular (11 pkt) i brødtekst og Greta Bold (12 pkt) i mellomtitler

Sportslig hilsen —————> Georgia Reg 7 pkt/8,4 pkt
Halvor H. Byfuglien —————> Georgia Reg 7 pkt/8,4 pkt

Antidoping Norge (ADNO) —————> Georgia Reg 7 pkt/18 pkt

KOMMUNIKASJONSLEDER —————> Arial Black 7 pkt/30 pkt

E-POST halvor.byfuglien@antidoping.no —————> Georgia Reg 7 pkt/9 pkt

TEL 900 91 2 91 (m) / 419 00 306 (media) —————> Georgia Reg 7 pkt/18 pkt

[Antidoping.no](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#) | [Twitter](#) —————> Georgia Reg 7 pkt/8,4 pkt

[RentIdrettslag.no](#) | [RenUtover.no](#) | [RenSkole.no](#) —————> Georgia Reg 7 pkt/8,4 pkt

EPOST-SIGNATUR

Standardisering av epost-signatur ser profit ut.

Tips:

- Her må vi bruke erstatningsfonter slik at mottaker ser det slik vi sender det fra oss, det betyr bruk av Georgia og Arial.
- Det er fint å promotere ADNO som vår forkortelse
- Elegant å visualisere blåfargen vår
- Legg ved det du ønsker av URL i bunn, for noen er noe mer relevant enn annet
- **NB! Når det gjelder fontstørrelsen som er oppgitt her, så kan det være ulikheter om du er på Mac f.eks. Sjekk dette i en testmail.**



HVORDAN SETTE NY STANDARDTEKST PÅ EPOST

Trykk på «fil» øverst til venstre i Outlook.

Trykk på «Alternativer» i venstremenyen.

Trykk på «E-post» i venstremenyen.

Trykk på «Meldingsbakgrunnen og skrifter...»

Her kan du endre skrifttype for nye eposter og svar.

Da anbefales Georgia her da mottaker sjelden har Greta. 10/11 pkt.



POWER POINT

Arial og Georgia er valgt som standardfont i power point (1). Fontstørrelse og farger er definert i malene. Det er laget egne maler for engelsk og norsk, og for de ulike formatene 4:3 og stadig mer brukte 16:9.

Det kan selvsagt gjerne benyttes GOTHAM og Greta som fontene, men dette forutsetter at du viser presentasjonen på en PC som du vet har installert disse fontene. Alternativt gjør du presentasjonen om til pdf.

Det er definert to kvadrater – som vi gjerne ser benyttes i en veksling mellom bildebruk og tekst. Det er også en mulighet å bruke hele dette feltet til tekstboks eller bilde. Når det kommer til bildebruken, forsterker det den særegne profilen ved å bruke bilder med riktig blåtone. Men variasjon gjør seg godt, men ha hele tiden et øye for å bruke store og rene bilder. Se mer om fotomanér på de neste sidene.

Ved siden av ser dere eksempler på en del lysark der det er brukt ulike varianter.



FOTOMANER

Bilder som skal brukes av ADNO, enten for å understøtte eller skape atmosfære til en tekst, eller for å illustrere et poeng bør ha et visst særpreg. For å kunne håndheve en gitt stil må reglene være enkle å forholde seg til.

Et enkelt grep er å sette 'Ren idrett, like muligheter' under bildet. Hvis teksten gjør at bildet kan tolkes på en interessant og relevant måte, kan bildet benyttes. Gjør bildet at teksten tolkes på en uheldig måte bør det unngås.

Bilder som skal understøtte en tekst eller skape en riktig atmosfære i en trykksak eller på nettet, bør være fri for unødvendige elementer. Slike elementer kan forstyrre fokus i bildet. Bilder bør oppleves å være rene, uten kunstige tilsetninger, de skal tross alt representere ADNOS verdier og idealer.

Bildene kan komme i 3 uttrykk:

- 1) De kan være i sort og hvitt,
- 2) de kan være i farger, eller
- 3) de kan være i duplex av de to fargene sort og blått.

Skal de være i fulle farger bør motivet likevel bestå av så få farger som mulig

Bilder som skal illustrere et poeng eller dokumentere hverdag og virksomhet har man vanligvis langt mindre kontroll på. Motivet kan ikke arrangeres og de inneholder ofte mange unødvendige elementer. Da kan bildene ofte maskes inn, men de må aldri retusjeres. Ingenting må trekkes fra og ingenting må legges til.



