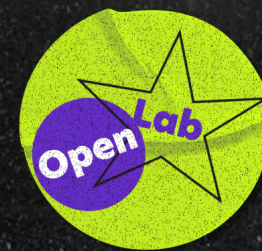


Jaarverslag
2025

FILMHUIS
DEN HAAG



TRY SHIT. MAKE FILM

THE LAB IS OPEN

find out more at www.filmhuisdenhaag.nl/openlab

FILMHUIS
DEN HAAG



Missie

Film biedt talloze verhalen en visies en daagt je uit om je in te leven in de ander. Filmhuis Den Haag wil een bruisende ontmoetingsplek zijn waar het draait om inspiratie, educatie & talent en maatschappelijke verbinding. Van internationale cinema tot nieuw werk van Haagse makers, van klassiekers tot premières en van educatielabs tot panelgesprekken: we bieden de diverse stad een podium om te beleven, te maken én te vertonen. Niet alleen in het Filmhuis zelf, maar ook in de rest van de stad organiseert het Filmhuis in samenwerking met lokale en nationale partners vertoningen en ontmoetingen met film als beginpunt, voor en met de bewoners van Den Haag en de regio.

inhoudsopgave

A. Bestuursverslag	4
B. Verslag van de Raad van Toezicht	9
C. Verslag van de Ondernemingsraad	12
1. Programmering, talentontwikkeling en participatie	14
2. Educatie	28
3. Productie en techniek	37
4. Marketing en communicatie	41
5. Filmhuis Café	46
6. Gebouwbeheer	50
7. Personeel en organisatie	55
Codes en bijlagen	60



Bestuursverslag



A. Bestuursverslag

Governance

Filmhuis Den Haag wordt bestuurd volgens het Raad-van-Toezichtmodel. In 2025 bestond de directie uit Marlon Titre (directeur-bestuurder) en Daniele Zamboni (zakelijk manager).

De Raad van Toezicht bestond uit vijf leden:

- Rabin S. Baldewsingh (voorzitter) – Nationaal Coördinator tegen Discriminatie en Racisme
- Dick Zwaveling – zelfstandig adviseur (Rensus)
- Lana Askari – wetenschappelijk medewerker bij de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) en assistant professor aan de Universiteit van Amsterdam
- Hedwig Verhoeven – eigenaar Helhesten (interim) advies & bestuur
- Merel Goldschmidt – advocaat/partner bij DVAN Advocaten (per 1 april 2025)

In het verslagjaar vonden geen wijzigingen plaats in de samenstelling van de directie of de Raad van Toezicht.

De Raad van Toezicht kwam in 2025 zes keer bijeen: vier reguliere vergaderingen, een vergadering over de jaarrekening en een strategische heidag. De Raad houdt toezicht op het beleid van de directie, de financiële

continuïteit van de organisatie en de realisatie van de strategische doelstellingen.

In 2025 doorliepen de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder een zelfevaluatie volgens het model van Cultuur+Ondernemen. Deze evaluatie leidde tot een verdiepend gesprek over de effectiviteit van het toezicht en de verdere ontwikkeling van de Raad. Naar aanleiding hiervan zijn stappen gezet, waaronder de instelling van een financiële commissie en de ambitie om een toezichtvisie te formuleren.

Doelstelling en maatschappelijke rol

Filmhuis Den Haag heeft als statutair doel het stimuleren van kennis, begrip, waardering en toegang tot film- en beeldcultuur in de breedste zin van het woord.

De organisatie geeft invulling aan deze doelstelling door internationale cinema te vertonen en te contextualiseren, filmeducatie te stimuleren, makers te ondersteunen en programma's te organiseren waarin film wordt verbonden met maatschappelijke thema's en publieksparticipatie.

2025 was voor Filmhuis Den Haag een jaar waarin zowel het publieksbereik als de maat-

schappelijke rol verder werden versterkt. Het Filmhuis bereikte een historisch hoog aantal bezoekers en werkte tegelijkertijd verder aan zijn ontwikkeling als ontmoetingsplek waar film, dialoog en maatschappelijke reflectie samenkomen. Deze ontwikkeling sluit aan bij de koers uit het meerjarenbeleidsplan 2025–2028 en bij het advies van de gemeente Den Haag om de verbinding met de stad en haar diverse gemeenschappen te versterken.

Door samenwerkingen met culturele en maatschappelijke partners en door ruimte te bieden aan uiteenlopende perspectieven in de programmering werkt het Filmhuis actief aan een inclusieve en meerstemmige filmcultuur.

Curatorschap en programmering

De programmering van het Filmhuis is georganiseerd rond drie curatoriale programmalijnen: Cinematheek, Next en Connect. Binnen Cinematheek wordt filmgeschiedenis in context geplaatst door middel van retrospectieven en thematische reeksen. Next richt zich op een jong publiek en nieuwe filmcultuur. Connect legt de nadruk op maatschappelijke thema's en dialoog met het publiek.

Films worden regelmatig voorzien van contextprogramma's zoals inleidingen, nagesprekken en samenwerkingen met maatschappelijke partners. Zo werd in samenwerking met CinemAsia het programma Lunar New Year ontwikkeld, waarin Aziatische cinema en culturele tradities centraal stonden. Ook het programma Back to School, waarin mentale gezondheid onder jongeren centraal stond, werd in samenwerking met maatschappelijke partners georganiseerd.

Door film te verbinden met gesprekken en ontmoetingen positioneert Filmhuis Den Haag zich als curator van filmcultuur en als plek waar publiek gezamenlijk betekenis geeft aan wat het ziet.

Educatie en talentontwikkeling

Filmhuis Den Haag vervult een dubbele rol op het gebied van filmeducatie. Met een eigen educatie-afdeling ontwikkelt het Filmhuis programma's voor scholen en onderwijsinstellingen in Den Haag, gericht op mediawijsheid, beeldgeletterdheid en het leren kijken naar film.

Daarnaast is Filmhuis Den Haag penvoerder van Filmhub Zuid-Holland, een landelijk ondersteund programma dat zich richt op

het versterken en verankeren van filmeducatie in de regio. Vanuit deze rol werkt het Filmhuis samen met scholen, docenten en culturele partners in de provincie om filmeducatie structureel te ontwikkelen en toegankelijk te maken.

Ook op het gebied van talentontwikkeling werkt het Filmhuis aan een sterker film-ecosysteem. Met initiatieven als Open Lab, Open Screen en ROOTS krijgen beginnende filmmakers ruimte voor ontwikkeling en presentatie, terwijl regionale makers een podium krijgen binnen de programmering van het Filmhuis.

Publiek en maatschappelijke impact

In 2025 bereikte Filmhuis Den Haag meer dan 200.000 bezoekers en noteerde daarmee het hoogste publieksbereik in de geschiedenis van de organisatie. De groei werd mede gedragen door een sterke toename van bezoekers tussen 20 en 30 jaar, inmiddels de grootste bezoekersgroep.

Door een programmering met zowel Nederlandse als Engelstalige ondertiteling en samenwerkingen met culturele en maatschappelijke partners als CinemAsia, Latin American Film Festival, Black Achievement

Month bereikte het Filmhuis daarnaast een steeds breder publiek. Het Filmhuis blijft zich daarbij inzetten voor een toegankelijke filmcultuur voor een breed publiek.

De groei in publieksbereik ging bovendien gepaard met een positief financieel resultaat, mede dankzij stijgende inkomsten uit kaartverkoop en horeca.

Kerncijfers 2025

Publiek en programmering

- Bezoekers: ruim 200.000
- Filmvertoningen: 10.908
- Zalen: 6 (plus educatiestudio's en ruimtes voor verhuur)

Filmeducatie

- Lessen en activiteiten: 408
- Scholen: 59
- Leerlingen en studenten: ruim 10.500

Talentontwikkeling

- Vertoonde Haagse en regionale films: 52
- Aanmeldingen ROOTS en ROOTS in Motion: 143
- Aanmeldingen Open Lab: 42
- Deelnemers Open Lab: 16

Vrijwilligers

Filmhuis Den Haag werkt met circa 30 vrijwilligers, die voornamelijk worden ingezet als zaalwacht en een ondersteunende rol vervullen bij de ontvangst en begeleiding van bezoekers.

Vrijwilligers nemen geen structurele taken over van betaalde medewerkers, maar leveren een belangrijke bijdrage aan de publieksbeleving en toegankelijkheid van het Filmhuis. In 2025 is het vrijwilligersbeleid verder geprofessionaliseerd en structureel ingebed in de organisatie. Vrijwilligers vervullen steeds nadrukkelijker een host-functie en zijn vaak het eerste aanspreekpunt voor bezoekers.

Samenwerking in de stad

Filmhuis Den Haag werkt samen met culturele instellingen, festivals, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties in Den Haag en de regio. Samenwerkingen met onder meer Movies that Matter, wysiwyg en het Kunstmuseum dragen bij aan een programma met artistieke en maatschappelijke verdieping.

Een belangrijke ontwikkeling in 2025 was de heropening van het Spuiplein. Filmhuis Den

Haag is aangesloten bij Stichting Spuiplein en speelt een actieve rol in de ontwikkeling van het plein als culturele ontmoetingsplek in het centrum van de stad. De opening werd vanuit het Filmhuis ingevuld met een gratis openluchtvertoning. Ook in de toekomst wordt ingezet op film in de openbare ruimte en programma's die aansluiten bij de gebruikers van het plein.

Bestuurlijke prioriteiten 2026

In 2026 zet Filmhuis Den Haag verdere stappen om zijn rol als maatschappelijk verankerd en gastvrij huis voor filmcultuur te versterken.

Een eerste prioriteit is het versterken van het Filmhuis als educatie-, talent- en participatieplatform. Met initiatieven zoals de Film- en Talenthub, Open Lab, ROOTS, filmeducatie en Cinema on Tour wordt gewerkt aan talentontwikkeling, participatie en culturele verbinding in Den Haag en Zuid-Holland.

Daarnaast wordt ingezet op filmbeleving en community building. Door middel van gecureerde programmaliijnen, contextprogramma's en publieksactiviteiten wil het Filmhuis het gesprek over film verder stimuleren.

Een derde prioriteit is de verdere ontwikkeling van het Filmhuis als gastvrije ontmoetingsplek, waar film en horeca samen een culturele beleving vormen.

Begroting 2026

De begroting voor 2026 is gebaseerd op de realisatie van 2025 en gaat uit van een sluitende exploitatie met realistische aannames voor publieksinkomsten en kostenontwikkeling. De belangrijkste inkomstenbronnen blijven kaartverkoop, horeca, gemeentelijke subsidie en verhuur.

In het voorjaar van 2026 wordt geïnvesteerd in de vernieuwing van de bar en café-inrichting. Deze investeringen worden gefinancierd uit bestaande bestemmingsreserves. Vanwege de geplande ingrepen wordt rekening gehouden met een tijdelijke daling van horeca- en kaartverkoopopbrengsten.

Daarnaast wordt geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van de organisatie, onder meer door nieuwe functies op het gebied van IT, HR en gebouwbeheer.

De organisatie monitort de belangrijkste financiële en operationele risico's actief en bespreekt deze periodiek in de rapportages

aan directie en Raad van Toezicht. Op basis van de huidige inzichten ziet de directie geen ontwikkelingen die de continuïteit van de organisatie op korte of middellange termijn in gevaar brengen.

Vermogensbeleid

Filmhuis Den Haag hanteert een prudent financieel beleid waarbij reserves worden aangehouden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen en strategische investeringen mogelijk te maken. Het vrij besteedbare vermogen fungeert als buffer voor operationele risico's, zoals fluctuaties in bezoekersaantallen of veranderingen in het subsidieklimaat. Daarnaast kunnen bestemmingsreserves worden ingezet voor specifieke investeringen die bijdragen aan de ontwikkeling van de organisatie.

Statutaire doelstelling

In het verslagjaar hebben geen wijzigingen plaatsgevonden in de statutaire doelstelling van Stichting Filmhuis Den Haag.

Verlag van de Raad van Toezicht



B. Verslag van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht kijkt terug op een jaar waarin Filmhuis Den Haag belangrijke stappen heeft gezet in de uitvoering van de koers uit het meerjarenbeleidsplan 2025–2028. Waar 2024 in belangrijke mate in het teken stond van positionering en beleidsvorming, stond 2025 nadrukkelijk in het teken van uitvoering. De Raad heeft met waardering vastgesteld dat de ingezette strategische lijn in 2025 gestalte heeft gekregen in de programmering, het publieksbereik, de maatschappelijke positionering en de verdere ontwikkeling van de organisatie.

De Raad van Toezicht bestaat uit vijf leden en ten aanzien van de samenstelling wordt gestreefd naar diversiteit in achtergrond, expertise en geslacht. In 2025 vonden geen wijzigingen in de samenstelling plaats. Een overzicht van de leden, hun nevenfuncties en zittingstermijnen is opgenomen in het jaarverslag. De Raad van Toezicht kwam in 2025 zesmaal bijeen: vier reguliere vergaderingen, een vergadering over de jaarrekening en een strategische heidag. De Raad werd door de directeur-bestuurder gestructureerd en uitgebreid geïnformeerd over de voortgang van de organisatie, de financiële ontwikkeling, de strategische opgaven en de voornaamste

risico's. De samenwerking tussen directie en Raad verliep open, constructief en professioneel.

In het toezicht stond in 2025 de verdere uitwerking van het inhoudelijke profiel van Filmhuis Den Haag centraal. De Raad heeft met instemming gevolgd hoe het Filmhuis zijn curatoriale rol centraler is gaan stellen en deze koers zichtbaar heeft gemaakt in de programmaliijnen Cinematheek, Next en Connect. De Raad ziet deze ontwikkeling als een versterking van het onderscheidende karakter van het Filmhuis en als een passende reactie op veranderend publieksgedrag en een medialandschap waarin gezamenlijke culturele beleving minder vanzelfsprekend is geworden.

Daarnaast heeft de Raad aandacht besteed aan de maatschappelijke rol van het Filmhuis in de stad. De Raad heeft vastgesteld dat deze rol in 2025 zichtbaarder werd in programmering, partnerschappen en publieksbenadering. Daarbij is gekeken naar de wijze waarop het Filmhuis invulling geeft aan de ambitie om verschillende publieksgroepen en perspectieven met elkaar te verbinden en zijn positie in de stad verder te verdiepen.

De Raad heeft met waardering kennisgenomen van de positieve ontwikkeling van het publieksbereik in 2025. De verdere groei en verjonging van het publiek ziet de Raad als een bevestiging van de ingezette koers. Daarbij heeft de Raad niet alleen gekeken naar bereik in kwantitatieve zin, maar ook naar de relatie tussen publieksontwikkeling, inhoudelijke profilering en toegankelijkheid.

Ook de ontwikkeling van Filmhuis Den Haag als plek voor educatie en talentontwikkeling had de aandacht van de Raad. De Raad beschouwt de inzet op filmeducatie, de rol van Filmhub Zuid-Holland en de verdere uitbouw van initiatieven als ROOTS en Open Lab als wezenlijk voor de betekenis van het Filmhuis binnen het culturele ecosysteem van stad en regio. Daarbij is ook gesproken over de manier waarop deze activiteiten bijdragen aan een duurzame infrastructuur voor makers en publiek.

De Raad heeft daarnaast met belangstelling gevolgd hoe de samenwerking met partners in de stad zich verder heeft ontwikkeld. In dat verband is gesproken over de rol van Filmhuis Den Haag op en rond het Spuiplein. De Raad ziet de betrokkenheid van het Filmhuis bij de ontwikkeling van het vernieuwde

Spuiplein als een stap in de verdere zichtbaarheid en publieke betekenis van de organisatie, en als een kans om ook buiten het eigen gebouw ontmoeting en publieksbereik te stimuleren.

Op financieel gebied heeft de Raad toegezien op een zorgvuldige en beheerste bedrijfsvoering. De Raad stelt vast dat 2025 is afgesloten met een positief financieel resultaat en dat de financiële positie van de organisatie gezond is gebleven. Daarbij is niet alleen gekeken naar de ontwikkeling van de eigen inkomsten, maar ook naar de risico's en investeringsopgaven die samenhangen met de verdere ontwikkeling van de organisatie. Onderwerpen als horeca-investeringen, gebouwgebonden beperkingen en de voorbereiding van de begroting 2026 zijn daarbij aan de orde geweest. In het kader van de jaarrekening heeft de Raad overleg gevoerd met de externe accountant over de jaarrekening en de controlebevindingen.

Alle leden van de Raad van Toezicht functioneren onafhankelijk van het bestuur en hebben geen (potentieel) tegenstrijdig belang gemeld in 2025. In 2025 hebben de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder een zelfevaluatie doorlopen volgens het model

van Cultuur+Ondernemen. De Raad heeft invulling gegeven aan zijn werkgeversrol ten aanzien van de directeur-bestuurder, binnen de daarvoor geldende governance- en beloningskaders. Het jaarlijkse functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder over 2025 is begin 2026 ingepland. De bezoldiging van de directeur-bestuurder is vastgesteld binnen de geldende kaders en wordt verantwoord in de jaarrekening. De evaluatie heeft geleid tot verdere professionalisering van het toezicht, waaronder de instelling van een financiële commissie en het voornemen om in 2026 een toezichtvisie op te stellen. De Raad acht het van belang dat toezicht niet statisch is, maar meebeweegt met de ontwikkeling van de organisatie en de complexiteit van de opgaven waarvoor zij staat.

De Raad hecht aan een goed functionerende medezeggenschap. In 2025 heeft de ondernemingsraad zijn wettelijke rol vervuld. In samenspraak met de directeur-bestuurder heeft daarnaast een algemeen overleg plaatsgevonden tussen de Raad van Toezicht, de directeur-bestuurder en de ondernemingsraad over de stand van zaken binnen de organisatie. De Raad spreekt zijn waardering uit voor de inzet en betrokkenheid van de directeur-bestuurder, de zakelijk manager,

het management, de medewerkers en de vrijwilligers van Filmhuis Den Haag. De Raad van Toezicht verklaart dat Filmhuis Den Haag in 2025 de Governance Code Cultuur heeft toegepast. Met vertrouwen ziet de Raad uit naar 2026, waarin de verdere versterking van het curatorische profiel, de maatschappelijke rol, de educatie- en talentfunctie en de ontwikkeling van het Filmhuis als gastvrije ontmoetingsplek aandachtspunten blijven.

Verlag van de Ondernemingsraad



C. Verslag van de Ondernemingsraad

De Ondernemingsraad (OR) van Filmhuis Den Haag draagt in constructief overleg met de directeur-bestuurder bij aan de koers, het beleid en goede arbeidsomstandigheden binnen de organisatie.

Per 1 december 2025 zijn, na verkiezingen, twee nieuwe leden toegetreden tot de OR.

De samenstelling is daarmee als volgt:

- Tirza van Loon
- Lissy Debets
- Joy Wijntje
- Sonny Bom
- Esta Barends (tijdelijk met verlof)

Tot die datum kende de OR in 2025 nog een andere samenstelling, onder meer vanwege het vertrek van een van de leden en het verlof van één van de leden. De OR heeft zich in deze periode ingespannen voor de verkiezingen, het proces begeleid en nieuwe leden enthousiast gemaakt.

De OR heeft in 2025 meerdere keren overleg gevoerd met de directeur-bestuurder. Onderwerpen van gesprek waren onder andere de interne communicatie, de adviesaanvraag over investeringen in horeca en inrichting en de gedragscode.

Programming,
talentontwikkeling
en participatie



1. Programmering, talentontwikkeling en participatie

1.1 Ambitie en strategie

Op het gebied van programmering markeerde 2025 het begin van een nieuwe fase. Na bijna veertig jaar nam Leendert de Jong afscheid en trad Sophie Jansen aan als teamleider Programmering. Deze verandering bouwde voort op een koers die al eerder was ingezet: het werken met drie programmalijnen en het gericht bereiken van een jonger publiek, terwijl tegelijkertijd wordt voortgebouwd op de decennialange staat van dienst van het Filmhuisprogramma. In 2025 zijn de programmalijnen verdiept en verbreed, is de verjonging van het publiek doorgezet, is er meer ruimte voor makers ontstaan en groeide het bezoekersaantal over de hele linie sterk.

Deze ontwikkelingen zijn het resultaat van een aantal samenhangende keuzes, met één duidelijke kern: Filmhuis Den Haag kiest nadrukkelijk voor een sterk curatorieel profiel. Naast het vertonen van actuele releases ontwikkelen we in toenemende mate eigen, inhoudelijk samengestelde programma's: reeksen, retrospectieven en thematische lijnen waarin films in een bredere context worden geplaatst. Juist deze vorm van curatorschap, waarin verbanden worden gelegd tussen filmgeschiedenis, actuele thema's en

publieksgesprekken, vormt een belangrijk onderscheidend element van het Filmhuisprogramma.

