

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Duración: 30 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

NUEVAS TENDENCIAS EN SELECCIÓN DE PERSONAL (2023)

Descripción

Este curso de Nuevas Tendencias en Selección de Personal (2023) ofrece una visión actualizada y práctica sobre los procesos de reclutamiento y selección, incorporando nuevos canales, herramientas digitales, entrevistas por competencias, comunicación con candidatos y estrategias de Employer Branding, así como el impacto de la IA y las nuevas formas de trabajo en la captación y fidelización del talento.

Objetivos

1. Identificar y usar adecuadamente los canales de reclutamiento más adecuados para encontrar los candidatos que mejor se adaptan al perfil solicitado.
2. Conocer las tendencias y herramientas actuales para desarrollar procesos de reclutamiento adaptados a la realidad actual.
3. Realizar adecuadamente entrevista de selección para identificar los candidatos más idóneos para un puesto de trabajo.
4. Comunicar adecuadamente la decisión final a candidatos seleccionados y no seleccionados para comenzar con el proceso de incorporación de manera ágil y eficiente.
5. Aprender a desarrollar una estrategia de Employer Branding en consonancia con los valores de nuestra organización.
6. Conocer las tendencias y herramientas actuales para desarrollar procesos de selecciones eficaces y eficientes.

Programa

Unidad 1. Canales.

1. Canales de reclutamiento online y offline.
 - 1.1. Ventajas e inconvenientes de los canales de reclutamiento online y offline
2. Desarrollo de ofertas de empleo.
 - 2.1 Estructura de una oferta de empleo tipo.
 - 2.2 Ofertas de empleo y canales de reclutamiento.
3. Protocolo de reclutamiento.
 - 3.1 Redes sociales o Social Recruiting.
 - 3.2 Portales de Empleo.
 - 3.3 Autocandidatura/página web empleo corporativa.
 - 3.4 Red de contactos y networking.

Unidad 2: Herramientas.

1. Tendencias actuales en el ámbito del reclutamiento.
2. Herramientas digitales para el reclutamiento de candidatos.
3. LinkedIn como herramienta para el reclutamiento y la selección.
 - 3.1. ¿Qué es LinkedIn y por qué debemos usarlo?
 - 3.2. Desarrollo de un perfil 10.
 - 3.3. Funciones básicas de LinkedIn en el proceso de reclutamiento.

Unidad 3: Entrevista.

1. Entrevistas de selección.
 - 1.1. Tipos de entrevistas.
 - 1.2. La preparación de la entrevista.
 - 1.3. La entrevista por competencias
 - 1.4. Ventajas e inconvenientes de las entrevistas de selección.
2. Adaptación y desarrollo de entrevistas en función del puesto a seleccionar.
 - 2.1. Desarrollo de la entrevista.
 - 2.2. Tipología de preguntas.
 - 2.3. Recomendaciones para realizar entrevistas eficaces.
 - 2.4. Aspectos éticos en la entrevista de selección.
3. Nuevas tecnologías y entrevistas de selección: el tándem perfecto.
 - 3.1. Entrevistas vía Skype.
 - 3.2. Entrevistas asíncronas.

Unidad 4: Comunicación.

1. La comunicación en el proceso de selección.
2. Aspectos clave para una comunicación eficaz.
 - 2.1. Errores en la comunicación con candidatos.

Programa

- 2.2.Candidato seleccionado, y ¿ahora qué?
- 2.3.Impacto de la comunicación en la imagen de marca de la empresa.
- 3. El plan Onboarding.
 - 3.1.Elementos clave de un plan Onboarding.
 - 3.2.Beneficios de desarrollar un plan de onboarding.
 - 3.3.Errores más comunes en la implantación y desarrollo de un plan de onboarding.
 - 3.4.Consejos para la implantación exitosa del plan de onboarding.
- 4. Comunicación con los no seleccionados.
 - 4.1. Claves para dar feedback negativo o de mejora.
- 5. Acciones de mejora.

Unidad 5: Employer Branding.

- 1. El Employer Branding: concepto y aspectos clave.
 - 1.1.Definiendo el Employer Branding y su importancia en la organización.
 - 1.2.Beneficios e inconvenientes de trabajar el Employer Branding.
 - 1.3.Employer Branding y generaciones profesionales.
 - 1.4.Employer Branding y orgullo de pertenencia.
 - 1.5.Embajadores de marca.
- 2. Paso a paso para desarrollar una estrategia de Employer Branding.
 - 2.1.Definir nuestra cultura corporativa.
 - 2.2.Definir segmentos de mercado.
 - 2.3.Trabajar en nuestra propuesta de valor al empleado (EVP).
 - 2.4.Trabajar en la estrategia de visibilidad y comunicación.
 - 2.5.Medir y realizar las adaptaciones necesarias.
- 3. Casos de éxito de Employer Branding.
- 4. Errores a evitar en nuestra estrategia de marca empleadora.
 - 4.1. Claves para superar una crisis de Employer Branding.
 - 4.2.Claves para potenciar nuestro Employer Branding.

Unidad 6: Tendencias.

- 1. Nuevas tendencias en el ámbito de la selección.
 - 1.1.Selección por valores: una nueva forma de incorporar y fidelizar talento en nuestra organización.
 - 1.2.Ejemplos de valores en una organización.
- 2. La disrupción tecnológica y la IA en la selección de talento del S. XXI.
 - 2.1.Inteligencia artificial.
 - 2.2.Big Data.
- 3. Nuevas profesiones y modelos de trabajo.