

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

# COMUNICACIÓN INTERNA

ÁREA: GESTIÓN DE RECURSOS  
HUMANOS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
20	Online	Básico

## DESCRIPCIÓN

Una comunicación interna efectiva fortalece la cultura corporativa y mejora el compromiso del equipo. Este curso te ayudará a diferenciar la comunicación interna de otros tipos, definir sus objetivos estratégicos y desarrollar planes alineados con la misión y visión de tu organización. Aprenderás a integrarla en el organigrama, gestionar contenidos adaptados al entorno laboral y utilizarla como herramienta clave de branding interno. Mejora la cohesión y el clima laboral desde dentro, impulsando el crecimiento organizacional.

## OBJETIVOS

1. Reconocer y diferenciar los elementos de la comunicación.
2. Diferenciar la CI de otros tipos de comunicación.
3. Reconocer los objetivos de un responsable de comunicación interna.
4. Definir una estrategia de comunicación basada en la misión y visión de una organización.
5. Desarrollar un plan de CI.
6. Situar la CI en el organigrama de la organización.
7. Entender la CI como herramienta de desarrollo de la cultura corporativa.
8. Diferenciar redes de uso personal de las de uso laboral.
9. Adaptar contenidos al ámbito laboral (curación).
10. Entender el concepto de Internal branding.

## CONTENIDO FORMATIVO

### UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

1. Fundamentos de la Comunicación.
2. Elementos de la comunicación.
3. Breve enunciado de teorías de la comunicación.

### UNIDAD 2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA.

1. Conceptualización de la comunicación interna.
2. El responsable de comunicación interna.
3. ¿Qué no es la comunicación interna?

### UNIDAD 3. EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA.

1. Plan de comunicación interna.
2. Identificar la misión, la visión y los valores de una empresa.
3. Las fases del plan de comunicación: analítica, estratégica y táctica.
4. El plan de comunicación interna: DAFO y CAME.
5. El plan de comunicación interna: Definir el público y trazar objetivos SMART.
6. El plan de comunicación interna: KPIs básicos a tener en cuenta.
7. Requisitos y alineación del plan con otros elementos de la organización.
8. Implementar un plan de comunicación interna.

### UNIDAD 4. LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

1. La comunicación interna como parte de un proyecto global de organización.
2. La comunicación interna, parte del proyecto global.
3. Concepto de cultura corporativa y su importancia en la comunicación interna.

### UNIDAD 5. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN INTERNA.

1. Estrategias de comunicación interna basadas en social media.
2. Manuales de uso de redes sociales para empleados.
3. Las herramientas 2.0 en los procesos críticos internos.
4. Intranet, renovando un clásico en la filosofía 2.0.
5. La formación en la creación de un ecosistema de comunicación interna.
6. ¿Comunicación interna o conversación interna?

### UNIDAD 6. INTERNAL BRANDING.

1. Internal branding. Un concepto novedoso.
2. Marketing y comunicación interna.
3. Medir el internal branding.



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



[www.talention.es](http://www.talention.es)



[info@talention.es](mailto:info@talention.es)