

ANTIDOPINGNORGE

Visjon og verdier | Strategiplan 2020-2023



FORSIDEFOTO: AFP/JONATHAN NACKSTRAND/NTB SCANPIX

HILSEN FRA DAGLIG LEDER

Vi skulle ønske det var en selvfølge at alle trente rent uten å ta snarveier og at alle som stiller til start i en idrettskonkurranse har like muligheter til å vinne.

Sånn er det dessverre ikke.

For noen blir fristelsene for store. Fristelsen til å bygge kropp på en måte som setter helsa på spill og fristelsen til å ty til dopingmidler som gjør utøveren i stand til å slå konkurrenter som har satset på at trening og talent skulle holde til gull.

Som antidopingorganisasjon ønsker vi å fremme ren trening og ren idrett på alle nivåer. På tvers av alle ambisjonsnivåer. Og på tvers av alle landegrenser.

Vi heier på at det er de ekte vinnerne som skal ta imot jubelen når de bryter målstreken eller dommeren blåser i fløyta. For oss er det viktig å holde fast ved at tålmodig trening over tid gir de beste og mest varige resultatene. Om vi først begynner å tvile på det, ja, da har idretten tapt.

Vi er ikke naive. Vi forstår at noen forsøker å lure systemet, og vi har forståelse for at noen lar seg friste til kortsiktige løsninger for å bygge kropp. Likevel kan vi ikke fire på drømmen - visjonen om ren trening og like muligheter.



FOTO: NTB SCANPIX

Anders Solheim
Daglig leder

STRATEGIPLAN 2020–2023

*ADNO har vedtatt en strategiplan for perioden 2020-2023.
Modellen som er valgt er tilsvarende foregående strategiperiode.
Visjon og verdier er de samme, mens løftene er noe justert.*

Antidoping Norge (ADNO) skal være antidopingorganisasjonen for alle som vil bekjempe doping i Norge.

Uavhengig etterforskning, kontroll og påtalevirksomhet i idretten er særlig viktig. Samtidig som vi vil ha en bred tilnærming til å styrke en sunn og dopingfri treningskultur i alle treningsmiljøer. Det forebyggende arbeidet og kontrollvirksomheten skal i større grad prioritere miljøer der det er størst sannsynlighet for dopingbruk.

Idretten har det overordnede ansvaret for å forebygge dopingbruk hos egne medlemmer.

ADNO skal samarbeide med, og ha en pådriver- og tilbyderrolle overfor idretten. Vi skal ha attraktive og relevante programmer og tiltak, samtidig som vi skal synliggjøre tilbudene våre på en god måte. Det er også av betydning for stiftelsen å drive et holdningsarbeid som setter fokus på at det ikke handler om å vinne for enhver pris. I verdi- og antidopingarbeidet er vi overbevist om at det er viktig å løfte fram utøvernes stemme, både nasjonalt og internasjonalt.

ADNO erkjenner at vi har utviklet oss til å bli en betydningsfull aktør, i norsk idrett og internasjonalt antidopingarbeid.

Denne posisjonen ønsker vi å forvalte på en offensiv og forsvarlig måte. Det stilles større krav til oss som organisasjon og det vi leverer. Det vil derfor være viktig å fortsette utvikling av organisasjonen, søke ny kompetanse og kunnskap og se etter måter vi kan måle effekt av det arbeidet vi er satt til å gjøre.

VISJONEN

**REN TRENING.
LIKE MULIGHETER.**

VERDIENE

1

SE MULIGHETER

Idrettsutøvere gjør alltid sitt ytterste for å nå sine mål. På samme måte må vi som jobber med antidoping utvikle vårt arbeid. Vi må være offensive og se etter nye muligheter.

Selv om vi blir påført nederlag, kan vi ikke resignere. Det skylder vi de rene utøverne og alle som er glad i idretten. Vi må se etter muligheter for hvordan vi kan bli enda dyktigere til å avsløre doping og hvordan vi kan bli enda bedre på å forebygge doping.

