



CHATGPT EN LA PRÁCTICA: USO Y CONFIGURACIÓN PARA SACARLE VERDADERO PROVECHO



17 de Febrero de 2026
de 16:00 a 18:00 horas



www.talention.es



+34 900 926 171



OBJETIVOS

Capacitar a los participantes en el uso práctico y la correcta configuración de ChatGPT para maximizar su utilidad en el trabajo diario, mejorando la productividad, la calidad de los resultados y el aprovechamiento de la inteligencia artificial en distintos contextos profesionales.



PROGRAMA FORMATIVO

1. Panorama rápido de herramientas.

- Qué es un modelo generativo y diferencias prácticas entre ChatGPT, Gemini, Perplexity y otros asistentes.
- Cuándo usar cada uno: redacción, análisis de documentos, investigación web, creatividad, automatización ligera.

2. Fundamentos de prompts efectivos.

- Principios clave: claridad, contexto, rol, formato de salida, límites y tono.
- Plantillas rápidas reutilizables. Ejercicio guiado en directo con 1–2 casos cotidianos.
- Descomponer tareas complejas en pasos y encadenar prompts iterando sobre la respuesta.
- Uso de ejemplos, reglas de “haz/no hagas” y cómo pedir que revise, mejore o cuestione nuestro propio trabajo.

3. Aplicaciones al día a día laboral.

- Casos transversales, válidos para cualquier rol: Redacción y pulido de emails, informes, presentaciones y mensajes.
- Organización personal: listas, resúmenes de reuniones, planificación de tareas y lluvia de ideas.

Mini ejercicios: cada persona adapta 1–2 tareas reales de su trabajo a un flujo con IA4



PROGRAMA FORMATIVO

4. NotebookLM y otras herramientas para aprender.

- Qué es NotebookLM y en qué destaca: subir PDFs, Docs, enlaces o vídeos y convertirlos en resúmenes, FAQs, guías y cuestionarios.
- Ejemplos prácticos: usarlo como asistente de estudio, para preparar reuniones o para sintetizar documentación interna.

5. Cierre y recursos.

- Checklist de buenas prácticas para usar IA en el trabajo y siguientes pasos para seguir practicando.
- Ronda rápida de preguntas y recogida de ejemplos de uso que quieran probar después del curso.

DURACIÓN Y METODOLOGÍA

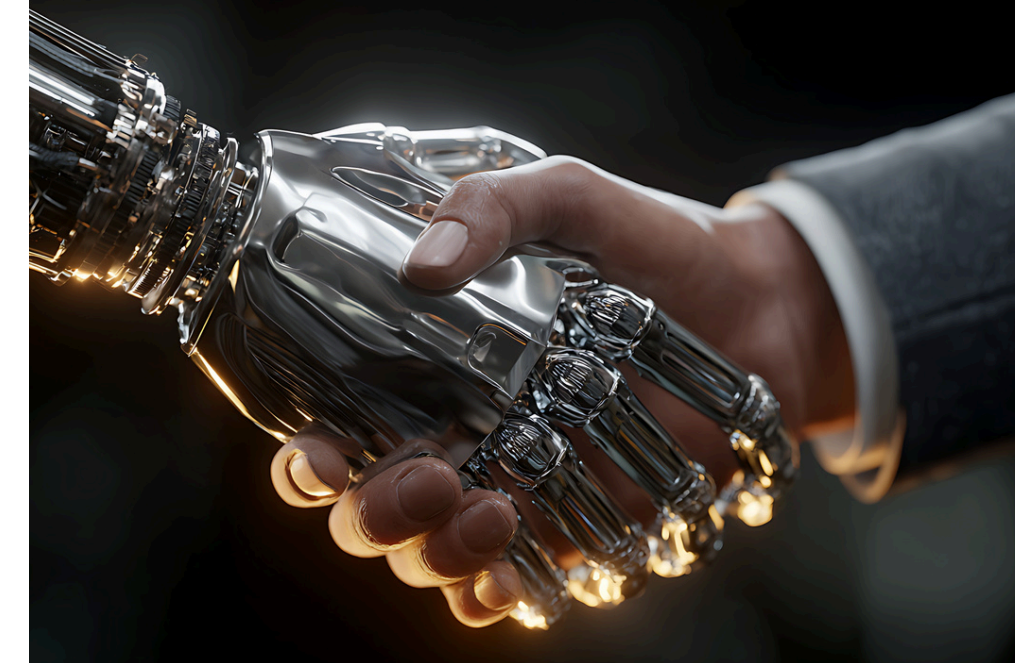
Este taller cuenta con una duración de **2 horas lectivas** que se imparte en la modalidad presencial a través de **AULA VIRTUAL**



Martes 17 de Febrero de 16:00 a 18:00

COSTE MATRÍCULA

La inscripción al taller será gratuita previa invitación y autorización de la solicitud de inscripción.





EXPERTA DOCENTE → AUXI MAZUCOS

Licenciada en Periodismo.

**Máster en Dirección de
Comunicación Empresarial.**

Con una amplia formación en marketing digital y comunicación, ha complementado su perfil con especializaciones en áreas como Copywriting, SEO, SEM, UX y herramientas digitales.

Experta en inteligencia artificial, actualmente Directora de Comunicación y Producción en Boxdigital, donde lidera equipos y gestiona proyectos de marketing digital. Su enfoque profesional se centra en la innovación y la integración de la IA en el entorno empresarial.



CONTACTO:



+34 900 926 171



info@talention.es



www.talention.es