

INFORMÁTICA Y DISEÑO

Duración: 25 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA

Descripción

Este curso de Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa ofrece una visión general del impacto de la IA en la actividad empresarial. Se abordan sus fundamentos, evolución y principales aplicaciones, así como el uso de modelos generativos, automatización inteligente y herramientas de IA orientadas a la mejora de procesos, productos y servicios en el entorno corporativo.

Objetivos

1. Reconocer cómo la IA modifica las operaciones, productos y servicios en las empresas.
2. Estructurar marcos de integración de la IA en las operaciones y la gestión estratégica de las empresas
3. Caracterizar los diversos desarrollos evolutivos de la IA y reflexionar sobre su impacto social, económico y empresarial.
4. Identificar, comprender y evaluar los avances significativos en el campo de la inteligencia artificial (IA) durante el siglo XXI.
5. Comprender y aplicar los principios de los modelos generativos e IA conversacional para desarrollar y mejorar sistemas automatizados de comunicación y creación de contenido innovador.
6. Dominar técnicas de aprendizaje supervisado, no supervisado, semi supervisado y por refuerzo, para crear soluciones eficientes y precisas en diversos contextos y aplicaciones.
7. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras medibles en la eficiencia operativa y la reducción de costos

Programa

Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I

1. La revolución silenciosa de la IA
2. La IA como motor de soluciones
3. Desarrollo de productos y servicios con IA

Unidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II

1. Transformación impulsada por la IA
2. IA, insights y estrategias de negocio
3. Innovación y competitividad a través de la IA
4. Más allá de la IA como servicio

Unidad 1. Unidad Práctica. ChatGPT I

Unidad 3. Los inicios de la Inteligencia Artificial

1. Los inicios y primeros desarrollos de la IA
2. Desafíos, inviernos y resurgimiento de la IA.
3. Conceptos básicos
 - 3.1 Los algoritmos
 - 3.2 Las neuronas artificiales
 - 3.3 Las redes neuronales simples
 - 3.4 El procesamiento del lenguaje natural
 - 3.5 Otros conceptos clave

Unidad 2. Unidad Práctica. ChatGPT II

Unidad 4. La edad moderna de la Inteligencia Artificial I

1. El renacer del aprendizaje profundo
2. La IA en la era pre – AlexNet
 - 2.1 Problemática de las técnicas de aprendizaje profundo
 - 2.2 El aprendizaje de contraste divergente
3. La IA en la era post – AlexNet
 - 3.1 El modelado generativo
 - 3.2 Los sistemas de diálogo avanzado

Unidad 5. La edad moderna de la Inteligencia Artificial II

1. Modelos generativos e IA conversacional
2. Conceptos básicos
 - 2.1 Los transformadores
 - 2.2 Vision Transformer y Data-efficient Image Transformer
 - 2.3 Otras aplicaciones de modelos generativos

Unidad 3. Unidad Práctica. ChatGPT III

Unidad 6. Sistema de aprendizaje de la IA

1. Aprendizaje supervisado
2. Aprendizaje no supervisado

Programa

3. Aprendizaje semi supervisado
4. Aprendizaje por refuerzo

Unidad 4. Unidad práctica. Inteligencia Artificial Generativa

Unidad 7. Automatización inteligente y eficiencia operativa

1. Introducción a la Automatización con IA
2. Beneficios de la automatización inteligente
 - 2.1 Liberación de cargas de trabajo y repetitivas
 - 2.2 Mejora de la eficiencia y reducción del error humano
 - 2.3 Mejora de la colaboración
3. Herramientas para Pymes que automatizan

Unidad 5. Unidad Práctica. Aprender con IA