Både den enkelte medarbeider og organisasjonen må tørre og evne å tenke nytt. Det vi gjorde i går, er ikke godt nok i morgen.

2

SKAP ENGASJEMENT

Et vellykket antidopingarbeid er avhengig av engasjement og lidenskap. Lidenskap for en ren og rettferdig idrettskonkurransse og en sunn og helsefremmende treningskultur.

Et ektefølt engasjement er en forutsetning for å få med seg flere støttespillere på laget for en ren idrett. Vi vet så utmerket godt at det er en felle å tro at antidoping er noe som ikke angår, at det er et problem for andre. For å gjøre arbeidet relevant, er entusiasme og engasjement viktige egenskaper.

3

SØK KUNNSKAP

Vi som jobber med antidoping blir jevnlig beskyldt for å ligge minst et hestehode bak de som doper seg. Så vet vi at det ikke alltid er sannheten. Likevel er det ingen hemmelighet at vi alltid må preges av nysgjerrighet og nytenkning for å ha et mest mulig effektivt antidopingarbeid.

Vi må alltid søke ny kunnskap for å holde oss oppdatert. Det hjelper ikke å ha viljen eller ressursene om vi ikke har kunnskapen og kompetansen til å bruke og forvalte de ressursene vi har på best mulig måte.

4

VÆR ETTERRETTELIG

Et antidopingarbeid uten tillit er lite verdt. I en tid der både antidoping og internasjonal idrett har omdømme-utfordringer, er heller ikke fallhøyden særlig stor.

Vi skal i alle sammenhenger opptre etterrettelige. Uavhengighet og troverdighet hviler på hvor transparente, grundige og etterrettelige vi selv er. Ved å stille strenge krav til oss selv, kan vi også stille tydelige krav til omverdenen.

5

VIS RESULTATER

Med en sterkere posisjon og med større ressurser, vil det være stadig viktigere å vise til effekten av arbeidet. På samme måte som idrettsutøveren måles på resultater, må vi som anti-dopingorganisasjon gjøre det.

Ikke alt er like lett å dokumentere i form av resultater. Nettopp derfor bør vi være opptatt av å søke dokumentasjon og formidle resultater på de områder der vi kan. Samtidig krever arbeidet vi står i tålmodighet og utholdenhet.

6

DEL UTFORDRINGEN

Det er lett å stille seg bak tanken om en ren idrett og en ren treningskultur. Noen ganger kan det imidlertid være vanskelig å lokke fram den kollektive innsatsen som er nødvendig for å få til et løft mot doping. Som antidopingorganisasjon må vi rekruttere personer som har en ekte vilje til å bidra.

I søken etter nye medspillere vil vi være synlige, oppleves som relevante og tørre å være tydelige. Vi må utfordre internt og eksternt, nasjonalt og internasjonalt og blant enkeltpersoner og organisasjoner.

Vi er de første til å innse at vi alene ikke har muskler nok til å vinne kampen mot doping. Derfor må vi være smarte og offensive i å dele både utfordringer og muligheter.

LØFTENE

Strategiplanen er bygget opp omkring fem løfter. Løftene er de helt overordnede målene som er staket ut innenfor ulike arbeidsområder.

Under hvert løfte er det nedfelt et sett med ambisjoner som gir føringer på hva som skal prioriteres under hvert av løftene.

