

## SOFT SKILL

**Duración:** 20 horas

**Metodología:** Online

**Financiación:** Bonificable

### GESTIÓN DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

#### Descripción

El curso Gestión del Cambio en las Organizaciones proporciona una visión práctica para comprender y gestionar los procesos de cambio en entornos empresariales VUCA, analizando los principales modelos organizativos y de gestión del cambio, con especial atención al modelo de Kotter, y ofreciendo herramientas para aplicarlo de forma eficaz y sostenible en la empresa.

#### Objetivos

- » Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
- » Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
- » Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
- » Conocer qué es la gestión del cambio.
- » Conocer los diferentes modelos de gestión del cambio.
- » Identificar el modelo de gestión del cambio que mejor se adapta a cada empresa.
- » Conocer el modelo de gestión del cambio de Kotter.
- » Identificar pasos a paso el modelo de gestión del cambio de Kotter y su aplicación.
- » Aprender a aplicar el modelo de Kotter en una organización.
- » Identificar los elementos clave que garantizarán el éxito del proceso de gestión del cambio.

# Programa

## 1. NUEVA REALIDAD EMPRESARIAL

- 1.1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
- 1.2. La empresa actual y su encaje en el entorno
  - 1.2.1 Globalización
  - 1.2.2 Digitalización
  - 1.2.3 Nuevos hábitos de consumo
  - 1.2.4 Generaciones profesionales
  - 1.2.5 Estructuras organizativas
  - 1.2.6 Nuevas formas de trabajar
- 1.3. Análisis empresa-mercado

## 2. MODELOS DE GESTIÓN DEL CAMBIO

- 2.1. Gestión del cambio
  - 2.1.1 ¿Qué es la gestión del cambio?
  - 2.1.2 Motivos para abordar la gestión del cambio en las organizaciones
- 2.2. Modelos de gestión del cambio
  - 2.2.1 Modelos de gestión del cambio I: Kotter y Lewin
  - 2.2.2 Modelos de gestión del cambio II: Greiner, Albrecht y Adkar
- 2.3. Procesos de cambio y empresa
  - 2.3.1 Principales frenos a la hora de llevar a cabo un proceso de cambio
  - 2.3.2 Aliados necesarios para poner en marcha un proceso de cambio en la empresa
  - 2.3.3 Beneficios de llevar a cabo un proceso de gestión del cambio en la empresa

## 3. MODELO DE KOTTER

- 3.1. Contextualizando el modelo de los ocho pasos de Kotter
  - 3.1.1 ¿Quién es Kotter?
  - 3.1.2 Origen del modelo de Kotter
  - 3.1.3 Estructura del modelo de Kotter
- 3.2. Contextualización paso a paso del modelo de Kotter
  - 3.2.1 El modelo de Kotter paso a paso
  - 3.2.2 Ventajas e inconvenientes del modelo de Kotter
- 3.3. Aplicación del modelo de Kotter en una organización
  - 3.3.1 El papel del equipo en el modelo de Kotter
  - 3.3.2 El papel de la Dirección en el modelo de Kotter
  - 3.3.3 ¿Cómo trabajar con las reticencias al cambio que se van a producir en la organización?

## 4. ELEMENTOS CLAVE

- 4.1. ¿Cómo convencer a la organización de la necesidad del cambio?
- 4.2. Los tres actores clave para el éxito del proceso de cambio en la organización
  - 4.2.1 Equipo
  - 4.2.2 Ventas
  - 4.2.3 Posicionamiento