



---

# تحليل المهارات وإحتياجات العمالة في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية

---

---

2025

## تمهيد...

تأتي هذه الدراسة ضمن إطار عمل مجلس مهارات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية ومشروع (Move-Het) الممول من قبل المؤسسة الألمانية للتعاون الألماني (GIZ).

وتقدم هذه الدراسة تحليل لإحتياجات المهارات العمالية في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية، بحيث تمنح القدرة على فهم وتقييم إحتياجات القطاع من المهارات والمهن المطلوبة ضمن القطاعات الفرعية المختلفة، ولتشكل نواة أساسية للرؤية المستقبلية للاستراتيجيات الوطنية وسياسات التشغيل.

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم تحليل شامل لإحتياجات المهارات في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية، من خلال رصد الفجوات المهارية الحالية واستشراف المهارات المستقبلية المطلوبة في مختلف القطاعات الفرعية.

وتأتي هذه الدراسة في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز مواءمة منظومة التعليم والتدريب مع متطلبات التنمية الاقتصادية، وبما ينسجم مع رؤية التحديث الاقتصادي التي تضع رأس المال البشري في صلب التحول نحو اقتصاد أكثر تنافسية وشمولية واستدامة. كما تتقاطع أهداف هذه الدراسة مع " رؤية القطاع الصناعي الأردني 2022-2033"، التي تركز على تطوير المهارات الصناعية كأحد الممكنات الرئيسة لرفع كفاءة الإنتاج وتحقيق التوسع في فرص التشغيل.

وتسهم نتائج هذه الدراسة في بناء قاعدة معرفية تدعم السياسات الوطنية في مجالي التشغيل وتنمية الموارد البشرية، وتوفر مدخلات نوعية لتطوير البرامج التدريبية وتحسين الاستجابة لإحتياجات السوق، بما يعزز فرص النمو في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية ويحقق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

**م. علاء أبو خزنة**

**رئيس مجلس مهارات قطاع**

**الصناعات البلاستيكية**

9.....	العمالة والبطالة؛ .....	2.1
10.....	فرص العمل المستحدثة في القطاع الصناعي.....	2.2
11.....	رؤية التحديث الاقتصادي والتوظيف.....	2.3
11.....	التعليم المهني والتقني في الأردن.....	2.4
14.....	منهجية الدراسة.....	3
14.....	منهجية المسح.....	1.1
15.....	عملية التحضير.....	1.2
		3.1.1
تحض		
15	ير بيانات المنشآت العاملة ضمن الصناعات البلاستيكية والمطاطية (جانب الطلب).	
15.....	تصميم الاستبيان.....	3.1.2
15.....	الإختبار:.....	3.1.3
15.....	4. جمع البيانات:.....	1.3
16.....	محددات البحث:.....	1.4
17.....	واقع قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.....	4.
22.....	الانتاجية والقيمة المضافة.....	4.1
22.....	تكوين رأس المال.....	4.2
22.....	الضرائب على الإنتاج.....	4.3
23.....	حصة القطاع داخل السوق المحلي.....	4.4
23.....	حصة القطاع في الأسواق الخارجية (الأداء التصديري).....	4.5
25.....	الفرص التصديرية.....	4.6
26.....	العمالة داخل القطاع:.....	.5
28.....	مراجعة الدراسات السابقة.....	.6

30.....	نتائج مسح شركات قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات:	.7
30.....	المعلومات العامة الديموغرافية	7.1
30.....	7.1.1 توزيع الشركات بحسب (حجم المنشأة), وفقاً ل (القطاع الذي تنتمي إليه)	7.1.1
35.....	المهارات والمهن المطلوبة, وتطوير العمالة	7.2
44.....	الخلاصة والتوصيات	.8
46.....	الملاحق	.9

DRAFT

## الملخص التنفيذي

تأتي هذه الدراسة في إطار جهود مجلس مهارات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية، بالشراكة مع مشروع (MOVE-HET) الممول من الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، بهدف تقديم تحليل شامل ودقيق لواقع المهارات واحتياجات سوق العمل في هذا القطاع الحيوي، الذي يُعد من الركائز المهمة للاقتصاد الوطني.

وتهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على أبرز التحديات التي يواجهها القطاع، إلى جانب الفرص المتاحة لتعزيز نموه وتنافسيته، بما يوفر مدخلات نوعية لصنّاع القرار والجهات المعنية بالتعليم والتدريب الفني والتقني، ويسهم في خلق فرص عمل مستدامة وتحسين مستوى المهارات المطلوبة في سوق العمل الأردني.

يُعد قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية من القطاعات الصناعية المحورية في الأردن، ويتميز بقدرته على توفير فرص تشغيل مباشرة وغير مباشرة في مختلف سلاسل القيمة، كما يسهم بشكل ملحوظ في الناتج المحلي الإجمالي، ويُعتبر من المصادر المهمة للدخل الوطني من خلال التصدير، إلى جانب دوره في دعم الصناعات الأخرى عبر توفير مدخلات إنتاج أساسية.

وتُظهر البيانات المتاحة المكانة المتقدمة التي يحتلها هذا القطاع في الاقتصاد الأردني، سواء من حيث تنوع منتجاته واستخداماته في قطاعات متعددة كالتعبئة والتغليف، والإنشاءات، والزراعة، أو من حيث القيمة المضافة التي يحققها، ما يجعله قطاعاً حيوياً لدعم الابتكار وتبني التقنيات الحديثة. ومع ذلك، يواجه القطاع تحديات متعلقة بتطوير المهارات البشرية، خصوصاً مع التوسع في استخدام التقنيات المتقدمة والحاجة إلى كوادر مؤهلة قادرة على مواكبة التحولات التكنولوجية المتسارعة.

اعتمدت الدراسة على منهجية رباعية شملت تحليلاً مكثباً للبيانات والإحصاءات الوطنية، ومسحاً ميدانياً شمل 151 منشأة من أصل 249 منشأة تمثل حوالي 60% من المنشآت العاملة فعلياً، بالإضافة إلى جلسات تحقق ومراجعة مع خبراء القطاع، وصولاً إلى صياغة تحليلية دقيقة توضح أولويات المهارات المطلوبة، والفجوات، والفرص المتاحة للنمو والتطوير.

جاءت النسبة الأكبر من عدد من الإستجابات ضمن الفروع الانتاجية ونسبة 92%، فيما إستحوذت الإستجابات التي تمثل الفروع الرئيسية على ما نسبته 8.3%، وعلى الصعيد القطاعي استحوذت الشركات العاملة في صناعة البلاستيك الإنشائي على ما نسبته 37.5% من إجمالي عدد

الشركات المستجيبة، تليها المنشآت العاملة في قطاع صناعة التغليف الغير مرن بواقع 16.7%، ومن ثم التغليف المرن، بنسبة 16.7%، يليها البلاستيك الزراعي بنسبة 8.3%، وصناعة اللدائن البلاستيك والمطاط التركيبي، اما الصناعات الأخرى (الاعاب، برابيش الأراجيل العلاقات إلخ) والبلاستيك الطبي والدوائي، وصناعة المفروشات والأدوات المنزلية فقد استحوذت كل منها على نسبة متساوية بلغت 4.2%، حيث توزعت النسب على كل من المنشآت الصغيرة بنسبة 54.2%، بينما استحوذت المنشآت المتوسطة على نسبة 29.2%، اما المنشآت متناهية الصغر فقد استحوذت على نسبة 16.7% من حجم المنشآت.

كما كشفت نتائج المسح أن أكثر المهن المطلوبة داخل القطاع هي " هي لمهنة " فني حقن " والتي إستحوذت على 20.1% من إجمالي المهن المطلوبة للشركات المستجيبة، حيث جاءت جميعها للذكور وبنسبة 100%، تليها مهنة "فني نفخ" والتي إستحوذت على 20%، تليها مهنة كل من "فني بتق" و "فني صيانة ميكانيكية لماكينات البلاستيك" و "وفني قص وقطع البلاستيك" والتي إستحوذت على ما نسبته 10% لكل منهم.

كما حددت الدراسة المهارات النوعية التي يحتاجها اصحاب العمل للمهن المطلوبة تشمل استخدام التكنولوجيا، العمل الجماعي، السلامة المهنية، والطباعة والإدارة الإلكترونية، في حين جاءت أكثر التحديات التي تواجه معظم الشركات العاملة ضمن القطاع تحديات تتعلق بالتوظيف، حيث أن أبرزها جاء فيما يتعلق بعدم توافر العمالة الماهرة وضعف المهارات العامة لدى الموظفين.

من أجل تلبية احتياجات هذا القطاع مستقبلاً، تأتي هنا أهمية التأكيد على تدريب القوى العاملة في مجالات مثل استخدام التكنولوجيا الحديثة، وتعزيز مهارات العمل الجماعي، وتنمية الوعي بالسلامة المهنية، كما تتطلب هذه الوظائف تطوير المهارات الشخصية والقدرة على التعامل مع التحولات الرقمية التي تشهدها الصناعات في العصر الحالي، بما يساهم في تحسين مستوى الإنتاجية والجودة داخل القطاع.

## قائمة الأشكال:

- الشكل رقم (1): معدلات البطالة وفقاً للمستوى التعليمي.
- الشكل رقم (2): أبرز المؤشرات الاقتصادية للقطاع.
- الشكل رقم (3): روابط قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط مع القطاعات الأخرى.
- الشكل رقم (4): تحليل SWOT لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.
- الشكل رقم (5): تطور حجم الإنتاج القائم والقيمة المضافة.
- الشكل رقم (6): صادرات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط.
- الشكل رقم (7): التوزيع الجغرافي لصادرات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط.
- الشكل رقم (8): تطور أعداد العاملين داخل قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط.
- الشكل رقم (9): هيكل عمالة القطاع بحسب الجنسية والنوع الاجتماعي.
- الشكل رقم (10): تعويضات العاملين لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط.
- الشكل رقم (10): تعويضات العاملين لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط.
- الشكل رقم (12): التوزيع النسبي للشركات المستجيبة وفقاً للحجم.
- الشكل رقم (13): التوزيع النسبي للتوزيع الجغرافي للشركات المستجيبة ووفقاً للحجم.
- الشكل رقم (14): التوزيع النسبي للشركات المستجيبة بحسب نوع الوحدة الصناعية.
- الشكل رقم (15): التوزيع النسبي بحسب الشكل القانوني وفقاً للحجم.
- الشكل رقم (16): التوزيع النسبي بحسب نوع السوق المستهدف وفقاً لحجم المنشأة.
- الشكل رقم (17): توزيع أبرز الجهات التصديرية بحسب حجم المنشأة.
- الشكل رقم (18): التوزيع النسبي لإحتياجات المهن والمهارات المطلوبة وفقاً للنوع الاجتماعي.
- الشكل رقم (19): الأهمية النسبية للمهن ذات الأولوية ووفقاً للنوع الاجتماعي.
- الشكل رقم (20): الأهمية النسبية للمهن ذات الأولوية ووفقاً لحجم المنشأة.
- الشكل رقم (21): التوزيع النسبي لمدى تأثير نقص المهارات على الإنتاجية.
- الشكل رقم (22): التوزيع النسبي للشواغر المتاحة ضمن المهن ذات الأولوية ووفقاً للنوع الاجتماعي.
- الشكل (23) الأهمية النسبية للشواغر الحالية ووفقاً لحجم المنشأة.

- الشكل (24): الأهمية النسبية للشواغر الحالية داخل الشركات المستجيبة وفقاً للنوع الاجتماعي.
- الشكل رقم (25): التوزيع النسبي للتحديات التي تواجه الشركات المستجيبة.
- الشكل رقم (26): التوزيع النسبي للتحديات التي تواجه الشركات المستجيبة وفقاً لحجم المنشأة.
- الشكل رقم (27): التوزيع فيها الشركات النسبي للمهارات التي تواجه ضعفاً مع كادرها الحالي.
- الشكل رقم (28): التوزيع النسبي لمدى تعاون الشركات مع مزودي التدريب (المهني/التقني/الفني) وفقاً لحجم المنشأة.
- الشكل رقم (29): التحديات التي تواجه المنشآت العاملة ضمن قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.

### قائمة الجداول:

- الجدول رقم (1): وظائف قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية المطلوبة للإنتاج:
- الجدول رقم (2): الوظائف التي تحتاج إلى تدريب وفقاً للمهارات المتخصصة الشكل رقم (11): التوزيع النسبي للقطاعات الفرعية للشركات المستجيبة.

## 1. المقدمة

تعتبر صناعة المنتجات البلاستيكية والمطاطية في الأردن أحد أبرز القطاعات ذات التاريخ العريق والقديم، والتي بدأت بإنتاج أكياس النايلون والأواني والأدوات البلاستيكية، لتصبح خلال الوقت الحالي تتميز بتنوع أصنافها ومنتجاتها وخاصة متعددة الاستخدام والتي لا حصر لها للعديد من القطاعات الأخرى.

حيث يأتي القطاع كمصدراً أساسياً للعديد من المنتجات التي تحتاجها القطاعات الاقتصادية كافة على إختلاف أنشطتها، من خلال ما يمتلكه من تنوع انتاجي ما يمنحه علاقات تشابكية وروابط قوية مع العديد من الأنشطة الاقتصادية، وبالتالي إسهامه الكبير في تعزيز القيمة المضافة للصناعات المحلية، ما يجعله ركيزة أساسية في التنمية الصناعية والاقتصادية، هذا بالإضافة إلى إعتبره أحد القطاعات الواعدة لفرص التشغيل لإعتماده الكبير على الأيدي العاملة الماهرة في مختلف مراحل الإنتاج.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن القطاع يمتاز بالقدرة العالية على تبني التقنيات الحديثة وتحسين كفاءة الإنتاج، وخاصة في ظل التوجه العالمي نحو الاستدامة والابتكار، ما يمنحه فرصة كبيرة للنمو وتوسيع مجالات استخدام منتجاته ضمن مختلف القطاعات الاقتصادية.

وقد جاءت فكرة إعداد هذه الدراسة في ظل التحديات التي تواجه القطاع والمتعلقة بضعف إمكانية إيجاد العمالة الماهرة والمدربة لتلبية احتياجاته منها، نتيجة لعدة أسباب أبرزها ضعف مخرجات مقدمي ومزودي التدريب (المهني، الفني، والتقني) والمؤسسات الأخرى ذات العلاقة.

وبالتالي فإن هذه الدراسة تعزز الوصول إلى فهم دقيق لأبرز إحتياجات القطاع من المهارات والمهن المطلوبة، وذلك من خلال تحليل واقع القطاع وطبيعة عمالته، إلى جانب التعرف على التحديات التي تواجهه في عملية التوظيف.

