

## INFORMÁTICA Y DISEÑO

**Duración:** 50 horas

**Metodología:** Online

**Financiación:** Bonificable

### IA EN LA EMPRESA: MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES

#### Descripción

Curso centrado en el uso estratégico de la inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones empresariales, abordando su impacto en operaciones, productos y servicios, la integración progresiva de soluciones IA, el uso de algoritmos, machine learning y deep learning, el análisis de datos a gran escala, la automatización de tareas, y su aplicación en pymes, recursos humanos y experiencia de cliente, con un enfoque crítico, ético y orientado a resultados.

#### Objetivos

1. Reconocer cómo la IA modifica las operaciones, productos y servicios en las empresas.
2. Estructurar marcos de integración de la IA en las operaciones y la gestión estratégica de las empresas.
3. Reconocer aplicaciones prácticas para soluciones de IA y determinar criterios de selección según las necesidades específicas de la empresa.
4. Identificar ámbitos de aplicación de algoritmos como solución en diversos contextos empresariales I.
5. Identificar ámbitos de aplicación de algoritmos como solución en diversos contextos empresariales II.
6. Identificar ámbitos de aplicación de algoritmos como solución en diversos contextos empresariales.
7. Desarrollar estrategias basadas en los distintos métodos de aprendizaje de IA.
8. Desarrollar la capacidad de planificar y ejecutar la implementación de soluciones de inteligencia artificial de manera iterativa y estratégica.
9. Identificar ámbitos de aplicación de algoritmos como solución en diversos contextos empresariales.
10. Capacitar a los participantes en la utilización estratégica de la inteligencia artificial.
11. Evaluar de modo crítico el grado de aplicabilidad de soluciones IA a la situación y contexto de la empresa II.
12. Comprender cómo la IA puede analizar datos a gran escala para facilitar decisiones más informadas y eficientes.
13. Identificar indicadores clave desde los que implementar soluciones IA que mejoren la toma de decisión
14. Capacitar a los participantes en el uso estratégico de la inteligencia artificial aplicado a la toma de decisiones.
15. Evaluar de modo crítico el grado de aplicabilidad de soluciones IA a la gestión de Recursos Humanos de la empresa.
16. Comprender los beneficios tangibles de personalizar la experiencia del cliente a través de tecnologías de IA, en un marco de respeto a la privacidad y la ética.es.

## **Programa**

**UD 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I**

**UD 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II**

- » Unidad 1. Unidad Práctica. Optimización de la gestión del correo electrónico I

**UD3. Del Plug&Play al desarrollo a medida**

- » Unidad 2. Unidad Práctica. Capacitación y aprendizaje I

**UD 4. Conceptos básicos I: los algoritmos que nos rodean**

**UD 5. Casos de uso I: Algoritmos**

- » Unidad 3. Unidad Práctica. Capacitación y aprendizaje II

**UD 6. Conceptos básicos II: Machine Learning y Deep Learning**

**UD 7. Casos de uso II: ML y DL**

**UD 8. De la IA al liderazgo: un modelo vectorial**

- » Unidad 4. Unidad Práctica. Análisis de datos y generación de informes II

**UD 9. Conceptos básicos III: modelos, entrenamiento y evaluación**

**UD 10. Casos de uso III: modelos, entrenamiento y evaluación**

- » Unidad 5. Unidad Práctica. Automatización de tareas rutinarias I

**UD 11. Recomendaciones para la integración de IA – II**

**UD 12. IA en la mejora de la toma de decisiones**

**UD 13. Aplicación en Pymes I - Nivel estratégico**

**UD 14. Aplicación en Pymes II - Nivel operativo**

**UD 15. Gestión de Recursos Humanos asistida por IA**

**UD 16. Estrategias de personalización de la experiencia de cliente**