

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

# SEO. POSICIONAMIENTO WEB ORGÁNICO

ÁREA: MARKETING DIGITAL

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
35	Online	Básico



## DESCRIPCIÓN

Conseguir que tu sitio web destaque en los motores de búsqueda es fundamental para atraer tráfico de calidad. Este curso te enseña a identificar y evaluar los aspectos técnicos que afectan al rendimiento y posicionamiento orgánico de una página web. Aprenderás a analizar problemas técnicos para proponer soluciones efectivas, comprender la intención de búsqueda de los usuarios y seleccionar las palabras clave con mayor impacto para maximizar los beneficios del negocio.

## OBJETIVOS

1. Identificar y evaluar adecuadamente los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su rendimiento y, por extensión, su posicionamiento orgánico.
2. Analizar los problemas técnicos detectados para proponer y recomendar soluciones al equipo técnico responsable.
3. Estudiar y conocer la intención de búsqueda de los usuarios para identificar y asociar las cadenas de texto más utilizados cuando realizan una búsqueda.
4. Evaluar la viabilidad e impacto de las posibles combinaciones de palabras clave de búsqueda para elegir aquellas que presenten mayores oportunidades de negocio.
5. Identificar la competencia directa y analizar sus estrategias de palabras clave de búsqueda para detectar nichos o sectores en los que se pueda obtener ventaja competitiva.
6. Jerarquizar las páginas de un sitio web bajo una arquitectura web óptima para optimizar el flujo de autoridad a través de los enlaces internos.
7. Desarrollar una estrategia de Link Building para aportar más autoridad, valor y tráfico de calidad al sitio web.
8. Analizar los sitios web de la competencia directa y evaluar sus estructuras de enlaces externos entrantes para diseñar una estrategia de enlaces externos de mayor calidad.

## CONTENIDO FORMATIVO

### UNIDAD 1. ASPECTOS TÉCNICOS.

1. Herramientas de análisis de rendimiento.
2. Evaluación de los informes de rendimiento.
3. Ficheros de Configuración del Servidor Web.

### UNIDAD 2. PROBLEMAS TÉCNICOS.

1. Tipos de incidencias técnicas.
2. Resolución de incidencias técnicas.

### UNIDAD 3. BUYER PERSONA Y ANALÍTICA.

1. Perfil de ""buyer persona"" (cliente potencial).
2. Search Console y Google Analytics.

### UNIDAD 4. PALABRAS CLAVE.

1. Herramientas de análisis de palabras clave.
2. Análisis del tráfico potencial de una palabra clave (tópico).
3. Tipología de palabras clave.

### UNIDAD 5. ANÁLISIS COMPETENCIA.

1. Herramientas de análisis de palabras clave de la competencia.
2. Análisis de las palabras clave de la competencia.

### UNIDAD 6. ARQUITECTURA WEB.

1. Arquitectura web y enlazado interno.

### UNIDAD 7. METADATOS Y ETIQUETAS HTML.

1. Meta etiquetas HTML.
2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.
3. Auditoría SEO de un sitio web.

### UNIDAD 8. SCHEMA.

1. Fragmentos enriquecidos en los SERP's.
2. Marcado Estructurado de Datos con Schema.

### UNIDAD 9. AUTORIDAD DE DOMINIO Y ENLACES.

1. Autoridad de dominio y enlaces.

### UNIDAD 10. ESTRATEGIA DE LINK BUILDING.

1. Tipos de enlaces externos.
2. Tipología de textos ancla y transmisión de Link Juice.
3. Difusión y promoción de contenidos.

### UNIDAD 11. ANÁLISIS DE ENLACES EXTERNOS DE LA COMPETENCIA.

1. Análisis de enlaces entrantes de la competencia.
2. Estrategias de Link Building

### UNIDAD 12. NAVEGABILIDAD DE UN SITIO WEB.

1. Navegabilidad de un sitio web.

### UNIDAD 13. MONITORIZACIÓN.

1. Mapas de Calor.
2. Tests A/B.



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



[www.talention.es](http://www.talention.es)



[info@talention.es](mailto:info@talention.es)