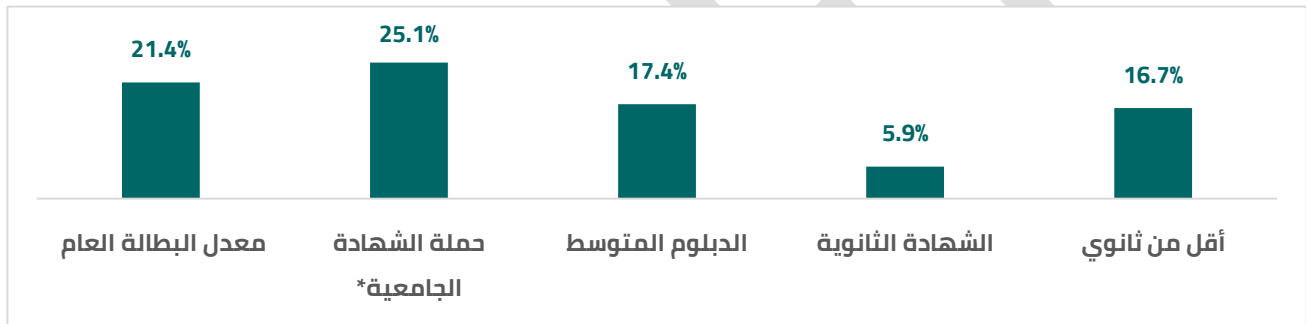
## 2. واقع قوى العمل بالاردن

## 2.1 العمالة والبطالة؛

يعتبر عنصر العمالة في الأردن أحد أهم العناصر الحيوية التي تسهم بشكل فعال في دعم الاقتصاد الوطني، إذ يُشكل العاملون في مختلف القطاعات العمود الفقري للنمو والتنمية الاقتصادية، إلا أن اليوم، تبرز أهمية العمالة الماهرة وخاصة في ظل مساهمتها الفاعلية في زيادة مستويات الإنتاجية وتحقيق قيمة مضافة أعلى.

حيث بلغ إجمالي عدد المشتغلين ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر خلال نهاية العام 2023 ما يقارب 1,903 ألف عامل وعاملة في مختلف الأنشطة الاقتصادية<sup>1</sup>، وقد إستحوذ القطاع الصناعي خلال العام 2023 على ما نسبته 21.5%<sup>2</sup> من إجمالي عدد العاملين في الأنشطة الاقتصادية الرئيسية بعد إستثناء مؤسسات (الإدارة العامة، التعليم، الدفاع والصحة) والمنظمات الدولية. ورغم ذلك إلا أن سوق العمل الأردني يواجه عدداً من التحديات المتعلقة في التشغيل والتوظيف وإيجاد العمالة اللازمة لتلبية الطلب على عدد من الوظائف، وخاصة في ظل إرتفاع نسب البطالة والذي بلغ ما يقارب 21.4% خلال نهاية العام 2023<sup>3</sup>.

### الشكل رقم(1): معدلات البطالة وفقاً للمستوى التعليمي للعام 2023



فالتحدي الأكبر هنا يكمن في تحقيق التوازن والموائمة بين المؤهلات المطلوبة والمهارات المتاحة، وتنمية المهارات وتطوير الكفاءات لتلبية احتياجات سوق العمل المتزايدة والمتغيرة، وخاصة في ظل ما تشهده بعض القطاعات وخاصة الصناعية من نقص ملحوظ في العمالة ذات الماهرة المطلوبة لتلبية ذلك الطلب.

## 2.2 فرص العمل المستحدثة في القطاع الصناعي

يُعدّ القطاع الصناعي الأردني من أكبر القطاعات المولّدة لفرص العمل، ويتفوق على العديد من القطاعات الاقتصادية الأخرى، حيث ان متوسط عدد العمال في المنشأة الصناعية الواحدة بلغ حوال 16 عاملاً

1 : المشتغلين ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر 2023 – دائرة الإحصاءات العامة

2 : تقرير التطورات الاقتصادية والصناعية 2023 – غرفة صناعة الأردن

3 : معدلات البطالة في الأردن 2023 – دائرة الإحصاءات العامة

\*: حملة الشهادة الجامعية: (الأفراد المتعطلون ممن يحملون مؤهل بكالوريوس فأعلى مقسوماً على قوة العمل لنفس المؤهل العلمي)

مقارنة مع 2.3 عامل في القطاعات الأخرى، أي أن كل منشأة صناعية تبدأ العمل تستحدث هذا العدد من الفرص بالمتوسط<sup>4</sup>.

وبحسب بيانات مسح فرص العمل المستحدثة، فقد ارتفع عدد صافي فرص العمل المستحدثة من قبل القطاع الصناعي 13,668 فرصة، حيث جاءت نتيجة استحداث أكثر من 28,918 فرصة عمل مقابل حوالي 15,251 ترك للعمل<sup>5</sup>.

### 2.3 رؤية التحديث الاقتصادي والتوظيف<sup>6</sup>

تسعى رؤية التحديث الاقتصادي نحو تعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد المحلي من خلال دعم عدد من القطاعات الحيوية وذات الأثر المباشر في الاقتصاد الوطني، وقد جاء ذلك نتيجة لإدراك الرؤية العميق بضرورة تنمية الموارد البشرية وتحسين مستوى العمالة وأنهما المفتاح لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، سواء من خلال تهيئة بيئة العمل المحفزة والقادرة على توفير فرص العمل، وهو ما يساهم في تقليص معدلات البطالة وزيادة فرص التوظيف في قطاعات جديدة ومتطورة.

ويلعب القطاع الصناعي دوراً محورياً على مستوى توفير فرص عمل وتوظيف عدد من الأيدي العاملة وتحقيق، حيث أن تعزيز القطاع الصناعي تعتبر أحد أولويات الاقتصاد الوطني نظراً لقدرة هذا القطاع على خلق فرص عمل متعددة، والتي أثمرت عن إيلائه أكثر من ثلث فرص العمل التي إستهدفتها الرؤية خلال فترة التنفيذ والبالغة مليون فرصة عمل.

ولا بد من الإشارة هنا إلى أن أهمية دعم الاقتصاد الوطني لا تقتصر فقط في توفير فرص العمل، بل تتعداها نحو تطوير الكفاءات والمهارات التي تتواءم مع احتياجات سوق العمل المتطور، سواء من خلال تطوير برامج التدريب والتعليم المهني والفني، أو تعميق مفهوم تنمية المهارات، وخاصة في المجالات التي تعتمد على الابتكار والتكنولوجيا المتقدمة، إضافة إلى أهمية ربط برامج التعليم والتدريب باحتياجات القطاع الصناعي والتي تعزز من كفاءة العمالة وتساهم في الوصول إلى نمو إقتصادي مستدام.

### 2.4 التعليم المهني والتقني في الأردن

شهد قطاع التعليم المهني والتقني في الأردن اهتماماً متزايداً خلال الفترة الماضية، ليصبح جزءاً أساسياً من استراتيجية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، يتمثل هذا القطاع في توفير برامج تدريبية تخصصية

<sup>4</sup> : تقرير التطورات الاقتصادية والصناعية 2023 – غرفة صناعة الأردن

<sup>5</sup> : نشرة بيانات فرص العمل المستحدثة 2023 - دائرة الإحصاءات العامة

<sup>6</sup> : وثيقة رؤية التحديث الاقتصادي 2033.

تهدف إلى تأهيل الشباب الأردني لسوق العمل من خلال تطوير مهاراتهم الفنية والتقنية، وخاصة مع تزايد الحاجة إلى تنمية القوى العاملة المؤهلة، حيث أصبح من الضروري أن يواكب هذا القطاع التطورات السريعة في أسواق العمل العالمية والاحتياجات المتزايدة للمهارات المتخصصة.

كما استنطاع قطاع التعليم المهني والتقني والتدريب استقطاب الاهتمام من مؤسسات دولية فنية ومانحة عديدة ساهمت في تعزيز القدرات الفنية والإدارية للعاملين، ما ساعد في تعزيز القدرة على الحصول على فرص عمل ذات إستقرار مرتفع، وخاصة داخل القطاعات الإنتاجية، ورغم إرتفاع الطلب على التعليم الثانوي المهني ضمن التخصصات الصناعية، إلا أن معدلات الالتحاق ما زالت منخفضة، خاصة في ظل إنخفاض شعبية التعليم والتدريب التقني والمهني.

إلا أن القطاع يواجه عدد من التحديات الرئيسية والتي تشمل تشتت الحاكمية بين عدة وزارات ومؤسسات، وضعف التنسيق الوطني، مما يؤدي إلى تعدد الأنظمة والقوانين دون وجود إطار موحد. كما يواجه القطاع مشكلات تتعلق بنقص التمويل، وغياب المعايير الموحدة للجودة والتقييم، وضعف الشراكة مع القطاع الخاص، مما يحد من فعالية برامج في تلبية احتياجات سوق العمل<sup>7</sup>.

## 2.5 لمحة عن مجالس المهارات القطاعية

يُعد مجلس المهارات آلية وطنية تهدف إلى ردم الفجوة بين مخرجات التعليم والتدريب واحتياجات سوق العمل، من خلال تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وتحديد المهارات المطلوبة في مختلف القطاعات الاقتصادية، وتحديث برامج التدريب والتعليم المهني والتقني بناءً على هذه الاحتياجات. وينطلق المجلس من رؤية شمولية تهدف إلى مواءمة التعليم والتدريب مع المتطلبات الديناميكية لسوق العمل المحلي والدولي، بما يعزز من تنافسية الاقتصاد الوطني ويرفع من نسب التشغيل، ويخفض من نسب البطالة، خصوصاً بين فئة الشباب.

ويُعتبر مجلس المهارات القطاعية لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية بمثابة هيئة وطنية ثلاثية، تأسس بموجب قانون تنمية المهارات المهنية والتقنية (رقم 9 لعام 2019) بداية عام 2019.

واستناداً إلى نظام مجالس المهارات القطاعية رقم 12 لسنة 2023، فقد نصّت المادة (4) من النظام على أن يتولى مجلس المهارات القطاعي المهام والصلاحيات التالية:

<sup>7</sup> تقرير تقييمي لواقع التعليم المهني والتقني والتدريب في الأردن 2017 (المجلس الإقتصادي والإجتماعي)

- اقتراح السياسة العامة للقطاع ورفعها إلى المجلس لإقرارها.
- تحديد المهارات والاحتياجات التدريبية والمهنية ذات الأولوية للقطاع بناءً على متطلبات سوق العمل.
- تحديد متطلبات تنفيذ برامج التعليم والتدريب المهني والتقني للقطاع واستحداث التخصصات المهنية والتقنية المطلوبة في سوق العمل.
- المشاركة في تقييم السياسات المتعلقة بالتدريب والتعليم المهني للقطاع.
- إجراء الدراسات والبحوث المهنية والفنية المتخصصة بالقطاع.
- جمع المعلومات والدراسات والوثائق المتعلقة بمهامه وأعماله والموضوعات التي يبحثها وفقاً للنشريات النافذة.
- الاستعانة بالخبراء والمختصين لإجراء الدراسات والبحوث في الأمور التي يحتاج إليها لأداء مهامه.
- تشكيل لجان فنية دائمة أو مؤقتة وفقاً لما يراه مناسباً وتحديد مهامها وعدد أعضائها وكيفية اجتماعاتها واتخاذ توصياتها بموجب قرار تشكيلها.
- أي مهام أخرى متعلقة بالقطاع يكلفه المجلس بها.

#### أبرز إنجازات مجلس المهارات القطاعي:

- تطوير 7 معايير مهنية بالتعاون مع هيئة تنمية وتطوير المعارات المهنية والتقنية.
- تطوير قائمة المهن ذات الأولوية في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.
- تطوير استراتيجية وخطة عمل خاصة بمجلس مهارات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.
- تطوير مقترح لإنشاء مركز تدريب مهني خاص بالقطاع، والبحث عن التمويل اللازم لإنشاء المركز من خلال مجموعة من الجهات المساهمة ومعرض الجهات الحكومية ذات العلاقة.

### 3. منهجية الدراسة

تم الإعتماد في إعداد هذه الدراسة على المنهجية التالية، وذلك من خلال دمج البيانات الخاصة بالمسح المكتبي، مع البيانات الخاصة بالمسح الميدانية للحصول على نتائج دقيقة وقوية وذو نزعة أقرب ما يمكن لواقع القطاع.

#### وقد تم الإستناد إلى أربعة محاور أساسية وهي على النحو التالي:

- **المحور الأول:** البحث المكتبي، والذي تم إجراؤه من خلال التحليل الكمي والنوعي لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية من خلال إستخدام عدد من قواعد البيانات الرسمية ذات العلاقة بالقطاع، إضافة إلى مراجعة كافة الدراسات والمنشورات ذات العلاقة.
- **المحور الثاني:** المسح الميداني، وذلك من خلال التحليل الكمي والنوعي باستخدام مجموعة من البيانات التي تم الحصول عليها من خلال المسح الميداني والذي يغطي جانب الطلب (المؤسسات الصناعية العاملة في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية).
- **المحور الثالث: التحقق من صحة النتائج،** وذلك من خلال جلسات العصف الذهني والتي تم خلالها مناقشة وإثبات نتائج المرحلتين السابقتين مع ( ) للتحقق صحة البيانات المقدمة والمتعلقة بـ:
  - بيانات واقع القطاع (المساهمة الاقتصادية، ومؤشرات التجارة، والعمالة والتوظيف، وغيرها من البيانات المتعلقة بالقطاع).
  - نتائج المسح الميداني لجانب الطلب.
  - النتائج التفصيلية الخاصة بالمهن المطلوبة من قبل قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.
  - النتائج التفصيلية للمسح الميداني المتعلقة بالتحديات التي تواجه قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.
- **المحور الرابع:** صياغة التقرير النهائي، وذلك من خلال البناء على نتائج الدراسة، والبيانات المعتمدة، ثم مراجعته والموافقة عليه من قبل ( ).

### 1.1 منهجية المسح

تم جمع البيانات المسحية من خلال المسح الميداني للمنشآت العاملة ضمن قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.

## 1.2 عملية التحضير

### 3.1.1 تحضير بيانات المنشآت العاملة ضمن الصناعات البلاستيكية والمطاطية

#### (جانب الطلب).

تم الإستناد إلى قاعدة بيانات غرفة صناعة الأردن للوصول إلى حجم وتفاصيل المنشآت العاملة والمسجلة ضمن قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية، والتي بلغت حوالي 249 منشأة.

حيث تم الاعتماد على معادلة تحديد حجم العينة لمجتمع محدود، والتي تأخذ بعين الاعتبار مستوى ثقة 95% وهامش خطأ 5%، تم تحديد حجم العينة والذي بلغ 151 منشأة، من أصل 249 منشأة.

### 3.1.2 تصميم الاستبيان

تم تحديد المهن ذات الأولوية والتي بلغت 37 مهنة حسب الأولوية من قبل ممثلي القطاعات الفرعية. والتي سيتم سردها لاحقاً ضمن الملحق رقم (I).

وقد تم عقد تدريب خاص لمنفذي الإستبيان، بهدف الوصول إلى فهم دقيق وواضح للأسئلة وخاصة الفنية والمهن ذات الأولوية.

### 3.1.3 الإختبار:

- تم إدراج أسئلة الإستبيان إلى قاعدة بيانات جوجل (Google forms)، وذلك لتسهيل عملية إدخال البيانات وتبويبها.
- وقد تم إجراء إختبار على عينة عشوائية تم اختيارها بنسبة 10% من حجم العينة الرئيسية، للتأكد من وضوح الأسئلة، وموائمتها للهدف المرجو.

## 1.3 4. جمع البيانات:

تم إجراء المسح والإستناد إلى مجموعة من المعايير وهي على النحو التالي:

- من خلال مواعيد مجدولة وزيارات بأوقات مختلفة لضمان الحصول على معدل استجابة أعلى.

- تم إجراء جميع المقابلات بواسطة محاور رئيسي واحد واثنان من المحصنين.
- تم إجراء تقييم للبيانات ولعملية جمعها يومياً.
- تم مراجعة البيانات الموجودة على النظام مرة أخرى قسمًا تلو الآخر وصقلها لإزالة أي أخطاء محتملة أو سوء فهم.

