



¡ÚNETE A NOSOTROS!

+34 955 00 07 20

www.ideadosformacion.com

info@ideadosformacion.com

CATÁLOGO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA





En **Ideados Formación** somos una entidad comprometida con el desarrollo del talento, la innovación educativa y la mejora continua de las competencias profesionales. Nuestro propósito es acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento, ofreciendo programas formativos actualizados, prácticos y orientados a resultados reales.

Con una amplia experiencia en el ámbito de la **formación para el empleo y la capacitación profesional**, trabajamos junto a instituciones, empresas y administraciones públicas para diseñar itinerarios formativos que respondan a las necesidades actuales del mercado laboral.

En Ideados creemos en una educación **dinámica, accesible y transformadora**, capaz de adaptarse a los retos de la era digital. Por ello, incorporamos metodologías activas, herramientas tecnológicas de vanguardia y un enfoque eminentemente práctico, que facilita la transferencia del aprendizaje al entorno profesional.

Nuestra labor se sustenta en tres pilares fundamentales:

- » **Calidad y rigor pedagógico**, con contenidos elaborados por expertos y adaptados a cada perfil.
- » **Innovación y tecnología**, integrando la inteligencia artificial, la digitalización y el aprendizaje interactivo.
- » **Orientación al alumnado**, ofreciendo acompañamiento personalizado y recursos que favorecen la empleabilidad.

En un mundo en constante cambio, **Ideados Formación** se posiciona como un aliado estratégico para quienes buscan crecer, reinventarse y liderar el futuro desde el conocimiento.



PRESENTACIÓN

La **Inteligencia Artificial (IA)** ha dejado de ser una tecnología del futuro para convertirse en una herramienta esencial en el presente. Su incorporación en los distintos sectores productivos está transformando la manera en que trabajamos, tomamos decisiones y gestionamos los recursos, impulsando una nueva era de **eficiencia, innovación y competitividad**.

En el entorno laboral, la IA permite **automatizar tareas repetitivas**, optimizar procesos y liberar tiempo para actividades de mayor valor añadido. A través del análisis avanzado de datos, ayuda a **anticipar tendencias, mejorar la toma de decisiones y personalizar servicios** con una precisión antes impensable.

Además, la adopción de la IA favorece la **evolución de los perfiles profesionales**, generando nuevas oportunidades de empleo y demandando competencias digitales cada vez más estratégicas. Las organizaciones que invierten en formación y en la integración ética y responsable de estas tecnologías se posicionan con ventaja en un mercado en constante cambio.

En este contexto, la **formación en Inteligencia Artificial aplicada** se presenta como un pilar clave para el desarrollo profesional y empresarial, permitiendo que personas y equipos comprendan, utilicen y lideren las posibilidades que ofrece esta revolución tecnológica.



NUESTRO PROGRAMA FORMATIVO

- » IA generativa aplicada a la Gestión de RRHH
- » IA generativa aplicada a la Gestión Laboral
- » IA generativa aplicada a las Finanzas
- » IA como catalizador del cambio: cómo liderar la transformación con éxito
- » Ventas inteligentes: el poder de la IA para cerrar acuerdos estratégicos
- » Negociación 4.0: estrategias con IA para persuadir y ganar
- » Liderazgo inteligente: fusionando intuición humana y poder de la IA
- » Comunicación sin límites: IA y el arte de conectar con impacto
- » Tu marca en la era digital: construye una identidad poderosa con IA
- » Productividad inteligente: cómo la automatización optimiza tu tiempo
- » Negociación sin fricción: cómo la IA transforma la gestión de conflictos
- » IA Generativa y Microsoft Copilot: Aplicaciones prácticas y ética en el entorno profesional
- » Protección de datos e Inteligencia Artificial





IA GENERATIVA APLICADA A LA GESTIÓN DE RRHH

OBJETIVOS

- » Comprender los fundamentos de la IA Generativa y su impacto en la Gestión de Personas.
- » Aprender a utilizar herramientas de IA Generativa para optimizar procesos clave de RRHH.
- » Identificar casos de uso específicos de IAG en la gestión y desarrollo del talento.
- » Desarrollar habilidades de prompting para obtener respuestas precisas y relevantes de la IA.
- » Aplicar la IAG en procesos de reclutamiento, selección, desarrollo y fidelización del talento.
- » Evaluar las implicaciones éticas y legales del uso de IA en RRHH, promoviendo prácticas justas y transparentes.