We breidden het reguliere filmaanbod uit door de grens tussen arthouse en commercieel te laten vervagen. Filmselectie gebeurt niet op basis van het herkomstland van de films en de manier waarop ze (financieel) tot stand zijn gekomen, maar op inhoud en potentieel publieksbereik. Vanuit deze benadering zijn in 2025 onder meer *Materialists* (romantische komedie), *28 Years Later* (sciencefiction), *The Long Walk* (horror) en *Reflet dans un diamant mort* (actie) geprogrammeerd. Met films als deze bereiken we jonge film liefhebbers die zo een lagere drempel voelen om ons te bezoeken en zorgen we dat ook liefhebbers van genres die normaal gesproken buiten het beeld van arthouse vallen zich bij ons welkom voelen. Deze films trekken een groot publiek, waarmee we juist ook speling creëren om arthouse films te programmeren die een veel kleiner publiek trekken maar wel echt een plek op het Filmhuis-programma verdienen.

Ook binnen onze programmalijnen Cinematheek, Next en Connect zijn drempels verlaagd, onder meer door jongeren aan het woord te

laten, maatschappelijke gesprekken rondom speelfilm te organiseren en vooral door voor programmalijn Cinematheek te putten uit moderne klassiekers. Het is opvallend dat met name jonge bezoekers (20-40 jaar) deze klassiekers graag op het grote doek zien. Daarnaast is sterker ingezet op publieksprogrammering naast de films, met gesprekken, workshops en programma's waarin publiek actief wordt betrokken.

Ten slotte is het makersprofiel van Filmhuis Den Haag verder versterkt. Het jaarlijkse festival ROOTS is uitgebreid met drie extra edities verspreid over het jaar (*ROOTS in Motion*). Sinds 2025 organiseren we workshops voor makers via Open Lab/Open Screen en spelen we een leidende rol in het opzetten van een makershub in de regio. In 2026 hopen we lokale makers ook op het reguliere programma meer aanwezigheid te geven, zoals met het vertonen van hun korte films als voorfilms.

De groei van het aandeel jonge bezoekers is in 2025 duidelijk zichtbaar, terwijl het totale bezoekersaantal in alle leeftijdscategorieën toenam. Richting 2026 wordt deze lijn voortgezet, met als hoofddoel Filmhuis Den Haag verder te ontwikkelen als een plek waar iedere

film liefhebber zich thuis kan voelen. De drie programmaliijnen vormen daarbij het belangrijkste instrument om dit gecureerde aanbod zichtbaar en herkenbaar te maken voor het publiek.

1.2 Programmaliijnen

Filmhuis Den Haag is een organisatie met zes zalen, meerdere studioruimtes, inhoudelijke verbindingen met de stad en een breed palet aan ambities. Om die veelheid aan activiteiten een duidelijke plek te geven en tegelijkertijd samenhang en focus te behouden, is de programmering opgebouwd rond drie programmaliijnen: Cinematheek, Next en Connect. Elke maand is ieder van deze liijnen vertegenwoordigd in het programma, zodat het aanbod zowel divers als herkenbaar en gestroomlijnd blijft. Binnen deze liijnen ontwikkelt Filmhuis Den Haag eigen, curatorieel samengestelde programma's, waarin films in context worden geplaatst via thematische reeksen, retrospectieven en gesprekken met makers en publiek.

1.3 Cinematheek – klassiekers, retrospectieven en themaprogramma's

Binnen Cinematheek wordt de filmgeschiedenis gevierd en verdiept, soms via het werk van specifieke makers en soms via een thematische benadering. Binnen Cinematheek

cureren we nadrukkelijk eigen programma's, waarin titels in samenhang worden gepresenteerd en verdiept. In 2025 is het begrip 'klassieker' verbreed: naast canonieke titels kwam er nadrukkelijk meer ruimte voor moderne klassiekers en genrefilms.

Film noir

Het jaar begon met een blik op de duistere kant van cinema. Parallel aan de glamour van de golden age van Hollywood ontstond een stroming die zowel qua vorm als inhoud donkerder was. Een programma dat precies aansloot op de donkere winterdagen.

Marleen Gorris

Rond Internationale Vrouwendag werd gefocust op vrouwelijke makers, met Marleen Gorris als Nederlandse Oscarwinnende pionier centraal. Haar oeuvre belicht thema's rondom vrouwenlevens die ook vandaag de dag urgent zijn. Haar baanbrekende film *Gebroken Spiegels* (1984) kon bovendien analoog op 35mm worden vertoond.

Neo-western

De western is een van de bekendste filmgenres ter wereld en heeft sinds de jaren vijftig vele nieuwe vormen aangenomen. Dit programma verkende die varianten met titels als stadswestern *Midnight Cowboy*

(Schlesinger, 1969) en documentaire *The Rider* (Zhao, 2017).

Rampenfilms

Going out with a bang was de subtitel van het programma waarmee Leendert de Jong afscheid nam als programmeur: een ode aan de films waardoor hij ooit van cinema begon te houden.

Kurosawa

In samenwerking met EYE kregen we deze zomer de kans om een ware schatkamer te openen en schitterende restauraties te vertonen van de Japanse meester Akira Kurosawa, waaronder enkele analoge voorstellingen. Mede dankzij dit programma bleef het Filmhuis in de zomer levendig. Meer dan ooit waren we verrast door hoeveel jongeren dit programma met historische films bezochten, wat onderstreept dat filmgeschiedenis ook voor een nieuw publiek een sterke aantrekkingskracht kan hebben.

Dogma '95

Dertig jaar nadat de Deense Dogma-beweging zijn regels opstelde moesten we uiteraard een programma wijden aan films die uit deze beweging zijn voortgekomen. Dit leverde levendige discussies op, met vragen als: "moet je je als kunstenaar aan regels

willen houden?” en “is Dogma in 2025 nog relevant?”. Gezien de bezoekersaantallen werd die laatste vraag in ieder geval bevestigend beantwoord.

Summer of Spielberg

Met als doel de bezoekersaantallen in de zomer hoog te houden en omdat dit traditioneel de periode is van blockbusters, werd één van de meest bekende en commercieel succesvolle regisseurs aller tijden centraal gesteld. Door de films van Steven Spielberg op het witte doek te vertonen - voor meerdere titels voor het eerst in het Filmhuis - werd duidelijk dat ook een grote commerciële maker een auteur kan zijn en dat films van alle achtergrond een plek in het Filmhuis verdienen, als ze maar van hoge kwaliteit zijn. De films van Spielberg zijn dat zonder meer.

PTA on celluloid

We vertoonden Paul Thomas Andersons nieuwe meesterwerk *One Battle After Another*, met veel succes. Om op typische Filmhuiswijze verdieping te bieden, werd deze release begeleid met Anderson-klassiekers *Magnolia* (1999) en *Boogie Nights* (1997), beide op 35mm celluloid. Dit programma trok filmfiebbers uit het hele land.

Agnès Varda

Toen distributeur Cinéart aankondigde alle films van Nouvelle Vague-pionier Agnès Varda in Nederland te kunnen aanbieden, is hier direct op ingespeeld. Stuk voor stuk klassieke films met veelal thema's die in 2025 nog steeds aanspreken.

Enter the Safdie-Verse

Broers Bennie en Josh Safdie timmeren nu zo'n vijftien jaar aan de weg in filmland en hebben met hun uitgesproken, high tempo films over “losers you love to hate and hate to love” een schare fans weten te verzamelen. Nu beide broers met eigen films komen, was er aanleiding om ook hun gezamenlijke werk *Good Time* (2017) en *Uncut Gems* (2019) opnieuw te programmeren. Het programma werd verdiept met *After Hours* (Scorsese, 1985) en *California Split* (Altman, 1974), beide van invloed op de cinefiele Safdies.

As you wish

We eindigden het jaar met een traktatie aan de bezoekers. Bezoekers konden via een krijtbord suggesties doen; in december (en januari 2026) is een groot deel daarvan geprogrammeerd onder de titel *As you wish*. Geheel naar verwachting is dit programma zo breed als het maar kan, van *La Pianiste* (Haneke, 2001) tot *Pirates of the Caribbean* (Verbinski, 2003).

The Last Take

Deze ode aan overleden filmgrootheden wordt voortgezet in 2026. In 2025 werden eerbetonen gebracht aan onder meer Claudia Cardinale, Robert Redford en Gene Hackman. Het programma krijgt extra verdieping met vitrines vol materiaal uit het rijke archief.

1.4 Next – vooruitkijken en buiten de grenzen van het klassieke filmtheater treden

Film is voortdurend in ontwikkeling. Met Next wordt gericht gekeken naar de toekomst: via opkomende makers en experimentele vormen, maar ook via herwaardering en herinterpretatie van media en filmvormen die voorheen in traditionele filmhuizen minder vanzelfsprekend aanwezig waren. Next bestaat grotendeels uit zelf samengestelde programma's die nieuwe vormen, makers en publieksrituelen verkennen, veelal in samenwerking met jonge curatoren en partners.

Film070

Vijf Haagse jongeren vormen jaarlijks het bestuur van filmclub film070. Elke maand presenteren zij een programma, variërend van een gloednieuwe experimentele film tot een klassieker in een nieuwe context.

Zij programmeren, promoten en organiseren de avonden zelf, met inhoudelijke begeleiding van de programmeurs van Filmhuis Den Haag. Op deze manier krijgen jonge curatoren de ruimte om hun eigen filmprogramma's te ontwikkelen, terwijl zij tegelijkertijd ervaring opdoen met de artistieke en organisatorische praktijk van het Filmhuis.

Met ingang van 2025 ontvangen de leden van film070 bovendien een vergoeding voor hun inzet, in lijn met het streven van Filmhuis Den Haag om jonge makers en programmeurs volgens de principes van fair practice te ondersteunen.

In 2025 nam een nieuwe lichter het roer over, met drie nieuwe ambassadeurs die elk een eigen stijl en energie meebrachten. Een opvallend hoogtepunt was de talk-friendly screening van *Snatch* (Guy Ritchie), waarin bezoekers bewust met elkaar mochten praten—een vorm die goed paste bij de film en enthousiast werd ontvangen. Film070 werkte daarnaast samen met Movies that Matter en het experimentele kunstplatform First Cut, waarmee het netwerk en de inhoudelijke reikwijdte verder werden verbreed.

Flopfest

Met Flopfest wordt gespeeld met de vraag wat 'goed' en 'slecht' is in film en wat wel of niet in een Filmhuiscontext thuishoort. Het programma is een liefhebbende ode aan 'slechte' films met een groot publiek. In 2025 waren er meerdere succesvolle edities, met als hoogtepunt een vertoning vanaf VHS: dankzij het flexibele techniekteam kon een videoband naar het witte doek worden gebracht.

(Dis)comfort cinema

Film raakt je emoties én je zintuigen. Feelgood films kijk je om je comfortabel te voelen, maar soms is het ook juist prettig om een film te zien die gevoelens van angst en stress teweeg brengt. In dit programma werden feelgoodfilms en confronterende titels bewust naast elkaar gezet: meezingen met *Mamma Mia!* (Lloyd, 2008) en gruwelen bij *Funny Games* (Haneke, 1997) stonden naast elkaar als verschillende manieren waarop film kan werken.

Neo Noir

Aansluitend op film noir binnen Cinematheek werd het genre verder verkend via moderne noir, met onder meer *Hard Eight* (Anderson, 1996) en *Strange Days* (Bigelow, 1995).

Anti Valentine

Valentijnsdag is misschien een dag voor romantiek, maar niet iedereen is romantisch aangelegd. Speciaal voor dit publiek vertoonden we Gus van Sant's *To Die For* (1995), een film die de nare, duistere en obsessieve kant van liefde laat zien.

The Female Gaze

In de maand van Internationale Vrouwendag vertoonden we films van vrouwelijke makers die expliciet de verschillende kanten van vrouw-zijn laten zien. Hoogtepunten op dit programma waren onder meer het Tsjechoslowaakse *Daisies* (Chytilova, 1966), queer klassieker *Een vrouw als Eva* (Van Brakel, 1979) en bloederig actiespektakel *Revenge* (Fargeat, 2017). Als gasten bij dit programma verwelkomden we protestzangeres Sophie Straat en podcaster Annefleur Schipper (de Lesbische Liga).

Contemporary western

Hoe ziet de western eruit in de 21e eeuw? Dat onderzochten we met dit programma aansluitend op de neowestern.

iii, wysiwyg, Rewire

Om aan te sluiten op de levendige experimentele scene in de stad werkten we met

organisaties als Instrument Inventors Initiative, wysiwyg en Rewire samen aan een reeks programma's die buiten het filmgenre treden en focussen op beeldende kunst en muziek.

Image & Sound

In Image & Sound ontmoetten film en muziek elkaar. Er werden drie filmvertoningen met live muziek georganiseerd en daarnaast zijn muziekfilms vertoond die buiten de traditionele contouren van de concertfilm of biopic vallen, zoals *Kneecap* (Peppiatt, 2024) en *All That Jazz* (Fosse, 1979).

Late Night Anime

In 2024 bleek het programma rond Studio Ghibli het meest succesvolle programma van het jaar. Dit succes is doorgezet door anime (animatiefilms van Japanse oorsprong) structureel onderdeel te maken van de programmering. Omdat hier veel jongeren en studenten op afkomen, worden deze films op late avonden vertoond: momenten waarop andere films doorgaans minder bezoekers trekken, terwijl anime juist populair blijkt

Rooftoppers

De buitenbios verkende met *summer loving* romantiek op allesbehalve traditionele wijze. Films als *Possession* (Żuławski, 1981) en *My*

Own Private Idaho (Van Sant, 1991) zorgden een week lang voor volle bezetting op het dak van de overburen, het Mercure Hotel.

We love Korean Cinema

In samenwerking met CinemAsia en de Zuid-Koreaanse ambassade werd deze verkenning van Koreaanse cinema georganiseerd. Dat deden we binnen de Next-programmering omdat Koreaanse cinema momenteel zeer populair en Oscarwinnend is. We Love Korean Cinema nodigde uit om verder te kijken dan de grote titels en bestond hoofdzakelijk uit films van jonge makers rond thema's als LHBTQIA en feminisme.

Scream Queens

In oktober besteden we aandacht aan horror, dat idee stond al een tijd vast. In het licht van actuele maatschappelijke kwesties – het feit dat vrouwen in 2025 nog steeds niet veilig over straat kunnen – werd het concept-programma geherevalueerd en veranderd. De horrormaan werd geen maand waarin vrouwen vooral slachtoffer zijn, maar waarin zij juist de hoofdrollen dragen. Met titels als *Serial Mom* (Waters, 1994), *Suspiria* (Argento, 1977) en *Mother Joan of the Angels* (Kawalerowicz, 1961) trok Scream Queens volle zalen.

1.5 Connect – verbinding met stad en maatschappelijke thema's

Film is een medium met groot bereik en Den Haag is een diverse stad waar ontzettend veel speelt op maatschappelijk gebied. Natuurlijk sluiten wij daar als Filmhuis op aan en dat doen we door in Connect - veelal samen met partners - films te vertonen die uitnodigen tot gesprek. In Connect krijgt curatorschap vorm door films bewust te clusteren rond maatschappelijke thema's en te verbinden met contextprogramma's zoals colleges, nagesprekken en stadspartners.

Lunar New Year

In samenwerking met CinemAsia zetten we samen een programma neer waarin Aziatische cultuur centraal stond en dat een breed publiek uit de stad samenbracht rond Lunar New Year. Een programma met moderne Aziatische klassiekers en als hoogtepunt een zeer geslaagde karaoke-avond. Met dit programma, dat we zeker doorzetten, vieren we Aziatische cultuur. Dankzij de terugkerende samenwerking met CinemAsia zorgen we dat dit niet incidenteel maar vaak op ons programma terug te vinden is.

Bollywood

Den Haag kent een grote Hindostaanse gemeenschap en de Hindostaanse filmcultuur is enorm rijk. In 2025 zijn meerdere Bollywood-klassiekers vertoond en werd Bollywood ook opgenomen in andere programma's, zoals *Monsoon Wedding* (Nair, 2001) in *The Last Dance* en *Bride & Prejudice* (Chadha, 2004) in *Jane Austen 250*.

Masters of War en Beyond Conquest

In samenwerking met Universiteit Leiden werden programma's ontwikkeld rond oorlogsvoering en kolonialisme. Bij iedere vertoning werd een college gegeven door Kai Hebel, assistent-professor International Relations, die een toegankelijke brug sloeg tussen academische duiding en populaire cultuur. De samenwerking wordt in 2026 voortgezet met *That's Not Funny*, over de grenzen van humor

80 jaar vrijheid

In 2025 werd stilgestaan bij 80 jaar sinds de bevrijding, zowel op 4 en 5 mei als op 15 augustus (de herdenking van de bevrijding van Nederlands-Indië). Bij deze programma's is bewust gekozen om de blik ook naar voren te richten en te spreken over vrede en vrijheid in het heden en over de doorwerking van het

verleden op nieuwe generaties. Rond 15 augustus gebeurde dit in samenwerking met Jong1508.

Festivals: MTM, LAFF, ENFF, iAfrica, CinemAsia en TranScreen

Ook in 2025 verwelkomden we een groot aantal festivals in het Filmhuis. De grote namen Movies that Matter en Eastern Neighbours beleefden wederom succesvolle edities met veel ruimte voor verdieping. iAfrica bereikt met kleine titels een ruim publiek en ook CinemAsia on Tour en TranScreen blijven graag geziene gasten. We zijn verheugd over het toevoegen van het gloednieuwe Las Américas Film Festival, dat zich richt op werk uit Latijns-Amerika met veelal een LHBTQIA inslag. Dit jaar hebben we meer dan ooit geprobeerd om ook het profiel van Filmhuis Den Haag te laten zien gedurende deze festivals. Dat hebben we gedaan door onder andere parallel thematische klassiekers te programmeren en zelf als moderatoren op te treden tijdens de festivals.

Kyiv Critics Week

Filmhuis Den Haag nam deel aan de tweede editie van Kyiv Critics Week, waarbij Oekraïense critici Nederland bezoeken en ons publiek introduceren aan Oekraïense

cinema. Dat Oekraïne een land in oorlog is, stond hierbij niet centraal: we vierden vooral een rijke filmcultuur die aandacht verdient.

Keti Koti

Voor Keti Koti zijn twee curatoren uitgenodigd om in *Keti Koti Curates* hun blik te geven op deze feestdag en herdenking. Met korte films, een aansprekende documentaire en racismehorror *Get Out* (Peele, 2017) ontstond een verbindend programma.

Back to School

High school-films vormen voor veel film liefhebbers een ingang tot cinema: coming-of-age titels die ook volwassenen blijven aanspreken. Dit genre wordt door de 'serieuze' filmwereld nog niet op waarde geschat en met dit programma beoogden we dit genre nadrukkelijker als serieuze filmcultuur te positioneren. Met *Back to School* hebben we ook het thema van mentale gezondheid onder jongeren ter sprake gebracht, in samenwerking met stichting Youz en Centrum 1622.

Black Achievement Month (The Culture)

Een groot toekomstdoel is om structureel aandacht te besteden aan *The Culture*: multiculturele jongeren- en straatcultuur. Het programma in Black Achievement Month

(oktober) was hiervan een begin, met titels als *Nickel Boys* (Ross, 2025), *Losing Ground* (Collins, 1982) en *Young Soul Rebels* (Julien, 1991) en een samenwerking met Smibanese University.

The Last Dance

Kunstmuseum Den Haag organiseerde deze herfst een tentoonstelling over de Titanic en thema's van welvaarts- en klasseverschillen. Wij deden mee met een bijzonder filmprogramma rond deze thema's, met als hoogtepunten een Titanic-gesprek bij *A Night to Remember* (Baker, 1958) en een gesprek met sekswerker Nova bij *Anora* (Baker, 2024). Een waardevolle samenwerking tussen onze beide instellingen, waarbij we film en beeldende kunst samenbrengen door 'in het midden' gesprek toe te voegen.

Meer voor mannen

Mannelijkheid is een actueel thema, wereldwijd gaat het slecht met de mentale gezondheid van mannen en spreken we veel over de invloed van toxic masculinity op alle genders. Dit programma verkende verschillende perspectieven, van *Enter the Dragon* (Clouse, 1973) via *Taxi Driver* (Scorsese, 1976) tot *The Social Network* (Fincher, 2010).

Klimaatweek

Samen met Movies that Matter en Humanity Hub werden twee avonden georganiseerd tijdens de Haagse Klimaatweek. Er werd gekeken naar de wereld van bijen en mensen in *Honeyland* (Stefanov en Kotevska, 2019), in aanwezigheid van de cinematograaf, en sciencefiction werd gebruikt als uitgangspunt voor een gesprek met journalist Maarten Keulemans en wetenschapper Gabriela Alberola bij *Snowpiercer* (Bong, 2013).

Coming Out Day en Paarse Vrijdag

We vieren LGBTQIA stemmen een beetje extra op deze speciale dagen. Dat deden we in 2025 met films die queer-zijn vieren: komedie *But I'm A Cheerleader* (Babbit, 1999) en coming-of-age parelte *Pariah* (Rees, 2011).

