

GESTIÓN EMPRESARIAL

Duración: 35 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

PROTOCOLO EN EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Descripción

Este curso permitirá a los participantes adquirir los conocimientos necesarios para la correcta aplicación del protocolo a seguir en ceremonias de entornos corporativos. Se abordarán las relaciones entre protocolo, imagen personal y corporativa, así como habilidades sociales y comunicación oral y escrita. Además, se estudiará la organización de actos y eventos de marketing, el cumplimiento de normas y legislaciones, y la atención a medios de comunicación, garantizando eventos profesionales, ordenados y efectivos.

Objetivos

- » Aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación resolviendo las incidencias que surgen habitualmente.
- » Determinar las actitudes y aptitudes a adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de eventos y actos de marketing y comunicación.

Programa

1. PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN PERSONAL Y CORPORATIVA.

- 1.1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa.
- 1.2. Tipos de protocolo.
- 1.3. Habilidades sociales y relaciones interpersonales.
- 1.4. La imagen personal.
- 1.5. Formas protocolares de Expresión Oral.
- 1.6. Formas protocolares de Expresión Escrita.
- 1.7. Atención a los medios de comunicación y prensa.

2. CEREMONIAL DE ACTOS Y EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.

- 2.1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, Académico y Religioso.
- 2.2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas.
- 2.3. Normas y usos habituales en Actos Protocolarios.
- 2.4. Desarrollo de actos y Eventos Protocolarios.