



ANTIDOPINGNORGE

VIRKSOMHETSPLAN 2026

INNHOLDSFORTEGNELSE

1. Strategiplan 2024-2027	2
1.1 Rå og målrettet forebygging	3
1.2 Etterretningsbasert og verdensledende kontrollvirksomhet	6
1.3 Ny kunnskap, kompetanse og nye tjenester	9
1.4 Tilpasse oss og påvirke nye rammevilkår	12
2. Virksomhetsområder i ADNO	14
2.1 Fellestjenester	14
2.1.1 Administrasjon	14
2.1.2 Internasjonal og compliance	14
2.1.3 Forskning, utvikling og medisin	15
2.1.4 Oppdrag	15
2.2 Kontroll og påtale	16
2.2.1 Testing	16
2.2.2 Etterforskning og etterretning	16
2.2.3 Påtale	16
2.3 Kommunikasjon og forebygging	16
2.3.1 Kommunikasjon	16
2.3.2 Forebygging idrett	17
2.3.3 Folkehelse	18

REN TRENING. LIKE MULIGHETER.

INNLEDNING

Stiftelsen Antidoping Norge (ADNO) ble etablert i 2003 for å bekjempe doping ved å fremme en ærlig og dopingfri idrett.

I tillegg til å sikre at kontroll- og påtalevirksomheten for dopingsaker organiseres uavhengig av Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) og staten, skal stiftelsen drive et verdi-, informasjons- og forebyggende arbeid for å bekjempe doping, fremme internasjonalt samarbeid og bidra til forskningsvirksomhet på antidopingfeltet.

Videre åpner vedtektene for at vi kan bekjempe doping i en videre forstand, men da gjennom å drive dette arbeidet gjennom annen finansiering. ADNO har etter hvert bygget opp en bred portefølje rettet mot å bekjempe doping som samfunnsproblem der det mottas offentlige tilskudd fra Helse- og omsorgsdepartementet som følges opp gjennom en egen søknadsprosess.

Virksomhetsplanen 2026 bygger på strategiplanen som er vedtatt for perioden 2024-2027. Under de strategiske målene som gjelder for hele fireårsperioden pekes det på særlige satsinger for året, hvilke initiativ og aktiviteter det legges opp til å for å nå målet og hva som er forventet resultat.

Etter kapitlene som griper rett inn i den strategiske planen, er det lagt opp til en oversikt over hovedfokus, prioriteringer og nøkkelsatsinger innenfor de ulike fagområdene, og da med fokus på det som ikke naturlig fanges opp i kapitlene som omhandler strategiplanen.

ADNO har i det store bildet tre finansieringskilder: Tilskuddet fra Kultur- og likestillingsdepartementet som dekker arbeidet vi gjør innenfor den organiserte idretten i Norge, tilskuddet fra Helse- og omsorgsdepartementet og til slutt annen ekstern finansiering som primært knytter seg til salg av tjenester.

I tabellene under i forbindelse med initiativ under de strategiske målene vil farger indikere hovedfinansieringskilde etter følgende oppsett:

	Tilskudd fra Kultur- og likestillingsdepartementet
	Tilskudd fra Helse- og omsorgsdepartementet
	Annen ekstern finansiering

1. STRATEGIPLAN 2024-2027

Ved inngangen til 2026 er ADNO halvveis inne i inneværende strategiperiode. Da den nye strategiplanen ble jobbet fram, ble *digitalisering* og *kommersialisering* pekt på som de to viktigste driverne i samfunnet som kom til å påvirke oss og vårt arbeid.

Digitaliseringsbegrepet favner både digitalisering av arbeidsprosesser og digitalisering av stadig større del av aktivitetene vi gjør, ikke minst innenfor det forebyggende og holdningsskapende arbeidet gjennom økt bruk av sosiale medie-kanaler.

Når det kommer til kommersialiseringsbegrepet, handler det om at vi må forstå hvilke kommersielle krefter som treffer oss, hvilke nye arenaer som oppstår og hva vi må gjøre for å forbli relevante. Når idretten og annen treningsaktivitet blir mer kommersiell, må vi se mulighetene i dette bildet. Vi skal skaffe oss kunnskapen, innsikten og gripe mulighetene, uten at det går på bekostning av vår uavhengighet og vårt verdigrunnlag.

Dette er de fire innsatsområdene som utgjør strategiplanens overskrifter:

- Rå og målrettet forebygging
- Etterretningsbasert og verdensledende kontrollvirksomhet
- Ny kunnskap, kompetanse og nye tjenester
- Tilpasse oss og påvirke nye rammevilkår

Hver av disse fire innsatsområdene har igjen fire underliggende prosjekter som skal være måten vi operasjonaliserer strategien på.

Når det kommer til å tilpasse og påvirke nye rammevilkår, framstår 2026 som et nøkkelår. Her i Norge har departementet igangsatt en bred lovhjemmelsprosess som vil påvirke store deler av virksomheten. Arbeidet er fortsatt på et tidlig stadium og både prosess og forventet innhold er fortsatt uavklart. Med en ny lov på plass vil ADNO kunne få en helt annen posisjon og helt andre forutsetninger for å drive et verdensledende antidopingprogram, samtidig som vi ser at det vil kunne medføre oppgaver som vil kreve en gjennomgang av ressurs- og kompetansebehov. I det internasjonale bildet vil 2026 bli et år for implementering av et nytt internasjonalt regelverk. Ny World Anti-Doping Code (WADC) og nye standarder vil bli vedtatt i november 2025, og skal tre i kraft fra 1. januar 2027. Endringer av det internasjonale regelverket kan fremskynde behov for lovgivning og vil dessuten kreve endringer i så vel nasjonale antidopingregler som i vårt ledelsessystem for kvalitet.

1.1. RÅ OG MÅLRETTET FOREBYGGING

Både i og utenfor den organiserte idretten har ADNO et bredt og omfattende forebyggende arbeid. Innsatsen utenfor den organiserte idretten har en annen finansiering enn tilskuddet vi får fra Kultur- og likestillingsdepartementet.