#### 1.4 محددات البحث:

- رغم ما تم إتباعه للوصول لأكبر عدد ممكن من الإجابات، إلا أن نسبة الإستجابة في جانب الطلب بلغت 20% من أصل 151 منشأة، وذلك لعدد من الأسباب:
- رفض بعض الشركات إجراء المقابلات، (عدم جاهزية بعضها، عدم وجود الوقت الكافي).
  - عدد من الشركات قامت بتأجيل موعد الزيارة لإجراء الإستبيان فترات طويلة وتزيد عن شهر.
  - عدم قدرة الباحث من الوصول إلى موقع المنشأة (إغلاق، عدم وجود الشخص المعني، أوقات عمل ليلية،...).
  - عدم اعتماد عدد من الإستجابات وذلك لوجود عدد من البيانات غير الدقيقة أو غير المكتملة بسبب ضيق وقت المنشأة أو عدم توفر البيانات الصحيحة خلال الوقت الراهن، عدم رغبة بعض المنشآت في الإجابة على كافة الأسئلة.

#### 4. واقع قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية

يعتبر قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية في الأردن أحد أبرز القطاعات الصناعية الواعدة، حيث أصبحت اليوم تتميز بتنوع منتجاتها المطروحة ومتعددة الاستخدامات، بالإضافة إلى إمتلاكها أهمية كبيرة وخاصة على مستوى القطاعات الصناعية نظراً لمساهمتها المباشرة وغير المباشرة في إستكمال جُلّ الحلقات الإنتاجية والأنشطة الصناعية والاقتصادية الأخرى.

#### ويضم قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية عدد من المنتجات الفرعية<sup>8</sup>، أهمها:

- الإطارات المطاطية وتلبيس الإطارات والانايب المطاطية.
- المنتجات المطاطية، الألواح والصفائح والقضبان والإطارات والانايب.
- الألواح والصفائح والاشرطة والقوائم والخراطيم والانايب والتجهيزات البلاستيكية.
- التركيبات البلاستيكية الصحية، الحمامات وخمات الاستحمام وغيرها.
- ادوات المطبخ وادوات التجميل البلاستيكية.
- منتجات الالياف الزجاجية.
- الدمى والالعاب البلاستيكية وملحقاتها.
- ادوات الزراعة البلاستيكية.
- منتجات الاسفنج.

#### الشكل رقم (2): أبرز المؤشرات الاقتصادية للقطاع<sup>9</sup>

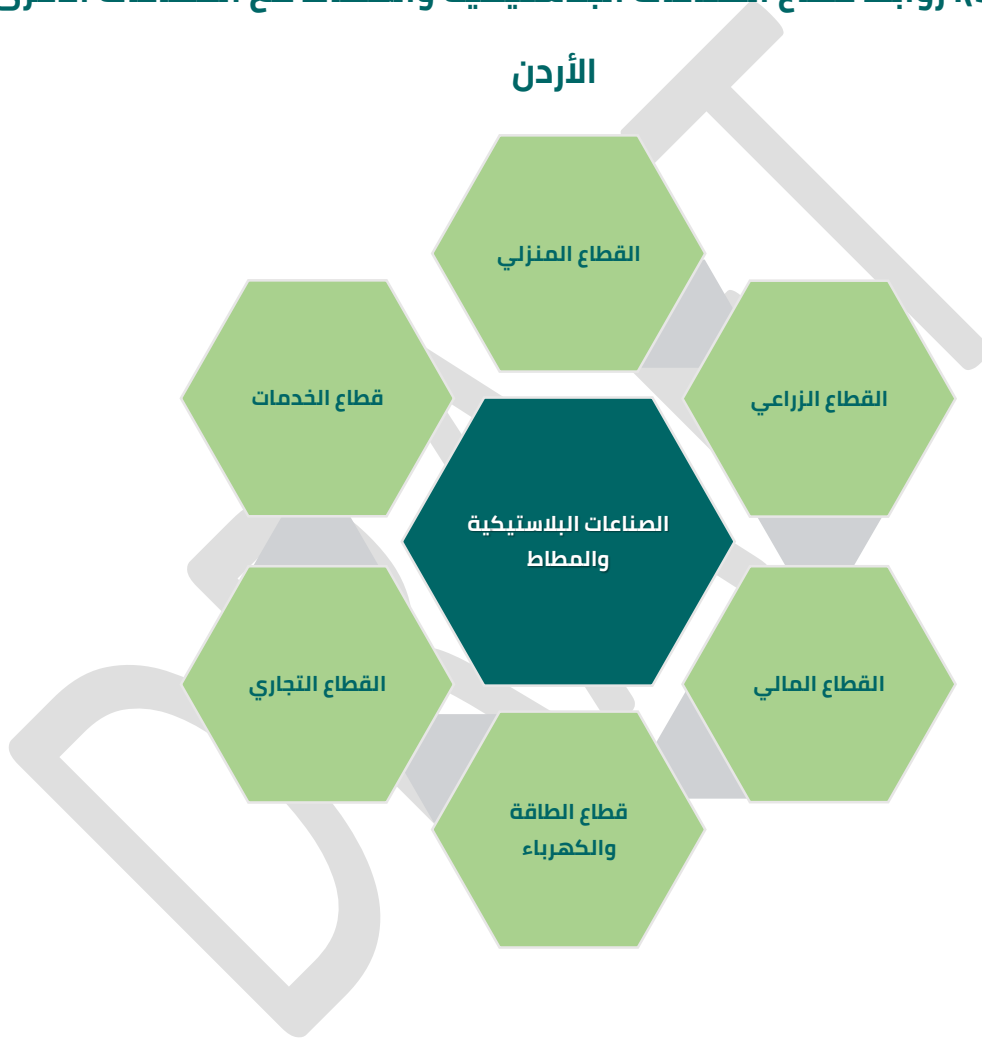


<sup>8</sup>: تصنيف غرفة صناعة الأردن (أنشطة قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط).

<sup>9</sup>: الدراسة القطاعية لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط – غرفة صناعة الأردن

ويساهم القطاع اليوم بنحو 59.7%<sup>10</sup> من إجمالي حجم السوق المحلي من منتجات الصناعات البلاستيكية والمطاط، وذلك بفضل التنوع الإنتاجي لقطاعاته الفرعية المختلفة والتي تشمل؛ منتجات التعبئة والتغليف، وقطاع المنتجات الزراعية وأنابيب الري، ومنتجات البناء، والإسفنج والمفروشات، والأثاث والأجهزة المنزلية، بالإضافة إلى المواد الخام البلاستيكية.

### الشكل رقم (3): روابط قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط مع القطاعات الأخرى في



ويمتلك قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط قاعدة إنتاجية كبيرة، وذلك من خلال منشآته العديدة والمتنوعة والمنتشرة على نطاق واسع داخل المملكة، حيث بلغ عدد المنشآت العاملة داخل القطاع ما يقارب 649

<sup>10</sup> : الدراسة القطاعية لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية – غرفة صناعة الأردن

منشأة<sup>11</sup>، والتي تشكل ما نسبته 4.2% من إجمالي عدد منشآت القطاع الصناعي ككل، وبالتالي، فإن متوسط عدد العمال داخل المنشأة الواحد يصل إلى 16 عامل. في حين بلغ إجمالي حجم رأس المال المسجل لمنشآت القطاع خلال الفترة ذاتها إلى ما يقارب 166 مليون دولار.

وقد أظهر تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للقطاع (SWOT-Analysis)<sup>12</sup>، بأن هنالك عدد من نقاط القوة التي يتمتع بها القطاع والتي تتلخص أبرزها في وجود طلب مرتفع على منتجات القطاع، إلى جانب فرصة التوسع في الأسواق المستهدفة لمنتجات القطاع، ووجود فرص تصدير غير مستغلة للأسواق الكبرى مثل أوروبا وأمريكا وشرق آسيا ومشاريع إعادة الإعمار في الدول المجاورة.

في حين جاءت أبرز نقاط الضعف في ارتفاع الكلف وخاص كلف الطاقة والنقل والمواد الأولية ووفرته، ناهيك عن التحديات التي تواجه القطاع وتعيق من قدرته على التوسع والنمو نتيجة لعدم الإستقرار السياسي في المنطقة وبعض الإجراءات والقيود اللوائح على تصنيع البلاستيك.

DRAFT

11 : قاعدة بيانات غرفة صناعة الأردن – إحصاءات القطاع الصناعي 2023  
 12: (SWOT-Analysis): تحليل يسلط الضوء على نقاط القوة والضعف داخل القطاع، بالإضافة إلى منح نظرة شاملة حول الفرص والتحديات المحتملة التي قد تؤثر على أدائه.

الشكل رقم (4): تحليل SWOT لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية<sup>13</sup>

نقاط القوة (+)	نقاط الضعف (-)
<p>1. القاعدة الصناعية والمدن والتجمعات الصناعية.</p> <p>2. الطلب المحلي والإقليمي المرتفع.</p> <p>3. التكامل مع القطاع الزراعي) نتيجة لاستراتيجيات الأمن الغذائي والاكتفاء الذاتي.</p> <p>4. الخبرة المتميزة لمنشآت القطاع.</p>	<p>1. ارتفاع الكلف.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تكاليف الطاقة (أعلى القطاعات الصناعية استهلاكاً للطاقة في عملية الإنتاج).</li> <li>كلف النقل (حجم الشاحنة المسموح به لنقل البضائع الخفيفة الوزن وكبير حجمها، مثل العبوات الفارغة، وكلف وصعوبات استخدام الشاحنات الأكبر).</li> </ul> <p>2. تعقيد إجراءات الحصول على الطاقة المتجددة.</p> <p>3. منافسة المنتجات المستوردة (المنافسة السعرية بسبب انخفاض التكاليف في بلد المنشأ، وضعف الحماية، وخاصة للمنتجات المستوردة التي لا تتوافق مع المواصفات والمقاييس الأردنية).</p> <p>4. صعوبة الحصول على المواد الخام والاعتماد الكبير على الواردات، وصعوبة استيرادها وتعقيدات الجمارك بسبب عدم فهم طبيعة السلع المستوردة، والمواد ضمن بند الإدخال المؤقت.</p> <p>5. صعوبة إيجاد العمالة المدربة.</p>
الفرص (+)	التحديات (-)

<sup>13</sup>: الدراسة القطاعية لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط – غرفة صناعة الأردن

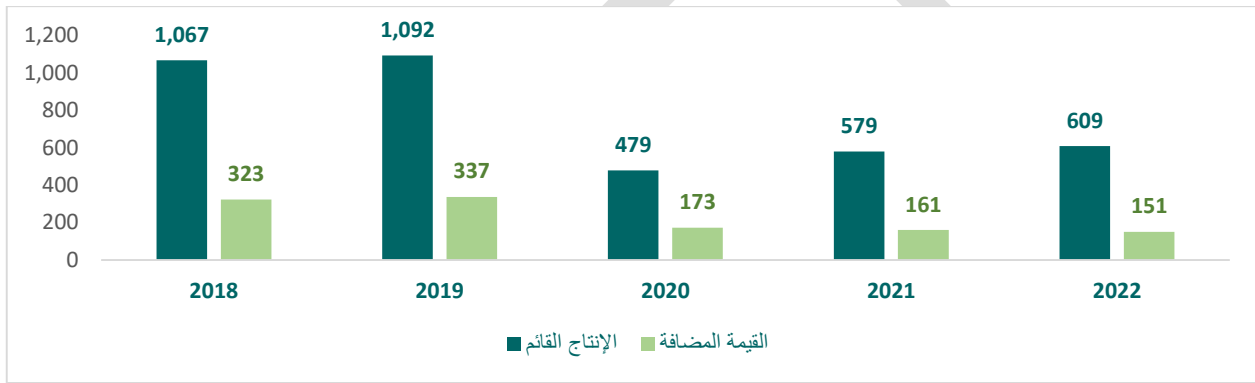
<p>1. الاستقرار السياسي في المنطقة.</p> <p>2. اللوائح والسياسات الدولية، والقيود المفروضة وتعقيدات تصنيع منتجات البلاستيك.</p> <p>3. الصناعات الناشئة في الدول المجاورة وانخفاض التكاليف (المواد الخام، والنقل، إلخ)</p> <p>4. التوتر والإضطراب الاقتصادي وتقلب أسعار النفط والمواد الخام.</p>	<p>1. فرص تصديرية غير مستغلة للعديد من الأسواق الكبرى (أوروبا، أمريكا، شرق آسيا).</p> <p>2. التحول نحو المنتجات المستدامة (البلاستيك القابل للتحلل الحيوي ما يمثل فرصة لتطوير منتجات صديقة للبيئة).</p> <p>3. إمكانية عقد شراكات دولية: الاستفادة من الخبرات والشراكات مع الشركات الأجنبية المتقدمة.</p> <p>4. إرتفاع الطلب وخاصة خلال مشاريع إعادة الإعمار في الدول المجاورة (سوريا والعراق وغزة).</p>
--	---

DRAFT

#### 4.1 الانتاجية والقيمة المضافة

بلغ إجمالي حجم الإنتاج القائم لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط<sup>14</sup> حوالي 609 مليون دولار سنويًا، وبمعدل نمو سنوي مركب (CAGR<sup>15</sup>) بلغت نسبته -13% للفترة (2018-2022). حيث تلحق تلك العمليات الإنتاجية في المتوسط ما نسبته 30% كقيمة مضافة من إجمالي حجم الإنتاج الكلي ولتحقق معدل نمو سنوي مركب بلغت نسبته 10.7% للفترة (2018-2022).

#### الشكل رقم (5): تطور حجم الإنتاج القائم والقيمة المضافة لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط خلال (2018-2022) مليون دولار



#### 4.2 تكوين رأس المال

يعرف تكوين رأس المال بأنه الإنفاق على اقتناء سلع رأسمالية جديدة أو إضافات أو تجديدات وتحسينات على سلع رأسمالية قائمة بالإضافة إلى قيمة أعمال البناء قيد الإنشاء، حيث بلغ حجم تكوين رأس المال لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط ما يقارب 39.4 مليون دولار خلال نهاية العام 2022، ولتحقق معدل نمو سنوي مركب (CAGR) بلغت نسبته -10.5%.

#### 4.3 الضرائب على الإنتاج

<sup>14</sup>: تم الاعتماد على قاعدة بيانات المسح الصناعي - دائرة الإحصاءات العامة والمتوفرة لغاية العام 2022، حيث تم الاعتماد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد الرابع ISIC-4 لتحديد أنشطة قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية، وهي: (2013)، (2211)، (2219)، (2020) أنظر المرفق رقم (1).

<sup>15</sup>: معدل النمو السنوي المركب (CAGR)، (القيمة النهائية / القيمة الأولية)<sup>(1/عدد الفترات)</sup> - 1

بلغ إجمالي حجم الضرائب على الإنتاج التي يدفعها قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط حوالي 8.43 مليون دولار خلال نهاية العام 2022، حيث شكلت تلك الضرائب ما نسبته 7.2% من إجمالي حجم الإنتاج القائم للفترة ذاتها، وتصل مجموع قيمتها خلال الفترة 2018-2022 لأكثر من 281 مليون دولار.

#### 4.4 حصة القطاع داخل السوق المحلي<sup>16</sup>

بلغ متوسط حصة الإنتاج الوطني ما نسبته (59.7%) من إجمالي حجم السوق الكلي خلال (2018-2022)، ما يعني قدرة القطاع العالية في توفير جزء كبير من إحتياجات السوق المحلي.