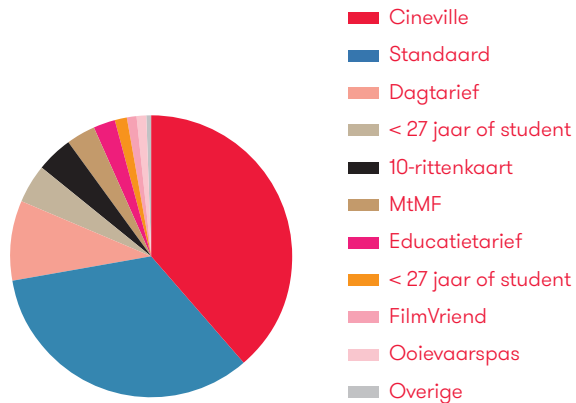
Jane Austen 250

In samenwerking met de bibliotheek vierden we in december de 250e verjaardag van Jane Austen, wier literaire werk een schat aan filmbewerkingen heeft opgeleverd. Dat deden we met speciale vertoningen in het Filmhuis, maar ook met vertoningen op bibliotheeklocaties (cultuurankers), gratis toegankelijk en met inleidingen door de Filmhuis-programmeurs.

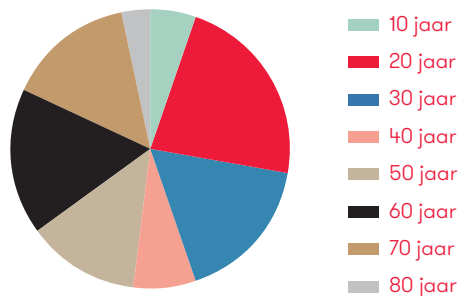
1.6 Bezoekersaantallen

In 2025 ontving Filmhuis Den Haag meer dan 200.000 bezoekers. Daarmee werd het hoogste bezoekersaantal in de geschiedenis van het Filmhuis bereikt. Naast de absolute aantallen is in 2025 nadrukkelijker gewerkt met publieksdata, zodat beter zichtbaar werd hoe verschillende publieksgroepen het Filmhuis weten te vinden en hoe bezoekpatronen zich door het jaar heen ontwikkelen.

De basis hiervoor ligt in de ticketgegevens. Deze gegevens worden in dashboards geanalyseerd en gevisualiseerd. Daarbij wordt onder meer gekeken naar kaartverkoop, kaartsoorten, leeftijdsgroepen en postcodegegevens. Deze inzichten ondersteunen zowel marketing als programmering: zij maken een gerichtere publieksbenadering mogelijk en helpen daarnaast bij keuzes in filmselectie, zaalplanning en de afstemming van het programma op het feitelijke bezoekgedrag.



Kijkend naar de verdeling van de kaartsoorten valt op dat Cineville met circa 36% de grootste categorie vormt, gevolgd door standaardkaarten met ongeveer 32%. Samen zijn deze twee kaartsoorten goed voor ongeveer twee derde van alle verkochte kaarten. Dat onderstreept het belang van zowel trouwe abonneerders als regulier betalend publiek voor het bezoek aan het Filmhuis.



Ook de leeftijdsopbouw van het publiek geeft waardevolle inzichten. De grootste leeftijdsgroep bestaat uit bezoekers in de twintig (ongeveer 22%), gevolgd door bezoekers in de dertig en in de zestig (beide ongeveer 17%). Dit bevestigt dat Filmhuis Den Haag zowel een sterk jongvolwassen publiek bereikt als een vaste basis heeft onder midden- en oudere leeftijdsgroepen. De leeftijdsanalyse is gebaseerd op de geboortedata die beschikbaar zijn van circa 23% van de bezoekers.

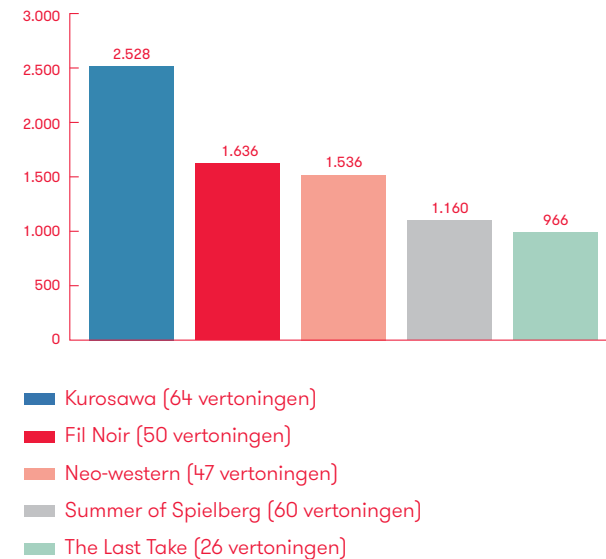
Met deze datagedreven werkwijze is in 2025 een belangrijke stap gezet in het verder verfijnen van de publieksstrategie. Door bezoek niet alleen in totalen, maar ook in samenstelling en gedrag te analyseren, kan Filmhuis Den Haag gericht programmeren, communiceren en bouwen aan een duurzaam en divers publieksbereik.

1.7 Data bezoekers per programmalijn

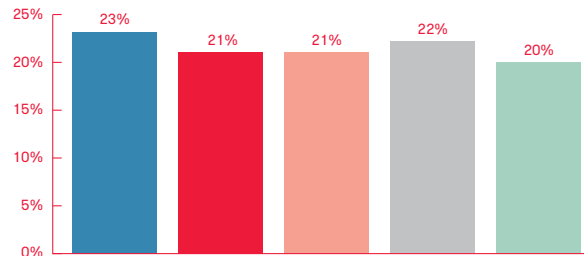
In 2025 hebben we de publieksdata van de drie programmalijnen Cinematheek, Next en Connect nader geanalyseerd. Deze analyse geeft meer inzicht in het bereik van de verschillende lijnen, het aandeel nieuwe bezoekers en de leeftijdsopbouw van het publiek. Daarmee ontstaat een verdiepend beeld van

de manier waarop onze programmalijnen, inclusief de samenwerkingsprogramma's die daarbinnen worden gepresenteerd, door verschillende publieksgroepen worden bezocht.

Cinematheek, aantal bezoeken

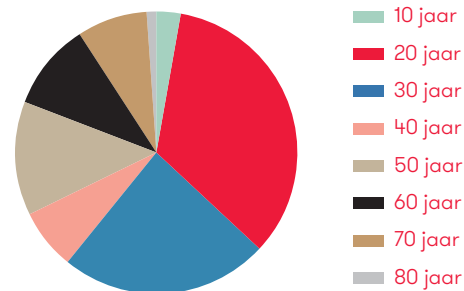


Cinematheek, % nieuwe bezoekers



- Kurosawa (64 vertoningen)
- Fil Noir (50 vertoningen)
- Neo-western (47 vertoningen)
- Summer of Spielberg (60 vertoningen)
- The Last Take (26 vertoningen)

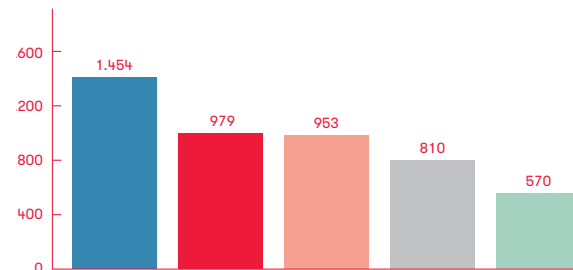
Cinematheek, leeftijdsverdeling



Binnen Cinematheek was Kurosawa met 2.528 bezoeken het best bezochte programma, gevolgd door Summer of

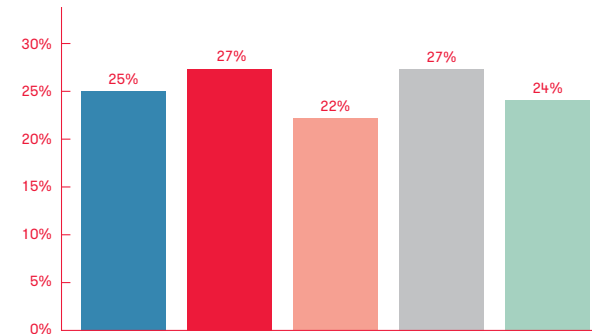
Spielberg (1.636) en Film noir (1.536). Het aandeel nieuwe bezoekers bleef binnen deze lijn relatief stabiel en lag bij de onderzochte programma's tussen de 20% en 23%. De grootste leeftijdsgroep binnen Cinematheek bestaat uit bezoekers in de twintig, gevolgd door bezoekers in de dertig en in de vijftig. Dit laat zien dat filmhistorische en thematische programmering resoneert bij verschillende leeftijdsgroepen.

Next, aantal bezoeken



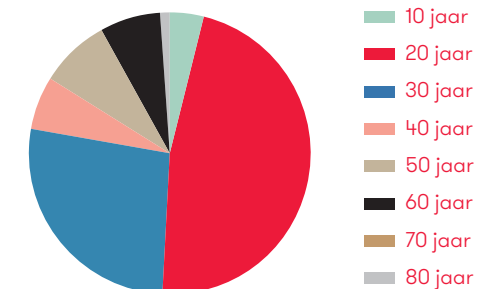
- Rooftoppers (8 vertoningen)
- Scream Queens (21 vertoningen)
- We love Korean Cinema (17 vertoningen)
- Late Night Anime (37 vertoningen)
- The Female Gaze (54 vertoningen)

Next, % nieuwe bezoekers



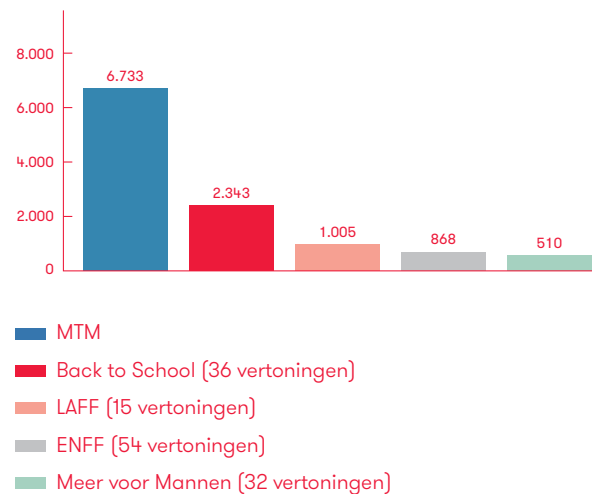
- Rooftoppers (8 vertoningen)
- Scream Queens (21 vertoningen)
- We love Korean Cinema (17 vertoningen)
- Late Night Anime (37 vertoningen)
- The Female Gaze (54 vertoningen)

Next, leeftijdsverdeling

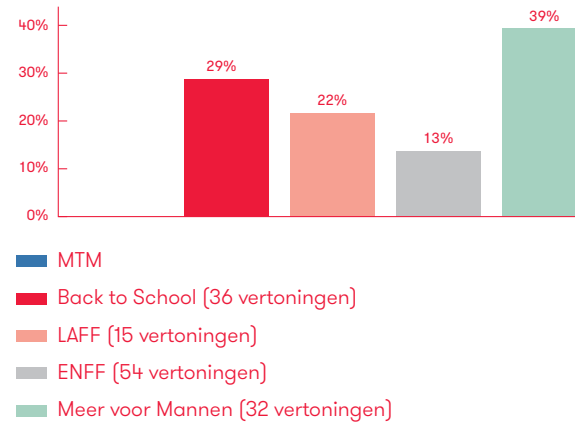


Binnen Next trokken Rooftoppers (1.454 bezoeken) en Late Night Anime (979) het grootste publiek. Het aandeel nieuwe bezoekers varieerde binnen deze lijn tussen de 22% en 27%. De leeftijdsanalyse bevestigt daarnaast het uitgesproken jonge profiel van Next: bezoekers in de twintig vormen met 47% veruit de grootste groep, gevolgd door bezoekers in de dertig met 27%. Daarmee bevestigt Next zijn rol als programmaliijn die experimentele, eigentijdse en publieksgerichte vormen verkent en sterk aansluit bij jongvolwassen bezoekers.

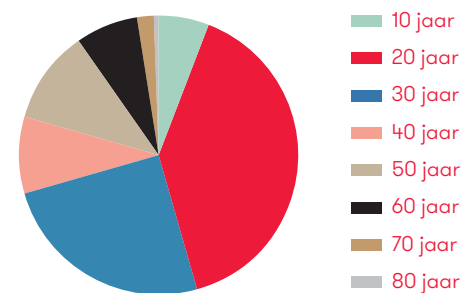
Connect, aantal bezoeken



Connect, % nieuwe bezoekers



Connect, leeftijdsverdeling



Binnen Connect had het samenwerkingsfestival Movies that Matter, dat door de gelijknamige organisatie wordt geprogrammeerd en binnen deze programmaliijn wordt gepresenteerd, met 6.733 bezoeken veruit

het grootste bereik. Het Eastern Neighbours Film Festival volgde met 2.343 bezoeken als tweede grootste programma. Het hoogste aandeel nieuwe bezoekers werd binnen Connect gerealiseerd door het Las Américas Film Festival (LAFF) met 39%, gevolgd door het Eastern Neighbours Film Festival met 29%. Ook binnen Connect vormen bezoekers in de twintig de grootste leeftijdsgroep (40%), gevolgd door bezoekers in de dertig (25%). Dit onderstreept dat ook maatschappelijk georiënteerde programmering en samenwerkingsfestivals een sterke aantrekkingskracht hebben op jong publiek.

Gezamenlijk laten deze gegevens zien dat bezoekers in de twintig binnen alle drie de programmaliijnen de grootste leeftijdsgroep vormen. Daarmee bevestigen de data dat juist de eigen programmaliijnen van Filmhuis Den Haag, inclusief de daarin opgenomen samenwerkingsprogramma's, in belangrijke mate jong publiek bereiken. Tegelijkertijd maken de verschillen in bereik en in het aandeel nieuwe bezoekers zichtbaar dat de lijnen elk op een eigen manier functioneren binnen de totale programmering. Deze analyse biedt daarmee een waardevolle basis voor verdere aanscherping van programmering, marketing en publieksoontwikkeling in 2026.

1.8 Programmering kinderen en jeugd

Hoewel de bezoekerscijfers in brede zinnen stijgen, blijven de bezoekers voor kinderen en jeugdprogrammering achter. In 2025 is geprobeerd dit te verbeteren door in de zomer een nieuwe Pixar-titel te vertonen en jeugdtitels toe te voegen aan ‘volwassen’ programma’s, zoals *E.T.* binnen *Summer of Spielberg*. Er zijn lichte verschuivingen zichtbaar, maar de jeugdprogrammering is nog niet in optimale vorm en blijft een belangrijk aandachtspunt voor 2026.

Op dit gebied zijn enkele aandachtspunten geformuleerd. Educatie en programmering werken nauwer samen aan jeugdprogrammering. Daarnaast worden jeugdklassiekers vertoond, waar een start mee is gemaakt met *E.T.* en het kerstvakantieprogramma in Theater aan het Spui. In samenwerking met marketing wordt de jeugdprogrammering beter onder de aandacht gebracht. Het succes van Cinemini en festival De Betovering laat zien dat er wel degelijk publiek is; de opdracht ligt in het vinden van nieuwe en betere manieren om dit publiek duurzaam te bereiken.

1.9 Theater Dakota

De samenwerking met cultuuranker Theater Dakota in stadsdeel Escamp is in 2025 met

plezier voortgezet. In de praktijk selecteren Filmhuisprogrammeurs films die bij Dakota te zien zijn, waarmee een publiek wordt bereikt dat het Filmhuis minder snel bezoekt vanwege afstand en andere drempels, en daarom liever in het eigen stadsdeel blijft. Er is overlap tussen de programmering, maar af en toe wordt bewust gekozen voor een uitschieter waarvan verwacht wordt dat deze een jonger publiek trekt, zoals een horrorfilm of een commerciële Nederlandse film. Analyse van de cijfers laat echter zien dat de meest populaire titels in Dakota dezelfde crossover-arthouse titels zijn als in het Filmhuis. In 2026 wordt de samenwerking vernieuwd door ook in Dakota filmspecials te organiseren en film in te zetten binnen programma’s rond maatschappelijke thema’s.

1.10 Samenwerking op het Spuiplein

In 2025 werd het vernieuwde Spuiplein - onze ‘voortuin’ - na een lange aanloopperiode opnieuw geopend. Filmhuis Den Haag is samen met andere culturele instellingen rond het plein aangesloten bij Stichting Spuiplein, waarin wordt samengewerkt aan de ontwikkeling van het plein als levendige culturele ontmoetingsplek in het centrum van Den Haag.

In aanloop naar de opening speelden we een actieve rol in het traject waarin de cul-

turele invulling van het plein werd verkend. Na een participatieproces met culturele partners, bewoners en gemeente is besloten om in 2025–2026 een pilotfase te starten. Met steun van de gemeente is daarvoor een kwartiermaker aangesteld, die de programmering op het plein coördineert en samenwerking tussen partners stimuleert.

Ook in de praktijk werd de samenwerking in 2025 zichtbaar. In de eerste helft van het jaar werd intensief contact onderhouden met partners als Amare, Holland Dance en Theater aan het Spui over gezamenlijke activiteiten op het plein. De officiële opening van het Spuiplein in september vormde een gezamenlijk moment, waarbij Filmhuis Den Haag een speciale, gratis toegankelijke buitenbioscoop organiseerde.

Voor de komende jaren zien we het Spuiplein als een belangrijke publieke ruimte voor gezamenlijke programmering en publieksontmoeting. Met name voor festivals en buitenactiviteiten biedt het plein nieuwe mogelijkheden, bijvoorbeeld door onze buitenbioscoop in de toekomst te verplaatsen naar de daarvoor zeer geschikte Mercure-trappen, die momenteel nog worden verbouwd.

1.11 Ambitie: Cinema on Tour

Aanvullend op de plannen voor het Spuiplein ligt er voor 2026 de ambitie om vaker buiten de eigen muren te programmeren. Om een breder publiek te bereiken is het nodig niet alleen bezoekers uit te nodigen naar het Filmhuis te komen, maar ook om zelf naar hen toe te stappen. Via Theater Dakota wordt al nieuw publiek in de wijken bereikt; deze aanpak wordt uitgebreid met de ambitie om Podium Noord en Theater de Vaillant toe te voegen. De inzet is om cultuurankers beter te bereiken en ook buiten het eigen gebouw samen te werken met partners in de stad, waaronder Filmtheater Flora. Hiermee kan het brede filmlandschap van Den Haag verder tot bloei komen en wordt het bereik vergroot richting verschillende bevolkingsgroepen.

1.12 Cineville en Picl

Binnen de cinemanetwerken waar Filmhuis Den Haag deel van uitmaakt, zijn Picl en Cineville de twee platforms waarmee het publiek het best wordt bereikt. In de online filmzaal van Picl is vrijwel het gehele programma (en vaak zelfs meer) thuis te bekijken. Dit biedt uitkomst voor bezoekers die een film in de zaal hebben gemist, omdat door het grote filmaanbod en de vele specials de

doorloopsnelheid bij het Filmhuis hoog is. Programmeurs bevelen op de Picl-website bovendien regelmatig zelf een film aan, zodat ook online het Filmhuis-karakter wordt behouden.

Cineville is een partner van groot belang. Met de komst van Filmtheater Flora is het Haagse Cineville-landschap uitgebreid, waardoor de pas voor onbepaald filmbezoek aantrekkelijker is geworden. Het percentage Cinevillers onder bezoekers schommelt tussen de 30 en 40 procent en groeit geleidelijk. Cinevillers zijn trouwe bezoekers die terugkeren en relatief vaak avontuurlijke keuzes maken; vooral bij specials en klassiekers is hun aandeel groot. Dit is aanleiding om in 2026 extra in te zetten op het vergroten van het aantal Haagse Cinevillers, onder meer door Cineville zichtbaarder te maken en de mogelijkheid te verkennen van een speciale Haagse Cineville-campagne in samenwerking met Dakota en Flora.

1.13 Talentontwikkeling en participatie

Meer dan ooit is Filmhuis Den Haag niet alleen een plek om film te kijken, maar ook om film te maken. Met makersgerichte programma's krijgen talenten ruimte om te leren, praktijkervaring op te doen, elkaar te ontmoeten en

hun werk te vertonen. Filmhuis als makershuis is een belangrijk speerpunt voor de komende jaren, en een gebied waarop we grote stappen blijven zetten.

ROOTS Film Festival

Het ROOTS Film Festival is één van de hoogtepunten van het jaar, ons eigen filmfestival voor makers uit onze omgeving. In december vertonen we deze films, verwelkomen we de makers met masterclasses en workshops en reiken we prijzen uit aan de beste titels. In 2025 waren er 106 aanmeldingen, waaruit 42 films zijn geselecteerd. De groei in aanmeldingen hangt samen met het verbreden van de horizon van Den Haag naar de regio, inclusief Rotterdam, en wordt mede verklaard door de bloeiende jongeren-filmcultuur en het feit dat makers het Filmhuis steeds beter weten te vinden. Het festivalweekend werd uitgebreid naar 14 filmblokken en omvatte drie masterclasses van Bear Damen, Tebbernekkel en Joosje Duk.