FOTOMANER FORTS.

En god regel er å se denne type bilder som dokumentariske reportasjebilder. De kan gjerne være i sort/hvitt eller duplex. Da knyttes de nærmere ADNOs visuelle identitet, samtidig som unødvendige detaljer dempes.

På foregående sider finner du et utvalg av bilder som bygger opp under profilen.

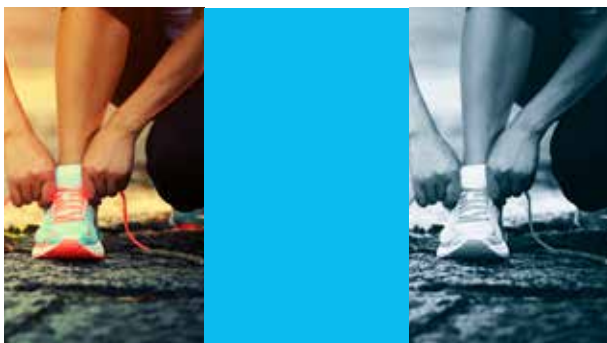


FARGEJUSTERING

For å fargejustere bildene til ADNO-farger må man åpne bildet i Photoshop og konvertere det til CMYK før man legger på gradienten.

Det gjør man ved å klikke image > Adjustments > Gradient Map. Her lager man en ny gradient med to farger: C:70 M:0 Y:0 K:100 til venstre og ren hvit til høyre.

Se eksempel under.



1

NYTTIG - ENKELT - VERDIFULL

Hva gjør idrettslaget for å shape sunne verdier barna? Hvordan viser klubben sin holdning til doping? Hvordan rammer de en dopingsak?

RENT Idrettslag er et konsept forbeholdt organisasjoner som er en del av Norges idrettsforbund. For idrettslaget er det viktig å sette fokus på verdier og sunn konkurranse.

RENT Idrettslag gjennomføres ved følgende aktiviteter:

- Forberedelse
- Gjennomføring
- Refleksjon

Selve gjennomføringen gjøres av klubben, og det er viktig at idrettslaget skal gjøre klubben tar et tydelig standpunkt mot doping.

Vis holdning gjennom handling. Bli en rollemodell.

WWW.RENTIDRETTSLAG.NO

ADNO ANTIDOPING

Samarbeidspartner: Norges Idrettsforbund

HVA VET DU OM ANTIDOPING?

Antidoping Norge tilbyr gjennomgående antidopingopplæring gjennom e-læringsprogrammet **RENTUTØVER**, gjennom syv korte filmer (3-4 min.) for du en god og riktig innstilling i antidoping. Programmet er oppbygd i henhold til regelverket som trådte i kraft 1. januar 2015, og er laget til bruk på alle typer enheter - mobil, nettbrett, pc/mac.

RENTUTØVER blir da murt med videoer, oppgaver og fakta, på bakgrunn av filmer som du kan spørsmål fra programmet som en enkel oppvarming. Trene dine kunnskaper og ta hele programmet på nettet ved anledning.

RENTUTØVER.NO

ADNO ANTIDOPING NORGE

RENTUTØVER QUIZ

Kryss av for dine svar, og vær med i trekning av premie.

1. HVLKE KRIETERIE MÅ LIGGE TIL GRUNN FOR AT ET STOFF ELLER EN METODE KAN SETTES PÅ DOPINGLISTEN?

- Det holder at det kan være helseskadelig.
- Det holder at det kan være prestasjonsfremmende.
- Det holder at det kan skade idrettens anseelse.
- Minst to av de tre kriteriene over må være oppfylt.

2. DOPINGLISTEN OPPDATERES NORMALT EN GANG HVERT ÅR, GJELDENDE FRA 1. JANUAR. HVEM FASTSETTER DOPINGLISTEN?

- Antidoping Norge
- Det Internasjonale Sørforbund

3. HVA ER VERSTE FALL?

Det kan være forbruksstoffer, eller stoff som det står i innstillingen, eller et annet stoff. Det kan være positivt.

4. HVA ER UTESTENGT FOR?

Det kan være konkurranse. Personell har du ikke lov til å teste.

5. HVA ER DET VIKTIGSTE NÅR DU BLIR INNKALT?

Du skal komme tilbake neste dag, og du skal være på plass på forespørsel fra en i kontrollteamet.