### تم إتباع المنهجية التالية في إحتساب حصة الإنتاج الوطني من إجمالي حجم السوق المحلي وذلك من خلال إحتساب ما يلي:

1. إجمالي الإنتاج الوطني الموجه نحو السوق المحلي (إجمالي حجم الإنتاج الوطني - حجم صادرات القطاع).
2. حجم السوق المحلي، (حجم مستوردات منتجات الصناعات البلاستيكية والمطاط ذات المثلل المحلي + إجمالي حجم الإنتاج الوطني الموجه نحو السوق المحلي "النقطة رقم (1)").
3. حصة الإنتاج الوطني من إجمالي حجم السوق الكلي (إجمالي حجم الإنتاج الوطني الموجه نحو السوق المحلي "النقطة رقم (1)" / حجم السوق المحلي "النقطة رقم (2)").

#### 4.5 حصة القطاع في الأسواق الخارجية (الأداء التصديري)

<sup>16</sup>: الدراسة القطاعية لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط – غرفة صناعة الأردن

حققت صادرات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط نمواً بنسبة 11% خلال العام 2023 مقارنة مع العام 2022، وارتفعت إلى أكثر من 205 مليون دولار، مستحوذةً بذلك على ما نسبته 2% من إجمالي الصادرات الصناعية خلال الفترة ذاتها، وبأكثر من 90 منتج متنوع<sup>17</sup>.

### الشكل رقم (6): صادرات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط خلال (2010-2024) مليون

دولار

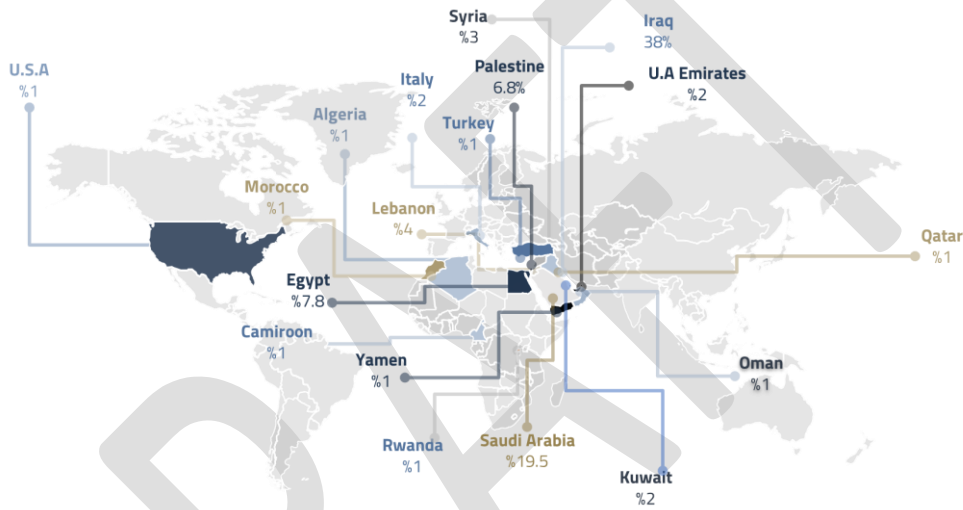


وتجدر الإشارة هنا إلى أنه وعلى مستوى التوزيع الجغرافي، فقد وصل صادرات القطاع لأكثر من 78 دول حول العالم، جاء أبرزها داخل السوق العراقي بأكثر من 38% من إجمالي صادرات القطاع وبحجم صادرات

<sup>17</sup>: إحصاءات التجارة الخارجية – دائرة الإحصاءات العامة 2024، وقد تم الاعتماد على تصنيف غرفة صناعة الأردن للبندود الجمركية لمنتجات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط. (تم إضافة البنود الجمركية في الملحق رقم (1))

تجاوز 75.3 مليون دولار، تليها كل من السعودية بنسبة 19.5% وبقيمة تجاوزت 39.9 مليون دولار، ثم مصر بنسبة 7.8% وفلسطين بنسبة 6.8%.

## الشكل رقم (7): التوزيع الجغرافي لصادرات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط خلال العام 2024



### 4.6 الفرص التصديرية<sup>18</sup>

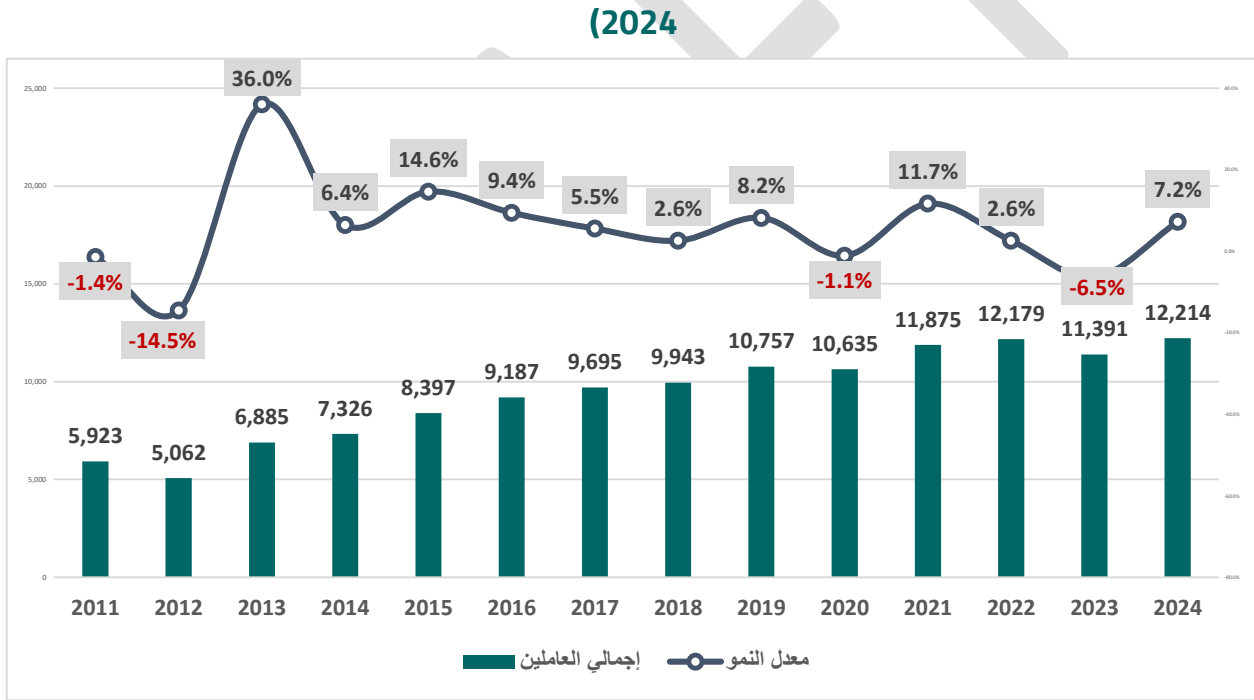
تمتلك منتجات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط في الأردن بالعديد من الفرص التصديرية غير المستغلة للعديد من دول العالم وذلك بالإستناد إلى بيانات مركز التجارة الدولية - خارطة إمكانات التصدير، حيث قدرت تلك الفرص بما يزيد عن 117 مليون دولار، حيث جاءت تلك الفرص ضمن العديد من الأسواق العالمية، جاءت أبرزها داخل سوق الولايات المتحدة بقيمة قدرت بأكثر من 26 مليون دولار، تليها الصين بأكثر من 14 مليون دولار، ثم مصر بأكثر من 12 مليون دولار، تليها الهند بأكثر من 11 مليون دولار، ثم السعودية بقيمة قدرت بأكثر من 4.8 مليون دولار.

<sup>18</sup>: خارطة إمكانات التصدير - مركز التجارة الدولية 2025

## 5. العمالة داخل القطاع:

حققت عمالة قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط نمواً بنسبة 66% خلال العقد الماضي (2014-2024)، حيث بلغ عدد العاملين ما يقارب 12.2 ألف عامل و عاملة، محققاً نمواً بنسبة 7.2% مقارنة مع العام 2023، وليستحوذ بذلك على ما نسبته 4.4% من إجمالي عمالة القطاع الصناعي<sup>19</sup>.

## الشكل رقم (8): تطور أعداد العاملين داخل قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط (2011-2024)

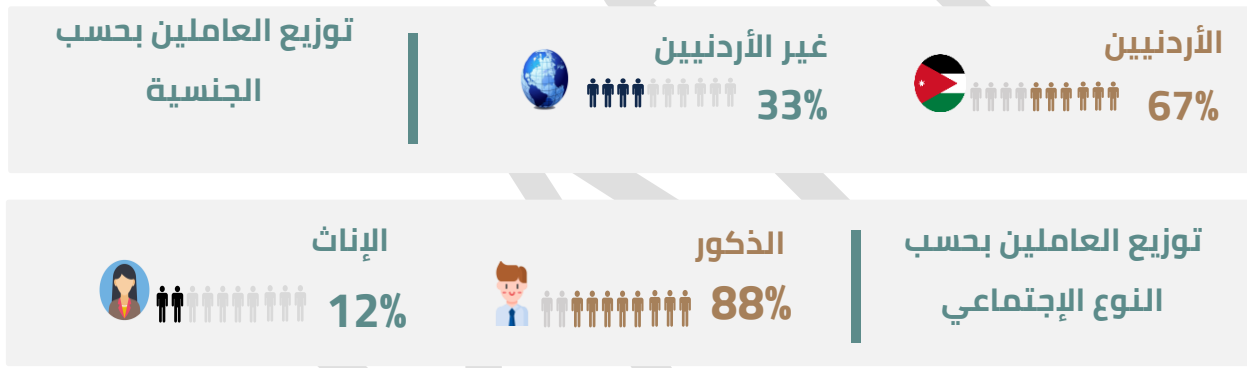


19 : قاعدة بيانات غرفة صناعة الأردن 2023

وتجدر الإشارة هنا إلى إستحواذ العمالة الأردنية على ما نسبته 67% من إجمالي عمالة القطاع، مقابل 33% للعمالة الوافدة. أما على مستوى عمالة القطاع بحسب النوع الإجتماعي، فقد إستحوذت عمالة الذكور على ما نسبته 88% من إجمالي عمالة القطاع، مقابل ما نسبته 12% من النساء<sup>20</sup>.

ولعل ما يفسر هذا التباين الواضح في العمالة بحسب النوع الإجتماعي، هو حاجة بعض الأنشطة إلى قدرات جسدية تتعارض مع الطبيعة الجسمية للإناث، بالإضافة إلى أن بعض هذه الصناعات تعد ذات درجة خطورة عالية مقارنة بالقطاعات الأخرى.

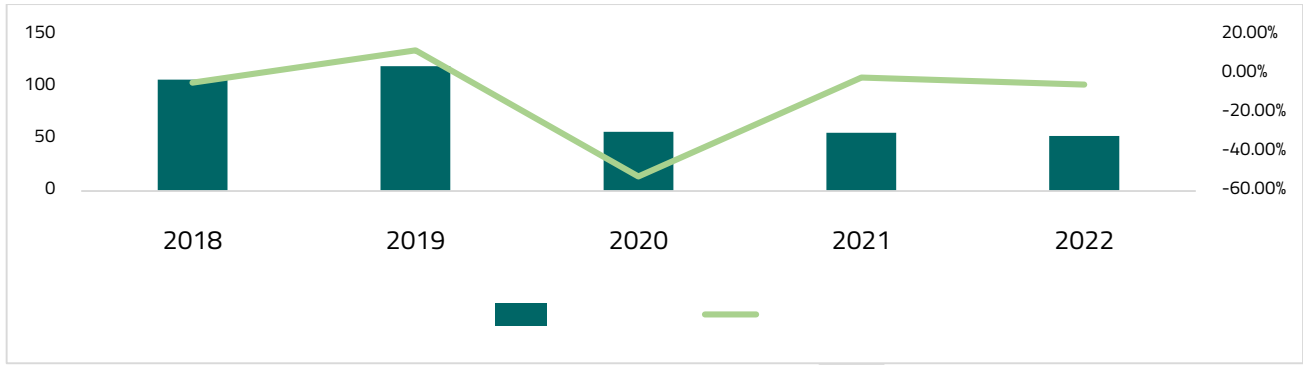
### الشكل رقم (9): هيكل عمالة القطاع بحسب الجنسية والنوع الإجتماعي خلال العام 2024



أما على مستوى متوسط الأجر الشهري للعامل داخل القطاع فقد بلغ ما قيمته 575.3 دولار خلال نهاية العام 2024، فيما بلغ حجم إنتاجية العامل الواحد داخل القطاع خلال العام 2022، حوالي 49.6 ألف دولار سنوياً (حجم الإنتاج القائم سنوياً/ إجمالي عدد العاملين داخل القطاع). هذا إلى جانب بلوغ إجمالي تعويضات العاملين لدى القطاع حوالي 53.1 مليون دولار خلال نهاية العام 2022، وليحقق معدل نمو سنوي مركب بلغت نسبته -16% للفترة (2018-2022).

### الشكل رقم (10): تعويضات العاملين لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط خلال (2018-2022) مليون دولار

20 : قاعدة بيانات المؤسسة العامة للضمان الإجتماعي 2023



ولتبلغ نسبة حصة عنصر العمل من إجمالي الإنتاج<sup>21</sup> إلى ما نسبته 8.7%، حيث تشير الأدبيات الاقتصادية إلى أن التوزيع الفعال للدخل يكون عن طريق توزيعه بين حصة أجور العمالة ورأس المال بشكل متكافئ؛ حيث يمكن لتراجع نسبة الأجور من الدخل القومي في ظل تخصيص حصة أكبر للأرباح أن يؤدي إلى اختلالات اقتصادية واجتماعية.

## 6. مراجعة الدراسات السابقة

من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة ذات العلاقة بهدف تعزيز الجانب التحليلي للدراسة الحالية، والتأكد من تكاملها مع الجهود البحثية السابقة، فقد بينت دراسة "تقييم الإحتياجات المهنية - للقطاعات الصناعية المشمولة باتفاقية تبسيط قواعد المنشأ بين الأردن والإتحاد الأوروبي"<sup>22</sup> والتي تتيح فهم وتحديد المهارات الفنية ومستويات وقدرات العمالة اللازمة للمصانع، والتي إشملت المنشآت الواقعة في المناطق الخاضعة لاتفاقية "تبسيط قواعد المنشأ" المنشآت الصناعية الخاضعة لاتفاقية ضمن 18 منطقة في جميع أنحاء المملكة، حيث توصلت الدراسة إلى فهم لوظائف قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية المطلوبة للإنتاج من حيث المسمى الوظيفي والمستوى التعليمي والمهارات الرئيسية لهذه الوظائف وهي على النحو التالي:

### الجدول رقم (1): وظائف قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية المطلوبة للإنتاج:

21 : حصة عنصر العمل من إجمالي الإنتاج تعرف بأنها الجزء المخصص من إجمالي الإنتاج القائم لتعويض العمالة نتجة مساهمتها في العملية الإنتاجية على شكل أجور ورواتب ومزايا وتعويضات.

