

GESTIÓN EMPRESARIAL

Duración: 25 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

COMMUNITY MANAGER: INSTAGRAM

Descripción

El curso Community Manager: Instagram trata sobre la gestión profesional de Instagram dentro de la estrategia de social media, integrando la planificación de contenidos, el análisis de métricas y KPIs y el uso de herramientas de monitorización. Se trabajan aspectos relacionados con la presencia corporativa, la comunicación visual y la optimización de resultados en esta red social.

Objetivos

1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
2. Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital.
3. Conocer las principales redes sociales, su tipología y su popularidad nacional para definir la estrategia corporativa en Social Media.
4. Conocer Instagram como red social, su funcionamiento y aprender a utilizarlo adaptado a las necesidades empresariales para uso corporativo.
5. Aprender a realizar un plan de social media distinguiendo las redes sociales que mejor pueden cubrir las necesidades empresariales y el tipo de contenido adecuado para completar el plan de marketing.
6. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager.

Programa

Unidad 1. Fundamentos.

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional.

1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición.
2. Una audiencia en evolución.
3. Tipología de redes sociales.
4. El uso de redes sociales en España.

Unidad 4. Instagram. Lo visual, lo primero.

1. Instagram, la red del momento.
2. Un poco de historia, ¿cómo era Instagram?
3. ¿Por qué una empresa debería estar en Instagram?
4. La cuenta de empresa en Instagram.
5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en Instagram?

Unidad 5. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.

1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino.
2. La vertiente psicológica en el Social Media.
3. Puntos del plan de Social Media.

Unidad 6. Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor.