

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

COMUNICACIÓN NO SEXISTA: ESTRATEGIAS Y BUENAS PRÁCTICAS

ÁREA: IGUALDAD

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
10	Online	Básico

DIRIGIDO A

Todas las personas de la plantilla

DESCRIPCIÓN

El lenguaje que utilizamos influye directamente en cómo percibimos la realidad y en la forma en que nos relacionamos con los demás. Este curso te ayudará a identificar prácticas comunicativas que pueden resultar excluyentes y a incorporar un uso del lenguaje inclusivo como herramienta para promover la igualdad y el respeto en el entorno laboral. Aprenderás estrategias prácticas para mejorar tus mensajes, evitar estereotipos y utilizar recursos que reflejen diversidad y equidad. Con ello, desarrollarás una comunicación más consciente, crítica y coherente con los valores de las organizaciones comprometidas con la igualdad.

OBJETIVOS

1. Reflexionar acerca de la influencia del lenguaje y la comunicación en la construcción de la realidad y en la transmisión de estereotipos.
2. Identificar prácticas comunicativas que puedan resultar excluyentes o sexistas.
3. Reconocer la importancia del lenguaje inclusivo como elemento clave para promover la igualdad y la diversidad en distintos contextos. Especialmente en el entorno laboral.
4. Conocer estrategias y recursos prácticos que faciliten una comunicación más equitativa y respetuosa.
5. Adquirir y desarrollar una actitud crítica y responsable frente al uso del lenguaje y las imágenes, especialmente en entornos profesionales.
6. Favorecer la incorporación de principios de comunicación inclusiva en las organizaciones como parte de su cultura y compromiso con la igualdad.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. CONCEPCIÓN SEXISTA DE LA REALIDAD

1. Conceptos clave
2. Influencia del lenguaje en la concepción sexista de la realidad
3. Cómo comprobar el uso sexista del lenguaje

UNIDAD 2. LENGUAJE INCLUSIVO Y NO SEXISTA EN LA EMPRESA

1. ¿Por qué usarlo tu empresa?
2. Avanzar hacia un lenguaje inclusivo
3. Aplicación práctica
4. El tratamiento de las imágenes
5. Mural interactivo: guías y manuales

UNIDAD 3. EL PLAN DE COMUNICACIÓN INCLUSIVA EN LAS ORGANIZACIONES

1. Gestión de la diversidad y equidad en equipos
2. Liderazgo inclusivo: estrategias de comunicación
3. El plan de comunicación inclusiva en las organizaciones
4. Importancia de la formación para promover la comunicación inclusiva



Inscríbete o solicita más información:



900 90 61 71



www.talention.es



info@talention.es