22: "Skills gap analysis in the manufacturing sector" – غرفة صناعة الأردن

المهام	المستوى التعليمي	المسمى الوظيفي
الإشراف على المواد المنتجة وطرق إنتاجها	بكالوريوس	مهندس كيميائي
متابعة عملية إنتاج المواد والتأكد من جودة المنتج	توجيهي فما دون	فني إنتاج
تغليف وتعبئة المواد المنتجة	توجيهي أو أقل	عمال التعبئة والتغليف
فحص الجانب الظاهر للمنتج	دبلوم متوسط	فني مساعد
متابعة خط الإنتاج والتخلص من التالف ومتابعة الأعطال	توجيهي فما دون	عمال الإنتاج

ويلاحظ من الجدول اعلاه ان العمالة في هذا القطاع هي عمالة ماهرة ومتوسطة المهارة حيث يعتبر قطاع الصناعات البلاستيكية من قطاعات كثافة رأس المال وبالنظر الى اهم الوظائف التي تحتاج الى تدريب وفق مهارات تخصصية نجد ان اهم المهارات هي:

### الجدول رقم (2): الوظائف التي تحتاج إلى تدريب وفقاً للمهارات المتخصصة

نمو الطلب على تدريب العمال	المهام	المسمى الوظيفي
100%	كتابة التقارير / إدارة المستودعات	أمين المستودع
100%	دورات الكمبيوتر والسكرتارية	جميع الإداريين
100%	دورة السلامة العامة	جميع الموظفين
100%	العمل الجماعي	عمال الإنتاج
100%	التدريب الفني	فني الإنتاج
100%	السلامة العامة	فني الآلات
100%	دورة أنظمة المحاسبة، EXCEL	محاسب
100%	العمل الجماعي	مدير المصنع
100%	مهارات التفاوض	مدير المبيعات
100%	مهارات القيادة	مدير المصنع
100%	إدارة الجودة	مسؤول مراقبة الجودة
100%	ERP	مهندس الإنتاج

100%	مهارات البيع والتفاوض	بائع
------	-----------------------	------

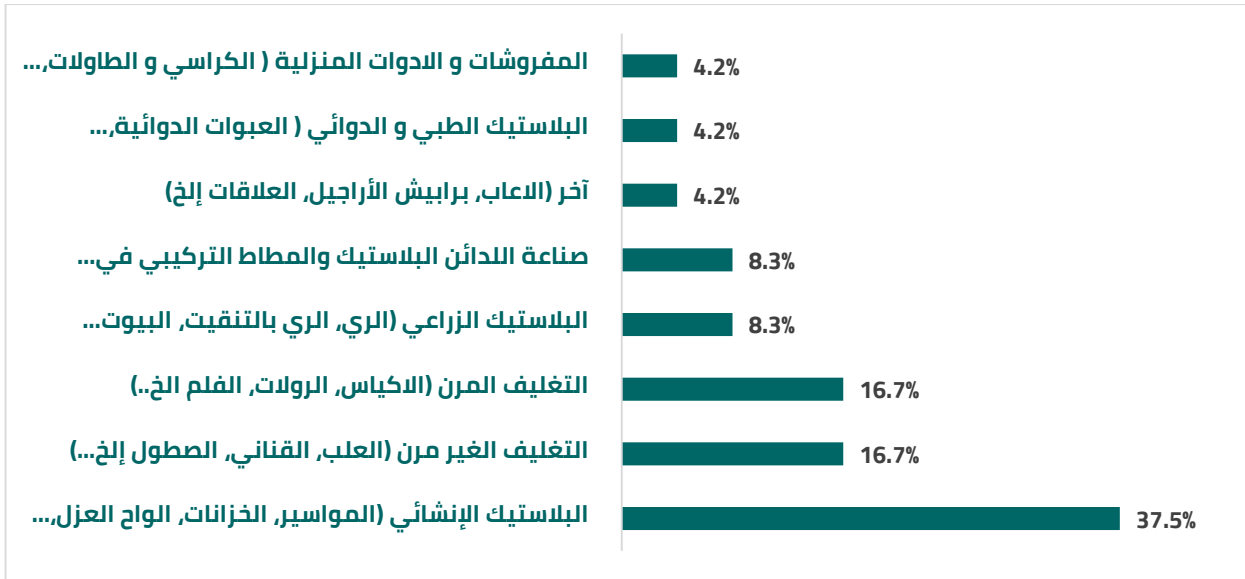
## 7. نتائج مسح شركات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية:

### 7.1 المعلومات العامة الديموغرافية

#### 7.1.1 توزيع الشركات بحسب (حجم المنشأة)، وفقاً ل (القطاع الذي تنتمي إليه)

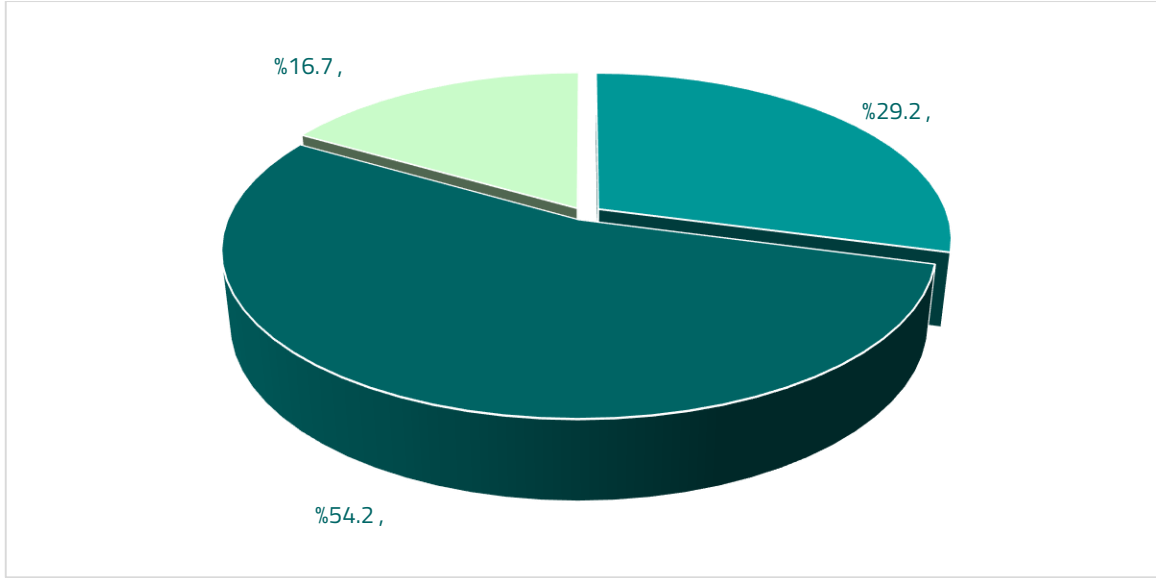
إستحوذت الشركات العاملة في القطاع الفرعي "البلاستيك الإنشائي" على ما نسبته 37.5% من إجمالي عدد الشركات المستجيبة، تليها المنشآت العاملة في قطاع "التغليف الغير مرن" بواقع 16.7%، يليه قطاع التغليف المرن بنسبة 16.7%، والشكل التالي يوضح التوزيع النسبي للقطاعات الفرعية للشركات المستجيبة.

#### الشكل رقم (11): التوزيع النسبي للقطاعات الفرعية للشركات المستجيبة



أما على مستوى توزيع الشركات المستجيبة بحسب الحجم والتي تم تقسيمها على النحو التالي: المنشآت الكبيرة (وهي التي تحتوي على 250 عامل فأكثر) أما المنشآت المتوسطة (وهي التي تحتوي على عدد عاملين أكثر 49 وأقل من 250 عامل) والمنشآت الصغيرة (وهي التي تحتوي على أكثر من 9 عاملين وأقل من 50 عامل) فيما جاءت المنشآت المايكروية (وهي التي تحتوي على أقل من 10 عاملين). فقد جاءت أبرز الشركات المستجيبة هي من الشركات الصغيرة بنسبة 54.2%، تليها الشركات المتوسطة بنسبة 29.2% تليها الشركات متناهية الصغر بنسبة 16.7%.

### الشكل رقم (12): التوزيع النسبي للشركات المستجيبة وفقاً للحجم



### 7.1.2 توزيع الشركات بحسب (حجم المنشأة) ووفقاً للمنطقة الجغرافية (المحافظة)

إستحوذت الشركات العاملة في محافظة عمان على النسبة الأكبر من إجمالي عدد الشركات المستجيبة بواقع 91.7% وقد جاءت موزعة بحسب حجم المنشأة على النحو التالي (30% شركات متوسطة الحجم، 57% شركات صغيرة الحجم، 13% شركات متناهية الصغر)، يليها المنشآت العاملة في محافظة الزرقاء بنسبة 8.3% (67% شركات صغيرة، 33% شركات متناهية الصغر).

الشكل رقم (13): التوزيع النسبي للتوزيع الجغرافي للشركات المستجيبة ووفقاً للحجم



### 7.1.3 توزيع الشركات وفقاً ل (نوع الوحدة الصناعية التي تمثلها) موزعة بحسب الحجم

أما على مستوى توزيع الشركات العاملة بحسب طبيعة الشركة، فقد جاءت النسبة الأكبر عدد الإستجابات ضمن الفروع الأخرى وبنسبة 92.7% حيث توزعت على النحو التالي ( 28.6% شركات متوسطة الحجم، 57.1% شركات صغيرة الحجم، 14.3% شركات متناهية الصغر)، فيما إستحوذت الإستجابات التي تمثل الفرع الرئيسي على ما نسبته 8.3% موزعة على النحو التالي (50% شركات صغيرة الحجم، 50% شركات متناهية الصغر).

### الشكل رقم (14): التوزيع النسبي للشركات المستجيبة بحسب نوع الوحدة الصناعية التي تمثلها

الفرع الرئيسي 8.3%

الفروع الأخرى 92.7%



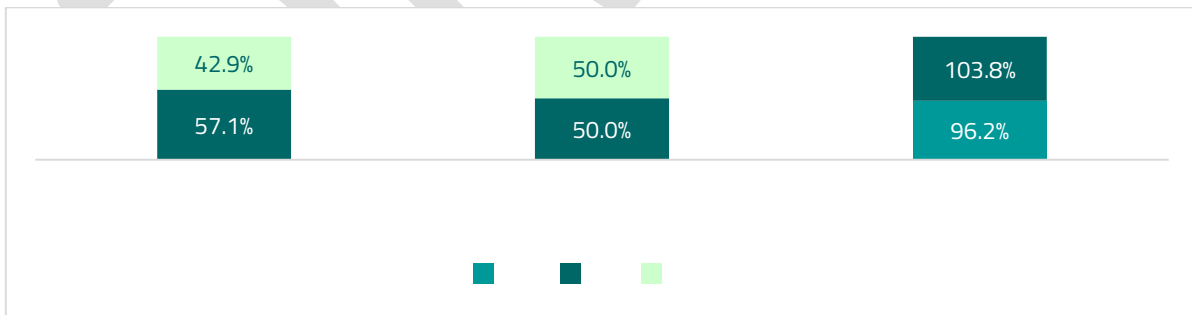
صغيرة 50%  
متناهية الصغر 50%

متوسطة 28.6%  
صغيرة 57.1%  
متناهية الصغر 14.3%

#### 7.1.4 توزيع الشركات بحسب (حجم المنشأة) ووفقاً (الشكل القانوني للشركة)

إستحوذت الشركات ذات المسؤولية المحدودة على النسبة الكبرى من إجمالي عدد الشركات المستجيبة بنسبة 62.5% حيث جاءت موزعة بحسب الحجم على النحو التالي (3.8% شركات صغيرة، 96.2% شركات متوسطة (55)، تليها شركة التضامن بإستحواذها على 29.2% (57.1% شركات صغيرة، 42.9% شركات متناهية الصغر) تلتها شركات المساهمة الخاصة إذ استحوذت على 8.3% (50% شركات صغيرة، 50% متناهية الصغر).

#### الشكل رقم (15): التوزيع النسبي للشركات المستجيبة بحسب الشكل القانوني وفقاً للحجم

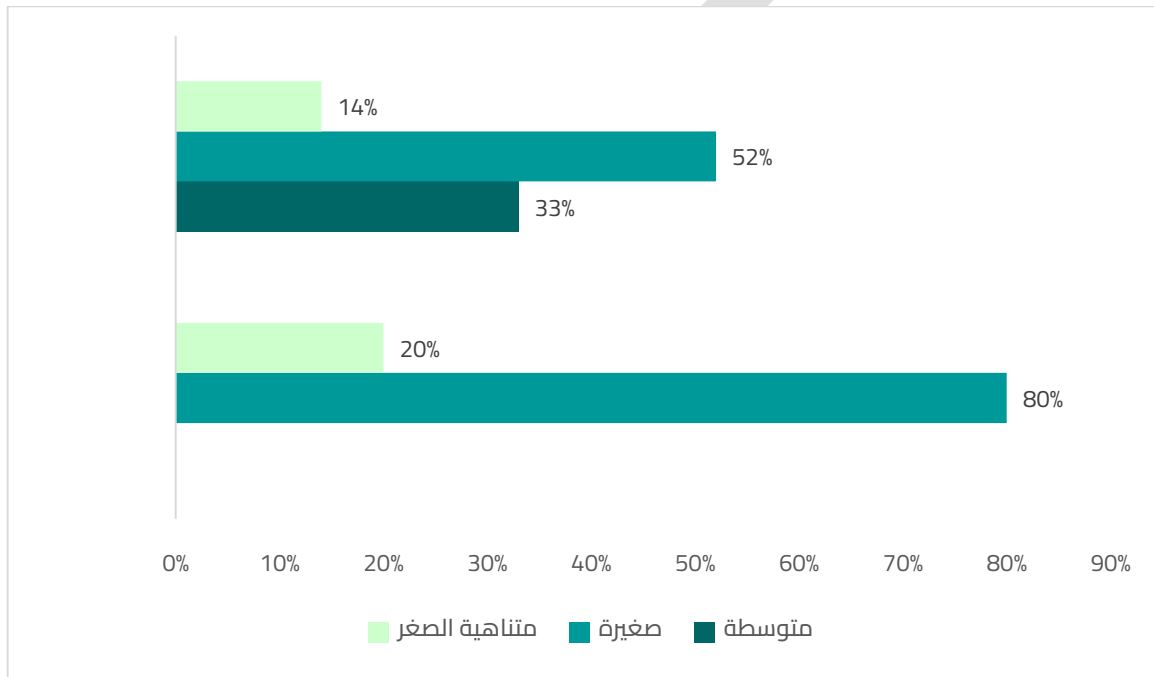


#### 7.1.5 توزيع الشركات بحسب (حجم المنشأة) ووفقاً ل(نوع السوق المستهدف)

إستحوذت الشركات ذات الإنتاج الموجه نحو السوق المحلي والخارجي على ما نسبته 80.1% من إجمالي الشركات المستجيبة، حيث توزعت هذه النسبة بحسب حجم المنشأة على النحو التالي (33% شركات

متوسطة، 14.3% صغيرة، 52.7% متناهية الصغر)، تليها الشركات ذات الإنتاج الموجه نحو السوق المحلي فقط والتي استحوذت على ما نسبته 19.9% والتي جاءت موزعة على النحو التالي (80% شركات صغيرة، 20% شركات متناهية الصغر).