LØFTE 1

Vi skal ha en verdensledende kontrollvirksomhet

1. Vi skal arbeide etterretningsbasert i hele organisasjonen
2. Vi skal samarbeide med politiet for å avsløre doping i toppidretten
3. Vi skal teste utøvergrupper og miljøer der risikoen for doping er størst
4. Vi skal påse at utøvere får en rettssikker og objektiv behandling av sin sak
5. Vi skal samarbeide med laboratoriet om å videreutvikle og implementere nye og eksisterende test- og analysemetoder
6. Vi skal være en pådriver for et uavhengig kontrollprogram for dyr som deltar i konkurranser der styrke eller utholdenhet er av betydning

LØFTE 2

Vi skal være en pådriver for forebyggende antidoping- arbeid i idretten

1. Vi skal gjøre detv enkelt for forbund, krets og klubber å gjennomføre et godt forebyggende antidopingarbeid
2. Vi skal heve kunnskap og øke bevisstheten hos utøvere, trenere og støttepersonell
3. Vi skal jobbe for utøverrepresentasjon og oppmuntre utøvere til å bli stemmer for en ren og rettferdig idrettskonkurransen
4. Vi skal sette fokus på prestasjonsfremmende bruk av legemidler

LØFTE 3

Vi skal heve kvaliteten på det internasjonale antidopingarbeidet

1. Vi skal fremme godt styresett i internasjonale organisasjoner som arbeider med antidoping
2. Vi vil bidra til å utvikle frittstående og uavhengige nasjonale antidopingorganisasjoner
3. Vi skal arbeide for et sterkt og uavhengig WADA
4. Vi skal fremme rettferdig rettergang med uavhengige domsorganer og åpne høringer
5. Vi skal bidra til at kvalitet og omfang av arbeidet er en vesentlig del av WADAS tilsynsfunksjon
6. Vi skal være en pådriver for at antidopingarbeidet nasjonalt og internasjonalt organiseres slik at det forhindrer rollekonflikter

FOTO: NYT/CHANG LEE/NTB SCANPIX

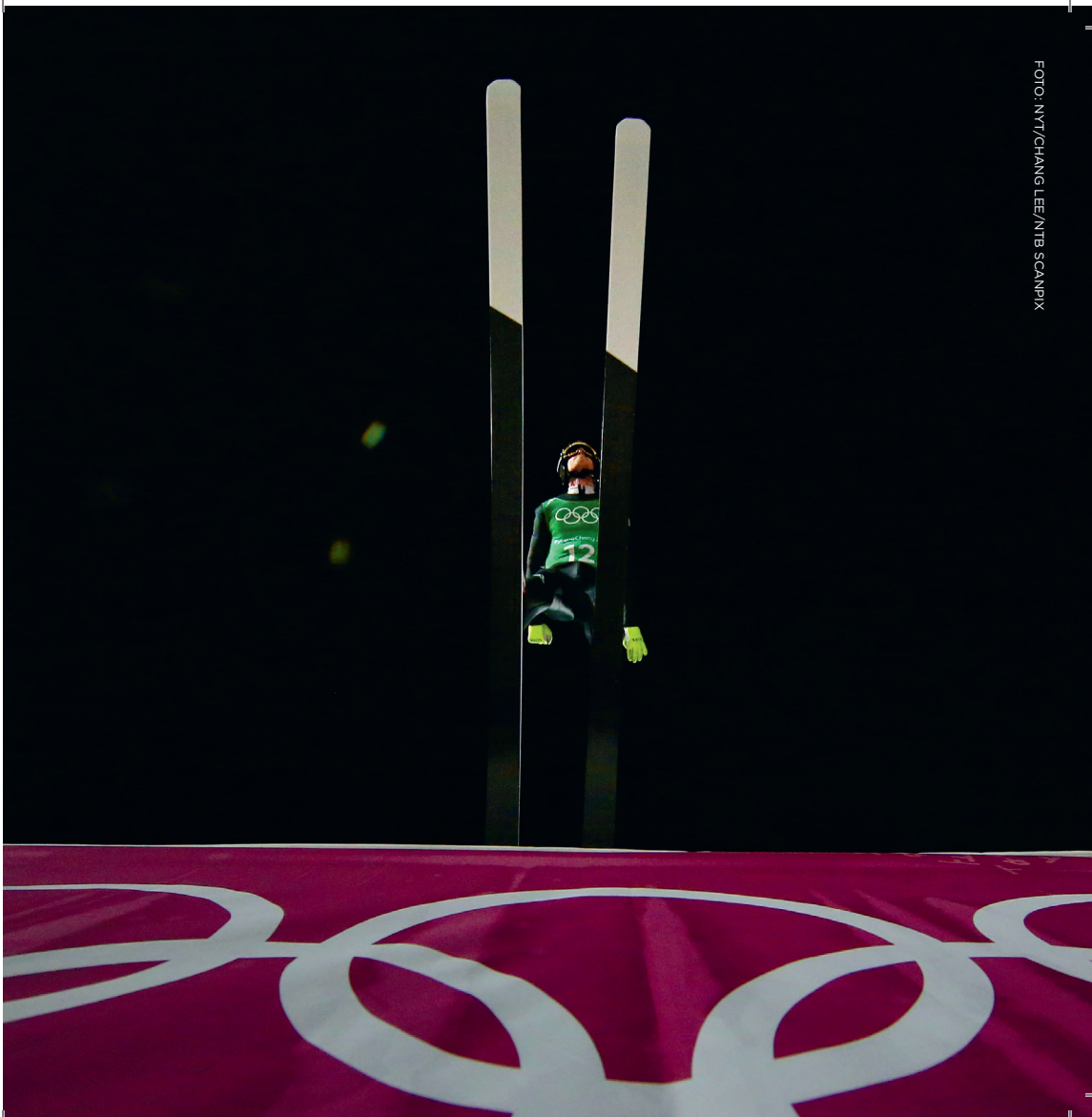




FOTO: ISTOCKPHOTO.COM

LØFTE 4

Vi skal lede arbeidet for en dopingfri og helsefremmende treningskultur

1. Vi skal ha et tverrfaglig samarbeid med kommuner og fylkeskommuner
2. Vi skal øke kompetansen om doping og antidopingarbeid blant studenter og relevante faggrupper
3. Vi skal formidle sunne holdninger om kropp, helse, trening og kosttilskudd
4. Vi skal videreutvikle og sørge for aktiv bruk av antidopingprogram på treningssentre
5. Vi skal forebygge og bidra til å avdekke dopingbruk i risikogrupper
6. Vi skal tilby et helhetlig antidopingarbeid i tråd med WADAS regelverk til alle konkurransemiljøer
7. Vi skal bidra til relevant antidopingforskning
8. Vi skal løfte doping som samfunnsproblem i internasjonale fora

LØFTE 5

Vi skal være en fremtidsrettet, åpen og veldrevet organisasjon

1. Vi skal sikre effektive arbeidsprosesser gjennom å søke og bruke digitale løsninger
2. Vi skal sikre de kritiske arbeidsprosessene med et godt forankret kvalitetssystem
3. Vi skal videreutvikle organisasjonen ved å sikre riktig og relevant kompetanse for framtidens antidopingarbeid
4. Vi skal ha et offensivt, tilgjengelig og målrettet kommunikasjonsarbeid
5. Vi skal være en attraktiv arbeidsplass der organisasjonskulturen fremmer samhold, trivsel og utvikling
6. Vi skal aktivt markedsføre og sikre bruk av programmer og verktøy



ANTIDOPINGNORGE 2020-2023

OVERORDNET MÅL

Antidoping Norge jobber for en ren idrett og et dopingfritt samfunn. Vi vil beskytte de ekte vinnerne og fremme en sunn treningskultur.

VISJON

Ren trening. Like muligheter.

VERDISETNINGER

Se muligheter

Skap engasjement

Søk kunnskap

Vær etterrettelig

Vis resultater

Del utfordringen

LØFTENE

Vi skal ha en verdensledende kontrollvirksomhet

Vi skal være en pådriver for forebyggende antidopingarbeid i idretten

Vi skal heve kvaliteten på det internasjonale antidopingarbeidet

Vi skal lede arbeidet for en dopingfri og helsefremmende treningskultur

Vi skal være en fremtidsrettet, åpen og veldrevet organisasjon