

IDIOMAS - INGLÉS DE NEGOCIOS

Duración: 20 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

INGLÉS: RELACIONES PÚBLICAS (EMPRESA)

Descripción

Este curso de Inglés: Relaciones Públicas (Empresa) se centra en el uso del inglés en contextos empresariales reales, especialmente en la comunicación corporativa y las relaciones profesionales. A través de situaciones habituales del entorno laboral, se trabajan el lenguaje del periodismo empresarial, el vocabulario clave de la empresa moderna y las estructuras gramaticales necesarias para comunicarse con eficacia en el ámbito corporativo.

Objetivos

- » Proporcionar una amplia práctica en áreas más complejas de inglés comercial, como negociaciones, presentaciones, análisis de datos y la prensa empresarial.
- » Aprender a obtener comprensión y apoyo para los clientes, así como a influir en su opinión y comportamiento.
- » Presentar estructuras gramaticales simples y más complejas, como el uso de los tiempos pasados y los verbos modales para especular u otras expresiones utilizadas para hacer sugerencias.
- » Aprender vocabulario relacionado con periodismo empresarial, ferias comerciales, ser autónomo y AGM (reuniones generales anuales) y otras abreviaturas y acrónimos.

Programa

1. Papel de los consultores y su lugar en las empresas modernas.
2. Vocabulario: cadena de mando, estar a cargo de / ser responsable de, dirigir un equipo, dar consejos, eficiencia, motivación, productividad, sugerir soluciones.
3. Expresar preferencias: mucho mejor / peor que, demasiado... + adj...
4. Introducción al lenguaje del periodismo empresarial.
5. Ventajas y desventajas de trabajar desde casa.
6. Expresar opiniones e ideas sobre las posibles causas y el efecto que los problemas pueden tener en una empresa.
7. Diferentes técnicas de marketing disponibles en la actualidad: B2b, B2c.
8. Formas en que dos compañías pueden unirse.
9. Razones para celebrar una AGM y el procedimiento típico para organizar una AGM.
10. Abreviaturas comerciales y acrónimos comunes.
11. Vocabulario: cámara web, desplazamiento, autodisciplina, telepresencia, teletrabajo, base de datos, papel libre, fusión, adquisición, empresa conjunta, reestructuración, conglomerado, caballero blanco, oferta pública de adquisición, adquisición hostil / amistosa, depredadores, presa, píldora venenosa, redada, Salud y seguridad, intimidación, acoso, discriminación, ausentismo, para abordar un problema, para hablar libremente.