### الشكل رقم (16): التوزيع النسبي للشركات المجيبة بحسب نوع السوق المستهدف وفقاً لحجم المنشأة



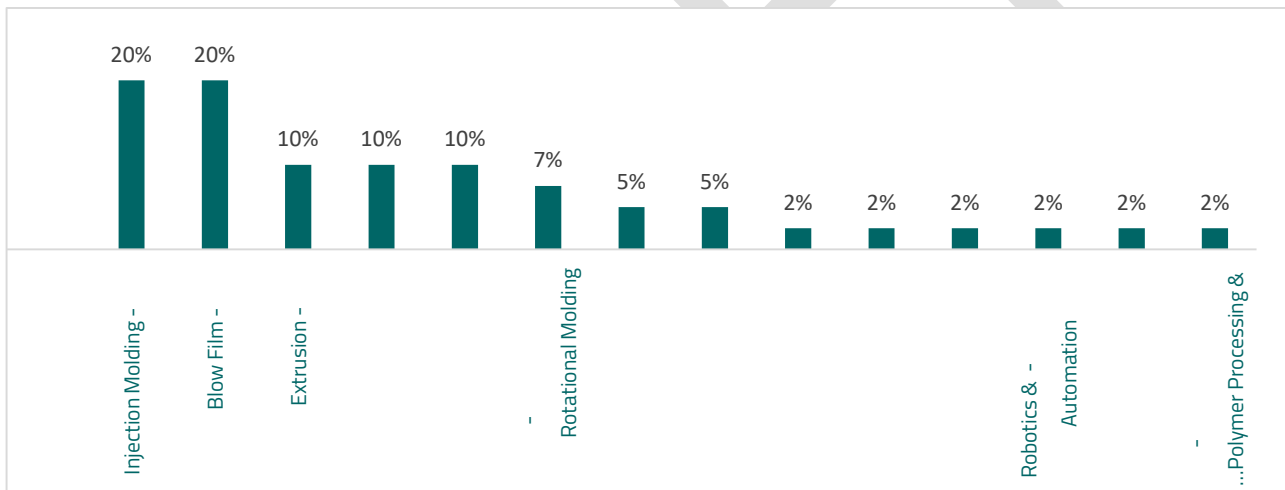
## 7.2 المهارات والمهن المطلوبة، وتطوير العمالة

يعرض هذا القسم من الدراسة تقسيم المهن ذات الأولوية في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية، والتي تمت دراستها حسب المهنة والنوع الاجتماعي، حيث تبحث الدراسة في مستويات وأولويات التوظيف الحالية والمستقبلية في هذه المهن.

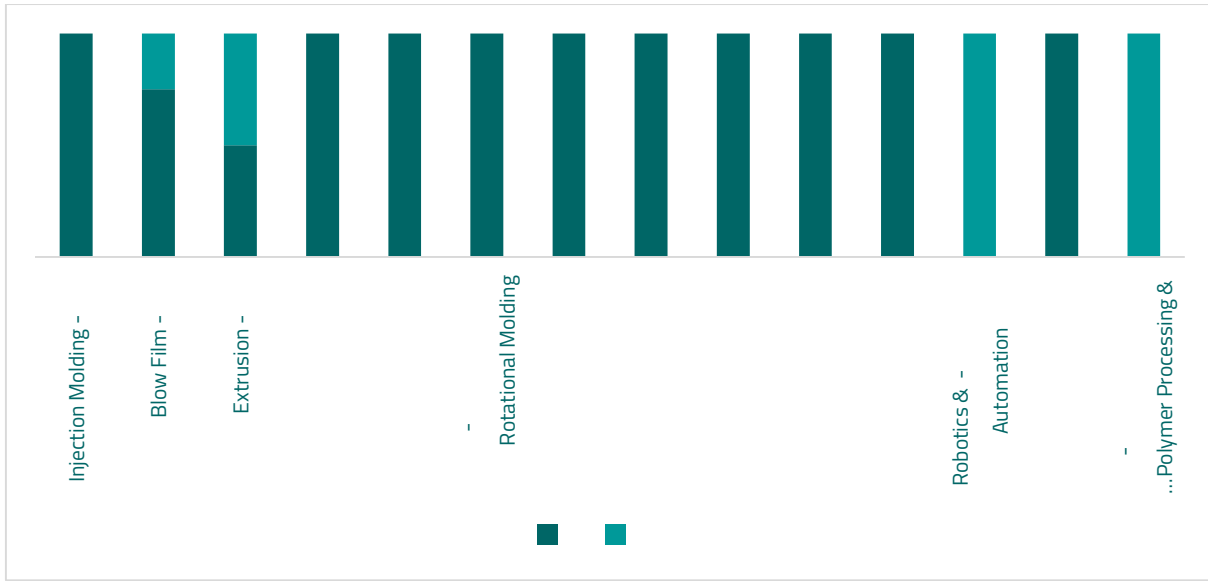
### 7.2.1 إحتياجات المهن والمهارات المطلوبة داخل قطاع الصناعات الجلدية والمحيكات

جاءت النسبة الأعلى من المهن المطلوبة هي لمهنة " فني حقن " والتي إستحوذت على 20.1% من إجمالي المهن المطلوبة للشركات المستجيبة، حيث جاءت جميعها للذكور وبنسبة 100%، تليها مهنة "فني نفخ" والتي إستحوذت على 20%، تليها مهنة كل من "فني بتق" و "فني صيانة ميكانيكية لماكينات البلاستيك" و "وفني قص وقطع البلاستيك" والتي إستحوذت على ما نسبته 10% لكل منهم.

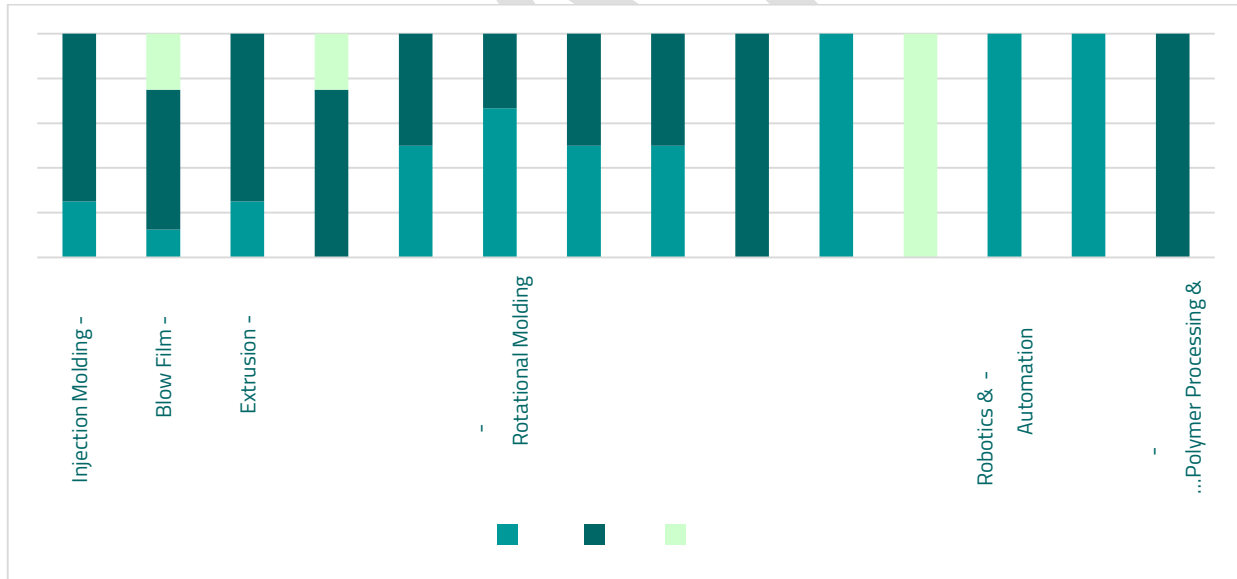
### الشكل رقم (18): التوزيع النسبي لإحتياجات المهن والمهارات المطلوبة داخل القطاع وبحسب النوع الإجتماعي.



### الشكل رقم (19): الأهمية النسبية للمهن ذات الأولوية داخل الشركات المستجيبة ووفقاً للنوع الإجتماعي



الشكل رقم (20): الأهمية النسبية للمهن ذات الأولوية داخل الشركات المستجيبة ووفقاً لحجم المنشأة

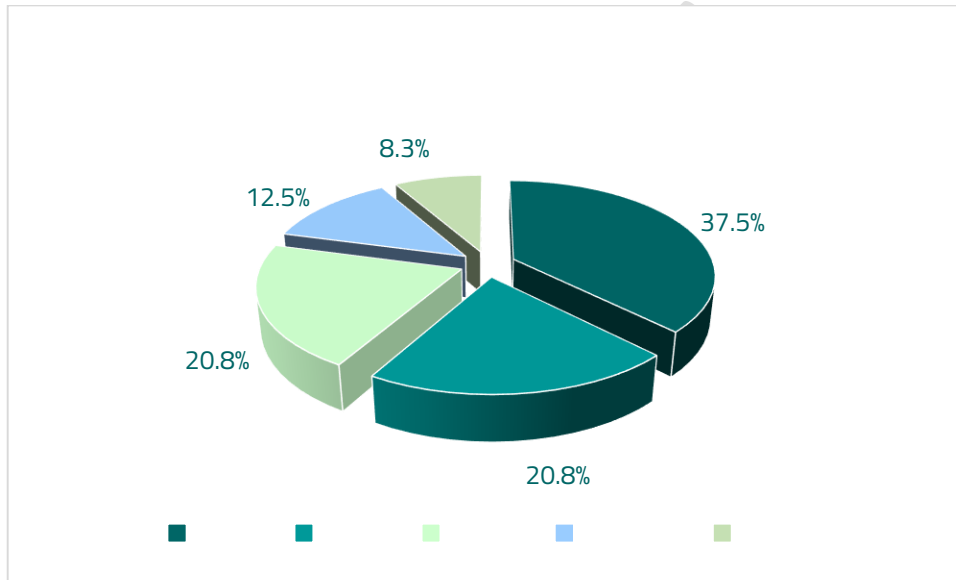


### 7.2.2 تأثير نقص المهارات على الإنتاجية

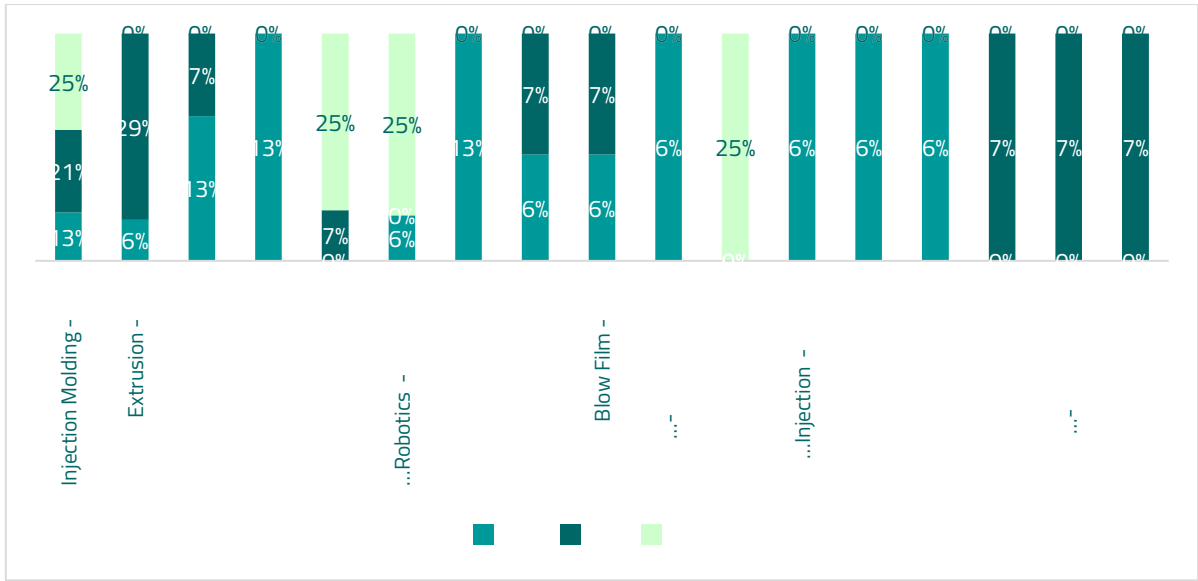
وعلى مستوى تأثير نقص المهارات على الإنتاجية فقد بينت نتائج الإستبيان بأن نقص المهارات يمتلك تأثيراً سلبياً على الإنتاجية خاصة وأن أكثر من 37.5% من الشركات ترى بأن نقص المهارات يمتلك

تأثيراً كبيراً على الإنتاجية، وأن ما يقارب 20.8% من الشركات ترى بأنه يمتلك تأثيراً متوسطاً، هذا بالإضافة إلى أن 20.8% ترى التأثير بسيط و8.3% من الشركات ترى أنه لا يوجد تأثير.

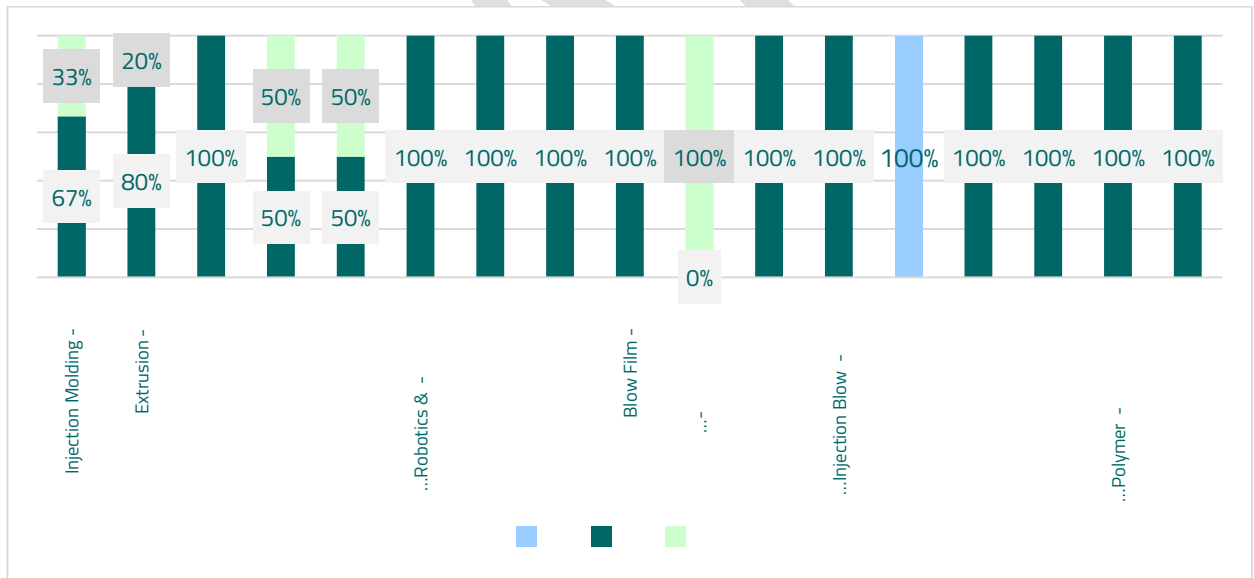
### الشكل رقم (21): التوزيع النسبي للشركات المستجيبة حسب حجم تأثير نقص المهارات على الإنتاجية







الشكل (24) الأهمية النسبة للشواغر الحالية داخل الشركات المستجيبة وفقاً للنوع الاجتماعي