PROGRAMA

Sesión 1: Fundamentos y Reclutamiento con IA

- » Introducción a la IA en RRHH: Conceptos clave, impacto y tendencias actuales.
- » Interacción efectiva con IA Generativa: Técnicas de prompting para obtener los mejores resultados.
- » IA en Reclutamiento: Uso de IA Generativa para atraer talento y optimizar la búsqueda de candidatos. Tarea práctica para la semana: Aplicar la IA en la redacción y optimización de ofertas de empleo, cribado inicial de candidatos o benchmarking de talento.

Sesión 1: Fundamentos y Reclutamiento con IA

- » Introducción a la IA en RRHH: Conceptos clave, impacto y tendencias actuales.
- » Interacción efectiva con IA Generativa: Técnicas de prompting para obtener los mejores resultados.
- » IA en Reclutamiento: Uso de IA Generativa para atraer talento y optimizar la búsqueda de candidatos. Tarea práctica para la semana: Aplicar la IA en la redacción y optimización de ofertas de empleo, cribado inicial de candidatos o benchmarking de talento.

Sesión 3: IA para Bienestar, Cultura y Uso Responsable

- » IA aplicada al Bienestar y Compromiso: Cómo mejorar la experiencia del empleado y prevenir la rotación no deseada.
- » Ética, legalidad y uso responsable de la IAG: Privacidad, sesgo y transparencia en la IA aplicada a RRHH.
- » Reflexión y próximos pasos: Discusión final sobre aprendizajes y aplicación práctica en cada empresa.

DURACIÓN: 9 horas



IA GENERATIVA APLICADA A LA GESTIÓN LABORAL

OBJETIVOS

- » Comprender el funcionamiento básico y el alcance de la IA generativa, así como sus diferencias respecto a la automatización tradicional.
- » Conocer los principales usos y tendencias actuales de la IAG en el ámbito laboral y de recursos humanos.
- » Aplicar herramientas de IA generativa para la redacción de documentos laborales como certificados, bajas, finiquitos o cartas disciplinarias.
- » Simular asistentes basados en IA (como GPT o GEMs) para resolver dudas iniciales sobre normativa laboral.
- » Usar la IA como apoyo en el cumplimiento de convenios colectivos, cálculo de plazos y seguimiento documental.
- » Generar listas de verificación (checklists) automatizadas para procesos de alta, baja y control de documentación.
- » Interpretar y visualizar datos laborales mediante IA para detectar patrones y preparar informes comprensibles en lenguaje natural.
- » Identificar riesgos legales, sesgos y buenas prácticas vinculadas al uso de la IAG en entornos laborales, garantizando su implementación responsable.

PROGRAMA

Módulo 1: Introducción y contexto

- » Qué es la IA generativa y cómo se aplica a RRHH y gestión laboral
- » Diferencia entre automatización tradicional e IAG
- » Casos de uso reales y tendencias actuales en el área laboral

Módulo 2: Automatización de tareas laborales con IA generativa

- » Redacción de certificados laborales, bajas, finiquitos, etc.
- » Redacción de respuestas a inspecciones, cartas disciplinarias o comunicaciones formales
- » Simulación de GPTS/GEMs como “asesor” para resolver dudas sobre normativa laboral (sin sustituir asesoría legal)

Módulo 3: IA como apoyo en el cumplimiento normativo

- » Apoyo con convenios colectivos, cálculos orientativos, plazos y documentación
- » IA como herramienta de consulta inicial para aclaraciones sobre

permisos, tipos de contrato, etc.

