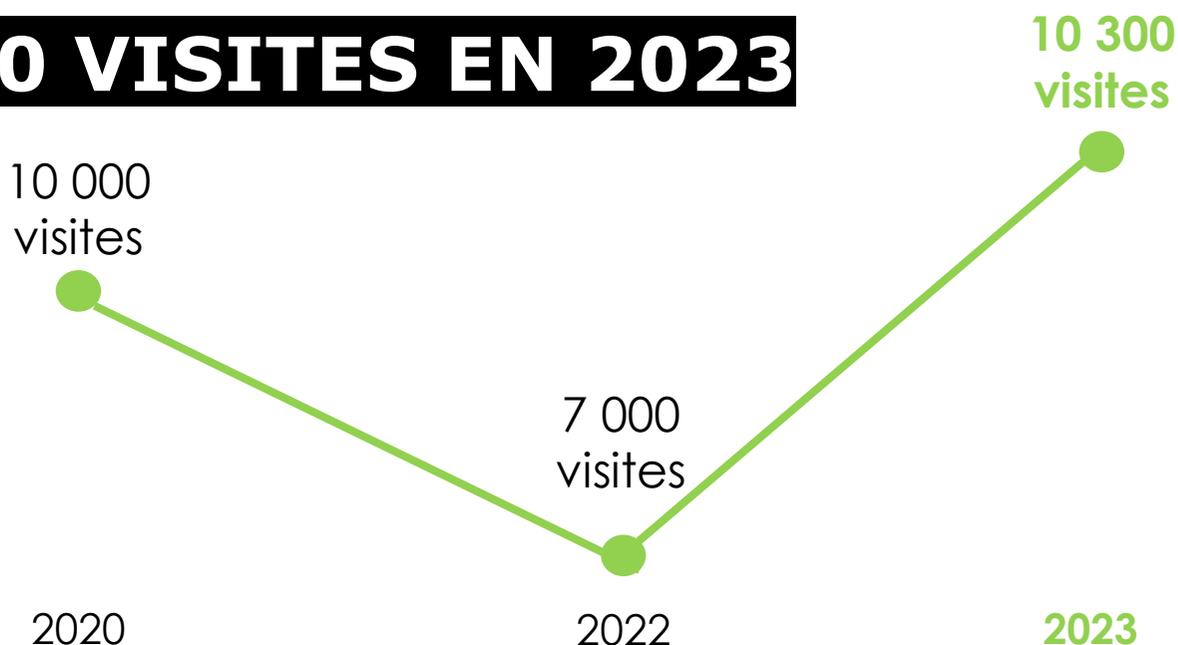




BAROMÈTRE DU SALON

# 10 300 VISITES EN 2023



ANALYSE

**RECORD BATTU** – En 2023, Millésime BIO, c'est **1 500 exposants** et plus de **10 300 visites**. « Nous avons retrouvé et même dépassé les niveaux de fréquentation d'avant-Covid », se félicite Jeanne Fabre, présidente de la commission Millésime BIO de Sudvinbio. « Cela confirme à la fois la demande des marchés en vin bio et le statut de Millésime BIO comme plus grand salon de vin bio au monde. »

**20 % D'ÉTRANGERS AVEC PLUS DE 50 PAYS REPRÉSENTÉS** - Symbole de la reprise commerciale et du retour du grand export, « on retrouve des acheteurs issus du monde entier », note Nicolas Richarme, président de Sudvinbio. « C'est bon signe, notamment pour les producteurs français, car cela montre qu'il y a des réserves de croissance à l'export. »

**PROFILS** - Importateurs, acheteurs du CHR (directeurs de restaurant, sommeliers), grossistes, négociants, acheteurs de la grande distribution... L'analyse des profils confirme la qualité et la diversité du visitorat. Une analyse partagée par les exposants qui saluent la sélection réalisée en amont par les organisateurs du Salon.

**2 913 RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES ENREGISTRÉS AVANT L'OUVERTURE** - C'est 12 % de plus que l'an passé, ce qui signifie que les visiteurs préparent encore plus en amont leur venue sur le salon.

**3 100 ÉCHANGES LORS DE LA SESSION DIGITALE** - Aux chiffres du salon, il convient d'ajouter ceux de la session digitale des 23 et 24 janvier à laquelle ont participé 800 acheteurs à travers le monde.

# LE VRAC À MILLÉSIME BIO : UNE ÉVOLUTION NATURELLE ?

**Cette année, Millésime BIO accueillait pour la première fois des producteurs de vrac. Frédéric Saccoman dirige justement la plus grande cave coopérative bio de France, spécialisée dans le vrac : le Vignoble de la voie d'Héraclès, qui est situé dans le département du Gard. En ce troisième jour, il participait à une table ronde sur l'actualité du vrac.**

### **Le vrac, des volumes tout sauf anodins**

« En cinq ans, la production de vin bio a doublé dans une région telle que l'Occitanie. Elle s'élève aujourd'hui à 1 600 000 hectolitres environ. Or, un quart de cette production, c'est du vrac, ce qui est loin d'être anodin. Le marché du vrac est un marché spécifique – nous produisons des vins de cépage que nous livrons à des négociants qui les assemblent éventuellement et qui les conditionnent sous leur propre marque – mais c'est un marché important, qui a donc sa place dans un marché tel que Millésime BIO ! »

### **De la demande pour le vrac**

« Le marché du bio s'est développé de manière exponentielle avec une demande hyper dynamique. Il était difficile de répondre à la croissance de la demande ! Désormais, la concurrence est plus forte

mais le vrac continue à tirer son épingle du jeu. En effet, le marché se déplace : les AOP sont en repli, ce qui profite aux IGP, avec des vins de cépage, blancs et rosés notamment, faciles à comprendre et à boire, qui répondent aux nouvelles tendances. Ces vins, nous avons les volumes pour les produire. »

### **Besoin de reconnaissance à l'international**

« Pour des opérateurs comme nous, Millésime BIO offre l'occasion de démontrer la qualité de nos vins et de rencontrer des acheteurs étrangers, japonais, américains ou canadiens notamment, qui se tournent habituellement vers des pays comme l'Italie et l'Espagne dans lesquels le marché du vrac est beaucoup plus structuré. »

#### **CONTACTS PRESSE : AGENCE CLAIR DE LUNE**

Raphaëlle Amaudric & Samantha Druon  
+33 (0)7 64 01 74 35 - [samantha.druon@clairdelune.fr](mailto:samantha.druon@clairdelune.fr)  
[www.clairdelune.fr](http://www.clairdelune.fr)