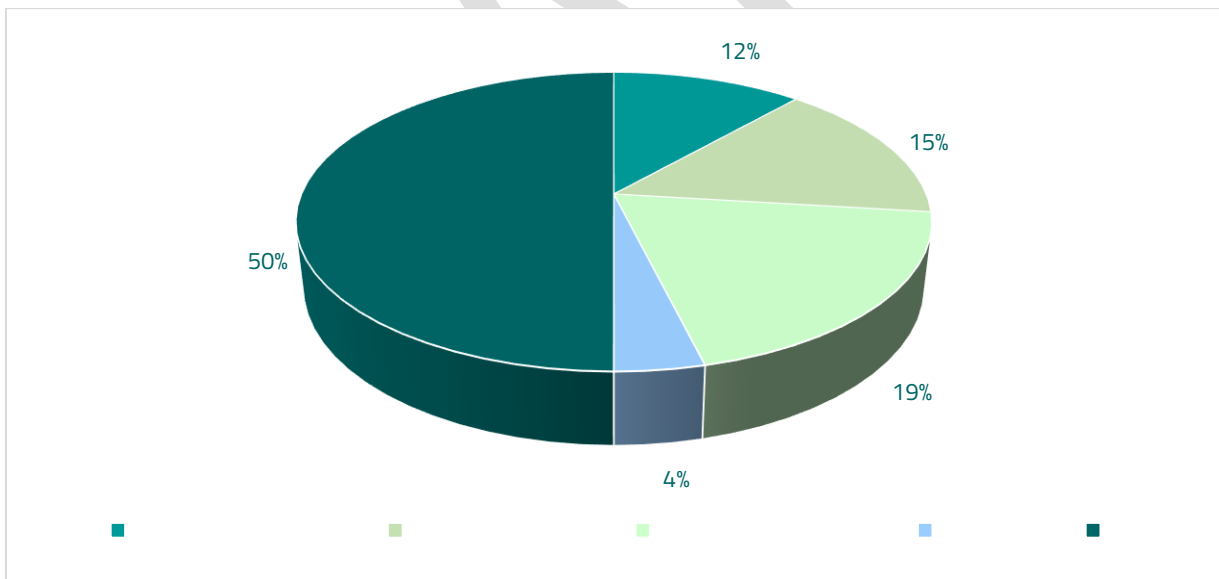


## 7.3 التحديات والتدريب

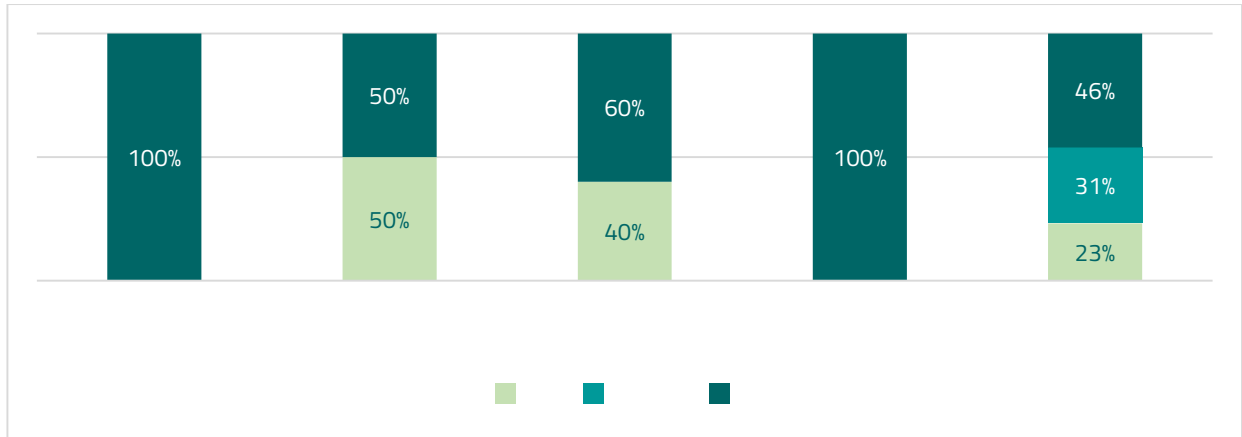
## 7.3.1 التحديات والصعوبات التي تواجه عملية التوظيف

تواجه معظم الشركات العاملة ضمن القطاع تحديات تتعلق بالتوظيف، حيث أشار 50% من الشركات إلى عدم وجود أي تحديات في هذا الجانب، أما أبرز التحديات التي واجهت بقية الشركات تمثلت في عدم توافر العمالة الماهرة والمتخصصة والتي استحوذت على 19% من التحديات جاءت موزعة على النحو التالي (40% متوسطة، 60% صغيرة)، إلى جانب ضعف المهارات العامة والخبرة والتي استحوذت على ما نسبته 15% جاءت على النحو التالي (50% متوسطة، 50% صغيرة) تلتها صعوبات الحصول على العمالة الوافدة بنسبة 12% (100% مصغرة) بالإضافة إلى التحديات المتعلقة بكلف العمالة التي استحوذت على 4% والتي جاءت جميعها في الشركات الصغيرة أيضاً بنسبة 100%.

## الشكل رقم (25): التوزيع النسبي للتحديات التي تواجه الشركات المستجيبة



## الشكل رقم (26): التوزيع النسبي للتحديات التي تواجه الشركات المستجيبة وفقاً لحجم المنشأة



### 7.3.2 ضعف المهارات في الكادر الحالي والمهارات اللازمة

تواجه نسبة كبيرة من الشركات تحديات تتعلق بضعف المهارات في كادرها الحالي، والتي إستحوذت على أكثر من 68% من إجمالي الشركات المستجيبة، وقد جاءت تلك المهارات اللازمة والتي يواجه كادرها الحالي ضعفاً فيها موزعاً على النحو التالي (57% في المهارات الأساسية، 14% ضمن ضعف القدرة على العمل في الوردية اليديه، 14% ضعف مهارات عمال الإنتاج، 14% ضمن مهارات أخرى (التغليف، الترتيب، التصنيف،...)).

### الشكل رقم (27): التوزيع النسبي للمهارات التي تواجه فيها الشركات ضعفاً مع كادرها الحالي

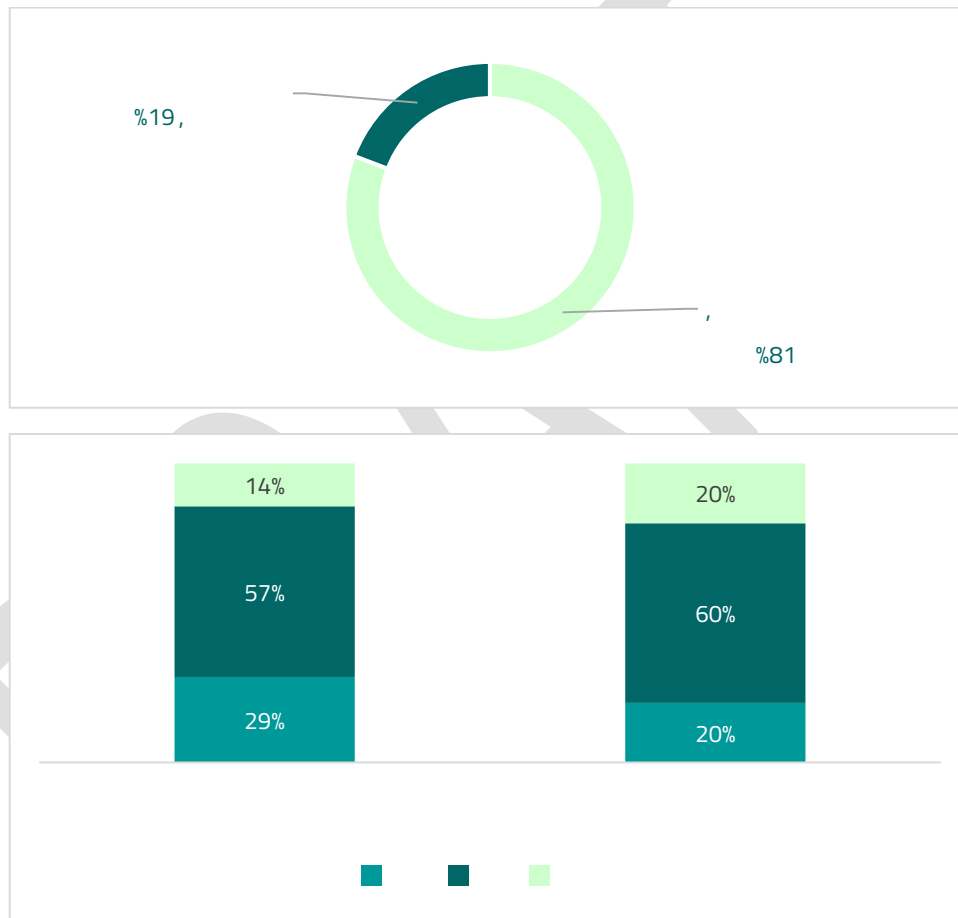


### 7.3.3 برامج التدريب، ومدى التعاون مع مزودي التدريب (المهني / التقني / الفني)

أما فيما يتعلق بالبرامج التدريبية، فإن نسبة الشركات التي توفر برامج تدريبية لكادرها لم يتجاوز 19% من إجمالي حجم الشركات المستجيبة والتي جاءت موزعة على النحو التالي (60% شركات صغيرة، 20%

متوسطة، 20% متناهية الصغر)، في المقابل فإن حوالي 81% من الشركات المستجيبة لا توفر برامج تدريبية، وقد جاءت موزعة على النحو التالي (57% شركات صغيرة، 29% متوسطة، 14% متناهية الصغر).

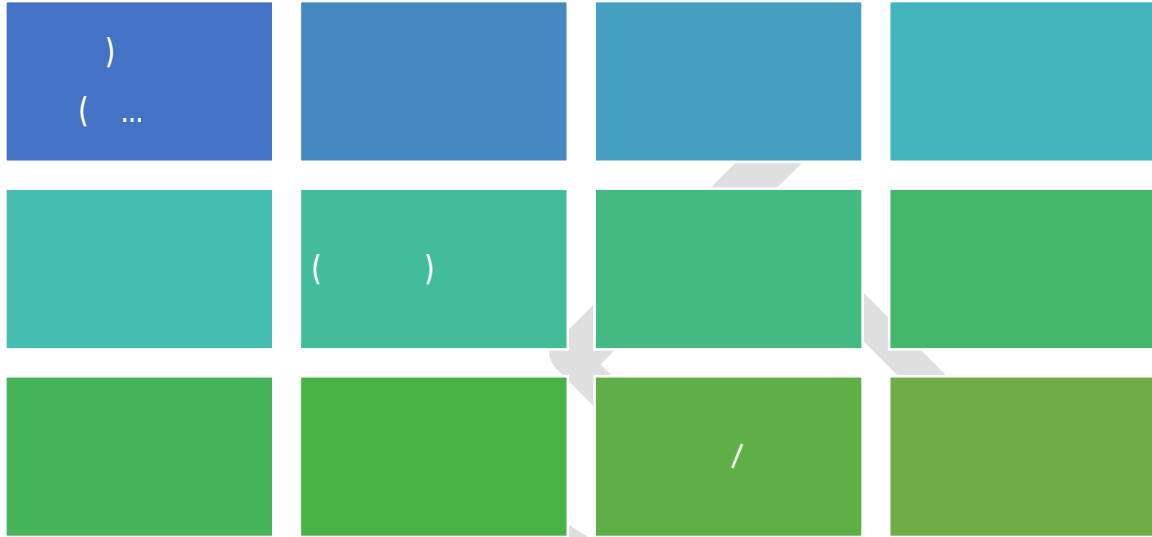
### الشكل رقم (28): التوزيع النسبي لمدى تعاون الشركات مع مزودي التدريب (المهني/التقني/الغني) وفقاً لحجم المنشأة



#### 7.4 التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات المستجيبة

تواجه المنشآت العاملة ضمن قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية عدداً من التحديات التي تقف في طريقها نحو التوسع والنمو، وقد جاءت أبرزها متعلقة بتكاليف الخدمات (الكهرباء والمياه... الخ)، بالإضافة إلى التحديات المتعلقة بمهارات ومؤهلات الخريجين الجدد من مزودي التعليم والتدريب، وعدم استقرار التشريعات وعدد من التحديات الموضحة من خلال الشكل التالي.

## الشكل رقم (29): التحديات التي تواجه المنشآت العاملة ضمن قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية



### 8. الخلاصة والتوصيات

- ✓ تشير نتائج المسح إلى أن النسبة الأكبر من الشركات العاملة في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية هي من فئة المنشآت الصغيرة والمتوسط والمتناهية الصغر، الأمر الذي يتطلب توفير بيئة داعمة لهذه الفئة وتمكينها من النمو والتوسع.
- ✓ جاءت أبرز المهن المطلوبة في القطاع هي "فني حقن"، وهي مهنة تشهد طلباً مرتفعاً ويُتوقع استمراره، إلا أن هناك فجوة واضحة في المهارات الفنية المطلوبة لشغل هذه الوظائف، سواء بين المتقدمين أو الخريجين الجدد.

- ✓ أكثر من 91.7% من الشركات أفادت بأن نقص المهارات يؤثر سلبًا على الإنتاجية، مما يعكس أهمية الربط الفعّال بين التعليم والتدريب من جهة، واحتياجات سوق العمل من جهة أخرى.
- ✓ تعاني الشركات من محدودية في برامج التدريب، حيث أن 81% منها لا تقدم أي نوع من التدريب للعاملين.
- ✓ من أبرز التحديات التي تواجه الشركات: تكاليف الخدمات (الكهرباء والمياه... الخ)، بالإضافة إلى التحديات المتعلقة بمهارات ومؤهلات الخريجين الجدد من مزودي التعليم والتدريب، وعدم استقرار التشريعات، وكلها عوامل تُقيد فرص النمو والاستدامة في هذا القطاع الحيوي.

### **وبناء عليه خرجت الدراسة بالتوصيات التالية؛**

- ✓ ضرورة إعداد إطار وطني للمهارات الفنية الخاصة بقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية، مع التركيز على المهن ذات الأولوية، وأبرزها "فني حقن"، لتكون مرجعية واضحة لكل من أصحاب العمل ومزودي التدريب.
- ✓ إعادة النظر في البرامج التدريبية المقدمة حاليًا، والعمل على تطويرها لتكون أكثر توافقًا مع متطلبات سوق العمل الفعلية، على أن يتم ذلك بالشراكة بين القطاع الصناعي والجهات الحكومية ومزودي التعليم المهني والفني.
- ✓ دعم الشركات الصغيرة والمتناهية الصغر لتبني برامج تدريب داخلية، من خلال تقديم حوافز مالية أو خدمات استشارية، بما يساهم في رفع كفاءة الكوادر البشرية لديها وتحسين إنتاجيتها.
- ✓ توجيه جزء من جهود تطوير القطاع نحو المحافظات خارج العاصمة، من خلال توفير حاضنات أعمال، مراكز تدريب مهنية متخصصة، وربطها بالشركات العاملة في هذه المناطق.
- ✓ العمل على تخفيض تكاليف الإنتاج، خصوصًا المتعلقة بالخدمات الأساسية، وذلك لتحسين البيئة التنافسية وزيادة قدرة الشركات على التوسع في الأسواق المحلية والخارجية.
- ✓ إنشاء قاعدة بيانات وطنية محدثة تُعنى بتحديد المهارات المطلوبة في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية، وتُستخدم كأساس لتخطيط برامج التعليم والتدريب، ولتوجيه السياسات الحكومية الداعمة للقطاع.