Vi jobber tydelig og målrettet mot prioriterte grupper, og er bevisste på valg av budskap og arena. Samtidig er vi opptatt av å tilgjengeliggjøre informasjon og ressurser til en bred gruppe av idretten og befolkningen. Vi jobber tett på utøvere, ungdom og treningsmiljøene og fanger opp trender i treningskulturen som er viktige for å spisse og aktualisere det forebyggende arbeidet.

I arbeidet med å synliggjøre vårt eget arbeid, jobber vi strategisk for å bygge noen av programmene til egne merkevarer, og vi er opptatt av å knytte til oss utøvere og treningsprofiler som kan framstå som gode forbilder og gi arbeidet oppmerksomhet. Her vil det være viktig å ha gode retningslinjer og konsepter for å engasjere gode og troverdige ambassadører.

Vi ønsker å være rågode og relevante i direktemøter med mennesker gjennom å kunne ha gode formidlere og attraktive virkemidler, samtidig som vi skal være friske, systematiske og

offensive i utnyttelsen av de digitale mulighetene. I tillegg til å ha et gjennomarbeidet holdningsskapende arbeid, ønsker ADNO å bidra til å hindre utilsiktede dopingsaker og fremme utøvernes helse ved å sette søkelys på riktig legemiddelbruk, på samme måte som vi vil fremme en sunn treningskultur blant ungdom og unge voksne.

1A	TYDELIGGJØRE POSISJONEN VI SKAL TA SOM FOREBYGGER, BYGGE ARBEIDET PÅ TRENDER OG KUNNSKAP OG PRIORITERE MÅLGRUPPER OG ARENAER
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Prioritert innsats mot utvalgte idretter	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført garderobeprat hos 90 % av toppklubbene i utvalgt risikoidrett slik at de er kjent med dopingbestemmelsene ▪ Rekruttert to nye utøverambassadører i valgt risikoidrett ▪ Pilotprosjekt mot norsk toppfotball er gjennomført og evaluert, og programmet er satt i drift i samarbeid med fotballorganisasjonene.
Utvikle utøver-app	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedlastbar app er utviklet, og klar til lansering primo 2027 med relevante verktøy, informasjon og kontaktmuligheter for idretten på ett sted
Revidere e-læringen Ren Utøver	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ren Utøver oppdatert, testet og klar til lansering 2027 i henhold til ny WADC og standarder 2027
Gjennomføre nasjonal verditurné	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført en nasjonal verditurné i samarbeid med utvalgte samarbeidspartnere, som samlet over 1000 trenere, ledere og foreldre.
Styrke antidopingkompetanse hos trenere i norsk idrett	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført antidopingopplæring på minst 8 trener/ledersamlinger i løpet av året der deltakerne har fått økt kompetanse og bevissthet om antidoping.
Ha et bredt forebyggende program med tiltak på alle nivåer i norsk idrett	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført minst 150 forebyggende tiltak (foredrag, patrulje og stand). Økt bevissthet og kompetanse er dokumentert gjennom brukerundersøkelser. ▪ 10.000 har gjennomført Ren Utøver som sikrer grunnleggende antidopingkunnskap. ▪ Sikre at alle utøvere som skal til OL i 2026 for Norge har fått tilbud om antidopingopplæring.
Styrke programmet Ren trening i kommunen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etablert samarbeid med 35 kommuner ▪ Rekruttert fem nye risikokommuner i programmet ▪ Inngått avtale med minst én storby ▪ Gjennomført evaluering av Ren trening i kommunen ▪ Minimum 80 % av kommuner i programmet oppgir aktiv bruk av undervisningsopplegg for 10. trinn

Prioritert innsats mot arenaer for helse-sykepleiere, lærere, utekontakter og miljøterapeuter i oppsøkende arbeid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført tiltak på fire etablerte nasjonale/regionale samlingsarenaer for relevante faggrupper ▪ Gjennomført undersøkelse som viser økt kompetanse og bevisstgjøring om doping i samfunnet hos prioriterte faggrupper ▪ Gjennomført tre tverrfaglige seminarer om antidoping med 80 % deltakelse blant prioriterte målgrupper ▪ Sendt ut 4 nyhetsbrev til prioriterte faggrupper med 250 abonnenter, med en åpningsrate på minimum 50 %
Digitalisere opplæring for Forsvaret og KRUS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementert opplæring i Forsvarets og KRUS' egne undervisningsplattformer med ADNO som tydelig avsender hvorav 85 % av aktuelle personer har gjennomført digital opplæring ▪ Oppnådd at over 90% av respondentene svarer på evalueringsskjema i etterkant av fullført studiemodul at de er godt fornøyde eller fornøyde med undervisningen
Etablere fylkessamarbeid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inngått samarbeid med minst én ny fylkeskommune ▪ Engasjert politisk ledelse der vi har avtaler til å fremsnakke samarbeidet overfor andre fylker ▪ Publisert minst fire leserinnlegg som fremmer antidoping i et folkehelseperspektiv

1B	BYGGE UTVALGTE FOREBYGGINGSPROGRAMMER TIL STERKERE MERKEVARER
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Styrke Ren Utøver som merkevare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rekruttert minst 5 trenere som Ren Utøver-ambassadør som bidrar til at 1000 trenere/ledere har gjennomført relevant læringssti i programmet ▪ Lagt og fulgt opp SoMe-plan med regelmessig innhold om Ren Utøver (minst fem poster per måned) ▪ Løfte fram minst 10 OL-profiler som stemmer for gjennomføring av Ren Utøver
Styrke kjennskapen til Dopingvarsel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lansere SoMe-satsing for Dopingvarsel som bidrar til at antall relevante tips til varslingskanalen øker med 25 prosent sammenlignet med 2025
Styrke Dopingkontakten (DK) som merkevare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deltatt på minst fire nasjonale konferanser for faggrupper der DK løftes frem ▪ Oppnå flere brukere av tjenesten (20 % økning fra 2025) ▪ Minimum fire medieoppslag om DK ▪ Publisert minimum to SoMe-poster ukentlig som fremmer DK ▪ Ny SoMe-kanal etablert og tilhørende publiseringsplan utarbeidet

