

GESTIÓN EMPRESARIAL

Duración: 20 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

COMMUNITY MANAGER: BLOGS CORPORATIVOS

Descripción

El curso Community Manager: Blogs corporativos trata la gestión y planificación de blogs en el entorno empresarial, integrando la estrategia de contenidos, la creación de publicaciones y el uso de herramientas como WordPress. Se incluyen aspectos relacionados con el marketing digital, la comunicación corporativa y la optimización del blog como canal de marca.

Objetivos

1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
2. Aprender a realizar una planificación estratégica de las acciones del ámbito digital adaptadas a la empresa.
3. Aprender a distinguir los distintos tipos de blog usados actualmente y desarrollar la capacidad para determinar el más adecuado.
4. Conocer las herramientas y criterios para crear un contenido único y diferencial para el blog corporativo utilizando WordPress.

Programa

Unidad 1. Fundamentos.

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Plan de marketing digital.

1. ¿Qué es un plan de marketing digital?
2. Análisis de la situación.
3. Definición de objetivos públicos.
4. Definición de estrategias.
5. Base tecnológica.
6. Plan de Social Media.

Unidad 3. Blogs y su aplicación empresarial.

1. ¿Qué es un blog? Su uso para los community manager.
2. Tipología de blogs.
3. Blogs en el ámbito corporativo.
4. Consejos de uso.
5. Ejemplos de blog.

Unidad 4. WordPress para la creación de blogs corporativos.

1. Herramientas para la creación de blogs, el caso de WordPress
2. Creación de una cuenta de usuario
3. Interfaz básica de WordPress
4. ¿Cómo crear una entrada en WordPress?
5. Cómo crear una página de blog en WordPress