Nieuw was het netwerkontbijt, gevolgd door rondetafelgesprekken met filmprofessionals van onder andere Tebbernekkel, New Producers Academy (NPA), QISSA en wysiwyg. Deze sessies creëerden laagdrempelige mogelijkheden voor makers om verdiepende

gesprekken te voeren over hun praktijk en professionele ontwikkeling.

ROOTS in Motion

Om ROOTS niet alleen jaarlijks maar doorlopend aanwezig te laten zijn, is in 2025 gestart met het terugkerende programma ROOTS in Motion, waarin jonge filmmakers worden opgeroepen films in te dienen. In 2025 vonden drie edities plaats (24 april, 12 juni en 13 augustus). In totaal waren er 37 aanmeldingen en zijn 9 filmmakers geselecteerd (drie per editie).

De editie in augustus kreeg een bijzondere invulling door de samenwerking met Jong1508, de jongerenorganisatie van de Nationale Herdenking van 15 augustus 1945. In een gezamenlijke open call werden korte films gezocht die reflecteren op de geschiedenis en nalatenschap van het einde van de Tweede Wereldoorlog in het voormalig Nederlands-Indië, vanuit persoonlijke, historische en diverse perspectieven. De winnaars van de drie edities zijn automatisch geselecteerd voor een speciaal *Best of ROOTS in Motion*-blok binnen het hoofdprogramma van het festival in december.

Open Lab/Open Screen (pilot en lancering)

Dit jaar startten we met **Open Lab/Open Screen**, een van onze belangrijkste ambities uit het meerjarenbeleidsplan 2025-2028. Open Lab is de creatieve playground van Filmhuis Den Haag, gratis toegankelijk voor iedereen die zelf films wil leren maken. Met Open Lab/Open Screen willen we het maken van films toegankelijk maken voor een grotere groep belangstellenden uit Den Haag, waaronder beginners en autodidacten.

De eerste pilot ontwikkelden we in samenwerking met Cultuuranker Theater De Vaillant. De pilot richtte zich op digitale profilering: hoe presenteer je jezelf online, hoe maak je een effectief digitaal cv, en hoe bouw je als maker een herkenbare digitale identiteit op.

In september werd Open Lab Basis gelanceerd onder de slogan *'Try Shit, Make Film'*. Er waren 42 aanmeldingen; 16 deelnemers werden geselecteerd. Zij volgden een vierdelige cursus waarin ze leerden hoe zij van een eerste idee tot een korte film van maximaal vijf minuten komen. Storytelling, camerawerk en montage kwamen allemaal aan bod. De reeks werd afgesloten met een Open Screen-vertoning, waar de nieuwe makers hun werk op het grote doek presenteerden

en waardevolle feedback ontvingen. Open Lab en Open Screen zijn volledig gericht op beginners, eerdere ervaring is niet vereist en ook inhoudelijk staat 'open' hoog in het vaandel. Het project kent nu een goede basis en krijgt in 2026 reguliere modules, met de ambitie om minimaal 100 makers te bereiken. Dit sluit aan op onze ambitie om structureel een plek te zijn waar makers aan de slag kunnen en elkaar kunnen vinden. Uit de grote hoeveelheid aanmeldingen valt onder meer op dat de deelnemers ook uit Zoetermeer, Delft, Leiden, Rotterdam en Amsterdam komen en dat ook makers van veertig jaar en ouder interesse hebben in de activiteiten.

- Aantal vertoonde Haagse en lokale films tijdens ROOTS, ROOTS in Motion en Open Screen: 52
- Aantal aanmeldingen voor ROOTS en ROOTS in Motion: 143
- Aantal aanmeldingen voor Open Lab: 42
- Aantal deelnemers Open Lab: 16

Educatie



2. Educatie

2.1 Het belang van leren kijken

Film is het perfecte medium om in een andere wereld te duiken. Het leert ons te kijken, kritisch te denken en te begrijpen. Met ons educatieaanbod motiveren we leerlingen om hun eigen waarheid kritisch te bevragen. We dagen hen uit om overeenkomsten te zoeken en niet alleen datgene te bevragen waar ze het niet mee eens zijn. Dat doen we altijd via het middel film en door gesprek, creatief bezig zijn en zelf maken. Film is een taal die je kunt leren spreken; wie film leert begrijpen, vergroot ook zijn blik op de wereld.

Onze visie sluit aan op die van het Netwerk Filmeducatie. Jongeren groeien op in een beeldcultuur waarin film, online video en sociale media een belangrijke rol spelen. Juist daarom vinden we het van belang dat leerlingen leren om bewust en kritisch met beeld om te gaan.

De afgelopen jaren heeft Filmhuis Den Haag een voorloperspositie opgebouwd in de filmeducatie. Ook in 2025 zetten we die lijn voort. We willen voor scholen in Den Haag en de regio een vaste plek zijn voor filmeducatie en mediawijsheid.

Leren kijken en kritisch denken is in deze tijd net zo belangrijk als goed leren lezen. In een wereld waarin kinderen en jongeren dagelijks worden omringd door beelden, van sociale media tot nieuwsplatforms, is een kritische basishouding ten opzichte van beeldcultuur essentieel. Mediawijsheid vormt daarom een belangrijk uitgangspunt in ons educatieve aanbod: we leren leerlingen niet alleen kritisch kijken, maar ook bewust omgaan met en doelgericht gebruikmaken van verschillende mediavormen.

Daarnaast werkten we in 2025 verder aan de ontwikkeling en zichtbaarheid van onze educatieve rol. Dat deden we niet alleen, maar in samenwerking met Filmhub Zuid-Holland, Movies that Matter en andere Haagse culturele instellingen, waaronder het Mauritshuis.

Ook dit jaar was het enthousiasme voor film als educatiemiddel groot op de Haagse scholen. We ontvingen, in huis en op locatie, bijna 11.000 leerlingen en studenten uit het (speciaal) basis- en voortgezet onderwijs, het mbo, hbo en wo. Dat is een lichte stijging ten opzichte van 2024.

2.2 Aanbod primair onderwijs via Cultuurschakel

Cultuurschakel is de organisatie die binnen het Haagse onderwijs cultuureducatie verbindt, scholen ondersteunt met programma's en subsidies, en de samenwerking tussen onderwijs en culturele instellingen coördineert.

In samenwerking met Cultuurschakel maakten in totaal 1.384 leerlingen van 30 Haagse basisscholen in 2025 kennis met de wereld van film. Vaak in combinatie met een voor- of nagesprek door een van onze filmdocenten. Ons aanbod bestond in 2025 uit zes films, waarvan twee films voor de onderbouw (groep 1 tot en met 4).

We vertoonden *Dancing Queen, Iedereen is van de Wereld, Red de Jungle, Rosa, de kleine bloemenfee, Sirocco en het koninkrijk van de wind* en *Vos en Haas redden het bos*. Nieuwkomer *Sirocco en het koninkrijk van de wind* is door 97 leerlingen bekeken en *Red de Jungle* kwam als winnaar uit de bus. Voor deze film hadden we 672 inschrijvingen.

Red de Jungle is een bijzondere animatiefilm die gaat over het beschermen van het tropische regenwoud, dat bedreigd wordt door grote houtkapbedrijven. In de film ervaar je

de jungle door de ogen van het stadsmeisje Kéria, haar neefje Selaï en orang-oetang-baby Oshi. Kéria woont samen met haar vader aan de rand van het oerwoud als haar neefje Selaï vanuit de jungle een tijdje bij hen komt wonen. Wanneer Kéria een baby-orang-oetan vindt, willen ze die samen verzorgen om het aapje later weer in het oerwoud vrij te kunnen laten. Samen trotseren ze allerlei obstakels om de houtkap tegen te gaan. Daarbij leert Kéria meer over het oerwoud en over haar eigen afkomst. Een mooie film over de wereld om ons heen én identiteitsbeleving.

Ook nemen we de leerlingen mee in hoe een stopmotionfilm gemaakt wordt. Vaak koppelen we dit aan onze workshop *Beeldtoveren*, die we los aanbieden.

Daarnaast deed *Vos en Haas redden het bos* het goed, met 315 inschrijvingen. In deze film ontdekken leerlingen – aan de hand van verschillende fragmenten – hoe animatiefilms je ogen voor de gek kunnen houden. We namen in 2025 afscheid van *Yuku en de Himalayabloem*, *Waar is Anne Frank* en *Robotbroer*. Drie succesvolle titels met relevante thema's die we nog wel als maatwerk aanbieden. Vooral *Waar is Anne Frank*

hebben we nog vaak geprogrammeerd voor het voortgezet onderwijs. Deze film is in 2025 nog veertien keer geboekt als schoolvertoning.

Nieuw in ons aanbod was *Rosa, de kleine bloemenfee* (groep 1 en 2), over het belang van jezelf zijn en vriendschap, en dat het niet erg is om soms bang te zijn. In een inleiding gingen we met de leerlingen in gesprek over deze onderwerpen en leerden ze hoe een animatiefilm werkt en hoe die je voor de gek kan houden.

Ook de film *Dancing Queen* (groep 6, 7 en 8) was nieuw in ons aanbod. Deze feelgoodfilm zit vol goede dansmoves, humor en belangrijke levenslessen over het durven volgen van je dromen en trouw blijven aan jezelf. Onderwerpen waar we ook met de leerlingen over spraken. Want wanneer ben je nou echt jezelf?

2.3 Workshops primair onderwijs

In onze workshops ervaren leerlingen het filmvak. Ze ontdekken wat daar allemaal bij komt kijken en werken in uiteenlopende genres, van fictie en documentaire tot animatie en satire. Door zelf te maken leren ze hoe creativiteit, samenwerking en techniek samenkomen.

Animatie (stop-motion)

In deze workshop ontdekken leerlingen hoe stop-motionfilms tot leven komen. In groepjes maken zij een eigen korte animatie en leren ze spelenderwijs hoe beeld voor beeld een verhaal ontstaat.

Fictie

Leerlingen zetten hun eigen verhaal om in film. Ze bedenken een scenario, maken een storyboard en verdelen de rollen op de set, zoals regisseur, cameraman of acteur.

Documentaire (bovenbouw)

In deze workshop onderzoeken leerlingen hoe je een waargebeurd verhaal verbeeldt. Ze leren stijlkenmerken van documentaires herkennen en maken zelf een korte documentaire.

Cijfers

We zagen een lichte stijging, maar over het algemeen is het aantal deelnemende leerlingen uit het primair onderwijs gelijk gebleven. In 2026 zetten we in op een vernieuwing van het aanbod en verwachten daarmee ook weer een stijging in het aantal scholen.

Ook verwelkomden we weer volop kleinere klassen en in het bijzonder klassen uit het

speciaal onderwijs. Een aantal van onze filmdocenten is hierin gespecialiseerd, zodat het aanbod goed aansluit bij de belevingswereld van deze leerlingen.

2.4 Het voortgezet onderwijs

In 2025 ontvingen we 7.536 leerlingen in huis en op locatie. Voor het voortgezet onderwijs biedt Filmhuis Den Haag veel maatwerk om aan te sluiten bij de verschillende behoeften. Deze vragen komen dagelijks bij ons binnen en ook in 2025 hebben we dit weer volop gefaciliteerd. Dat doen we op basis van de behoefte en de vraag van de scholen; we passen ons aanbod hierop aan. Vervolgens zorgen wij voor de film en een bijpassende les.

We merken dat maatwerk op aanvraag goed werkt. Daarmee sluiten we niet alleen aan bij voor de hand liggende vakken als geschiedenis of maatschappijleer, maar ook bij vakken waarbij film minder vanzelfsprekend als leermiddel wordt ingezet, zoals wiskunde of economie. Ons educatieteam is gespecialiseerd in het ontwikkelen van programma's die aansluiten op het curriculum. Daarbij is ruimte om films te kiezen die verrassen en verschillende thematieken toegankelijk maken.

Daarmee neemt film binnen onze programma's een centrale plaats in, zonder de enige invalshoek te zijn. In de lessen verbinden we film ook aan andere disciplines en vaardigheden, waardoor het aanbod breed inzetbaar is binnen de cultuureducatie in Den Haag.

Scholen kunnen kiezen voor film kijken – passieve filmbeleving, reflectie op film door middel van een inleiding of een nagesprek – of zelf film maken, de actieve filmbeleving. Leerlingen maken bijvoorbeeld hun eigen fictiefilm. Hierdoor leren ze beter begrijpen hoe beeld werkt.

Ons vaste aanbod voor voortgezet onderwijs (via Cultuurschakel) bevat de film *Iedereen is van de wereld*. Deze film past goed in het aanbod doordat hij herkenbare thema's als vriendschap, keuzes maken en voor elkaar opkomen centraal stelt. Het verhaal nodigt leerlingen op een toegankelijke manier uit om na te denken over verantwoordelijkheid en groepsdruk. Bovendien vormt de film een goede aanleiding voor gesprekken over burgerschap, rechtvaardigheid en solidariteit in de klas. We merken dat deze film veel oproept bij leerlingen en dat docenten de film graag boeken.

Ook *Shabu*, over een jongen uit Rotterdam-Zuid, namen we nog een schooljaar mee in ons aanbod. Na afloop gingen we met de leerlingen in gesprek over het verschil tussen feit en fictie. Daarnaast maakten we volop aanbod op maat. Dit is een greep uit de films waarbij we een programma op maat maakten: *Jojo Rabbit*, *Eighth Grade*, *Rocks*, *De belofte van Pisa*, *Souleymane's Story*, *The Grand Budapest Hotel*, *Waar is Anne Frank* en *Casting Call*. We maakten ruim zestig keer een aanbod op maat.

Ook faciliteerde het Filmhuis weer een Scholieren Filmfestival, waarbij leerlingen zelf ervaren hoe het is om een filmfestival te organiseren voor hun medeleerlingen. Van het filmprogramma tot marketing, van kaartverkoop tot het ontwerpen van posters en logo's: alles wordt door de leerlingen zelf geregeld. Daarnaast hadden we op één dag ruim 200 leerlingen in huis voor een lightversie van het Scholieren Filmfestival.

In 2025 voerden we ook ons vaste aanbod van workshops uit voor het voortgezet onderwijs, namelijk Fictie, Documentaire en Animatie. In de workshop Fictie kruipen leerlingen in de huid van een scenarioschrijver, regisseur of acteur. In de workshop Documentaire laten

we de soms dunne scheidslijn tussen feit en fictie zien. Vervolgens gaan leerlingen met een zelfgekozen onderwerp aan de slag. Wat is hun verhaal, wie laten ze aan het woord en hoe bouwen ze hun verhaal op? *In de workshop Filmgeletterdheid leren we leerlingen een kritische houding ontwikkelen. Dit gebeurt aan de hand van vragen als: Hoe kun je sturen met beelden? Hoe kun je manipuleren met beeld? Hoeveel macht heb je als maker? En als kijker?*

Naast het vaste aanbod workshops bieden we ook maatwerkprojecten op de langere termijn voor het voortgezet onderwijs. Hieronder vallen bijvoorbeeld de trajecten voor het Johan de Witt College en het Segbroek College, waarbij leerlingen gedurende hun schooltijd extra lessen volgen op het gebied van theater en film. Met deze trajecten bereikten we een grote groep leerlingen. Ook voeren we in samenwerking met verschillende buurthuizen en Theater en Filmhuis Dakota langere filmeducatieprojecten uit.

Deze trajecten bieden ruimte om over een langere periode met een groep leerlingen te werken. Ten opzichte van losse filmlessen en workshops zijn zij bovendien een manier om filmeducatie duurzamer in het onderwijs te

verankeren. Scholen evalueren deze samenwerking positief. Zo heeft het Johan de Witt College aangegeven ook in het schooljaar 2026-2027 de samenwerking te willen voortzetten. In deze trajecten nemen onze docenten leerlingen stap voor stap mee in de verschillende facetten van film kijken, maken en begrijpen.

2.5 Het (voortgezet) speciaal onderwijs

Ook voor het (voortgezet) speciaal onderwijs bieden we verschillende programma's en maatwerkprojecten aan. Daarbij houden we rekening met de behoeften van de leerlingen, zowel in de filmkeuze als in de afstemming van licht en geluid in de zaal en de opzet van het lesprogramma. In 2025 bezocht het (voortgezet) speciaal onderwijs vier films: *Shabu, Vos en Haas redden het bos*, *Knor* en *Rosa, de kleine bloemenfee*.

In totaal bereikten we 108 leerlingen uit het Haagse (voortgezet) speciaal onderwijs. Het ging daarbij om leerlingen uit cluster 2 (dove en slechthorende leerlingen of leerlingen met een taal-/spraakontwikkelstoornis), cluster 3 (lichamelijk gehandicapte, verstandelijk gehandicapte en langdurig zieke leerlingen) en cluster 4 (leerlingen met psychische stoornissen en gedragsproblemen).

In de afgelopen jaren hebben we ons aanbod voor het speciaal onderwijs verder ontwikkeld. We hebben meer kennis opgebouwd over de specifieke behoeften van deze doelgroep en vertalen die naar aangepaste filmvertoningen, lesprogramma's en begeleiding. Daardoor sluiten onze programma's beter aan bij de verschillende clusters en kunnen we scholen gericht ondersteunen.

De samenwerking met scholen in het speciaal onderwijs speelt daarin een belangrijke rol. In overleg met docenten stemmen we het aanbod af op wat werkt in de praktijk en op de behoeften van de leerlingen. Zo blijven we ons aanbod verbeteren. Ook werken we met een aantal zzp-docenten met expertise in het speciaal onderwijs, die goed weten hoe lesprogramma's aangepast kunnen worden voor verschillende niveaus.

Dat deze programma's goed functioneren, merken we aan de positieve reacties van scholen en docenten en aan het feit dat zij blijven terugkomen. De ervaringen uit 2024 en 2025 leveren waardevolle inzichten op, die we in 2026 verder toepassen. Ook komend jaar blijven we evalueren en onderwijsprofessionals nauw betrekken bij de verdere ontwikkeling van het aanbod. Daarnaast willen we ons hierin verder specialiseren.

In 2025 legden we bovendien de basis voor Cineminimaxi, een filmfestival voor het basis-onderwijs en het (voortgezet) speciaal onderwijs, in samenwerking met Taartrovers. Dit werken we in 2026 verder uit, net als een vast aanbod voor het speciaal onderwijs. Daarmee zetten we een volgende stap naar een duurzamer en structureler programma voor deze doelgroep.

2.6 Mbo/Hbo/Wo

Ook aan studenten van het mbo, hbo en wo bieden we zowel receptieve als actieve filmbelevingen. Voor het mbo gingen we in 2025 aan de slag met het uitbreiden van ons aanbod. Dat doen we in samenwerking met roc's in de buurt, zoals ROC Mondriaan, en met Cultuurschakel. In 2025 legden we de basis voor een aanbod dat goed aansluit, omdat we merken dat er veel vraag is naar filmonderwijs, in het bijzonder naar maatwerkprojecten, zoals voor pedagogische opleidingen. Hierbij schakelen we ook de hulp in van onze filmdocenten.

We hebben 880 Haagse mbo-studenten in huis en op locatie bereikt. Zij komen van verschillende opleidingen. Dit is een daling ten opzichte van 2024; dit is te verklaren door een grotere reeks workshops die is

verplaatst naar het voorjaar van 2026. Een van de meest geboekte films voor mbo is *Casting Call*. Dit verhaal sluit nauw aan bij de leefwereld van studenten omdat thema's als ambitie, identiteit en zelfontwikkeling centraal staan. In de voor- en nagesprekken gingen we met de studenten in gesprek over typecasting en vooroordelen die zij zelf of anderen over hen hebben.

Voor het hbo maakten we maatwerk voor De Haagse Hogeschool en het Koninklijk Conservatorium, die de films *Radical* en *Den Skyldige* kwamen kijken. Studenten van Universiteit Leiden kwamen langs voor een workshop *Fictie*. Daarnaast maakten we in 2025 samen met de afdeling Programmering plannen voor een speciale studentenavond rondom Internationale Vrouwendag, die in 2026 plaatsvindt. Er ligt nog een uitdaging om meer hbo- en wo-studenten te bereiken en te binden aan ons educatieaanbod, ondanks dat zij wel afkomen op de reguliere programmering.

