

LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

Duración: 20 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

GESTIÓN DE COMPRAS

Descripción

El curso Gestión de Compras ofrece una visión práctica del aprovisionamiento en la empresa, centrada en la relación con proveedores, la gestión de inventarios y el control de costes, así como en la evolución de las relaciones proveedor-cliente y su impacto en la eficiencia empresarial.

Objetivos

1. Saber el origen y uso del marketing y la importancia de una buena relación y comunicación con proveedores.
2. Como es una relación tradicional proveedor cliente y cual puede llegar a ser su complejidad.
3. Diferenciar entre inventarios para venta de producto, modelos de reposición de existencias y saber cómo se trabaja con productos finales.
4. Cómo calcular cada uno de los costes de inventario y de donde surgen.
5. Claves de negociación, relaciones y aprender cómo es un contrato de suministros.
6. Saber realizar un contrato tipo de suministros y como se regula.
7. Identificar los elementos del presupuesto de compras, elaboración del mismo y posterior seguimiento y control.

Programa

- » Unidad 1. Marketing y proveedores
- » Unidad 2. Inventario y costes
- » Unidad 3. Negociación y contrato
- » Unidad 4. Presupuesto