Styrke Rent Senter som merkevare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ha løpende avtaler med 560 sentre, hvorav 20 nye ▪ Ha gjennomført Rent Senter-kampanje som løfter frem programmet ▪ Etablert samarbeid med minst én ny ambassadør for treningssenter-programmet ▪ Sendt ut fire Rent Senter nyhetsbrev med minimum 300 personer som åpnet nyhetsbrevene
---	--

1C	ENGASJERE OG INVOLVERE UTØVERE OG TRENINGSPROFILER I DET HOLDNINGSSKAPENDE ARBEIDET
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Bruke utøvere som rollemodeller for ren idrett	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vervet fem Ren Utøver-ambassadører i risikoidretter som er særskilt prioritert og som viser hva som ligger bak rene prestasjoner og at det er oppnåelig uten doping ▪ Laget videoserie som løfter frem utvalgte idrettsprofiler i samarbeid med minst to særforbund ▪ Oppnådd 30.000 visninger per Rene Ord-video gjennom videreføring av konseptet der utøvere møtes på hjemmebane ▪ Gjennomført minst to møter med utøverorganisasjoner
Involvere treningsprofiler i det holdningsskapende arbeidet på folkehelse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utviklet og gjennomført fire SoMe-innslag som involverer treningsprofiler som fremmer ren trening

1D	HA ANSATTE I ALLE LANDSDELER SOM FREMMER SUNNE, LOKALE IDRETTS- OG TRENINGSMILJØER
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Styrke den lokale forankringen av antidopingarbeid gjennom tilstedeværelse av ADNO-personell	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ferdigstilt rapport om dagens bruk av ADNOs tilbud i ulike landsdeler gjennom kartlegging av aktuelle aktiviteter i ulike landsdeler og utarbeider en strategisk plan for det videre arbeidet

1.2. ETTERRETNINGSBASERT OG VERDENsledende

KONTROLLVIRKSOMHET

ADNO står fast ved ambisjonen om å ha en verdensledende kontrollvirksomhet. En slik ambisjon betinger et godt og sofistikert test- og etterretningsarbeid som hver for seg og sammen er effektivt og målrettet. Vi har god erfaring med tett samarbeid mellom de ulike aktørene i kontrollarbeidet og vil videreføre dette. Vi vil også vektlegge faglig utvikling innen fagfeltene.

Vi mener at vi fortsatt har mye å hente på å systematisere, analysere og bruke opplysninger vi allerede innehar, og vil igangsette prosesser for å utnytte dette bedre. Vi vil i tillegg være mer offensive i å oppsøke idrettsmiljøene for å innhente relevant informasjon.

I alle sammenhenger skal vi opptre etterrettelig og med en grundig saksbehandling. ADNO skal ha fokus på utøvernes rettssikkerhet. WADAs nye antidopingregelverk som trer i kraft i fra 1. januar 2027 krever en full gjennomgang av våre saksbehandlingsrutiner ved overtredelse av regelverket både for dopingsak og meldeplikt.

2A		GJENNOMFØRE MÅLRETTET TESTING I KONKURRANSEIDRETTE – OG BIDRA TIL UTVIKLING AV NYE EFFEKTIVE TESTMETODER
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT	
Avskrekke og avdekke brudd på dopingbestemmelsene i konkurranse-idretten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avdekket flere brudd på dopingbestemmelsene i konkurranseidretten enn i 2025 gjennom innhenting av ca. 750 prøver (30 prosent) i konkurranseidretten 	
Inngående kjennskap til minst en utvalgt risikoidrett	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flere dopingsaker fra minst én utvalgt risikoidrett gjennom prosjektbasert innsats for målrettet testing 	
Inngående innsikt i svakheter og styrker ved eksisterende analysemetoder, og utvikling av nye analysemetoder	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oversikt over tilgjengelige testmetoder og analysemeny er utarbeidet og tatt i bruk ▪ Har tatt i bruk Dried Blood Spots (DBS) med utvidet analysemeny ▪ Deltatt i relevante nasjonale og internasjonale fora for å sikre faglig oppdatering 	

2B		UTVIKLE ETTERRETNINGSARBEIDET VED Å TA I BRUK NYE METODER, OPPSØKENDE VIRKSOMHET OG DIGITALE VERKTØY
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT	
Videreutvikle prosedyrer for etterretningsarbeidet i ADNO i tråd med ny standard for å skaffe til veie mer relevant informasjon	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementert prosedyrer for innhenting av etterretningsinformasjon med klare roller, ansvar og rapporteringsrutiner som sikrer etterlevelse av ISII 	
Øke kunnskap om etterretningsarbeid for ansatte i ADNO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansatte er opplært til å identifisere, vurdere og videreformidle relevante signaler og tips 	
Etablere nye møteplasser med politi og toll på operativt nivå for å drøfte felles utfordringer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faste kontaktpunkt i alle politidistrikt og i tollvesenet etablert ▪ Felles arenaer med fokus på informasjonsdeling er etablert 	
Øke tilgangen til informasjon fra idretts- og	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan for utadrettet virksomhet for informasjonsinnhenting er utarbeidet og iverksatt 	

treningsmiljøer for å avdekke doping	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Økning på 25 % av relevante tips fra Varslingskanalen fra 2025 ▪ Gjennomført 50 dopingkontroller basert på konkret etterretningsinformasjon
Forbedre samarbeidet med relevante partnere innen internasjonal etterretning	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Økt informasjons tilfang fra internasjonale samarbeidspartnere
Øke innhenting av etterretningsinformasjon fra digitale plattformer og menneskelige kilder	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etablert rutiner for systematisk tilstedeværelse på relevante plattformer ▪ Gjennomført målrettet arbeid med å skaffe kilder i de mest risikoutsatte idretts- og treningsmiljøer ▪ Økt innsikt i miljøenes kommunikasjonsmønstre og holdninger gjennom nye kilder