Educatie in getallen

Primair onderwijs

- Lessen/activiteiten: 91
- Scholen: 29
- Leerlingen: 1829

Speciaal basisonderwijs

- Lessen/activiteiten: 3
- Scholen: 2
- Leerlingen: 41

Voortgezet onderwijs

- Lessen/activiteiten: 278
- Scholen: 22
- Leerlingen: 7549 (incl. JWC en Segbroek theaterklas)*

Speciaal onderwijs

- Lessen/activiteiten: 3
- Scholen: 2
- Leerlingen: 57

Mbo

- Lessen/activiteiten: 33
- Scholen: 3
- Leerlingen: 980

Hbo

- Lessen/activiteiten: 2
- Scholen: 2
- Leerlingen: 66

Wo

- Lessen/activiteiten: 1
- Scholen: 1
- Leerlingen: 15

2.8 Samenwerking met Theater en Filmhuis Dakota & andere culturele partners

Met Theater en Filmhuis Dakota boden we korte animatieworkshops aan studenten van ROC Mondriaan. Deze samenwerking hebben we voortgezet. Ook werken we door aan Kunst in de Wijk, een vruchtbare samenwerking met Dakota die we voortzetten in het nieuwe jaar. Daarnaast werkten we samen met het Mauritshuis aan een reeks workshops voor mbo-studenten, een bijzondere samenwerking waarin twee disciplines samenkwamen: kunst en film.

2.9 Ontwikkeltraject & samenwerking

Ook in 2025 kwamen we meerdere keren bijeen met onze filmdocenten. In de laatste bijeenkomst van 2025 legden we de basis voor een ontwikkeltraject. Hierin gaan we in vijf sessies met en van de docenten leren, middels intervisie en training.

Daarnaast werkten we samen met Movies that Matter voor een docentendag en stelden we onze filmzalen beschikbaar voor hun onderwijsaanbod. Ook werkten we volop samen met onze collega's van Filmhub Zuid-Holland. In 2025 legden we de basis voor een conferentie voor docenten en lerarenopleiders, die in 2026 plaatsvindt.

2.10 Evaluatie van ons aanbod

Komend jaar richten we ons nadrukkelijker op de evaluatie van ons aanbod. Ook de borging van kwaliteit krijgt daarin een vastere plek. Waar we nu nog vooral ad hoc evalueren en waar nodig bijsturen, willen we daarin meer planmatig werken. Zo testen we, in samenwerking met het veld — waaronder onderwijsprofessionals en andere culturele instellingen — bestaand en nieuw aanbod, zodat het steeds beter aansluit op het curriculum.

2.11 Programmering kinderen en jeugd

De programmering voor kinderen en jeugd is de verantwoordelijkheid van de teamleider Educatie. Dit om de lijn tussen educatie en vrije tijd goed te laten aansluiten en om het aanbod te versterken met activiteiten die aansluiten bij de filmprogrammering. In 2025 hebben we een plan gemaakt om meer bezoekers te trekken. Zo experimenteren we met nieuwe tijden (op woensdag en later op de dag in het weekend) en gaan we in de eerste maanden van 2026 ook oude kinderklassiekers programmeren om zo ook de ouders en verzorgers aan te trekken. In de schoolvakanties is er dagelijks programmering en organiseren we verschillende activiteiten zoals workshops.

Elke herfstvakantie doen we mee met festival De Betovering, het Haagse internationale kunstfestival voor kinderen. In 2025 waren er zes films in 48 vertoningen te zien, die 1.653 bezoekers trokken. Een mooie stijging ten opzichte van 2024. Daarnaast organiseerden we acht workshops voor verschillende leeftijden, waarmee we 81 bezoekers bereikten.

Ook hadden we een bijzondere vertoning van de film *Mary Anning*, waarbij we samenwerkten met Naturalis. Na afloop van de film over de bekende eerste vrouwelijke paleontoloog liet fossielenexpert Yasmin van Naturalis verschillende fossielen en stenen zien. Een waardevolle samenwerking die we in 2026 voortzetten bij de laatste vertoning van *Mary Anning*.

2.12 Cinemini

In december 2024 is Filmhuis Den Haag gestart met Cinemini, wat we in 2025 hebben voortgezet. Ook in 2025 was bijna iedere editie van Cinemini uitverkocht. Dit programma wordt georganiseerd in samenwerking met Taartrovers. Cinemini is speciaal voor kinderen tussen de 2 en 6 jaar.

Veel kinderen beleven met Cinemini hun eerste bioscoopbezoek op een manier die perfect bij hen past: de films worden vertoond met gedimd licht, het geluidsvolume is aan-

gepast en zachter gezet, de sfeer is ontspannen, kinderen kunnen vrij bewegen en reageren op de films. Na afloop verwerken zij hun ervaringen met al hun zintuigen in een speciaal lichtlandschap.

In dit lichtlandschap ontdekken kinderen spelenderwijs hoe licht verhalen kan maken en vertellen. Het lichtlandschap bestaat uit diverse installaties waarmee kinderen vorm, projectie, licht, schaduw, verhalen, beweging en kleur onderzoeken. In totaal verwelkomden we 576 peuters en kleuters en hun begeleiders. In 2026 wordt het aanbod van Taartrovers ook opgenomen in ons vaste aanbod voor de onderbouw van het primair onderwijs.

2.13 Filmhub Zuid-Holland

Filmhub Zuid-Holland is sinds 2019 een project onder penvoerderschap van Filmhuis Den Haag, met als doel de verankering van filmeducatie in het onderwijs. Daartoe werkt Filmhub Zuid-Holland nauw samen met de andere regionale Filmhubs in Nederland en met Netwerk Filmeducatie. Binnen de provincie gebeurt dat onder meer met kernpartners als Kunstgebouw, Netwerk Film- en Media-educatie Rotterdam, Westland Cultuurweb en CKC & partners. De dienst-

verlening richt zich op scholen in het primair, voortgezet en gespecialiseerd onderwijs en het mbo, en daarnaast op de bredere sector: cultuurbemiddelaars, vertoners, festivals, aanbieders en filmvakdocenten.

Filmhub Zuid-Holland werkt in schooljaren en wordt steeds voor een periode van twee schooljaren gesubsidieerd door het Nederlands Filmfonds. Voor Filmhub Zuid-Holland stond 2025 in het teken van het afronden van de subsidieperiode 2023-2025 en het aanvragen van subsidie voor de daaropvolgende periode van 1 juli 2025 tot en met 30 juni 2027. Zowel de aanvraag als de verantwoording zijn door het Nederlands Filmfonds goedgekeurd en vastgesteld. Filmhub Zuid-Holland bestaat uit een klein team van vier personen: twee consultants filmeducatie, een medewerker marketing & communicatie en een meewerkend projectleider, allen in dienst van Filmhuis Den Haag. In 2025 vond binnen communicatie een personeelwisseling plaats; inmiddels werkt een vernieuwd team met veel enthousiasme verder aan de verankering van filmeducatie.

Bemiddeling en bereik

In 2025 bereikte Filmhub Zuid-Holland opnieuw veel scholen, leraren en partners in de

provincie met advies, bemiddeling, deskundigheidsbevordering, onderzoek en promotie. In totaal adviseerden we 222 scholen en partners over activiteiten, programma's en het netwerk in de provincie. Een aanzienlijk deel daarvan bestond uit nieuwe contacten. Ook de samenwerking rondom film in de kunstmenu's van cultuurbemiddelaars werd verder voortgezet, onder andere met Kunstgebouw, DOK Delft, KADE40, Westland Cultuurweb en CKC & partners in Zoetermeer.

Een belangrijk resultaat in 2025 was het bereik van KijkKunst, dat we in samenwerking met Kunstgebouw realiseerden: via dit programma kwamen 13.341 leerlingen van 241 scholen in aanraking met filmeducatie. Daarnaast werd de film-maak-set negen keer uitgeleend, goed voor een bereik van 1.459 leerlingen. Ook werkten we samen met Kunstgebouw aan een programma rond 80 jaar Vrijheid, in opdracht van de provincie Zuid-Holland.

Deskundigheidsbevordering en infrastructuur

Op het gebied van deskundigheidsbevordering organiseerde Filmhub Zuid-Holland negen trainingen voor in totaal 171 leraren en coproduceerden we samen met partners zeven activiteiten voor docenten.

Ook Zuid-Hollandse filmvakdocenten werden verder geschoold, onder meer via zes inspiratiemomenten. In 2025 verwelkomden we bovendien Roald van der Laan en Tim van Broekhuizen als Filmleraar van het Jaar Zuid-Holland voor respectievelijk 2024 en 2025.

Ook in de verdere versterking van de infrastructuur voor filmeducatie zijn stappen gezet. Zo oriënteerden we ons op partners in de regio die een sterke ambitie hebben om filmeducatie duurzaam te verankeren en daarin ondersteund willen worden door Filmhub Zuid-Holland. De focus lag daarbij op vertoners, bibliotheken, cultuurbemiddelaars, penvoerders van CmK en producenten en distributeurs. Tegelijkertijd werkten we aan de verdere ontwikkeling van de filmvakdocentenpoule en aan de deskundigheid van deze groep op verschillende thema's. Een concreet resultaat daarvan was het ontstaan van de eerste hotspot voor filmeducatie in de provincie: Westland Cultuurweb en Filmhub Zuid-Holland committeerden zich in 2025 gezamenlijk aan het versterken van filmeducatie in de regio Westland. Ook in Zoetermeer werd de infrastructuur versterkt met de opening van een nieuw filmtheater met een duidelijke focus op filmeducatie.

Promotie en zichtbaarheid

Zichtbaarheid en toegankelijkheid bleven eveneens belangrijke aandachtspunten. Filmhub Zuid-Holland maakt zichtbaar wat er al is en helpt leraren om aanbieders, films en filmlessen te vinden. In 2025 werkten we verder aan de zichtbaarheid van onze kanalen en die van onze partners, onder meer via social media en korte videoportretten in de reeks *Partner in the Picture*, waarin partners als Hollywood in de Klas en IFFG werden uitgelicht. Ook brachten we onze visie op filmeducatie en de rol van het netwerk onder woorden in publicaties. In dat kader waren we in 2025 bijzonder trots op de publicatie *Filmeducatie voor het nieuwkomersonderwijs*, een bundeling van ervaringen en praktische handvatten, samengesteld samen met experts en ervaringsdeskundigen.

Onderzoek en ontwikkeling

Ook onderzoek, monitoring en evaluatie kregen in 2025 verder vorm. We testten de Filmscan, een instrument dat per school inzicht geeft in wat al gebeurt op het gebied van filmeducatie, hoe de verankering ervoor staat en welke ambities er leven. Deze scan werd in de testfase uitgevoerd op drie scholen en gekoppeld aan een adviesgesprek. De inzichten daaruit zullen richting geven aan

de vervolgstategieën van de gezamenlijke Filmhubs. Daarnaast onderzochten we hoe de impact van onze werkwijze beter geregistreerd kan worden, zodat we daar op een consistente manier conclusies uit kunnen trekken. Dat gebeurde in samenwerking met de andere Filmhubs en vormt de opmaat naar een uniform volgsysteem. In 2025 maakten we bovendien afspraken met een onderzoeksbureau om het onderzoeksdashboard filmeducatie verder te verspreiden onder festivals, vertoners en aanbieders.

Gezamenlijke koers

Voor de subsidieaanvraag voor de periode 2025-2027 werkten alle regionale Filmhubs en het Landelijk Netwerk Filmeducatie nauw samen aan de verdere uitwerking van hun gezamenlijke strategie. Daarbij stonden opnieuw vier lijnen centraal: het aanjagen, verdiepen en verankeren van de vraag in het onderwijs; het bouwen aan een gezonde infrastructuur; het zichtbaar en toegankelijk maken van filmeducatie; en onderzoek, monitoring en evaluatie. Binnen die gezamenlijke koers werkte Filmhub Zuid-Holland in 2025 niet alleen aan de voortzetting van bestaande activiteiten, maar ook aan de verdere verdieping en bestendiging van filmeducatie in de provincie.

Productie en techniek



3. Productie en techniek

3.1 Ambities en strategie 2025

Sinds de heropening na de covid-19-periode is Filmhuis Den Haag substantieel gegroeid in het filmaanbod. Met wekelijks nieuwe première-films, specials en verhuringen vraagt deze groei om duidelijke structuur, flexibele processen, heldere communicatie en efficiënt capaciteitsmanagement binnen de ondersteunende afdelingen Productie en Techniek. Voor 2025 zijn daarom concrete ambities geformuleerd, waarvan een deel inmiddels is gerealiseerd en een deel in uitvoering is.

De afdeling stelde zich ten doel om de inkomsten uit zakelijke verhuur met 15% te laten stijgen ten opzichte van 2024. Op het gebied van techniek richtte het team zich op het efficiënter inrichten van het proces rondom het eigen Theater Management Systeem (TMS) en de wekelijkse filmtransfers, zodat de groei van het aanbod duurzaam gedragen kan worden. Daarnaast werd ingezet op de implementatie van een nieuw lichtplan voor zalen 1, 2 en 5, gericht op het verbeteren van sfeer en professionalisering van de (spot)verlichting tijdens specials.

Hieronder worden deze ambities nader toegelicht, evenals andere belangrijke ontwikkelingen die in 2025 relevant waren voor de afdeling en het Filmhuis.

3.2 Verhuur

Sinds 2024 is zakelijke verhuur een vast onderdeel van het aanbod van Filmhuis Den Haag. De filmzalen zijn van maandag tot en met vrijdag tot 18.00 uur beschikbaar voor verhuur, terwijl de studio's ook 's avonds en in het weekend inzetbaar zijn.

De beoogde stijging van 15% in verhuurinkomsten werd eerder dan verwacht gerealiseerd: al in oktober 2025 was het doel bereikt. Over het gehele jaar is een duidelijke groei zichtbaar in het aantal officiële aanvragen: van 63 in 2024 naar 116 in 2025. Deze toename hangt samen met de groeiende zichtbaarheid van het verhuuraanbod. Naast de eigen website werd het aanbod ook gepresenteerd via partners en verschillende locatiewebsites. Daarnaast is sinds 2025 een online verhuurbrochure beschikbaar met alle informatie over de verhuur van zalen en studio's van Filmhuis Den Haag, wat de professionalisering van het aanbod verder heeft ondersteund.

3.3 TMS en transfers

Sinds 2024 werkt de technische afdeling met een nieuw Theater Management Systeem. Deze verandering was noodzakelijk omdat de in januari 2024 geïnstalleerde projectoren niet langer compatibel waren met het eerdere systeem.

Om de werking van het nieuwe TMS verder te optimaliseren, verzorgde CinemaNext in juli 2025 een training voor het technische team. Deze training bood verdere verdieping in de mogelijkheden van het systeem, zodat het effectiever kan worden ingezet in de dagelijkse praktijk.

Door de groei van het filmaanbod nam in 2025 ook het aantal filmtransfers naar de zes zalen aanzienlijk toe. Digitale filmkopieën zijn vaak zeer omvangrijk, waardoor een zorgvuldige planning nodig is bij het verspreiden ervan binnen het gebouw. Om de continuïteit van het vertoningsschema en de technische processen goed op elkaar af te stemmen, is de werkwijze hierop aangepast. Overdag worden films op een directe manier beschikbaar gemaakt voor vertoning, terwijl grotere transfers zoveel mogelijk buiten openingstijden plaatsvinden. Deze aangepaste werkwijze maakt het mogelijk om het uitge-

breide programma technisch betrouwbaar te blijven ondersteunen.

3.4 Verlichting

In 2025 is gestart met een traject om de verlichting in zalen 1, 2 en 5 te verbeteren. Doel is het optimaliseren van de sfeerverlichting, zodat bezoekers bij binnenkomst en vertrek een prettigere beleving ervaren. Tegelijkertijd is gekeken naar de professionalisering van de spotlights en de bijbehorende aansluitingen die het podium verlichten tijdens specials en evenementen.

De prioriteit lag dit jaar bij het vervangen van de spotlights. In november 2025 zijn de spotlights van zaal 1 succesvol vernieuwd; zalen 2 en 5 staan gepland voor het eerste kwartaal van 2026. Bij dit traject wordt samengewerkt met een extern lichtadviesbureau, dat adviseert en ondersteunt bij het opstellen en implementeren van het nieuwe lichtplan.

3.5 Duurzame filmtechniek

In zalen 1 tot en met 5 draait Filmhuis Den Haag sinds 2024 met Christie 4K RGB-laserprojectoren. Deze projectoren bieden een lange levensduur, automatische kleurstabiliteit en efficiënt energieverbruik. Laserprojectoren

met pure RGB-laser of laser-fosfor maken gebruik van geavanceerde lichtbronnen die duurzamer zijn dan traditionele lampenprojectoren, wat bijdraagt aan zowel beeldkwaliteit als onderhoudsreductie.

Zaal 6 beschikt over een Barco-projector, die met UHP-lampen werkt in plaats van laser. De lampen zijn eenvoudig te onderhouden en te vervangen. Daarnaast is de Barco-projector relatief stil, wat essentieel is in de open ruimte van zaal 6, waar geluidsoverlast ongewenst is. De combinatie van verschillende projectietypen binnen het gebouw vraagt om technische expertise en zorgvuldige planning, maar maakt het mogelijk om per zaal de meest passende oplossing te hanteren.

3.6 Analoge vertoningen

Filmhuis Den Haag beschikt over een Philips FP20-projector in zaal 5 en een DP70 in zaal 1. In 2025 zijn meerdere films op 35mm vertoond, waarmee het Filmhuis zijn filmhistorische profiel actief heeft versterkt.

Tot de titels die op 35mm werden vertoond behoren *On the Waterfront* (1954), *Funny Games* (1997), *Naked* (2017), *Gebroken Spiegels* (1984), *De Stilte rond Christine M.* (1982), *Tom's Trailer Treasures* (in het kader

van Spotlight Festival, diverse titels), *Boogie Nights* (1997), *Magnolia* (1999), *Terminator 1* (1984) en *Lethal Weapon* (1987). Deze vertoningen vragen specifieke technische voorbereiding en expertise, maar dragen wezenlijk bij aan de positionering van Filmhuis Den Haag als plek waar filmgeschiedenis in oorspronkelijke vorm beleefd kan worden

3.7 Ringleidingen en MobileConnect

Toegankelijkheid is een essentieel onderdeel van de technische infrastructuur van het Filmhuis. Daarom is in het gebouw een audiovisueel hulpmiddel beschikbaar in de vorm van een ringleiding via het systeem Sennheiser MobileConnect.

MobileConnect is een zogenoemde BYOD-service (Bring Your Own Device), waarbij het gesproken woord live naar de smartphone van de bezoeker wordt gestreamd. Via de app (beschikbaar voor iOS en Android) kan het geluid worden beluisterd met een eigen koptelefoon, gehoorapparaat of cochleair implantaat. Het systeem is compatibel met koptelefoons, gehoorapparaten en cochleaire implantaten.

De inzet van deze ringleiding via MobileConnect draagt bij aan een inclusieve filmbeleving en maakt het mogelijk om ook

bezoekers met een gehoorbeperking volwaardig deel te laten nemen aan vertoningen, Q&A's en specials. Daarmee onderstreept het Filmhuis dat technische voorzieningen niet alleen ondersteunend zijn aan het programma, maar ook aan de maatschappelijke opdracht om film voor een zo breed mogelijk publiek toegankelijk te maken.

Marketing en communicatie



4. Marketing en communicatie

4.1 Terugblik op 2025

2025 was een jaar waarin Filmhuis Den Haag haar eigen stem verder heeft versterkt. Waar in 2024 de focus lag op groei en zichtbaarheid, lag dit jaar de nadruk op positionering en onderscheid. Met een vernieuwde programmering die steeds meer ruimte bood voor eigen gecureerde programma's, ontstond ruimte om in de marketing nadrukkelijker te kiezen voor een herkenbare toon: persoonlijk, inhoudelijk en met aandacht voor de mensen achter het Filmhuis.

In de communicatie werd niet alleen informatie gedeeld over films en evenementen, maar ook een kijkje achter de schermen gegeven. De verschillende afdelingen van het Filmhuis werden zichtbaar gemaakt en er was ruimte voor humor. Hierdoor vond de groei op social media op een organische manier plaats: volgers herkenden en waardeerden een Filmhuis dat niet alleen informatief is, maar ook persoonlijk en menselijk.

Ook in 2025 streefde Filmhuis Den Haag ernaar een plek te zijn waar ruimte is voor reflectie én plezier, in een wereld die soms hectisch en onvoorspelbaar aanvoelt. Film bood daarbij zowel een uitvlucht als een manier om nieuwe perspectieven te ontdek-

ken. In nauwe samenwerking met partners, zowel inhoudelijk als in de promotie van evenementen, werd deze rol verder versterkt. Zo onderstreepte het Filmhuis opnieuw haar positie als plek waar cultuur, creativiteit en gemeenschap samenkomen.

4.2 Social Media en Digitale Marketing Instagram

Instagram bleef in 2025 het belangrijkste kanaal voor het bereiken van bezoekers, met name jongvolwassenen. Het platform sluit goed aan bij de doelgroep van 16–35 jaar en biedt uiteenlopende contentmogelijkheden, van video's en reels tot stories en carousel-posts. Hierdoor is zowel verdieping als speelsheid mogelijk. Met functies als collaboration posts kon samen met partners een gedeeld en vergroot bereik worden gerealiseerd.

Instagram werd ingezet om het Filmhuis persoonlijker en herkenbaarder te maken. De content was vaker van persoonlijke aard, met aanbevelingen van medewerkers, behind-the-scenes-materiaal en humoristische elementen die aansloten bij de films en programma's. Door ook andere afdelingen actief te betrekken, kreeg de communicatie meer gezicht en werd het Filmhuis als organisatie zichtbaarder.

Het resultaat was een sterke groei: ons aantal volgers steeg van 7.000 naar bijna 9.000, waarbij de grootste groepen volgers nu 25-34 jaar zijn, direct gevolgd door 18-24 jaar. Campagnes zoals de Back2School en ROOTS Film Festival waren bijzonder succesvol in het aantrekken van jongeren. Voor de Back2School campagne hebben we een retro prom party georganiseerd, compleet met punch, beer pong en een met digicams geschoten aftermovie. Op de socials lieten we collega's van verschillende afdelingen een persoonlijke 'yearbook page' maken met quotes over hun favoriete films. Een andere succesvolle campagne rond het ROOTS Film Festival legde juist de nadruk op makers en community, met persoonlijke posts over filmmakers, masterclasses en behind-the-scenes-content.

Deze stijgende koers zagen we ook duidelijk terug in de prestaties van individuele posts. De best presterende content in 2025 bestond grotendeels uit aankondigingen van eigen gecureerde programma's, zoals *Summer of Spielberg*, gecombineerd met persoonlijke posts waarin de mensen achter het Filmhuis zichtbaar werden. Ook herdenkingsberichten werden breed gedragen; de meest gelikete post van het jaar was het be-

richt naar aanleiding van het overlijden van Diane Keaton.

Daarnaast presteerden humoristische posts die direct gekoppeld waren aan films of programma's opvallend goed, evenals korte video's met behind-the-scenes-content van onder andere het ROOTS Film Festival, de Buitenbios en de promotie rond *Marty Supreme*. Deze resultaten bevestigen dat volgers niet alleen geïnteresseerd zijn in wat er draait, maar ook in hoe het Filmhuis functioneert en wie erachter staan.

In 2025 lag de focus op Instagram daarom minder op reguliere premièrefilms en meer op het uitdragen van een eigen identiteit. Door ruimte te maken voor persoonlijkheid en context rondom de programmering werd het Filmhuis niet alleen zichtbaarder, maar ook herkenbaarder.

LinkedIn

Op LinkedIn hebben we de focus gelegd op partners en het professionele netwerk. Door frequenter en inhoudelijker te posten over samenwerkingen, programma-inhoud en talentontwikkeling groeide het aantal volgers van 1.488 naar ruim 2.000. Daarmee werd de positie van Filmhuis Den Haag in het cultu-

rele veld versterkt en werd zichtbaar dat het Filmhuis meer is dan een filmtheater alleen: het is een partner voor makers, festivals en culturele organisaties.

TikTok

TikTok werd in 2025 minder actief ingezet. Hoewel het platform kansen biedt op het gebied van naamsbekendheid en imago – met name via humoristische en trendgedreven content – bleek het minder geschikt voor het structureel bereiken van doelgroepen en het effectief promoten van programma's en evenementen. Daarnaast vraagt het platform een relatief grote tijdsinvestering. Daarom is er bewust voor gekozen om de beschikbare capaciteit primair te richten op Instagram en LinkedIn, waar doelgroepen effectiever en consistent konden worden bereikt. Deze keuze is tijdelijk en wordt periodiek heroverwogen.

4.3 Campagnes en samenwerkingen Hoogtepunten 2025

De Back2School- en ROOTS Film Festival-campagnes vormden de hoogtepunten van 2025. Back2School bood ruimte om het Filmhuis op een persoonlijke en humoristische manier te presenteren. Voor het eerst werd de eigen stijl zo nadrukkelijk zichtbaar, met ruimte voor experiment en speelsheid.

ROOTS legde de nadruk op talentontwikkeling en community building. Filmmakers, crew en bezoekers werden actief betrokken, onder meer via de ROOTS Round Table Talks en aftermovies met behind-the-scenes-content. Het festival ontving veel positieve feedback van zowel bezoekers als makers en bereikte via META bijna 100.000 weergaven met een relatief beperkt budget.

Beide campagnes laten zien hoe Filmhuis Den Haag met een persoonlijke, creatieve en strategische aanpak de programmering onder de aandacht brengt en tegelijkertijd de identiteit van het Filmhuis versterkt. Dit sluit aan bij de langetermijnstrategie om marketing en communicatie consistent in te zetten voor herkenbaarheid, betrokkenheid en positionering.

Daarnaast werd sterker ingezet op collaboration posts met partners zoals wysiwyg, PAARD, Black Achievement Month, Kunstmuseum Den Haag, Theater aan het Spui en SMIBANESE University, wat leidde tot extra zichtbaarheid en engagement.

Outdoor campagnes en META

Voor buitenreclame werden maandelijks posterframes ingezet, net als in voorgaande

jaren. ROOTS, Open Lab en het VR-programma kregen aanvullende online ondersteuning via META-ads om het bereik te vergroten.

4.4 E-mailmarketing

In 2025 werden wekelijkse nieuwsbrieven verstuurd, aangevuld met extra mailings voor grote festivals zoals de Buitenbios, het Eastern Neighbours Film Festival en het ROOTS Film Festival. Ook werden gasten via mail uitgenodigd voor specifieke voorstellingen.

De overstap naar een nieuw mailingsysteem vormde aanleiding om de indeling en inhoud van de nieuwsbrief te herzien. Daarnaast is gestart met gerichte mailings met een lage frequentie. E-mail vervult een complementaire rol binnen de communicatiestrategie: minder gericht op het werven van nieuw publiek, maar juist op directe, persoonlijke communicatie met bestaande bezoekers. De frequentie van deze mailings wordt in het komende jaar verhoogd. De herijking van de e-mailstrategie liet resultaat zien: het aantal abonnees groeide van circa 7.500 in december vorig jaar naar 9.600 in 2025.

4.5 Team en organisatie

Het marketingteam bleef qua aantal gelijk, maar kende enkele interne verschuivingen. Een medewerker keerde terug van zwangerschapsverlof en nam een nieuwe rol op zich: development & marketing, met een focus op Vriendenlidmaatschappen, sponsors en donateurs. De eerste maanden na haar verlof is ze bezig geweest met het opzetten van een plan voor onder andere nalatenschap en bedrijfsproposities. Dit plan zal in de loop van het nieuwe jaar verder worden uitgerold.

Ondanks de verhoogde werkdruk door de verschuiving van reguliere premièrefilms naar meer eigen gecureerde programmering, heeft het team de eigen stem van het Filmhuis duidelijker kunnen profileren. In 2025 zijn belangrijke stappen gezet in de zichtbaarheid van talentontwikkelingsinitiatieven en in de positionering van het Filmhuis als partner voor makers en sponsors.

4.6 Vrienden van het Filmhuis

In 2025 hebben we onze Vrienden opnieuw bijzondere ervaringen geboden. Zo organiseerden we rondleidingen door het archief en exclusieve vertoningen, en ontvingen zij maandelijks mailings met persoonlijke programma-aanbevelingen.

Er is gestart met het verbeteren van de proposities voor Vrienden en met een terughaalcampagne om oud-Vrienden opnieuw te betrekken bij het Filmhuis. Deze initiatieven zijn gericht op het versterken van de band met bestaande Vrienden en het uitbreiden van het netwerk.

Voor 2026 ligt de nadruk op het verder verdiepen van deze betrokkenheid en op het uitbreiden van het netwerk van sponsors en donateurs. In haar nieuwe rol ontwikkelt onze medewerker development maatwerkproposities voor particulieren en bedrijven, met mogelijkheden voor eenmalige schenkingen en structurele bijdragen. Binnen deze proposities wordt nadruk gelegd op wat Filmhuis Den Haag onderscheidt: de eigen gecureerde programmering, het zichtbare werk van de educatieafdeling en talentontwikkelingsinitiatieven zoals film070, ROOTS in Motion, het ROOTS Film Festival en Open Lab.

Deze combinatie van inhoud, impact en expertise maakt investeren in Filmhuis Den Haag aantrekkelijk. Een bijdrage betekent niet alleen een investering in het programma, maar ook in de stad en in het landelijke filmklimaat.

4.7 Blik op 2026

In 2026 wordt de ingezette lijn voortgezet. De positionering van Filmhuis Den Haag wordt verder aangescherpt, met een duidelijke eigen signatuur in toon en inhoud. De identiteit van het Filmhuis moet zichtbaar zijn in alles wat wordt gecommuniceerd: in gecureerde programma's, in talentontwikkeling en in het werk van andere afdelingen zoals educatie en techniek.

Daarnaast worden verdere stappen gezet op het gebied van sponsoring en donateurschap, voortbouwend op de basis die in 2025 is gelegd. Door de unieke programmering en initiatieven zichtbaar te maken, wordt de aantrekkingskracht voor makers, bezoekers en investeerders vergroot en wordt verder gebouwd aan een duurzame toekomst voor Filmhuis Den Haag.

Filmhuis Café



5. Filmhuis Café

5.1 Ambities en strategie 2025

In 2025 richtte de afdeling Publieksservice zich op het verder versterken van de publieksbeleving en het duurzaam doorontwikkelen van de horeca als integraal onderdeel van het Filmhuis. Na de sterke groei in bezoekersaantallen en horeca-omzet in 2024 lag de strategische focus niet primair op verdere uitbreiding, maar op het verdiepen en bestendigen van de kwaliteit van het aanbod, het professionaliseren van het team en het verder stroomlijnen van werkprocessen.

Een belangrijke ambitie was het Filmhuiscafé sterker te ontwikkelen als een uitnodigende verblijfsplek binnen het Filmhuis, waar zowel filmbezoekers als andere gasten zich welkom voelen. Door te investeren in een passend aanbod voor verschillende doelgroepen, in gastvrijheid en servicegerichtheid en in toegankelijkheid, werd gewerkt aan een caféomgeving die bezoekers uitnodigt om langer te verblijven en ook buiten het filmprogramma een aantrekkelijke plek vormt.

Om deze ontwikkeling verder te ondersteunen is in 2025 een traject gestart met een extern adviesbureau op het gebied van horeca en inrichting. Dit traject is gericht op een fundamentele vernieuwing van de horeca en de

publieke ruimten en vormt de inhoudelijke basis voor een transformatie die in 2026 verder wordt uitgewerkt.

5.2 Ontwikkeltraject Horeca

In het jaarverslag 2024 werd aangekondigd dat Filmhuis Den Haag de mogelijkheden voor een herinrichting van de horeca en publieke ruimtes zou verkennen. In 2025 is deze verkenning concreet geworden met de start van een traject met een extern adviesbureau, met als doel de horeca en publieke ruimtes te transformeren tot een toekomstgericht concept dat aansluit bij de ambities van het Filmhuis.

In een reeks workshops is gewerkt aan het formuleren van kernwaarden voor service, houding en gedrag, het in kaart brengen van de volledige gastenreis en de ontwikkeling van een all day menu met seizoensgebonden gerechten. Daarnaast is gekeken naar de inzet van automatisering (waaronder digitaal bestellen), de positionering van Filmhuis-merchandise en de personele uitbreiding die nodig is om deze ambities te realiseren.

Een belangrijk inzicht was dat de beoogde uitbreiding van keukenfaciliteiten zou leiden

tot een hogere belasting van het elektriciteitsnet. Door netcongestie bleek uitbreiding van de aansluitcapaciteit niet vanzelfsprekend. In samenwerking met collega's is daarom gekozen voor batterijopslag als innovatieve oplossing. De installatie hiervan, gepland voor het eerste halfjaar van 2026, vormt een essentiële randvoorwaarde voor de verdere transformatie van de horeca.

5.3 Resultaten

De focus op professionalisering, gastvrijheid en een consistente publieksbeleving heeft zich in 2025 vertaald in meetbare groei. De horeca-omzet liet opnieuw een stevige stijging zien ten opzichte van 2024, zichtbaar over alle dagdelen en met name bij warme dranken en lunch. De groei van het aantal verkochte lunchgerechten en een stijging in dinerverkoop onderstrepen dat het Filmhuis steeds meer wordt gebruikt als verblijfsplek, niet uitsluitend als filmlocatie.

Naast de omzetgroei hebben diverse gerichte verbeteringen bijgedragen aan de versterking van de beleving in het café. De verdere aankleding met filmposters en bordspellen, een verbeterde presentatie van het gebak, de beschikbaarheid van kwaliteitskranten en tijdschriften en de uitbreiding van de warme

drankenkaart dragen bij aan een sfeer die aansluit bij het culturele karakter van het Filmhuis en uitnodigt tot langer verblijf. Ook is de menukaart toegankelijker gemaakt voor internationaal publiek: op de Nederlandstalige kaart is een QR-code toegevoegd die direct verwijst naar een Engelstalige versie.

De warme drankenspaarkaart fungeert niet alleen als klantenbindingsinstrument, maar ook als tastbaar blijk van waardering richting vaste bezoekers. Gezamenlijk zorgen deze aanpassingen voor een omgeving waarin bezoekers zich welkom voelen en waarin horeca, film en ontmoeting elkaar versterken.

Ook de marketingstrategie om het Filmhuis meer gezicht te geven op sociale media droeg bij aan de publieksbeleving. Door sfeerbeelden, behind-the-scenes-content en medewerkers zichtbaar te maken, werd het café niet alleen gepresenteerd als faciliteit, maar als plek met karakter. Deze herkenbaarheid ondersteunt de positionering: bezoekers verbinden zich sterker met een plek wanneer zij weten wie erachter staan en welke sfeer zij kunnen verwachten

5.4 Ontwikkelingen team

Parallel aan de inhoudelijke en ruimtelijke ontwikkelingen is in 2025 stevig geïnvesteerd in de organisatie en professionalisering van het team. Het managementteam is met ingang van januari 2026 versterkt met een gecombineerde functie Teamleider Horeca & Gebouwbeheer, waardoor samenhang tussen exploitatie, gebouw en publieksservice wordt vergroot. Het floormanagerteam is uitgebreid naar vier personen, wat bijdraagt aan continuïteit en aansturing op de vloer.

Daarnaast is er een groep medewerkers opgeleid met extra verantwoordelijkheden. Zij beschikken over een sleutel, hebben BHV- en sociale hygiëne-training gevolgd en zijn verantwoordelijk voor de veiligheid bij afwezigheid van een leidinggevende.

Het vrijwilligersbeleid is in 2025 verder geprofessionaliseerd en structureel ingebed in de organisatie. Vrijwilligers vervullen steeds nadrukkelijker een host-functie en spelen een essentiële rol in ontvangst, begeleiding en toegankelijkheid. Zij zijn vaak het eerste aanspreekpunt voor bezoekers en dragen in belangrijke mate bij aan de sfeer en publieksbeleving.

Met het voornemen om in 2026 het NOV-keurmerk voor vrijwilligersorganisaties te behalen, onderstreept het Filmhuis dat het vrijwilligersbeleid zorgvuldig en professioneel is ingericht. Voor vrijwilligers betekent dit erkenning, duidelijkheid en goede ondersteuning; voor partners, subsidiegevers en financiers staat het keurmerk voor kwaliteit en betrouwbaarheid. Daarmee versterkt het zowel de interne organisatie als de externe positionering van het Filmhuis.

In lijn met de bredere ambities van het Filmhuis op het gebied van inclusiviteit en toegankelijkheid, zijn in 2025 concrete stappen gezet om drempels tot deelname verder te verlagen. Het faciliteren van prikkelarme filmvertoningen en de introductie van *Subcatch* voor bezoekers met een auditieve beperking maken deel uit van een structurele inzet om het Filmhuis toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek. Daarnaast is de informatievoorziening over toegankelijkheid, zowel online als op locatie, aangescherpt en verduidelijkt, zodat bezoekers vooraf beter weten wat zij kunnen verwachten. Publieksservice draagt daarmee actief bij aan een inclusieve culturele omgeving waarin iedereen zich welkom en gefaciliteerd kan voelen.

5.5 Toekomstplannen

De ontwikkelingen in 2025 vormen de opmaat naar een volgende fase in 2026. In de komende periode ligt de nadruk op de verdere transformatie van de horeca, het verrijken van het assortiment en het versterken van de gastvrijheid binnen het Filmhuis.

In 2026 wordt gewerkt aan de eerste fase van de horecatransformatie, waarbij zowel de inrichting als de werkwijze van het horeca-team wordt vernieuwd. Daarbij wordt het team uitgebreid en verder getraind, zodat het Filmhuis bezoekers een consistente en gastvrije service kan bieden.

Ook het aanbod wordt doorontwikkeld. Het assortiment zal regelmatig worden vernieuwd en beter aansluiten bij het diverse publiek van het Filmhuis. Daarnaast wordt gewerkt aan nieuwe concepten waarin film en horeca elkaar versterken, zoals een food & film-programma in zaal 6.

Tegelijkertijd wordt ingezet op het verbeteren van de publieksservice in bredere zin, onder meer door heldere informatievoorziening bij de kassa over toegankelijkheid, ringleidingen en het programma.

Met deze ontwikkelingen bouwen we verder aan een horeca die niet alleen ondersteunend is aan het filmprogramma, maar een wezenlijk onderdeel vormt van de culturele en sociale beleving die Filmhuis Den Haag zijn bezoekers wil bieden.

Gebouwbeheer



6. Gebouwbeheer

6.1 Ambitie en prioriteiten in 2025

In 2025 formuleerde Gebouwbeheer een breed palet aan ambities, variërend van uitbreiding en optimalisatie van werkruimtes tot verduurzaming, toegankelijkheid, veiligheid en onderhoud. De prioriteit lag dit jaar met name bij het verbeteren van de werkbaarheid van kantoorruimtes, het vergroten van comfort en toegankelijkheid, het voorbereiden van verduurzamingsmaatregelen en het aanpakken van gebouwgebonden randvoorwaarden zoals elektriciteitscapaciteit en verlichting. Tegelijkertijd werd gewerkt aan structurele thema's als beveiliging, schoonmaakqualiteit, BHV en meerjarig onderhoud.

6.2 Uitbreiding van werkruimtes en opschoning

In het kantoorgedeelte zijn op twee verdiepingen glazen scheidingswanden geplaatst, waardoor een directiekantoor en een gemeenschappelijke ruimte voor algemeen, kortdurend gebruik zijn gecreëerd. Deze uitbreiding was noodzakelijk om de werkbaarheid en efficiëntie op kantoor te verbeteren. De groei van de organisatie vroeg om ruimtes waar in stilte gewerkt kan worden en waar vergaderingen zonder verstoring kunnen plaatsvinden.

In de nieuwe ruimtes is het meubilair grotendeels vernieuwd, de verlichting aangepast en de ventilatie verbeterd door vaste ramen te vervangen door hersluitbare ramen. Dit draagt bij aan een gezonder binnenklimaat, meer comfort voor medewerkers en betere regelbaarheid van temperatuur en luchtkwaliteit.

Een belangrijke voorwaarde om deze uitbreiding mogelijk te maken was het opruimen en verwijderen van overtollige materialen. Ongebruikt kantoormeubilair (waaronder een brandkast), gedateerd promotiemateriaal, armaturen en verouderde technische apparatuur zijn in meerdere sessies afgevoerd naar het afvalstation. Daarnaast zijn in de kantoorruimte grote kasten vervangen door persoonlijke lockers en beschikt de afdeling Marketing nu over een eigen opbergkast in het trappenhuis. Dit leverde meer overzicht, efficiënter ruimtegebruik en een veiligere werkomgeving op.

6.3 Verlichting en zichtbaarheid

Binnen de ambitie om bestaande verlichting zoveel mogelijk om te zetten naar LED, zijn in 2025 de eerste stappen gezet. In de containerruimte zijn de tl-armaturen vervangen door LED-uitvoeringen. Voor de kantoorruimtes, de kantine en het directiekantoor

zijn offertes uitgebracht om de bestaande verlichting volledig te vervangen.

Besluitvorming over uitvoering is doorgeschoven naar begin 2026. Daarbij wordt gezocht naar een duurzame verlichtingsoplossing die niet alleen energiezuinig is, maar ook voldoet aan arbo-eisen en bijdraagt aan een prettige werksfeer. De combinatie van duurzaamheid, comfort en kwaliteit vraagt om een zorgvuldige afweging van investering en uitvoering.

De gevelverlichting, bestaande uit drie lichtbakken, was al geruime tijd buiten werking. Uit technisch onderzoek bleek dat volledige vervanging noodzakelijk was. Vervolgens is opdracht gegeven om nieuwe, vergelijkbare verlichting te ontwerpen, produceren en installeren. De uitvoering werd gepland voor januari 2026.

Daarnaast is een verkenning uitgevoerd naar de mogelijke plaatsing van een groot LED-buitenscherm als vervanging van het doek bij de voormalige hoofdentree. Deze verkenning sluit aan bij de bredere ambitie om de zichtbaarheid van Filmhuis Den Haag aan het Spuiplein te versterken, zeker nu het plein na lange verbouwing weer volop in gebruik is.