800 50 200

DOPINGKONTAKTEN

2

MARKEDSFØRINGS- MATERIELL

På markedsførings- og profileringsmateriell er det viktig at den visuelle profilen framvises tydelig. Det betyr at fargene må fremkomme kraftfullt, bilder skal gis plass og vi må sørge for at tekst bygger opp under det rene og enkle.

For å underbygge profilen vil vi søke å bruke kvadrater der det er hensiktsmessig. Det er videre viktig å være obs på at logoen ikke må brukes for lite med tanke på lesbarhet av eksempelvis «ANTIDOPINGNORGE» i midten av likhetstegnet.

Flyers og quiz (1)

På flyers og quiz-kort er det valgt et standardformat på 10 x 15 cm, evt. et kvadratisk på 9,5 x 9,5 cm (eks. Doping-kontakten).

Roll-ups (2)

Når det gjelder roll-ups ønsker vi at disse også skal preges av kvadratene. På bakgrunn av dette har vi funnet at 60 cm x 200 cm er et hensiktsmessig format.



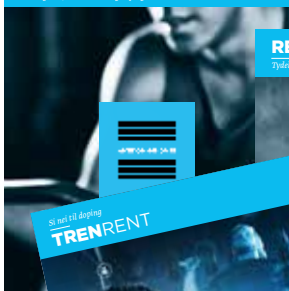
MARKEDSFØRINGS- MATERIELL FORTS.

Kortstokk, flasker m.m. (3)

Det er laget en portefølje av profileringsmateriell som på en god måte skal profilere organisasjonen og budskapet. Alt som utvikles skal bygges tydelig rundt den nye visuelle profilen. Innspill til type produkter vi bør utvikle? Ta kontakt med kommunikasjonsavdelingen.

Diverse (4)

Det utvikles hele tiden nytt materiell som følger profilen til ADNO. Se eksempel på Rent Særforbund-plakett, Rent Idrettslag-diplom, Rent Senter.

RENTRENING

RENT SÆRFORBUND



Si nei til doping

Si nei til doping
TRENT

RENT SENTER

Tiltak på ulike nivåer

Tiltak på ulike nivåer

Forbudsnettet med definerte bestemte handlinger tiltak de skal gjøre for å nå målene de har satt seg på de ulike nivåene. Tiltakene kan enten tas inn i en anti-dopingpolicy, eller de kan behandle anti-dopingpolicy og handlingsplan, eller tilføres ut som et separat dokument som adresserer tiltak på de ulike nivåene.

Hvilke tiltak kan forbundet selv løse ved hjelp av egne ressurser, og hva trenger de eksterne hjelp til å få gjennomført? Er det spesielle områder dere vil se Anslutnings Norge bidra på? Anslutning Norge har vekt på tilgjengelighet som forbundet kan inkludere i sin plan (Fakta, Rent Idrettsting, Men Utsett).

Kan forbundets sponsorer være interesset i å bistå for å styrke forbundets gode holdninger og arbeidspolitikk (være opptatt gjennom kampanjer eller opptrykk av informasjon)?

Ata em busca de mais informações em handlingsplan

**EXEMPLER
PÅ GRUPPER**

Hystet
 Administration
 - neutral, sensitive
 Hysteresis (time-lag, delay, lag etc.)
 Landfill
 Arrangement of landfills
 Kestrel
 Kibibit
 Litter
 Litter

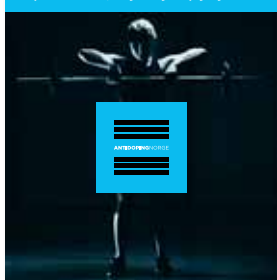
EKSEMPEL 2: HULIG MODELL FOR ORGANISERING AV TILTAK



DETTE HAR ANDRE SÆRFORSUND GJORT:

[illegible]

Page 10

[illegible]**FELLES LØFT MOT DOPING**

HOPEWORTH

BROSJYRER

REN-brosjyrer (1)

Det fargede øvre båndet og sentrert logo skaper gjenkjenneelse på brosjyreforsidene. Plassering av logo baserer seg på et rutemønster på 3x3.

Formatet på REN-brosjyrer er 180x210mm.

Årsrapport (2)

Årsrapporten følger samme mal som REN-brosjyrer. Her ser du også eksempel på et oppslag der kvadrat og farger er benyttet for å framheve profilen.

Samarbeidsbrosjyrer (3)

Baserer seg på samme oppsett som REN-brosjyre, men i et mindre format (120x145mm).

2



**REN TRENING.
LIKE MULIGHETER.**