2C	SØRGE FOR GRUNDIG OG OBJEKTIV ETTERFORSKNING, SAMT RETTSSIKKER BEHANDLING AV ALLE SAKER
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Øke kvaliteten i alle etterforskningskritt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alle saker er grundig og objektivt etterforsket før behandling i Påtalenemnden

2D	SIKRE ET TESTARBEID FOR NASJONALE OG INTERNASJONALE TOPPUTØVERE SOM HAR EN AVSKREKKENDE EFFEKT OG AVDEKKER REGELBRUDD
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Oppfylle kravene i WADC, internasjonale standarder og tilhørende dokumenter til hvordan testarbeidet skal planlegges, gjennomføres og følges opp	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dopingkontrollører er faglig oppdaterte i det nye regelverket innen 1. januar 2027 gjennom opplæring på regionsmøter/fagmøter.
Avdekke mulige brudd på dopingbestemmelsene i toppidretten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ All informasjon om mulige brudd på doping-bestemmelsene er fulgt opp
Sørge for avskrekkende testing av topputøvere	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført testfordelingsplan som tok hensyn til kjønn, paraidrett, geografi, testing i og utenfor konkurranse ▪ Sørget for at alle norske meldepliktutøvere ble testet minst tre ganger per år og innhentet 1750 prøver (70 %) av topputøvere.

Bruke digitale verktøy som ressurs for planlegging av målrettede dopingkontroller	<ul style="list-style-type: none"> Gjennomført prosjekt og utarbeidet rapport som utredet bruken av KI i kontrollarbeidet
Øke antall utøvere i testpool som skal rapportere «begrenset utøverinformasjon»	<ul style="list-style-type: none"> Regelmessig evaluert om nye utøvere oppfyller kriteriene for å inkluderes i testpool
Styrke samarbeidet med internasjonale særforbund for å sikre tilfredsstillende testprogram av utøvere med meldeplikt	<ul style="list-style-type: none"> Koordinert testfordelingsplan med relevante internasjonale særforbund for et avskrekkende og avslørende testprogram Rapportert antall tester per nasjonalt særforbund gjennomført av hhv ADNO og andre på meldepliktutøvere

1.3. NY KUNNSKAP, KOMPETANSE OG NYE TJENESTER

ADNO søker hele tiden å utvikle feltet, arbeidet og egen organisasjon. I størst mulig grad ønsker vi å bygge arbeidet på et solid kunnskapsgrunnlag med utgangspunkt i forskning, statistikk og systematisk erfaringsinnhenting. Det gjøres enten ved å drive fram kunnskapen selv, eller ved å søke samarbeid.

Som del av strategiprosessen ble *digitalisering* og *kommersialisering* pekt på som de viktigste endringsdriverne i samfunnet som også påvirker antidopingarbeidet. For å stå rustet i møte med disse driverne og utnytte mulighetene som ligger her, handler det om å inneha, utvikle eller innhente nødvendig kompetanse på disse områdene.

Videre er vi avhengige av oppdatert kunnskap og riktig kompetanse for å knytte til oss samarbeidspartnere og personer som vil slutte opp om visjonen om ren trening og like muligheter. Slik at vi - alene eller sammen med andre - kan skape mer antidopingarbeid og økt oppmerksomhet rundt arbeidet.

3A	BYGGE ET PROGRAM FOR UTVIKLING AV ORGANISASJONENS DIGITALE LØSNINGER
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Implementere nytt saksbehandlingssystem (P2)*	<ul style="list-style-type: none"> Innført saksbehandlings-system som er tilpasset organisasjonens behov, kravspesifikasjon, inklusiv oppfølging av dopingsaker, samt laget opplæringsløp for ansatte Avviklet flere eksisterende systemer, bl.a. for å gi økonomisk gevinst
Finne egnet løsning for e-læringsverktøy (P1)*	<ul style="list-style-type: none"> Foreslått løsning for e-læring i organisasjonen etter gjennomført behovskartlegging

Sikre en enhetlig løsning for håndtering av eksterne henvendelser og interessentrelasjoner (P3)*	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utarbeidet rutiner og gjennomført opplæring av nye brukere i Superoffice som sikrer at det benyttes mer effektivt for oppfølging av kunderettet virksomhet (idrettslag, særforbund mm.)
Implementere digital virksomhetsstyring (P10)*	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innført et digitalt virksomhetsstyringssystem som oppfyller organisasjonens behov inkludert virksomhetsplan for 2026, tertialrapportering mv. og som evalueres etter ett år

*viser til prosjektnummer i fremdriftsplan for digitalisering

3B	SØKE SAMARBEID OG SKAPE STERKERE RELASJONER MED PERSONER OG ORGANISASJONER I TRENINGS- OG IDRETTSMILJØER
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Tett oppfølging av idrettslag i Rent IL-programmet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 200 sertifiserte / re-sertifiserte idrettslag ▪ Gjennomført foredrag hos 80% av idrettslag som ønsket foredrag som del av Rent IL
Sikre gode relasjoner til alle 55 særforbund gjennom Rent SF-programmet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 særforbund er sertifisert ut fra nye minimumskriterier ▪ Gjennomført 55 fysiske statusmøter med særforbundene (ett per forbund) ▪ Gjennomført to særforbundsseminarer som skal fungere som møteplass og kompetansehevende tiltak for antidopingansvarlige og andre relevante kontaktpersoner
Styrke relasjoner med kontaktpersonene i kommunale samarbeid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etablert en arena for årlig digital erfaringsutveksling og relasjonsbygging med kontaktpersoner i kommuneprogrammet ▪ Gjennomført undersøkelse om samarbeidet mellom ADNO og kommunene med tilbakemelding om godt/meget godt samarbeid
Styrke samarbeid med treningscenterbransjen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etablert referansegruppe for treningscenterbransjen og gjennomført to møter