6.4 Toegankelijkheid

Het verbeteren van toegankelijkheid vormt een belangrijk aandachtspunt voor Filmhuis Den Haag, zowel voor bezoekers als voor medewerkers. Vanuit de ambitie om een inclusieve culturele plek te zijn waar een breed publiek zich welkom voelt, is in 2025 gewerkt aan zowel fysieke aanpassingen in het gebouw als aan betere informatievoorziening voor bezoekers.

Zo is de toegankelijkheidspagina op de website eenvoudiger vindbaar gemaakt via het hoofdmenu, zodat bezoekers vooraf goed geïnformeerd zijn over de voorzieningen in het Filmhuis. Op deze pagina staat onder meer informatie over rolstoeltoegankelijke zalen en entrees, beschikbare ringleidingen, begeleiding voor bezoekers met een visuele beperking en de mogelijkheden voor assistentie door medewerkers. Hiermee willen we drempels verlagen en bezoekers helpen hun bezoek zo goed mogelijk voor te bereiden.

Ook in het gebouw zelf zijn stappen gezet. Aan de zijde van het Spui wordt gewerkt aan automatische schuifdeuren om de entree toegankelijker te maken voor rolstoelgebruikers en minder mobiele bezoekers. Daarnaast is in 2025 zaal 4, die voorheen

niet rolstoeltoegankelijk was, aangepast zodat deze nu ook met een rolstoel bereikbaar is. Verder zijn ringleidingen geïntroduceerd (Sennheiser MobileConnect), waardoor bezoekers met een gehoorbeperking films via hun eigen smartphone en koptelefoon beter kunnen volgen.

Intern is het huidige sleutelsysteem vervangen door een systeem met tags en reguliere cilindersloten. Deze overstap is in 2025 gerealiseerd en zorgt voor een gebruiksvriendelijker en flexibeler toegangssysteem voor medewerkers. Daarbij is nadrukkelijk rekening gehouden met de toegankelijkheid van werkruimtes voor medewerkers met een fysieke beperking.

6.5 Beveiliging en AVG

Het beveiligingssysteem en de camera-toezichtinstallatie in zalen, entrees en trapenhuis worden beheerd door een externe beveiligingspartner. In 2025 is in het kader van de AVG een kritische analyse uitgevoerd van het gebruik en de opslag van camera-beelden. Daarbij zijn onder meer bewaartermijnen, doelbinding en de toegang tot beeldmateriaal opnieuw beoordeeld.

Op basis van deze analyse wordt gewerkt aan een aangescherpte werkwijze voor cameratoezicht, waarin veiligheid en privacy zorgvuldig in balans worden gebracht en die juridisch en organisatorisch goed is geborgd.

6.6 Schoonmaak

Naar aanleiding van signalen over de gewenste kwaliteitsverbetering van de schoonmaak in de publieke ruimtes is besloten om per 1 januari 2026 over te stappen naar een nieuw schoonmaakbedrijf. Met deze stap wordt ingezet op hogere kwaliteit en betere aansluiting bij de intensiteit van het gebruik van het gebouw.

6.7 Herinrichting horeca en elektriciteitscapaciteit

In samenwerking met een extern adviesbureau zijn plannen ontwikkeld voor een herinrichting van de horeca en delen van het gebouw. De uitvoering hiervan is echter uitgesteld vanwege de beperkte elektriciteitscapaciteit van het gebouw. Tijdens piekmomenten blijkt de huidige aansluiting onvoldoende om de totale energievraag te dragen.

Opschaling van de netcapaciteit is door netcongestie in dit deel van Den Haag voorlopig niet mogelijk. Filmhuis Den Haag staat

op de wachtlijst voor uitbreiding van de aansluiting, maar kan naar verwachting vóór 2035 geen extra capaciteit krijgen.

Om met deze beperking om te gaan zijn twee aanvullende trajecten gestart. Ten eerste wordt onderzocht of een batterijsysteem kan worden geplaatst dat piekbelasting tijdelijk kan opvangen. De haalbaarheid hiervan wordt momenteel technisch en veiligheids-technisch onderzocht, in afstemming met de verhuurder.

Daarnaast wordt de mogelijke plaatsing van zonnepanelen op het dak van het gebouwen-complex verkend. De eerste verkenningen zijn gestart; verdere uitwerking volgt in 2026. Deze ontwikkelingen sluiten aan bij de bredere ambitie om het gebouw verder te verduurzamen.

6.8 Verduurzaming

Verduurzaming van het gebouw en de bedrijfsvoering vormt een belangrijk aandachtspunt voor Filmhuis Den Haag. De inzet op duurzaamheid sluit aan bij de ambities die in eerdere jaren zijn geformuleerd om de ecologische voetafdruk van het Filmhuis structureel te verkleinen. In de afgelopen jaren zijn hierin belangrijke stappen gezet, zowel op het

niveau van de gebouwinstallaties als in de dagelijkse bedrijfsvoering.

Een belangrijke structurele stap is de energievoorziening via een warmte-koude-opslaginstallatie (WKO), die in het najaar van 2023 in gebruik is genomen en wordt gedeeld met het naburige Theater aan het Spui. Met de ingebruikname van deze installatie is het Filmhuis volledig van het gas afgesloten. De WKO-installatie functioneert naar behoren en levert een belangrijke bijdrage aan het beperken van het energiegebruik en de CO₂-uitstoot.

De verduurzaming van het gebouw sluit aan bij de renovatie die in 2021 is uitgevoerd in samenwerking met de gemeente Den Haag, volgens de Checklist Groen Bouwen en het Plan van Aanpak Verduurzamen Gemeentelijk Vastgoed. In het najaar van 2023 is het gebouw bekroond met een BREEAM-certificering A++ (Good), waarmee de duurzame prestaties van het gebouw officieel zijn erkend. In de komende periode worden verdere maatregelen uitgewerkt die uit deze certificering voortvloeien.

Ook op technisch niveau zijn stappen gezet. Tijdens de verbouwing zijn de lichtinstallaties

in zalen, café, foyer, studio's en publieke ruimtes vervangen door energiezuinige LED-verlichting. Begin 2024 zijn daarnaast nieuwe, energiezuinige laserprojectoren in gebruik genomen. Voor de elektriciteitsvoorziening maakt het Filmhuis gebruik van groene stroom uit windenergie.

Naast gebouwgebonden maatregelen wordt ook in de dagelijkse bedrijfsvoering gewerkt aan verduurzaming. Afval wordt gescheiden ingezameld en in 2025 is een nieuwe afvalverwerker geselecteerd die meer mogelijkheden biedt voor afvalscheiding en gebruikmaakt van elektrisch transport. Ook in de horeca wordt bewust gekozen voor een duurzaam aanbod: het assortiment is volledig vegetarisch en grotendeels van biologische oorsprong. Het gebruik van plastic disposables wordt zoveel mogelijk vermeden en catering wordt aangeleverd in herbruikbare boxen.

Daarnaast werkt het Filmhuis samen met partners die duurzaamheid in hun werkwijze centraal stellen, zoals een schoonmaakbedrijf dat inzet op goede arbeidsomstandigheden, lokale organisatie en het beperken van milieubelastende middelen en transport. Filmhuis Den Haag neemt bovendien deel aan een

duurzaamheidskring waarin kennis en ervaringen over duurzame bedrijfsvoering worden gedeeld.

Ook op het gebied van mobiliteit wordt gekeken naar verduurzaming. Veel medewerkers reizen per fiets of openbaar vervoer naar het Filmhuis. Om duurzaam woon-werkverkeer verder te stimuleren is een reiskostenregeling ingevoerd waarin het gebruik van openbaar vervoer wordt aangemoedigd.

Met deze maatregelen werkt Filmhuis Den Haag stapsgewijs aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk van zowel het gebouw als de dagelijkse organisatie, en aan een duurzame culturele plek in het hart van de stad.

6.9 BHV en organisatiebrede borging

Op 20 mei en 2 december vonden interne BHV-cursusdagen plaats. In samenwerking met een externe opleider behaalden 19 medewerkers hun certificaat. De deelnemers kwamen uit verschillende afdelingen, met de grootste vertegenwoordiging vanuit Publieksservice.

BHV wordt onder Gebouwbeheer benoemd, omdat het direct samenhangt met veiligheid, gebouwgebruik en noodprocedures. De spreiding van deelnemers over meerdere afdelingen laat zien dat veiligheid organisatiebreed is belegd en niet afhankelijk is van één team. Daarmee is de kennis structureel geborgd binnen de organisatie.

6.10 Onderhoud en inspecties

Het besluit over het onderhoud van luchtbehandelingsinstallaties, brandmeldcentrale en noodverlichting is onlangs genomen. Na vergelijking van meerdere offertes is besloten om de samenwerking met de huidige onderhoudspartner voor de komende twee jaar voort te zetten.

In opdracht van de gemeente is de staat van de buitengevels onderzocht. De rapportage wordt beoordeeld door de gemeente; uitvoering wordt mogelijk in 2026 verwacht. Daarnaast zijn ook de technische en sanitaire ruimtes extern beoordeeld. Ook deze rapportage wordt afgewacht.

Personeel en organisatie



7. Personeel en organisatie

7.1 Professionalisering en organisatiestructuur

2025 stond voor Filmhuis Den Haag in het teken van verdere professionalisering van de organisatie. Daarbij lag de nadruk op het versterken van de interne structuur, het verder ontwikkelen van goed werkgeverschap en het scheppen van voorwaarden voor duurzame groei. Daarmee bouwde het Filmhuis voort op de lijn die in 2024 was ingezet: investeren in structuur, beleid en medewerkers.

Binnen de organisatiestructuur waren in 2025 enkele belangrijke ontwikkelingen zichtbaar. Na de benoeming van Jeanine Groot als bureaumanager in december 2024 was 2025 het eerste volledige jaar in langere tijd waarin het Filmhuis weer structureel beschikte over ondersteuning op het gebied van kantoororganisatie, administratieve processen en teamondersteuning. Daarnaast trad op 1 januari 2025 Sophie Jansen aan als teamleider Programmering, als opvolger van Leendert de Jong. Daarmee werd een belangrijke stap gezet in de verdere vernieuwing van de organisatie en in de verbinding tussen inhoudelijke koers en publieksbereik.

Ook de omvang van de organisatie nam in 2025 verder toe. Het aantal fte groeide van

36,19 naar 39,39, terwijl het aantal medewerkers steeg van 60 naar 62. Opvallend is vooral de groei van het aantal medewerkers met een vast contract: van 15 naar 20. Daarmee werd een volgende stap gezet in het versterken van continuïteit en binding binnen de organisatie. Tegelijkertijd worden vacatures sinds 2025 eerst intern gedeeld, om doorstroom en ontwikkelkansen binnen het team te stimuleren.

7.2 HR-beleid en werkgeverschap

Het in 2024 ingevoerde personeelsreglement vormde ook in 2025 de basis voor het HR-beleid. Uitgangspunten daarin zijn duidelijkheid en transparantie in arbeidsvoorwaarden, aandacht voor welzijn, inclusie en professionele ontwikkeling, een heldere gesprekscyclus en gedeelde verantwoordelijkheid bij verzuim en re-integratie. In 2025 bleef deze basis ongewijzigd en werd zij verder in de organisatie geborgd.

Ook op het gebied van arbeidsvoorwaarden is in 2025 gewerkt aan verdere versterking van het werkgeverschap. Voor 2026 is besloten tot een nieuwe indexatie van de salarissen: voor medewerkers vanaf schaal 3 trede 1 geldt per 1 januari 2026 een generieke verhoging van 5%, terwijl het salaris van

medewerkers in schaal 3 trede 0 de wettelijke verhoging volgt per 1 januari en 1 juli 2026. Daarnaast wordt de OV-Businesskaart ingezet om zakelijke mobiliteit efficiënt en duurzaam te faciliteren en administratieve lasten voor medewerkers te verlagen.

7.3 Ontwikkeling, samenwerking en sociale veiligheid

De verdere groei van de organisatie en de invoering van programmalijnen vroegen in 2025 om sterkere afstemming tussen afdelingen en om nieuwe werkwijzen. Die ontwikkeling bracht ook een grotere behoefte aan heldere interne samenwerking en professionele ondersteuning met zich mee. Binnen dat kader is geïnvesteerd in medewerkersontwikkeling, onder meer via scholing, werkbezoeken, BHV-trainingen, sociale-hygiënetrainingen en trainingen op het gebied van inclusie en unconscious bias. Ook de jaarlijkse gesprekscyclus bleef een belangrijk instrument voor feedback en ontwikkeling.

Op het gebied van sociale veiligheid en organisatiecultuur zijn in 2025 eveneens stappen gezet. Filmhuis Den Haag beschikt over een externe vertrouwenspersoon en in 2025 is gestart met de voorbereiding van een formele gedragscode met klachtenregeling,

die in 2026 verder wordt uitgewerkt. Voor datzelfde jaar staat ook een medewerkersbelevingsonderzoek gepland. Het verzuim bleef in 2025 onder het sectorgemiddelde. Tegelijk werd zichtbaar dat de HR-portefeuille, die in 2025 bij de zakelijk manager lag, structurele versterking nodig had. Daarom is eind 2025 een senior HR-medewerker geworven, die per 1 januari 2026 in functie treedt.

7.4 Inclusie, toegankelijkheid en werkplek

In 2025 is verder gewerkt aan een inclusieve en toegankelijke werkorganisatie. Binnen het bredere D&I-traject kreeg ook de personele kant aandacht, onder meer via de pilot inclusief werven en selecteren, die begin 2026 wordt geëvalueerd en structureel ingebed. Daarnaast is op verschillende manieren gewerkt aan een toegankelijker werkplek, onder meer via aanpassingen aan het sleutelsysteem en aandacht voor de toegankelijkheid van werkruimtes voor medewerkers met een beperking. Hiermee is een volgende stap gezet in het creëren van een werkomgeving waarin medewerkers zich welkom en gefaciliteerd kunnen voelen.

Vrijwilligers maken in beperkte maar waardevolle mate deel uit van de organisatie.

Zij vervullen ondersteunende taken, onder meer als zaalwacht, en nemen geen structurele werkzaamheden van betaalde medewerkers over. In 2025 is het vrijwilligersbeleid verder geprofessionaliseerd en meer structureel ingebed. Omdat de rol van vrijwilligers ook elders in het jaarverslag aan bod komt, wordt daar hier niet verder op ingegaan.

7.5 De organisatie in cijfers

	Fte d.d. 31-12-2024	Personen d.d. 31-12-2024	Fte d.d. 31-12-2025	Personen d.d. 31-12-2025
Aantal fte en medewerkers	36,19	60	39,39	62
van wie met vast contract	11,04	15	13,86	20
van wie met tijdelijk contract/ oproepcontract	25,15	45	25,53	42
Aantal vrijwilligers	n.v.t.	34	n.v.t.	30

7.6 Zittingstermijnen Raad van Toezicht-leden

De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een termijn van drie jaar en kunnen eenmaal voor een tweede termijn van drie jaar worden herbenoemd. In onderstaand overzicht zijn de zittingstermijnen van de leden van de Raad van Toezicht opgenomen, conform het rooster van aftreden.

Naam	Functie	In functie sinds	Einde huidige termijn	Uiterste datum aftreden
Rabin S. Baldewsingh	Voorzitter	01-05-2023	01-05-2026	01-05-2029
Dick Zwaveling	Lid	21-06-2021	21-06-2027	21-06-2027
Lana Askari	Lid	01-05-2023	01-05-2026	01-05-2029
Hedwig Verhoeven	Lid	21-06-2021	21-06-2027	21-06-2027
Merel Goldschmidt	Lid	01-01-2023	01-01-2029	01-01-2029

7.7 Hoofd- en nevenfuncties directeur-bestuurder en Raad van Toezicht-leden

De hoofd- en nevenfuncties van directeur-bestuurder Marlon Titre zijn ultimo 2025:

Hoofdfuncties

- Directeur-bestuurder Stichting Filmhuis Den Haag
- Directeur-bestuurder Stichting Haags Filmhuis Fonds

Nevenfuncties

- Lid Nederlandse Unesco Commissie
- Voorzitter Genootschap Nederland-Aruba
- Adviseur Fonds Podiumkunsten
- Lid van de Raad van Toezicht Stichting Omroep Muziek
- Bestuurslid Stichting Spuiplein
- Bestuurslid Stichting SPREEEK, Den Haag in Debat

De hoofd- en nevenfuncties van de Raad van Toezicht-leden zijn ultimo 2025:

Rabin S. Baldewsingh (voorzitter)

Hoofdfunctie

- Nationaal Coördinator tegen Discriminatie en Racisme

Nevenfunctie

- Lid Raad van Toezicht Stichting Haags Filmhuis Fonds
- Lid Raad van Toezicht Stichting Filmhuis Den Haag

Dick Zwaveling

Hoofdfunctie

- Zelfstandig adviseur (Rensus)

Nevenfuncties

- Voorzitter RvC Huisartsenposten De LIMES BV
- Lid Raad van Toezicht Stichting Duurzaam Den Haag

- Lid Raad van Toezicht Stichting Klimaatfonds Den Haag
- Lid Raad van Toezicht Stichting Filmhuis Den Haag
- Lid Raad van Toezicht Stichting Haags Filmhuis Fonds
- Penningmeester De Haagse Hockeyvereniging "Haagsche Delftsche Mixed" (HDM)

Lana Askari

Hoofdfunctie

- Wetenschappelijk medewerker WRR
- Assistent professor UvA

Nevenfunctie

- Lid Raad van Toezicht Stichting Haags Filmhuis Fonds
- Lid Raad van Toezicht Stichting Filmhuis Den Haag

Hedwig Verhoeven

Hoofdfunctie

- Directeur sector Museum Naturalis Biodiversity Centre
- Eigenaar Helhesten (interim) advies & bestuur

Nevenfuncties

- Lid Raad van bestuur Stichting Domus Spinoza Foundation
- Lid Raad van Toezicht Stichting Haags Filmhuis Fonds

- Lid Raad van Toezicht
Stichting Filmhuis Den Haag

Merel Goldschmidt

Hoofdfunctie

- Advocaat en Partner bij DVAN Advocaten

Nevenfunctie

- Lid Raad van Toezicht
Stichting Haags Filmhuis Fonds
- Lid Raad van Toezicht
Stichting Filmhuis Den Haag

7.8 Vooruitblik

In 2026 wordt de ingezette professionalisering voortgezet. Met de komst van een senior HR-medewerker per 1 januari 2026 wordt de HR-structuur versterkt en beter zichtbaar binnen de organisatie. Daarnaast wordt het managementteam uitgebreid met een gecombineerde functie Teamleider Horeca & Gebouwbeheer, waarmee samenhang tussen exploitatie, publieksservice en gebouw verder wordt versterkt. Ook de verdere uitwerking van de gedragscode, de klachtenregeling en het medewerkersbelevingsonderzoek staan voor 2026 op de agenda. Daarmee bouwt Filmhuis Den Haag verder aan een professionele, inclusieve en toekomstbestendige organisatie.

Codes en bijlagen



Bijlage 1. Reflectie op de Governance Code Cultuur

Filmhuis Den Haag onderschrijft de Governance Code Cultuur 2019 en past deze toe volgens het principe ‘pas toe en leg uit’. In 2025 is niet afgeweken van de aanbevelingen. Goed bestuur, professioneel toezicht en maatschappelijke inbedding vormen de basis onder het artistieke en strategische beleid. Hieronder lichten wij per principe toe hoe hieraan invulling is gegeven.

Principe 1 - De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren

Filmhuis Den Haag is een ontmoetingsplek waar film wordt ingezet als bron van empathie, inzicht en verbinding. De programmering varieert van internationale kwaliteitscinema tot lokaal gemaakte documentaires en van klassiekers tot premières. Binnen de maatschappelijke programmalijn Connect was in 2025 aandacht voor thema's als mentale weerbaarheid, migratiegeschiedenis en spiritualiteit.

Met initiatieven als ROOTS, Open Lab en de voorbereiding van de Talenthub Zuid-Holland (in samenwerking met IFFR) is talentontwikkeling versterkt. Daarmee levert het Filmhuis

niet alleen culturele waarde, maar draagt het ook bij aan het makersklimaat in de regio.

In 2025 is bewust gekozen voor een herijking van de programmeringsstrategie: meer nadruk op de eigen programmalijnen en profilering, naast het reguliere premièreaanbod. Deze koers vroeg om intensievere samenwerking tussen programmering, marketing, productie en techniek en om heldere prioritering. Tegelijkertijd ontwikkelt de rol van het Filmhuis zich binnen het regionale makersklimaat van faciliterend naar meer initiërend.

Principe 2 - De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan

Filmhuis Den Haag conformeert zich aan de acht principes van de Governance Code Cultuur. Governance wordt benaderd als integraal onderdeel van het besturingsproces. Evaluaties, beleidsvorming en besluitstructuren zijn ingericht conform de code.