## 9. الملحق

## الملحق رقم (9): البنود الجمركية لمنتجات قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط

الوصف	المجموع ة السلعية	القسم
بوليميرات الايثيلين، في أشكالها الأولية.	3901	39
بوليميرات بروبيلين أو اوليفينات آخر، بأشكالها الأولية.	3902	
بوليميرات الستيرين، بأشكالها الأولية.	3903	
بوليميرات كلوريد الفينيل أو الاوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الاولية.	3904	
بوليميرات اسيتات الفينيل أو إستيرات الفينيل الأخر، بأشكالها الأولية؛ بوليميرات فينيل آخر، بأشكالها الأولية.	3905	
بوليميرات اكريليكية بأشكالها الأولية.	3906	
بولي اسيتالات وبولي اثيرات آخر وراتنجات أيبوكسيديية، بأشكالها الاولية؛ بولي كربونات، راتنجات الكيديه، إسترات بولي اليل وبولي إسترات آخر، بأشكالها الأولية.	3907	
بولي أميدات بأشكالها الأولية.	3908	
راتنجات أمينية وراتنجات فينولية وبولي يوريثانات، بأشكالها الأولية.	3909	
-سيليكونات بأشكالها الأولية	3910	
راتنجات النفط، راتنجات الكومارون - اندين، وبولي تيربينات، وبولي كبريتيدات، بولي سلفونات، ومنتجات اخر، مذكورة في الملاحظة (3) من هذا الفصل، غير مذكورة ولا داخله في مكان آخر، بأشكالها الأولية.	3911	
سيلولوز ومشتقاته الكيماوية، غير مذكورة ولا داخله في مكان آخر، بأشكالها الأولية.	3912	

بوليميرات طبيعية (حمض الالجنيك مثلاً) وبوليميرات طبيعية معدلة (مثل، البروتينات المقساء، والمشتقات الكيميائية من المطاط الطبيعي)، غير مذكورة ولا داخلية في مكان آخر، بأشكالها الأولية.	3913	
-مبادلات أيونية أساسها البوليميرات الداخلة في البنود من 39.01 الى 39.13، بأشكالها الأولية	3914	
نفايات وقصاصات وفضلات، من اللدائن.	3915	
شعيرات مفردة يتجاوز مقاس مقطعها العرضي 1مم و قضبان و عيدان و أشكال خاصة من اللدائن، وإن كانت مشغولة السطح ولكنها غير مشغولة بطريقة أخرى.	3916	
أنابيب ومواسير وخرطوم ولوازمها (فواصل، وصلات وأكواع مثلاً)، من اللدائن.	3917	
أغطية أرضيات من اللدائن، وإن كانت لاصقة ذاتياً، بشكل لفات أو ترابيع أو بلاطات؛ أغطية جدران أوسقوف من اللدائن، كما هي معرفة في الملاحظة (9) من هذا الفصل.	3918	
ألواح وصفائح وأغشية (أفلام) وصفائح رقيقة وأشرطة وقدد وغيرها من أشكال مسطحة من لدائن، لاصقة ذاتياً، وإن كانت بشكل لفات.	3919	
ألواح وصفائح وأغشية (أفلام) وصفائح رقيقة وأشرطة وقدد، من لدائن غير خلوية، غير مقواة ولا منضدة وليست على حامل ولا متحدة بطريقة مماثلة مع مواد أخر.	3920	
ألواح وصفائح وأغشية (أفلام) وصفائح رقيقة وأشرطة وقدد أخر، من لدائن.	3921	
"مغاطس، أحواض قدم""أحواض دوش""، أحواض غسيل""مجالى""، مغاسل، أحواض إستبراء (بيديه)، مراحيض ومقاعد وأغطيتها، خزانات تدفق المياه (سيفونات) وأصناف مماثلة لاستعمالات صحية، من لدائن".	3922	
أصناف لنقل أو تعبئة البضائع، من لدائن؛ سدادات وكبسولات وغيرها من أصناف الإغلاق، من لدائن.	3923	
أدوات مائدة ومطبخ وأواني منزلية أخر وأدوات للنظافة و العناية بالصحة ، من لدائن.	3924	
أصناف تجهيزات البناء من لدائن، غير مذكورة أو داخلية في مكان أخر.	3925	
مصنوعات أخرى من اللدائن ومصنوعات من المواد الأخر الداخلة في البنود من 39.01 إلى 39.14 .	3926	
مطاط طبيعي، بلاته، طبرخة (جوتا بركا)، جوايول، شيكل و صموغ طبيعية مماثلة بأشكالها الأولية أو بشكل صفائح أو ألواح أو أشرطة .	4001	40

مطاط تركيبى وأبدال مطاط (فاكتيس) مشتقة من الزيوت، بأشكالها الأولية أو بشكل صفائح أو ألواح أو أشرطة؛ مخاليط أي من المنتجات الداخلة فالبنود 40.01 مع أي من منتجات هذا البنود، بأشكالها الأولية أو بأشكال صفائح أو ألواح أو أشرطة .	4002
-مطاط مجدود بأشكاله الأولية أو بشكل ألواح أو صفائح أو أشرطة	4003
-نفايات وفضلات وقصاصات من مطاط (فيما عدا المطاط المقسى) ، ومساحيق وحببيات متحصلة عليها منها	4004
مطاط مركب، غير مبركن، بأشكاله الأولية أو بشكل صفائح أو ألواح أو أشرطة.	4005
أشكال آخر من مطاط غير مبركن ( عيدان وأنابيب وأشكال خاصة مثلاً)، وأصناف آخر (أقراص وحلقات مثلاً) .	4006
-خيوط وحبال وأمراس ، من مطاط مبركن	4007
صفائح وألواح وأشرطة وعيدان وأشكال خاصة من مطاط مبركن، عدا المطاط المقسى .	4008
أنابيب ومواسير وخراطيم، من مطاط مبركن غير مقسى، مع أو بدون لوازمها (مثل الفواصل والأكواع والوصلات).	4009
سيور نقل مواد وسيور نقل حركة، من مطاط مبركن .	4010
إطارات خارجية هوائية جديدة، من مطاط.	4011
إطارات خارجية هوائية مجددة (ملبسة) أو مستعملة، من مطاط؛ إطارات مصممة أو إطارات جوفاء (نصف مصممة)، أشرطة للإطارات، بطانات أنابيب (فلايس)، من مطاط.	4012
أنابيب داخلية هوائية، من مطاط .	4013
أصناف للاستعمال الصحي والصيدلي (بما في ذلك رضاعات الأطفال)، من مطاط مبركن غير مقسى، وأن تضمنت أجزاء من مطاط مقسى .	4014
أصناف ألبسه ولوازمها (بما في ذلك القفازات العادية، والقفازات بلاأصابع، وقفازات تكسو الأصابع الأربعة معا والإبهام منفردا)، من مطاط مبركن غير مقسى لجميع الأغراض .	4015
مصنوعات آخر من مطاط مبركن غير مقسى .	4016
مطاط مقسى ( إيبونيت مثلاً ) من جميع الأشكال، بما في ذلك النفايات والفضلات ؛ مصنوعات من المطاط المقسى	4017

## الملحق رقم (١): الأنشطة الفرعية لقطاع الصناعات البلاستيكية والمطاط - بحسب (ISIC4)

المجموعة	الوصف	التصنيف	وصف التصنيف
20	صنع المواد الكيميائية والمنتجات الكيميائية	2013	صنع اللدائن والمطاط التركيبي في أشكالها الأولية
22	صنع منتجات المطاط	2211	صنع الإطارات والأنابيب المطاطية، وتجديد الأسطح الخارجية للإطارات المطاطية وإعادة بنائها
	واللدائن	2219	صنع المنتجات المطاطية الأخرى
		2020	صنع المنتجات اللدائنية

## الملحق رقم (٢): إستبيان فجوة المهارات في قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية

يهدف هذا الاستبيان إلى تحليل المهارات الحالية والاحتياجات المستقبلية للعمالة في قطاع الصناعات البلاستيكية، وذلك للمساهمة في تطوير برامج التدريب والتأهيل اللازمة لسد الفجوة المهارية وتعزيز القدرة التنافسية للقطاع.

## المحور الأول: المعلومات العامة

## 1. بيانات المؤسسة:

اسم المؤسسة
عنوان المؤسسة (المحافظة، المدينة، المنطقة)

نوع الوحدة الصناعية (إختيار من متعدد)
الفرع الرئيسي
فرع إنتاجي
أخرى (يرجى التحديد)

الشكل القانوني للمؤسسة (إختيار من متعدد)
شركة تضامن
شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة مساهمة عامة
شركة توصية بسيطة
شركة مساهمة خاصة
شركة أجنبية / فرع غير عامل
أخرى (يرجى التحديد)

ما هو القطاع الذي تنتمي إليه؟ (يرجى اختيار الأنسب)
صناعة اللدائن (البلاستيك) والمطاط التقنية
صناعة الإطارات والأنابيب المطاطية وتجديد الأسطح الخارجية للإطارات وإعادة بنائها
صناعة المنتجات المطاطية الأخرى
صناعة منتجات اللدائن البلاستيكية
أخرى (يرجى التحديد)

## 2. التحديات التي تواجه المؤسسة:

هل تشكل العوامل التالية عائقًا لأعمالكم؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)
تكاليف الخدمات (الكهرباء، المياه، ... إلخ)

اللوائح والتعليمات الوطنية  
النقل وسلاسل التوريد  
الوصول إلى التمويل  
توفر المعدات والتكنولوجيا  
جودة المواد الخام  
متطلبات السوق  
القوانين والأنظمة العمالية  
السياسات الاقتصادية والتنظيمية  
عدم الاستقرار السياسي  
أخرى (يرجى التحديد)

## المحور الثاني: بيانات وإحصاءات المؤسسة

### 1. بيانات العاملين:

إجمالي عدد الموظفين
عدد الأردنيين (أو نسبتهم)
عدد العمالة الوافدة (أو نسبتهم)
جنسيات العمالة الوافدة (إن وجدت)
عدد الذكور (أو نسبتهم)
عدد الإناث (أو نسبتهم)
هل سبق وأن عينت موظف ي ذوي الاحتياجات الخاصة

## 2. إنتاج المؤسسة:

ما هي أهم المنتجات التي يتم تصنيعها في مؤسستكم
ما هي الأسواق المستهدفة محلية فقط تصدير فقط محلية وتصدير معاً
حجم الإنتاج الكلي (2022-2023-2024) من الأقدم إلى الأحدث
المبيعات المحلية خلال (2024-2023-2022) من الأقدم إلى الأحدث
المبيعات المصدرة خلال (2024-2023-2022) من الأقدم إلى الأحدث
ما هي أهم البلدان التي تصدر لها - من الأعلى تصدير إلى الأقل؟ إن وجدت
ما هي المعوقات الرئيسية التي تؤثر على قدرتك على التصدير؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار) ارتفاع تكاليف الشحن والخدمات اللوجستية الإجراءات الجمركية المعقدة والتأخير في التخليص عدم استقرار الأسواق الخارجية وتقلب الطلب عدم توفر المعلومات حول الأسواق الخارجية المستهدفة القيود والمعايير الفنية والمواصفات في الدول المستوردة صعوبة الحصول على التمويل اللازم لدعم الصادرات تقلب أسعار المواد الخام ومدخلات الإنتاج ضعف القدرة التنافسية مقارنة بالمنتجات المستوردة نقص العمالة الماهرة اللازمة لدعم عمليات التصدير مشاكل في جودة المنتج أو متطلبات الاعتماد الدولية عوامل أخرى (يرجى التحديد)

## المحور الثالث: المهارات المطلوبة وتطوير العمالة

## 1. إحتياجات المهن والمهارات المطلوبة

من ضمن لأئحة المهن، ما هي المهن ذات الاولوية في التوظيف بالنسبة لشركتكم؟ (يمكن إختيار عدد من المهن)
فني حقن
فني نفخ
فني بثق
فني إنتاج اسفنج
فني إنتاج بلاستيك بالدوران
فني فايبر جلاس
فني معالجة البوليمر وخطه
فني إنتاج صفائح
فني حقن النفخ
فني تصنيع البلاستيك وتجميعه (النوافذ والأبواب)
فني روبوتات وأتمتة
فني صيانة ميكانيكية لمكينات البلاستيك
فني صيانة كهربائية لآلة البلاستيك
فني تصميم ونمذجة المنتجات البلاستيكية
فني تصميم قوالب الحقن والنمذجة
فني تشكيل بالحقن باستخدام الحاسب الآلي (CNC)
فني تجميع قوالب الحقن وفحصها
فني صيانة قوالب الحقن
فني طباعة فلكسو غرافية
فني قص وقطع البلاستيك
فني صياغة وتكليف المنتج
فني تخطيط وإدارة الإنتاج
فني إدارة الصيانة
فني إدارة العمليات

فني إدارة سلسلة التوريد والمشتريات
أخصائي كفاءة الطاقة وتدقيقها
أخصائي صحة وسلامة مهنية
فني مختبرات وفحص البلاستيك
<b>هل هذه المهن المطلوبة مخصصة لـ:</b>
الذكور فقط
الإناث فقط
كلا الجنسين
<b>إلى أي مدى يؤثر نقص المهارات على إنتاجيتكم؟</b>
لا يوجد تأثير
تأثير طفيف
تأثير متوسط
تأثير كبير
تأثير كبير جدًا

## المحور الرابع: الشواغر والتوظيف

### 1. الشواغر الحالية والمتوقعة:

عدد الشواغر الحالية حسب المهنة
عدد الشواغر المتوقعة في عام 2025

<b>الشواغر في الوقت الحالي لمهنة! (يرجى اختيار مهنة واحدة)</b>
فني حقن
فني نفخ
فني بثق
فني إنتاج اسفنج
فني إنتاج بلاستيك بالدوران
فني فايبر جلاس
فني معالجة البوليمر وخطه
فني إنتاج صفائح
فني حقن النفخ

فني تصنيع البلاستيك وتجميعه (النوافذ والأبواب)
فني روبوتات وأتمتة
فني صيانة ميكانيكية لماكنات البلاستيك
فني صيانة كهربائية لآلة البلاستيك
فني تصميم ونمذجة المنتجات البلاستيكية
فني تصميم قوالب الحقن والنمذجة
فني تشكيل بالحقن باستخدام الحاسب الآلي (CNC)
فني تجميع قوالب الحقن وفحصها
فني صيانة قوالب الحقن
فني طباعة فلكسوغرافية
فني قص وقطع البلاستيك
فني صياغة وتكليف المنتج
فني تخطيط وإدارة الإنتاج
فني إدارة الصيانة
فني إدارة العمليات
فني إدارة سلسلة التوريد والمشتريات
أخصائي كفاءة الطاقة وتدقيقها
أخصائي صحة وسلامة مهنية
فني مختبرات وفحص البلاستيك

عددها للذكور
عددها للإناث

## 2. تحديات المهارات والعمالة والتدريب

ما هي أبرز الصعوبات التي تواجهكم في التوظيف؟
هل هنالك ضعف في المهارات في الكادر الحالي!
في حال كانت الإجابة نعم، فما هي المهارات اللازمة؟
هل لدى شركتكم برامج تدريبية للموظفين!
في حال كانت الإجابة نعم، يرجى تحديد نوع التدريب
عدد الموظفين الذين شاركوا

هل تعاونت مؤسستكم مع مزودي تدريب (مهني / تقني / فني)؟

ما هي الجهة التي تم التعاون معها!

هل لديكم أي ملاحظات إضافية !!!

## خاتمة

نشكركم على وقتكم ومساهمتم في هذا الاستبيان. سيتم استخدام البيانات التي تقدمتم بها لتحليل فجوة المهارات وتطوير استراتيجيات لدعم قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية.

DRAFT