- » Generación de checklists automatizadas para altas, bajas y seguimiento documental.

Módulo 4: Análisis y visualización de datos laborales con IA

- » Interpretación y visualización de datos de nóminas, absentismo, tipos de contrato, etc.
- » Detección de patrones con IA generativa (ej: rotación por área, bajas reincidentes, etc.)
- » Preparación de informes explicativos en lenguaje natural

Módulo 5: Riesgos, sesgos y uso responsable

- » Limitaciones legales: protección de datos, LOPD y compliance
- » Riesgos de automatización sin supervisión humana 3. Buenas prácticas para el uso ético y responsable de la IA generativa en gestión laboral

DURACIÓN: 9 horas



IA GENERATIVA APLICADA A LAS FINANZAS

OBJETIVOS

- » Proporcionar a los profesionales del ámbito financiero una visión clara, práctica y aplicada de cómo la Inteligencia Artificial Generativa puede optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y potenciar la eficiencia en las áreas de análisis, reporting y comunicación financiera.

PROGRAMA

Módulo 1. Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

- » Qué es la IA generativa y cómo funciona.
- » Modelos más utilizados: ChatGPT, DALL·E, Gemini, Copilot, entre otros.
- » Diferencias entre IA analítica, predictiva y generativa.
- » Impacto en el sector financiero y tendencias emergentes.

Módulo 2. Aplicaciones prácticas en el entorno financiero

- » Automatización de tareas administrativas y contables.
- » Elaboración asistida de informes financieros y memorias económicas.
- » Análisis de datos con prompts avanzados.
- » Uso de IA para simulaciones de escenarios y previsiones.
- » Redacción de comunicaciones financieras y notas para clientes.

Módulo 3. Herramientas y casos de uso guiados

- » Demostración práctica con herramientas generativas.
- » Ejercicios de prompts adaptados al ámbito financiero.
- » Creación de dashboards, resúmenes de datos y reportes automáticos.
- » Casos de uso reales: departamentos financieros, auditorías y control de gestión.

Módulo 4. Buenas prácticas, ética y seguridad en el uso de IA

- » Confidencialidad y tratamiento de datos financieros.
- » Sesgos, validación de resultados y control humano.
- » Integración responsable de la IA en procesos de trabajo.
- » Próximos pasos: cómo seguir formándose en IA aplicada a las finanzas.

DURACIÓN: 4 horas



IA COMO CATALIZADOR DEL CAMBIO: COMO LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN CON ÉXITO

OBJETIVOS

- » Comprender el papel de la IA generativa como impulsora de la transformación organizacional.
- » Desarrollar habilidades de liderazgo adaptativo para gestionar el cambio impulsado por la tecnología.
- » Diseñar estrategias de innovación centradas en el factor humano.

PROGRAMA

- » Fundamentos de la IA generativa aplicada a la gestión del cambio.
- » Modelos de liderazgo digital y toma de decisiones basada en datos.
- » Cultura organizacional y adaptación al cambio tecnológico.

DURACIÓN: 4 horas



VENTAS INTELIGENTES: EL PODER DE LA IA PARA CERRAR ACUERDOS ESTRATEGICOS

OBJETIVOS

- » Optimizar el proceso comercial mediante el uso de IA generativa.
- » Identificar patrones de comportamiento del cliente a través de análisis predictivo.
- » Diseñar argumentarios de venta personalizados basados en IA.

PROGRAMA

- » Uso de IA para el análisis de leads y predicción de cierre.
- » Chatbots comerciales y asistentes de ventas con IA.
- » Estrategias de personalización de propuestas con IA generativa.

DURACIÓN: 4 horas



NEGOCIACIÓN 4.0: ESTRATEGIAS CON IA PARA PERSUADIR Y GANAR

OBJETIVOS

- » Integrar la IA generativa en los procesos de negociación y mediación.
- » Aplicar técnicas de análisis emocional y de discurso en tiempo real.
- » Entrenar habilidades de persuasión y argumentación con simuladores IA.