3C	UTVIKLE TJENESTER FOR NÆRINGSBASERTE AKTØRER INNEN IDRETTSS- OG TRENINGSBRANSJEN
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Tilby Ren Bedrift som konsept til bedrifter og selskaper som ønsker å ta et standpunkt mot doping	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utarbeidet og presentert tilpasset salsmateriell til fire aktuelle bedrifter ▪ Inngått samarbeid med minst én ny bedrift
Arrangere sertifiseringskurs som antidopingansvarlig (ADA) på trenings-senter utenfor Norge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført digitalt ADA-kurs for europeiske deltakere

Revidere og utvikle e-læring for Rent Senter og Ren Bedrift	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utviklet en modulbasert e-læring som kan benyttes både mot treningssentre og næringsliv
Evaluere og evt. revidere medlems- og prismodell i Rent Senter-programmet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kartlagt og segmentert Rent Senter-programmets innhold og medlemsmasse ▪ Gitt tilbud om utvidet program til treningssentre som har behov for det og som ønsker det ▪ Vurdert muligheten for og eventuelt revidert ny prismodell/prisstruktur
Videreføre og vurdere å ytterligere styrke den operative aktiviteten i Rent Senter-programmet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført minst 200 senterbesøk

3D	DRIVE FRAM NY KUNNSKAP SOM GIR FØRINGER FOR ARBEIDET – OG VÆRE EN OFFENSIV FORSKNINGSFORMIDLER
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Arrangere forskningsseminar med idretten som målgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført forskningsseminar med minimum 60 nøkkelpersoner i idretten som fikk økt kunnskap om og interesse for antidopingarbeidet
Stimulere studenter til å skrive oppgaver om antidoping	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promotert og tildelt ADNOs årlige studentpris til aktuelle studenter etter gjeldende kriterier ▪ Veiledet fire masterstudenter i skoleåret 2025/2026
Bidra til ny kunnskap og et styrket kunnskapsgrunnlag innenfor antidoping-områdene testing, medisin og forebygging	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Initiert, planlagt og gjennomført relevante forskningsprosjekt ▪ Etablert en intern kunnskapsdatabase med fokus på nye doping substanser ▪ Publisert tre vitenskapelige artikler i fagfelleverderte tidsskrift ▪ Publisert én populærvitenskapelig artikkel i norsk/nordisk tidsskrift ▪ Presentert resultater i relevante fora
Lede Europarådets rådgivingsgruppe om antidopingvitenskap og forskning (Advisory Group on Science)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført møter i regi av Europarådet ▪ Deltatt i Europarådets Coordination Group
Arrangere møte for NADO-personell involvert i forskning i det nordisk-baltiske (NB8) samarbeid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført NB8-science møte som del av det nordisk-baltiske samarbeid

1.4. TILPASSE OSS OG PÅVIRKE NYE RAMMEVILKÅR

De senere årene har vi sett hvordan antidopingarbeidet direkte påvirkes av samfunnsutviklingen, så vel nasjonalt som internasjonalt. Pandemi, krig og konflikt og økonomisk nedgang har satt sitt preg på aktivitet og utvikling. Vi må ta høyde for at et urolig og uforutsigbart verdensbilde kan gjøre seg gjeldende også i tiden som kommer.

Likevel må vi i Antidoping Norge søke å skape best mulige rammevilkår for arbeidet vårt, eksempelvis ved å søke å påvirke de juridiske og organisatoriske rammer vi må arbeide innenfor.

Som tidligere nevnt i denne planen framstår 2026 som et nøkkelår for det som skal skje framover. Et nytt internasjonalt antidopingregelverk (World Anti-Doping Code) skal tre i kraft fra 1. januar 2027 og neste år vil å så måte bli et viktig år for implementering. Ellers har vi store forventninger til en ny nasjonal lovgiving som vi håper vil imøtekomme mange av de behov som vi mener er viktig for framtidenes antidopingarbeid.

Ved siden av det juridiske, ser vi også et sterkt behov for å sikre oss med en robust økonomisk plattform slik at vi har anledning til å igangsette utvikling og prosjekter som er viktige for oss. Her vil vi i økende grad se hvilke muligheter vi har i omgivelsesbildet vi står i, og søke nye finansieringskilder som kan styrke arbeidet for en ren idrett og en ren treningskultur. I denne sammenheng må vi også sørge for å skape oppmerksomhet og vise resultater fra arbeidet som gjøres, for å inspirere flere til å bli del av et bredt antidopingarbeid.

4A	ARBEIDE FOR NY NASJONAL LOVGIVNING OG PÅVIRKE UTFORMINGEN AV NYTT INTERNASJONALT REGELVERK
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Forberede ADNOS og Norges gjennomføring av det internasjonale regelverk som trer i kraft 1/1-2027	<ul style="list-style-type: none">▪ Sikret at ADNO vil være Code-compliant med nytt internasjonalt antidoping-regelverk ved inngangen til 2027, herunder at WADA har godkjent det nasjonale antidopingregelverk senest 31/12-2026▪ Alle områdene i ADNO har gjennomgått og revidert sine prosedyrer, rutiner og maler i kvalitetssystemet og sikret at de ivaretar kravene i revidert World Anti-Doping Code med standarder 2027.
Påvirke og forberede gjennomføring av ny lovgivning	<ul style="list-style-type: none">▪ Sikret at ny lov er tilpasset ADNOS behov, inkl. virkeområde, hjemler og informasjonsdeling gjennom påvirkningsarbeid og høringssvar mv.▪ Gjennomført tilpasninger internt i ADNO som forberedelse på ny lovgivning, samt utarbeidet rapport som dokumenterer dette arbeidet

4B	STYRKE DEN INTERNASJONALE INNSATSEN VED Å KNYTTE ARBEIDET TETTERE OPP MOT FNS BÆREKRAFTMÅL OG MENNESKERETTIGHETENE
-----------	---

MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Integrere relevante aspekter fra FNs bærekraftsmål og menneskerettigheter i bilaterale innsatser	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført bilaterale aktiviteter med antidopingbyrå i Kina, Kenya, Frankrike og Georgia med fokus på FNs bærekraftsmål, herunder å styrke menneskerettigheter i antidoping ▪ Gjennomført anbefalingene fra evalueringen av bilaterale avtaler i praksis, herunder i forbindelse med fornyelse av avtaler ▪ Etablert en egen bærekraftplan for ADNO ▪ Guiding Principles er tatt opp i alle bilaterale samarbeid
I tråd med FNs bærekraftsmål støtte opp om institusjonsbygging i andre land	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gjennomført fortsatt kapasitetsbygging i Georgia og Kenya ▪ Gjennomført innsats(-er) som bidrar til å forberede de østlige EU/EØS-naboland på gjennomføring av det internasjonale antidoping-regelverk frem mot dets ikrafttredelse ved inngang til 2027

4C	SØKE NYE FINANSIERINGSKILDER FOR Å DRIVE ET BREDERE ANTIDOPINGARBEID
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Søke ekstern finansiering til prosjekter og tiltak, herunder fra stiftelser og puljer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fulgt opp fire prosjekter som har fått eksterne midler i 2025/2026 ▪ Utarbeidet rutine for prioritering og igangsetting av søknader for prosjekter med ekstern finansiering

4D	SETTE DOPING PÅ AGENDAEN I OFFENTLIGHETEN, OG VÆRE EN MOTPOL TIL LIBERALISERINGSTRENDEN
MÅL 2026	FORVENTET RESULTAT
Målrettet, proaktivt arbeid mot media for å sette agendaen selv i større grad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utarbeidet strategi for innsalg til media og særlig opp mot lokalmedia hvor sjansene er større for å kunne påvirke ▪ Fått minimum fire saker på trykk, som er initiert av ADNO
Løfte fram meningsbærere i organisasjonen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utarbeidet maler for leserinnlegg som raskt kan sendes ut og tilpasses lokale forhold ▪ Fått minimum fire leserinnlegg på trykk i løpet av året som skapte oppmerksomhet rundt antidoping ▪ LinkedIn ble brukt som kanal for å etablere våre fagfolk som meningsbærere og eksperter

2. VIRKSOMHETSOMRÅDER I ADNO

2.1. FELLESTJENESTER

2.1.1. Administrasjon

Administrasjonen er en støtte for stiftelsens kjerneavdelinger. Avdelingens viktigste oppgaver er økonomistyring, ledelsesystemet for kvalitet, arkiv og saksbehandling, HR og IT-drift og -sikkerhet, i tillegg til å drifte styremøter og kontorlokaler.

Ved starten av 2026 legges det opp til 30,4 årsverk av sentralt ansatte og 51 deltidsansatte kontrollører og foredragsholdere i ADNO, som utgjør 4,6 årsverk. Det planlegges for å ansette vakant stilling rådgiver innholdsprodusent/digital markedsfører i løpet av 2026.

I 2026 er vårt fokus å iverksette tiltak som defineres i den igangsatte digitaliseringsprosessen med mål om bedre ressursutnyttelse, fremtidsrettede arbeidsprosesser og systemer som ivaretar datasikkerheten. Dette er et arbeid som vil påvirke hele organisasjonen.

Utleiekontrakten på Ullevaal stadion går ut i starten av 2027. Det er igangsatt et arbeid med å se etter nye lokaler. En flytting vil trolig være forbundet med økte engangsutgifter for ADNO, men på lengre sikt vil organisasjonen kunne spare penger på lavere leieutgifter.

Nytt internasjonalt regelverk fra 1. januar 2027 og en eventuell ny nasjonal lovgiving på antidopingområdet vil påvirke og kreve revidering av ADNOs kvalitetssystem. Her vil medarbeidere naturlig bli involvert innenfor sitt fagområde.

Vi har i 2026 valgt ikke å bli re-sertifisert på ISO 9001:2015. Uansett ønsker vi å opprettholde kvalitetssystemet for å sikre fortsatt høyt fokus i våre leveranser og på etterlevelse.

2.1.2. Internasjonal og compliance

ADNO er en tydelig stemme internasjonalt, både med tanke på å påvirke rammevilkårene i det globale antidopingregelverket og for å fremme norske verdier i det internasjonale arbeidet, som eksempelvis uttrykkes gjennom «Guiding Principles for the Future of Anti-Doping». ADNO har for tiden sentrale verv i regi av iNADO og WADAs NADO Expert Advisory Group (NADO EAG), som begge er fora der ADNO fortsatt søker å øve innflytelse.

På det internasjonale området understøtter ADNO Kultur- og likestillingsdepartementet i deres arbeid, både med å etterleve statens forpliktelser i henhold til internasjonale avtaler og konvensjoner, og ved å bistå dem i deres mellomstatlige arbeid i eksempelvis Europarådet, UNESCO og IADA. Europarådets ad-hoc komité til WADA (CAHAMA) er et eksempel, der Norge har mulighet for å påvirke de internasjonalt fastsatte rammevilkårene for ADNOs virke.

Internasjonalt er det er mange tekniske fora, utvalg, ekspertgrupper og komiteer i regi av Europarådet, iNADO, WADA og det nordisk-baltiske NB8-samarbeidet. Deltakelse i slike fora er gode anledninger for å utvikle kompetansen til ADNO og organisasjonens medarbeidere, men også for å skape nettverk og kunne sette norske avtrykk på det globale antidopingarbeidet. Vi vil i løpet av 2026 gjøre en kartlegging av hvilke fora som finnes, herunder vurdere hvilke ADNO bør være representert i framover.

2.1.3. Forskning, Utvikling og Medisin

Forskning

ADNOs arbeid skal bygges på et solid kunnskapsgrunnlag med utgangspunkt i forskning, statistikk og systematisk erfaringsinnhenting. En intern forskningsgruppe har ansvaret for å initiere, planlegge og drive stiftelsens forskningsprosjekter. Oppdatert kunnskap skal spille en sentral rolle i organisasjonens faglige beslutningsprosesser innenfor områdene kontroll, forebygging og medisin.

