

GESTIÓN EMPRESARIAL

Duración: 10 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

COMMUNITY MANAGER: MÉTRICA Y ANALÍTICAS

Descripción

El curso Community Manager: Métricas y Analíticas aborda la medición y análisis de resultados en entornos digitales, incorporando el uso de KPIs, herramientas de analítica web y soluciones de seguimiento como Google Analytics (GA4). Se trabajan los criterios necesarios para evaluar la eficacia de las acciones en social media y apoyar la toma de decisiones en la gestión de comunidades online.

Objetivos

1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
2. Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital.
3. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager.

Programa

Unidad 1. Fundamentos.

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.
 - 4.1. Implementar GA4 en tu web
 - 4.2. Uso básico de GA4

Unidad 3. Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor