

Vragen webinar werving en selectie nieuwe medewerkers

1 april 2021

1. Via welke social media bereik ik mijn doelgroep?

Dit is afhankelijk van uw doelgroep. Als KroeseWevers maken wij gebruik van Facebook, Instagram en LinkedIn voor de doelgroepen young professionals en studenten. Gaat het om professionals en specialisten? Dan gebruiken wij hiervoor LinkedIn.

2. Wat zijn goede methodieken om met name op capaciteiten en vaardigheden te selecteren?

Een goede methodiek hiervoor is het gebruik maken van de TMA-analyse: Talenten Motivatie Analyse. Deze bestaat uit een persoonlijkheidsvragenlijst en een capaciteitenanalyse. Met deze capaciteitenanalyse heeft u de mogelijkheid om de cognitieve capaciteiten van de kandidaat te testen op een of meerdere onderdelen:

- Controleren
- Logisch cijfermatig inzicht
- Logisch figuurlijk inzicht
- Logisch taal inzicht
- Rekenvaardigheid
- Technisch inzicht

Deze test kan op middelbaar niveau en/of hoger worden afgenomen. Vervolgens kunt u de resultaten van de kandidaat matchen met de gevraagde capaciteiten van de organisatie. Meer uitleg over de TMA-analyse kunt u teruglezen in de presentatie of kijk het webinar werving en selectie nieuwe medewerkers terug.

De TMA-competentiebibliotheek is gratis te downloaden via de volgende link:

<https://www.tma.nl/nl/instrumenten/competenties/>