PROGRAMA

- » Modelos predictivos para análisis de posturas y concesiones.
- » Simulaciones de negociación con asistentes IA.
- » Diseño de estrategias de influencia basadas en datos.

DURACIÓN: 4 horas



LIDERAZGO INTELIGENTE: FUSIONADO INTUICIÓN HUMANA Y PODER DE LA IA

OBJETIVOS

- » Equilibrar la intuición emocional y el razonamiento analítico potenciado por IA.
- » Fomentar la toma de decisiones éticas y responsables con herramientas inteligentes.
- » Potenciar la autoconciencia y el liderazgo inspirador mediante la IA generativa.

PROGRAMA

- » Liderazgo digital y autoconocimiento asistido por IA.
- » Decisiones éticas y responsables en entornos tecnológicos.
- » IA como herramienta de desarrollo personal y de equipo.

DURACIÓN: 4 horas



COMUNICACIÓN SIN LIMITES: IA Y ARTE DE CONECTAR CON IMPACTO

OBJETIVOS

- » Utilizar la IA generativa para mejorar la comunicación interpersonal y corporativa.
- » Diseñar mensajes persuasivos y adaptativos según el público objetivo.
- » Dominar la narrativa y el storytelling asistido por IA.

PROGRAMA

- » Storytelling digital con IA generativa.
- » Optimización de mensajes en presentaciones, emails y redes sociales.
- » Creación de discursos con apoyo de herramientas de IA.

DURACIÓN: 4 horas



TU MARCA EN LA ERA DIGITAL: CONSTRUYE UNA IDENTIDAD PODEROSA CON IA

OBJETIVOS

- » Definir una identidad de marca sólida apoyada en la creatividad generativa.
- » Usar IA para generar contenido visual, verbal y estratégico coherente.
- » Analizar la reputación digital y optimizar la presencia online.

PROGRAMA

- » Diseño de identidad visual y narrativa de marca con IA.
- » Generación de contenido SEO y storytelling digital.
- » Monitorización de marca y reputación online con IA.

DURACIÓN: 4 horas



PRODUCTIVIDAD INTELIGENTE: COMO LA AUTOMATIZACIÓN OPTIMIZA TU TIEMPO

OBJETIVOS

- » Implementar soluciones de IA generativa para automatizar tareas repetitivas.
- » Optimizar la gestión del tiempo y priorización mediante IA.
- » Mejorar la eficiencia operativa con flujos de trabajo inteligentes.

PROGRAMA

- » Automatización de procesos con IA (emails, informes, presentaciones).
- » Integración de asistentes personales inteligentes.
- » Técnicas de productividad aumentada por IA.

DURACIÓN: 4 horas



NEGOCIACIÓN SIN FRICCIÓN: CÓMO LA IA TRANSFORMA LA GESTIÓN DE CONFLICTOS

OBJETIVOS

- » Usar la IA para anticipar conflictos y encontrar soluciones colaborativas.
- » Desarrollar habilidades de mediación asistidas por inteligencia artificial.
- » Aplicar el análisis de sentimiento y lenguaje para reducir tensiones.

PROGRAMA

- » Modelos de resolución de conflictos potenciados con IA.
- » Simuladores conversacionales para entrenamiento emocional.
- » Técnicas de comunicación empática mediadas por IA.

DURACIÓN: 4 horas



IA GENERATIVA Y MICROSOFT COPILOT: APLICACIONES PRÁCTICAS Y ÉTICA EN EL ENTORNO PROFESIONAL

OBJETIVOS

- » Capacitar a los empleados para utilizar la IA Generativa y Microsoft Copilot como herramientas prácticas en su día a día, maximizando la productividad, resolviendo problemas profesionales y fomentando un uso ético de la tecnología.