In 2025 is nadrukkelijk stilgestaan bij de toepassing van het principe ‘pas toe en leg uit’. Met name de rolverdeling tussen bestuur en Raad van Toezicht en de transparantie rondom advisering en externe contacten

zijn gezamenlijk besproken. Dit heeft geleid tot het besluit om in 2026 een toezichtvisie op te stellen, waarin uitgangspunten, rollen en werkwijzen worden geconcretiseerd. Een heisessie is gepland om actiepunten uit de zelfevaluatie te operationaliseren en de Governance Code en het advies van de Raad voor Cultuur verdiepend te bespreken.

De uitgebreide zelfevaluatie aan de hand van de vragenlijst van Cultuur+Ondernemen bracht verdere professionalisering in toezicht en governance en resulteerde in concrete ontwikkelafspraken.

Principe 3 - Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer

Onafhankelijkheid en integriteit vormen een belangrijk uitgangspunt binnen bestuur en toezicht. In 2025 deden zich geen integriteitskwesties voor. Integriteit wordt daarbij gezien als een structureel aandachtspunt binnen het toezicht.

Nevenfuncties van de directeur-bestuurder en leden van de Raad van Toezicht zijn onderwerp van voorafgaande afstemming. Nevenfuncties van Raad van Toezicht-leden worden besproken met de voorzitter en de

directeur-bestuurder; nevenfuncties van de directeur-bestuurder met de Raad van Toezicht. Deze werkwijze waarborgt transparantie en tijdige signalering van mogelijke belangenverstrengeling.

In de zelfevaluatie is expliciet stilgestaan bij borging van rolzuiverheid en transparantie in besluitvorming. Dit krijgt nadere uitwerking in de toezichtvisie die in 2026 wordt opgesteld.

Principe 4 - Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en handelen daarnaar

De rolverdeling tussen directeur-bestuurder en Raad van Toezicht is statutair vastgelegd en vormde in 2025 expliciet onderwerp van reflectie.

Er zijn in 2025 duidelijke afspraken gemaakt over contacten van Raad van Toezicht-leden met externe stakeholders. Om maximale transparantie te waarborgen is afgesproken dat dergelijke contacten altijd worden teruggekoppeld aan de directeur-bestuurder, ongeacht aard of niveau van het contact. Ook is vastgelegd dat adviezen van individuele Raad van Toezicht-leden aan de directeur-bestuurder steeds worden gedeeld met de voltallige Raad van Toezicht.

De gezamenlijke zelfevaluatie in 2025 leidde tot verdere professionalisering, waaronder de instelling van een financiële commissie, de ambitie tot vorming van een remuneratiecommissie en uitgebreidere rapportages over risico's, stakeholders en de voortgang van het meerjarenbeleidsplan.

Op basis hiervan is besloten een toezichtvisie te ontwikkelen met aandacht voor rollen, portefeuilles, risicomanagement en de strategische rol van de Raad.

Principe 5 - Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding

De dagelijkse leiding berust bij de directeur-bestuurder. In 2025 lag de nadruk op zorgvuldige prioritering en fasering van ambities in balans met organisatiecapaciteit en beschikbare middelen.

De verdere invoering van programmalijnen, de voorbereiding van de Talenthub en de doorontwikkeling van werkprocessen zijn gefaseerd uitgevoerd om kwaliteit en werkbaarheid te borgen. Hogere personeelskosten in de eerste helft van het jaar, onder meer door ziekteverzuim, vroegen om strakke budgetbewaking binnen de bestaande kaders.

Het jaar werd afgesloten met een positief resultaat.

Besturen betekende in 2025 niet alleen richting geven, maar ook tempo en omvang van ontwikkelingen realistisch afstemmen op draagkracht.

Principe 6 - Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met mensen en middelen

In 2025 stegen de eigen inkomsten uit kaartverkoop en horeca. Er is geïnvesteerd in techniek, educatie en programmering. Filmhuis Den Haag volgt de uitgangspunten van de Fair Practice Code bij beloning en samenwerking.

Zorgvuldigheid betekende dat bestuurlijke keuzes niet alleen financieel verantwoord, maar ook werkbaar en uitlegbaar moesten zijn. Bij de invoering van nieuwe werkwijzen rond programmalijnen en planning is extra aandacht besteed aan haalbaarheid en werkdruk in piekperiodes.

Op basis van signalen uit de organisatie is in de tweede helft van 2025 de formatie gericht versterkt om continuïteit en werkbaarheid te borgen. Deze keuzes zijn toegelicht

aan teams en Raad van Toezicht in het kader van verantwoorde bedrijfsvoering.

Principe 7 - De Raad van Toezicht vervult zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol professioneel

De Raad van Toezicht kwam in 2025 zes keer bijeen: vier reguliere vergaderingen, één bijeenkomst over de jaarrekening en één strategische heidag. Agenda's, besluiten en actiepunten worden systematisch vastgelegd. Bestuur en Raad sloten zich eind 2025 aan bij de Nederlandse Vereniging Toezicht Cultuur (NVTTC).

In 2025 is ingezet op versterking van de adviserende rol, met name bij risico's en stakeholderrelaties. Structurelere en verdiependere rapportages vanuit het bestuur ondersteunen deze rol. Tegelijkertijd is aandacht besteed aan heldere rolafbakening en transparantie. De ontwikkeling van een toezichtvisie vormt hiervoor het kader in 2026.

Principe 8 - De Raad van Toezicht waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid

De Raad is divers samengesteld naar culturele achtergrond en expertise. In 2025 vonden geen mutaties plaats. De leden opereren onbezoldigd en onafhankelijk.

De Raad reflecteert periodiek op zijn samenstelling in het licht van toekomstige opgaven, waaronder talentontwikkeling, verduurzaming en HR-thema's. Verdere verdieping van governance-kennis maakt onderdeel uit van de ontwikkelagenda.

Algemene reflectie en vooruitblik

Governance binnen Filmhuis Den Haag wordt gezien als een continu proces van aanscherping en professionalisering. In 2025 is nadrukkelijk ingezet op zelfevaluatie, heldere rolafspraken en versterking van rapportages. Dit heeft geleid tot concrete stappen richting verdere structurering van toezicht en bestuur.

In 2026 wordt deze lijn voortgezet met het opstellen van een toezichtvisie, verdere uitwerking van commissies en verdieping van risicomanagement en strategische monitoring. Doel is een organisatie die bestuurlijk solide is en tegelijkertijd ruimte biedt voor maatschappelijke en artistieke ontwikkeling.

Bijlage 2. Reflectie op de Code Fair Practice

Filmhuis Den Haag onderschrijft de Fair Practice Code en past deze toe als leidraad voor goed opdrachtgeverschap, eerlijk werkgeverschap en duurzame samenwerking. Fair Practice wordt gezien als integraal onderdeel van onze maatschappelijke opdracht en vormt een kompas voor arbeidsrelaties, organisatiecultuur en samenwerking met makers en partners. De principes solidariteit, transparantie, duurzaamheid, vertrouwen en diversiteit geven richting aan beleid en praktijk.

In 2025 zijn verdere stappen gezet in het versterken van organisatiecultuur en HR-borging. Tegelijkertijd vroeg de combinatie van ambities en beschikbare capaciteit om zorgvuldige prioritering. Fair Practice bleef daarbij leidend in de gemaakte keuzes.

Principe 1 – Solidariteit

Duurzame werkrelaties vormen een belangrijk uitgangspunt in het personeelsbeleid. Tussen januari 2024 en december 2025 steeg het aandeel vaste contracten bij kantoorfuncties en floormanagement van 36% naar 61%. Bij goed functioneren worden contracten in beginsel verlengd of omgezet naar vast. Sinds 2025 worden vacatures eerst in-

tern gedeeld om doorgroei te stimuleren.

Filmhuis Den Haag werkt met een geactualiseerd personeelsreglement (2024) en volgt de CAO Nederlandse Podia als benchmark voor beloning. Waar nodig wordt hiervan gemotiveerd afgeweken om recht te doen aan functie-inhoud. Binnen het team publieksservice is geconstateerd dat het loongebouw verdere differentiatie behoeft om ervaring en verantwoordelijkheden beter te weerspiegelen; dit wordt in 2026 uitgewerkt.

In samenwerkingen met partners is in 2025 nadrukkelijker ingezet op gelijkwaardigheid. Met collectief wysiwyg is gekozen voor financiële ondersteuning en met verschillende festivals voor recette-deling, zodat opbrengsten evenwichtiger worden verdeeld.

Door ziekteverzuim in het voorjaar stegen de personeelslasten tijdelijk. Binnen de bestaande begrotingskaders is gekozen voor fasering van enkele vacatures, zodat beloningsuitgangspunten in lijn met Fair Practice konden blijven. Het vooralsnog ontbreken van een vaste HR-medewerker in 2025 vergrootte de belasting bij teamleiders en de zakelijk manager.

Om werkdruk te verlagen, is ingezet op betere afstemming tussen programmeurs, marketeers en productie. Er werd een workflow ingevoerd, ondersteund door maandelijkse factsheets. Ook zijn sessies georganiseerd over efficiënt werken op individueel niveau. Desondanks was de werkdruk binnen het marketingteam hoger dan voorzien als gevolg van personele uitval; deze kon gedurende het jaar slechts gedeeltelijk worden opgevangen door uitbreiding van het team.

Vrijwilligers vervullen ondersteunende taken en nemen geen structurele werkzaamheden over van betaalde medewerkers. Het vrijwilligersbeleid wordt geactualiseerd. Makers en talent worden fair vergoed: deelnemers aan het ROOTS Festival ontvangen een financiële vergoeding, stagiairs ontvangen een stagevergoeding en ambassadeurs van film070 ontvangen een passende vergoeding voor hun inzet.

Principe 2 – Transparantie

Met medewerkers en zzp'ers worden heldere afspraken gemaakt over werkzaamheden, verantwoordelijkheden en vergoedingen. Voor medewerkers zijn salarisschalen en personeelsreglement inzichtelijk; voor zelf-

standigen worden opdrachtovereenkomsten opgesteld.

Werving vindt plaats op basis van functieprofielen en een functiematrix. Strategische en operationele teamdoelen worden jaarlijks vastgesteld en gemonitord. In 2025 is het interne informatieritme versterkt door gezamenlijke bijeenkomsten met directie en teams, om duiding en samenhang in besluitvorming te vergroten.

De invoering van een aangescherpte werkwijze tussen programmering, marketing en productie verbeterde de onderlinge afstemming en vroeg tegelijkertijd om een gerichte investering in tijd en begeleiding.

Principe 3 – Duurzaamheid

Duurzame inzetbaarheid krijgt vorm via scholing en professionele ontwikkeling. In 2025 maakten meerdere medewerkers gebruik van opleidingsmogelijkheden, waaronder werkbezoeken van het team techniek aan theaters in Londen.

Met freelancers, met name binnen educatie, wordt samengewerkt op basis van continuïteit en duidelijke afspraken. Docenten worden

conform artikel 19.9 van de CAO Nederlandse Podia minimaal 50% boven de relevante schaal beloond. Het loongebouw voor technische medewerkers is gebaseerd op de CAO, met aanpassingen passend bij de organisatiecontext.

Samenwerkingen met onderwijsinstellingen, wijkorganisaties, culturele partners en festivals zijn meerjarig en worden gezamenlijk geëvalueerd op inhoud, werkwijze en verwachtingen.

Principe 4 – Diversiteit

In 2025 is een D&I-traject doorlopen (zie aparte reflectie op de Code Diversiteit & Inclusie), waaronder de pilot ‘inclusief werven en selecteren’. Deze wordt begin 2026 geëvalueerd en structureel ingebed.

Bij externe inhuur wordt gezocht naar ‘cultural add’ en aanvullende perspectieven. In 2025 had 30–35% van de medewerkers een biculturele of migratieachtergrond; binnen het management lag dit aandeel boven de 30%. Deze cijfers fungeren als nulmeting voor verdere monitoring. De doelstelling is het huidige aandeel te behouden en binnen deze groep de diversiteit van herkomst te vergroten.

Ook is aandacht besteed aan toegankelijkheid, onder meer door aanpassingen aan het sleutelsysteem van werkruimten.

Principe 5 – Vertrouwen

De organisatiecultuur is gericht op openheid en veiligheid. De jaarlijkse gesprekscyclus biedt ruimte voor feedback en ontwikkeling. In 2025 is de richtlijn gewenst gedrag geëvalueerd; deze wordt begin 2026 omgezet in een formele gedragscode met klachtenregeling. Filmhuis Den Haag beschikt over een externe vertrouwenspersoon.

In gesprekken met teamleiders en de OR zijn sociale veiligheid, werkdruk en ontwikkelmogelijkheden besproken. Voor 2026 staat een medewerkersbelevingsonderzoek gepland.

In 2025 viel de HR-portefeuille onder de zakelijk manager. De vacature voor een senior HR-medewerker is eind 2025 uitgezet en resulteerde in een benoeming per 1 januari 2026, waarmee de structurele borging van HR wordt versterkt.

Algemene reflectie en vooruitblik

De reflectie op Fair Practice in 2025 onderstreept het belang van duidelijke keuzes, uitlegbaar beleid en structurele HR-borging. Fair Practice is een vast onderdeel van het bestuurlijk overleg en is besproken met de Raad van Toezicht en de Ondernemingsraad.

In 2026 worden concrete vervolgstappen gezet: doorontwikkeling van de salarissystematiek binnen publieksservice, vaststelling van de gedragscode, actualisering van het vrijwilligersbeleid en aanscherping van het zzp-beleid in het licht van veranderende wetgeving. Ook wordt het medewerkersbelevingsonderzoek uitgevoerd en worden D&I-processen verder geïntegreerd in werving en selectie.

Bij de verdere uitwerking van de horeca-transformatie wordt expliciet gestuurd op werkbaarheid, budgettaire kaders en fase-ring van veranderingen. Signalen uit teams en OR worden daarbij actief betrokken.

Met de aanstelling van een senior HR-medewerker per 1 januari 2026 is een belangrijke randvoorwaarde gecreëerd voor verdere verdieping en borging van Fair Practice.

Bijlage 3. Reflectie op de Code Diversiteit & Inclusie

Filmhuis Den Haag onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en werkt structureel aan een organisatiecultuur en praktijk waarin diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid zijn verankerd. In 2025 zijn concrete stappen gezet op het gebied van beleid, programmering, organisatie en toegankelijkheid. Deze reflectie is thematisch opgebouwd en ontleent haar invalshoeken aan de Code Diversiteit & Inclusie.

Beleid en verankering

In 2025 is een organisatiebreed D&I-traject uitgevoerd in samenwerking met Connecting the Dots Unlimited (Siela Arjosemito-Jethoe). Onderdeel hiervan waren trainingen over diversiteit en unconscious bias voor medewerkers en vrijwilligers, een beleidssessie met de directie en de oprichting van een interne werkgroep D&I.

De pilot ‘inclusief werven en selecteren’ wordt vanaf 2026 structureel ingebed. Naar aanleiding van het traject is een beleidskader opgesteld dat in 2026 wordt vertaald naar een concreet actieplan onder verantwoordelijkheid van de werkgroep.

In de uitvoering bleek dat brede vertegenwoordiging en duidelijke ondersteuning essentieel zijn voor voortgang. De ervaringen

uit 2025 hebben geleid tot scherper verwachtingsmanagement en een duidelijker uitvoeringskader voor 2026.

Programmering en representatie

De programmering weerspiegelt een brede waaier aan perspectieven en verhalen. Binnen de programmaliijn Connect was in 2025 onder meer aandacht voor 50 jaar onafhankelijkheid van Suriname, Afro-Caribische spiritualiteit, Arab Film Night en de Indiëherdenking. Ook binnen Cinematheek en Next stond culturele diversiteit centraal, met programma’s als We Love Korean Cinema, Bollywood Classics, Kurosawa en Late Night Anime.

Samenwerkingen met festivals als iAfrica, Eastern Neighbours, CinemAsia en Black Soil Film Festival dragen structureel bij aan een divers aanbod. Veel programma’s worden in co-creatie ontwikkeld, inclusief inhoudelijke randprogrammering en betrokkenheid van gemeenschappen en ambassadepartners.

De introductie van duidelijke programmaliijnen droeg bij aan het bereiken van nieuw publiek, met name jongvolwassenen. Co-creatie vroeg daarbij om expliciete afspraken over rollen, verwachtingen en eigenaarschap. Op basis van ervaringen in 2025

is gekozen voor selectieve en duurzame samenwerkingen om focus en kwaliteit te waarborgen.

Bij het aanbod van Bollywood-films bleek dat het ontwikkelen van continuïteit en publieksbereik tijd en specifieke distributiekennis vraagt. Deze inzichten worden benut voor verdere professionalisering in 2026.

Publiek, bereik en toegankelijkheid

Filmhuis Den Haag werkt actief aan het bereiken van een divers publiek. Via sociale media, met name Instagram, wordt een jong publiek bereikt in zowel het Nederlands als het Engels. In 2025 is gericht ingezet op het vergroten van bereik in stadsdeel Laak, wat leidde tot een stijging van ruim 20% bezoekers uit dit gebied.

Binnen programmaliijnen ontstond herhaalbezoek, vooral onder bezoekers van 20–30 jaar. Deze ontwikkeling bevestigt het belang van consistente inhoudelijke profilering.

Drempelverlaging kreeg vorm via plaatsing van ringleidingen, introductie van prikkelarme voorstellingen, verbeterde rolstoel-toegankelijkheid en gereduceerde tarieven voor specifieke doelgroepen. In samenwerking met Stichting De Volharding is laag-

drempelig filmbezoek inclusief consumptie gerealiseerd.

Tegelijkertijd blijft het vergroten van bereik een continu aandachtspunt. In 2026 wordt ingezet op verdere zichtbaarheid van programma's in de stad en herijking van filmeducatie om beter aan te sluiten bij diverse doelgroepen.

Organisatie en team

In 2025 had 30–35% van de medewerkers een migratieachtergrond; binnen het management lag dit aandeel tussen 30–40%. Inclusief werven en selecteren is in pilotvorm toegepast en wordt in 2026 structureel geïmplementeerd.

Trainingen, interne gesprekken en de werkgroep D&I ondersteunen bewustwording en gezamenlijke verantwoordelijkheid. De pilot maakte het belang zichtbaar van expliciete selectiecriteria om gelijkwaardigheid en 'cultural add' te waarborgen. Verdere verbreding van diversiteit binnen de bestaande groep medewerkers blijft aandachtspunt.

Naast culturele diversiteit is aandacht besteed aan genderdiversiteit, toegankelijkheid en de positie van medewerkers met een

beperking, onder meer via investeringen in fysieke en digitale toegankelijkheid.

Samenwerking en werkwijze

Filmhuis Den Haag werkt samen met partners en gemeenschappen vanuit gelijkwaardigheid. In 2025 is nadrukkelijk stilgestaan bij vragen rond zeggenschap, eigenaarschap en wederkerigheid binnen co-creaties.

De verschuiving van transactionele naar inhoudelijke samenwerking vroeg om duidelijke afspraken over rollen en verantwoordelijkheden. Per samenwerking verschilde het tempo waarin dit werd gerealiseerd. De maatschappelijke waarde van projecten woog zwaar bij de beoordeling van haalbaarheid en inzet van middelen.

De ervaringen in 2025 bevestigen dat inclusieve samenwerking vraagt om expliciete organisatie van besluitvorming en verantwoordelijkheid. Co-creatie wordt daarom verder geprofessionaliseerd.

Monitoring, reflectie en vervolg

2025 fungeerde als opbouwjaar voor monitoring. De basis is gelegd voor structurele terugkoppeling via de werkgroep D&I en voor het formuleren van meetbare doelstellingen in 2026.

Publieksdata is nadrukkelijker ingezet bij programmering en communicatie. Analyse van leeftijdsprofielen, voorkeuren en starttijden wordt structureel betrokken bij planning. Postcodegegevens van circa 23% van de bezoekers geven inzicht in geografische spreiding en ondersteunen gerichte marketing. Verdere dataverzameling gebeurt uitsluitend op vrijwillige basis en met zorgvuldige omgang met privacy.

Gerichte communicatie richting bezoekers van specifieke programmaliijnen leidde in het najaar van 2025 tot hoge betrokkenheid. Wekelijks overleg tussen programmering en data ondersteunt doorlopende bijsturing.

Vooruitblik

In 2026 ligt de focus op uitvoering van het D&I-actieplan, verdere professionalisering van partnerschappen en verbetering van fysieke toegankelijkheid, waaronder de installatie van automatische schuifdeuren (subsidie toegekend in 2025).

Diversiteit en inclusie zijn geen afzonderlijke thema's, maar integraal onderdeel van de maatschappelijke en culturele opdracht van Filmhuis Den Haag. De stappen in 2025 vormen de basis voor verdere verankering in 2026.

Statutaire
naam

instelling Filmhuis Den Haag

Adres Spui 191

2511 BN Den Haag

Telefoon 070 365 60 30

E-mail tickets@filmhuisdenhaag.nl

Website filmhuisdenhaag.nl

KvK nummer 27 143 639

FILMHUIS
DEN HAAG

