

Ficha proyecto Nuevos Mercado y Aparcamiento de Almuñécar

Situación: Plaza de Kuwait, s/n - Almuñécar (Granada)

Uso principal: equipamiento - mercado de abastos.

Plantas sobre rasante: 2

Plantas bajo rasante: 2

Superficies

- Sobre rasante: 2.532 m² (Mercado y locales comerciales)

- Bajo rasante: 7.520 m² (Aparcamiento)

Arquitectos:

Martínez y Soler - Rafael Soler Márquez y Francisco Martínez Manso

SH asociados - Alejandro Sánchez Fernández y Nico Heinz

Colaboradores:

Arquitectos técnicos:

Rubén López Cantero y Miguel Ángel Rodríguez Navia

Arquitectos colaboradores

Fátima Cabrera Arance, Ana Jiménez Ramos, Pedro C. Esteves, José Pastor y Javier Pleguezuelos

Cálculo estructural Javier Gamez Moya

Ingeniería Instalaciones:

Ruiz Lara y Asociados

Promotor:

Ayuntamiento de Almuñécar

Constructora:

CHM Obras e Infraestructura SA

Proveedores:

Egoin - estructura de madera

Strugal - carpintería y celosía de aluminio

Breve memoria

El proyecto es la propuesta ganadora de un concurso de ideas con jurado

El edificio proyectado, de planta rectangular, ocupa la totalidad del solar existente en sus dos sótanos y algo menos en las plantas sobre rasante. El nivel de planta baja se sitúa en la cota más elevada del perímetro del solar, en la esquina de Avenida de Cala con Callejón del Virgo, resolviéndose la continuidad con las demás calles mediante una plataforma horizontal sobre la que se levanta el edificio del mercado, dotándole de un espacio perimetral a modo de vestíbulo continuo y abierto a la ciudad, con la que conecta mediante escalinatas y una rampa suave. Esta plataforma también resuelve la entrada y salida al aparcamiento en rampas paralelas a la Calle Nicolás Sánchez Chávez

El mercado se desarrolla en el gran espacio cubierto sobre la plataforma o pódium. La regularidad y modulación necesarias para resolver las plantas de aparcamiento, se trasladan a la plataforma y permiten fijar la trama estructural de la cubierta compatible con la organización de puestos. La zona de venta se desarrolla en un gran espacio hipóstilo de 40,40 x 39,70 m y 7,35 m de altura., abierto hacia la plaza de Kuwait y hacia la Avenida de Cala, y cerrado lateralmente por sendas piezas de dos niveles que acogen usos complementarios (accesos al aparcamiento, oficinas, aseos, cuartos de instalaciones) y comerciales. Todo ello bajo una única cubierta horizontal que vuela hacia los cuatro lados y se descuelga en forma de celosía vertical, aportando una protección solar al mercado en su perímetro y constituyéndose en su imagen más representativa.

La organización interior de la zona de puestos se resuelve en tres bandas dobles de puestos y cámaras frigoríficas dispuestas en sentido perpendicular a la Plaza de Kuwait, separándose de las fachadas y produciendo cuatro calles entre ellas. Estas bandas están constituidas por doble fila de módulos de 10 m², contando cada una de ellas con mostrador de venta y preinstalación para encimera de trabajo y cámara frigorífica; estos módulos se pueden unir produciendo puestos de diferente tamaño. En cada banda, las cámaras frigoríficas se agrupan formando un cuerpo continuo.

El diseño es sencillo y compacto, resuelto con perfiles y superficies metálicos, acabado en color blanco, metalizado inoxidable. La disposición de los puestos favorece la permeabilidad entre un lado y otro del mercado, contribuyendo a la continuidad del espacio urbano. Las bandas de puestos se han organizado según el género de venta, tomando la forma de islas monotemáticas: pescados, carnes, verduras y frutas, y varios. Como reserva para futuras necesidades, se han dejado sin ocupar algunos módulos en cada banda, generando así una circulación transversal complementaria.

La transparencia y permeabilidad cualifican la casi totalidad de la envolvente vertical del edificio permitiendo una iluminación homogénea y matizada por la celosía del dosel.

El planteamiento de la sostenibilidad en la propuesta para el nuevo mercado se basa en dos pilares:

1. El empleo de la madera como material de construcción del elemento protagonista del proyecto: la cubierta. Tanto en el entramado de vigas, que se plantea en madera laminada, como en el forjado de cubierta de tipo autoportante con relleno de lana de roca. La madera nos aporta ligereza, resistencia, aislamiento térmico y acústico, y la reducción de la huella de carbono del edificio.
2. El control solar mediante la celosía y los lucernarios. La celosía se descuelga de la cubierta, a modo de cesto invertido, hasta el umbral de 2,5 m de altura, no permitiendo la radiación solar directa sobre el vidrio, reduciendo el mayor aporte energético a las cargas térmicas de climatización en nuestra latitud. Al mismo tiempo los lucernarios previstos abren únicamente a norte y permiten, aparte de una buena iluminación, una ventilación natural del mercado.

Se atenderá a lo señalado al respecto en las bases del concurso, y se dará respuesta al siguiente programa de necesidades básico:

El edificio contará con dos plantas de sótano destinadas a aparcamiento con 230 plazas de aparcamiento de automóviles en total.

Se dispone de 520 m2 de superficie útil destinados a locales de hostelería o pequeño comercio.

Se proyectan 44 puestos de mercado municipal. Cada puesto contará con preinstalación para cámara frigorífica propia. El uso de los puestos se distribuirá de la siguiente forma:

- 20 puestos de pescadería
- 8 puestos de frutería
- 6 puestos de carnicería / charcutería
- 2 puestos de otros productos de venta.
- 8 floristerías