PROGRAMA

Sesión 1: Introducción a la IA Generativa y creación de prompts efectivos

- » Conceptos básicos: ¿Qué es la IA Generativa y cómo funciona?
- » Casos de uso aplicados al mundo profesional.
- » Novedades de la IA: trucos creativos, como transformar documentos en podcasts y chatbots.
- » Técnicas para diseñar prompts efectivos, incluyendo superprompts con Chain of Thoughts.
- » Ejercicios prácticos para mejorar las interacciones con la IA.

Sesión 2: Microsoft Copilot y casos de uso profesionales

- » Introducción a Microsoft Copilot: funciones y capacidades en Microsoft 365.
- » Casos prácticos: generación de informes, análisis de datos en Excel, presentaciones en PowerPoint, y más.
- » Práctica guiada: tareas reales con Copilot.
- » Mejores prácticas para aprovechar al máximo esta herramienta.

Sesión 3: Multimodalidad y ética en el uso de la IA

- » Creación de contenido multimodal: texto, imágenes y voz con IA Generativa.
- » Práctica: generación de imágenes, transcripción de voz y análisis visual.
- » Introducción a la ética en IA: principios de uso responsable y ejemplos prácticos.
- » Debate reflexivo sobre riesgos y buenas prácticas en la implementación de la IA.

DURACIÓN: 6 horas



PROTECCIÓN DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

OBJETIVOS

- » Este curso tiene como objetivo la aplicación práctica del RGPD en la IA: principios y derechos clave, identificación de riesgos (sesgos, explicabilidad y seguridad) y cómo abordarlos con EIPD, rol del DPO y enfoques de Privacy by Design, anonimización y seudonimización.

PROGRAMA

Introducción

- » Importancia de la protección de datos en la era de la inteligencia artificial (IA).
- » Breve panorama normativo: RGPD y otras regulaciones relevantes.

Fundamentos de la Protección de Datos

- » Conceptos clave: datos personales, tratamiento de datos, consentimiento.
- » Principios básicos del RGPD: licitud, transparencia, minimización, entre otros.
- » Derechos de los usuarios: acceso, rectificación, supresión, portabilidad, etc.

Inteligencia Artificial y Protección de Datos

- » ¿Qué es la IA y cómo interactúa con los datos personales?
- » Diferencias entre IA débil y fuerte en el contexto de la protección de datos.
- » Ejemplos prácticos de aplicaciones de IA que manejan datos personales.

Riesgos y Desafíos Éticos

- » Sesgos algorítmicos y su impacto en la privacidad.
- » Transparencia y explicabilidad de los sistemas de IA.
- » Seguridad de los datos frente a ciberataques.

Cumplimiento Normativo

- » Pasos para adecuar proyectos de IA al RGPD.
- » Evaluaciones de impacto sobre la protección de datos (EIPD).
- » Rol del Delegado de Protección de Datos (DPO) en proyectos de IA.

Buenas Prácticas y Herramientas

- » Diseño ético y privacidad desde el diseño (Privacy by Design).
- » Anonimización y seudonimización de datos.
- » Herramientas tecnológicas para garantizar el cumplimiento normativo.

Casos Prácticos

- » Análisis de casos reales de éxito y errores en la implementación de IA respetuosa con la privacidad.

DURACIÓN: 2 horas

MOTIVOS PARA CONFIAR



PRESENCIA NACIONAL
Servicios en todo el territorio nacional



EXPERIENCIA

Más de una década innovando en formación



CAPITAL HUMANO

Profesionales docentes expertos/as en la materia de igualdad en la empresa



CALIDAD
Servicios con calidad garantizada



EXPERIENCIA

Servicios integrales para cualquier necesidad

Algunas organizaciones que ya han confiado en **IDEADOS Formación**

indra


Clece

 samu


Grupo Tragsa

 ILUNION

Culligan

 Cruz Roja



+34 955 00 07 20

www.ideadosformacion.com

info@ideadosformacion.com

