

GESTIÓN EMPRESARIAL

Duración: 25 horas

Metodología: Online

Financiación: Bonificable

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descripción

Este curso ofrece los conocimientos y herramientas necesarias para integrar prácticas responsables y sostenibles en la empresa. Se abordarán los fundamentos de la RSC, sus áreas de actuación, impactos en medio ambiente, seguridad laboral y relaciones laborales, así como los mecanismos internacionales y normativas aplicables. Así mismo, se enseñará a diseñar planes de RSC, definir indicadores y comunicar las iniciativas, fomentando la participación de grupos de interés, sindicatos y ONGs, promoviendo la sostenibilidad y el compromiso social de la organización.

Objetivos

- » Integrar la política de responsabilidad social de las empresas como un ámbito de intervención sindical, así como adquirir conocimientos de los criterios de intervención en la política de responsabilidad social y los principales estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las empresas, planteando un enfoque sindical de la RSE que pueda permitir avanzar en el establecimiento de regulaciones dirigidas a lograr el cumplimiento de derechos laborales, sociales, especialmente en aquellas situaciones en las que se da una mayor desprotección, e intentar establecer los límites entre la negociación colectiva y la RSE.

Programa

1.INTRODUCCIÓN A LA “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- 1.1. Objetivos generales de la acción formativa
- 1.2. Introducción a la responsabilidad social corporativa
- 1.3. Antecedentes
- 1.4. Áreas básicas de la RSE
- 1.5. Definir los objetivos estratégicos de la empresa

2. ÁMBITOS DE LA “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- 2.1. Ámbitos de la RSE
- 2.2. El impacto medioambiental
- 2.3. Introducción a la calidad
- 2.4. La seguridad laboral y la RSE
- 2.5. Las relaciones laborales y la RSE

3. MECANISMOS DE LA “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- 3.1. Referencias internacionales
- 3.2. PYMES y RSE
- 3.3. El foro de expertos en RSE

4. INICIATIVAS EN “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- 4.1. Iniciativas
- 4.2. Normativas
- 4.3. Global Reporting Initiative

5. LA GESTIÓN DE LA “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- 5.1. Conceptos básicos
- 5.2. Fases de gestión

6. EL PLAN DE “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- 6.1. El plan RSE
- 6.2. La comunicación en la empresa: Tipos
- 6.3. La definición de los indicadores
- 6.4. La verificación del sistema

7. FOROS DE PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN

- 7.1. Los grupos de interés.
- 7.2. El papel de los sindicatos en la RSC.
- 7.3. El papel de las ONGs.