Gjennom å innhente, formidle og anvende ny kunnskap, videreutvikles og styrkes antidopingarbeidet både nasjonalt og internasjonalt. Vi skal prioritere prosjekter som har som mål å bidra til at ADNO utvikler og gjennomfører målrettede og effektive antidopingtiltak.

Forskningsarbeidet finansieres i hovedsak av spillemidler med bidrag av midler fra helsemyndighetene. Ellers søkes det om ekstern finansiering til konkrete prosjekter der det er naturlig.

Medisin

Kjerneoppgavene innen det medisinske området i ADNO omfatter oppfølging av ordningen for medisinske fritak, samt prosjekt- og forskningsorienterte oppgaver. Oversettelse og kvalitetssikring av dopinglisten og legemiddelsøket inngår også blant de sentrale oppgavene. Vedtak om medisinsk fritak blir fattet av en egen medisinsk fagkomité.

To ganger i året arrangeres et heldagsseminar i antidoping for medisinsk støttepersonell. Seminaret er obligatorisk for personer som skal sertifiseres som idrettsleger eller fysioterapeuter.

Idrettsfarmasi er et fagområde som fortsatt er i utvikling, både nasjonalt og internasjonalt. ADNO har som mål å bidra til økt oppmerksomhet omkring dette feltet innen apotekbransjen i 2026. For å nå denne ambisjonen vil det utformes en strategi som blant annet inkluderer kompetanseheving for apotekansatte og gjennomføring av forskningsprosjekter i samarbeid med relevante institusjoner. I tillegg vil vi dele erfaringer og kunnskap på internasjonalt nivå. ADNO er også engasjert i et masterkurs i idrettsfarmasi og antidoping ved Farmasøytisk institutt, Universitetet i Oslo.

2.1.4. Oppdrag

Det er et klart ønske at ADNO skal være den naturlige og foretrukne samarbeidspartner for alle som vil bekjempe doping i Norge. Oppdragsvirksomheten skal gjennom nye og etablerte finansieringskilder gjøre det mulig for ADNO å skape et bredere antidopingarbeid, særlig på områder og overfor målgrupper som ikke dekkes av tilskuddene fra det offentlige.

Oppdragsvirksomheten består av oppdrag under nasjonale og internasjonale mesterskap og konkurranser i Norge, oppdrag for norske organisasjoner, selskaper og institusjoner, og antidopingprogram for treningssenterbransjen.

2.2. KONTROLL OG PÅTALE

2.2.1. Testing

Den nye strategiplan viderefører et høyt ambisjonsnivå innenfor kontrollområdet. Vårt mål er at kontrollvirksomheten skal være etterretningsbasert og verdensledende. Vår førsteprioritet er å avdekke doping, men testprogrammet legger også vekt på å avskrekke utøvere på alle nivåer fra å bruke doping. Alle dopingprøver innhentet av utøvere under ADNOs nasjonale testprogram analyseres ved WADA-akkrediterte laboratorier. Sammen med de nasjonale antidopingorganisasjonene i Norden og Norges laboratorium for dopinganalyse samarbeider vi om NAPMU (Nordic Athlete Passport Management Unit) med fokus på biologiske profiler.

Vi vil utvide samarbeidet med internasjonale særforbund særlig knyttet til meldepliktutøvere, slik at testingen av de beste norske utøverne totalt sett blir ivaretatt både av ADNO og det internasjonale særforbundet.

2.2.2. Etterforskning og etterretning

Alle saker om mulig overtredelse av antidopingregelverket skal behandles objektivt og med utøvers rettssikkerhet i fokus. Vi vektlegger innhenting av informasjon gjennom tilgjengelige kanaler for å målrette testingen. Vi vil også være til stede på arrangementer og andre relevante møteplasser for utøvere og støtteapparat for å skape relasjoner som fører til informasjon om mulig bruk av doping i idretten.

2.2.3. Påtale

Dopingsaker etterforskes etter objektive prinsipper og forberedes av administrasjonen. Sakene behandles deretter av Påtalenemnden, som på selvstendig grunnlag tar stilling til mulige brudd på dopingbestemmelsene. Påtalenemnden fatter egne vedtak eller beslutter å ta ut påtalebegjæring for idrettens eget domsorgan.

Ileggelse av advarsler ved brudd på meldeplikt gjøres av administrasjonen og kan påklages til Klagekomiteen som vurderer saken på selvstendig grunnlag.

2.3. KOMMUNIKASJON OG FOREBYGGING

2.3.1. Kommunikasjon

Antidoping Norge har funksjonelle, brukervennlige og innholdsrike nettsider. Å oppdatere innholdet og tilby nyttige og relevante verktøy og tjenester er et kontinuerlig arbeid. Det ble i 2025 gjort et betydelig stykke arbeid med å etablere en egen nettside, med en ny profil under Dopingkontakten.no. Vi vil videreutvikle det faglige innholdet på siden og se på muligheten for å utnytte kunstig intelligens for å tilgjengeliggjøre informasjon på en enkel måte.

Vi opplever en økende interesse for doping som samfunnsproblem også i media. Vi vil videreføre satsingen mot lokal- og regionalmedia for å skape engasjement og interesse for arbeidet. For å være en tydelig stemme og troverdig kunnskapsorganisasjon på feltet vil vi dessuten benytte LinkedIn og andre sosiale medie-kanaler blant annet til forskningsformidling.

På sosiale medier (SoMe) handler det om å treffe målgruppene med riktig budskap, med riktig form og på riktig kanal. Det er utviklet en SoMe-strategi som stadig må oppdateres og justeres. Inn i 2026 ser vi blant annet behov for å utvikle vår tilstedeværelse på TikTok for å løfte fram Dopingkontakten. Inn mot idretten vil vi bruke Vinter-OL for å løfte fram Ren Utøver-ambassadører, samtidig som vi vil søke å møte idrettsutøvere for å få dem til å

reflektere rundt antidoping og ren idrett. Vi ser også for oss å søke samarbeid med utvalgte særforbund for å løfte fram engasjerte utøverstemmer.

Organisasjonens markeds- og promoteringsforum ledes av kommunikasjonsrådgiver og skal være med på å sikre en helhetlig og offensiv plan for det vi gjør på sosiale medier. I opprinnelig budsjett var det også lagt opp til en stilling som innholdsprodusent for sosiale medier. Selv om det ikke er funnet rom for en full stilling, ligger det fortsatt inne midler for å kunne styrke arbeidet på sosiale medier. Vi vil nå bruke året på å se på hvordan vi bør løse denne delen av kommunikasjons- og forebyggingsarbeidet framover. Det er utvilsomt en arena det er viktig å være godt til stede på, med variert og tilpasset innhold slik at vi når de unge på en god måte der de er.

Satsingen rundt ADNOs nyhetsbrev til ulike målgrupper søkes også styrket og satt mer i system. Det er viktig for oss å serve personer som har vist interesse for tematikken med nyheter og oppdatert kunnskap.

Det er ikke planlagt for større kommunikasjonskampanjer i 2026, men i tillegg til å holde oppe Dopingkontakten og Ren Utøver som viktige merkevarer, ser vi for oss å lage en videosatsing inn mot Rent Senter og dessuten etablere et konsept for å gjøre Dopingvarsel mer kjent som en viktig varslingskanal for norske utøvere, trenere og ledere.

2.3.2. Forebygging idrett

Et helhetlig, målrettet og kunnskapsbasert forebyggende arbeid i idretten står sentralt i den nye strategien. Alle medlemmer i norsk idrett er underlagt antidopingreglene og ADNO er opptatt av å ha programmer som treffer hele bredden av idrettsbevegelsen.

Samarbeidet med idrettsorganisasjonene er vesentlig for å gjennomføre et effektivt forebyggende arbeid. Vi er opptatt av å gjøre det enkelt for idretten å sette antidoping på agendaen ved å tilby lett tilgjengelige verktøy og ressurser de selv kan benytte seg av i det holdningsskapende arbeidet. Stadig flere ressurser digitaliseres.

Rent Særforbund-programmet, der alle 55 forbund er med, er en paraply i det forebyggende arbeidet. Mye av aktiviteten springer ut fra handlingsplanene som utarbeides av forbundene. Samarbeidet med særforbundene bidrar også til å åpne dører på relevante arenaer, skape bevissthet i de lokale idrettsmiljøene og sikre en målrettet tilnærming.

Rent Idrettslag er et viktig program for at klubber og lag skal utvikle sin egen handlingsplan mot doping og vise et tydelig standpunkt i sitt lokalmiljø. I 2025 gjorde vi oppdatering av innholdet i programmet og vi vil fortsette å fremme dette programmet mot klubbmiljøene.

E-læringsprogrammet **Ren Utøver** er et velkjent og mye brukt program av norske utøvere, trenere og ledere. I 2027 kommer ny World Anti Doping Code. Dette innebærer at vi i løpet av 2026 må oppdatere og videreutvikle både fysisk og digitalt læringsmaterieell slik at det er i tråd med nytt regelverk. Ved den planlagte revideringen og utviklingen av Ren Utøver vil vi undersøke muligheten for å en integrasjon mellom Ren Utøver og NIFs kompetansedatabase. Vi ønsker også å videreutvikle den digitale porteføljen vår for å tilgjengeliggjøre antidopingverktøy og informasjon ytterligere.

Vi har de senere årene hatt stadig større fokus på idrettsmiljøer med høyere risiko for doping. I samarbeid med særforbund går vi tungt inn i enkeltidretter for å bidra til å heve både

kompetanse og refleksjon internt i miljøet både hos utøvere, trenere og støttepersonell. Målet er at kunnskap skal bidra til å redusere antallet dopingsaker.

Antidoping Norge har for 2026 tatt initiativ til en landsdekkende verditurné der målgruppen er trenere, ledere og foreldre i norsk idrett. I tillegg til kunnskapspåfyll fra Antidoping Norge, har vi invitert inn andre relevante aktører til å holde innlegg på en arena vi har en ambisjon om at det skal bli en viktig møteplass for idretten i 2026.

2.3.3. Folkehelse

Doping som en samfunns- og folkehelseutfordring har fått en sentral plass i ADNOS virksomhet. Denne delen av virksomheten har sin egen offentlige finansiering, med sin egen søknad og tilskuddsordning. I ny strategiplan er organisasjonens folkehelsearbeid særlig synliggjort gjennom *rå og målrettet forebygging*.

Det forebyggende og helsefremmende arbeidet må foregå der barn og unge befinner seg. For ungdom er dette lokalsamfunnet, familien, fritidsarenaer og skole. I fylkessamarbeidene og kommuneprogrammet «Ren trening i kommunen» jobber vi derfor systematisk med holdningsskapende arbeid og kunnskapsheving både rettet mot ungdommen selv og mot ressurs- og fagpersoner rundt de unge. Foresatte og fagmiljøer som omgir ungdom er en viktig målgruppe for arbeidet, da det er de som er primærforebyggerne. Vi vil prioritere kompetanseheving blant faggruppene skolehelsetjeneste og helsesykepleiere, lærere, utekontakter og miljøterapeuter i oppsøkende arbeid. I 2026 vil vi fortsette satsningen med å oppsøke etablerte arenaer og i nettverk for disse faggruppene med kunnskapshevende tiltak.

Den anonyme chattetjenesten Dopingkontakten er høyt prioritert, da den gir oss direkte kontakt med ungdom i risikozonen for dopingbruk. I samtalen brukes motiverende intervju som verktøy og målet er å hjelpe ungdommen til å reflektere over hvorfor de ønsker å bruke doping og hva de opplever det vil løse for dem. I 2026 vil vi satse på økt tilstedeværelse på SoMe og andre digitale plattformer ungdom befinner seg på. Dette for å nå målgruppen med enkel, interessant og faglig kunnskap om doping.