

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

SEO. POSICIONAMIENTO WEB ORGÁNICO

ÁREA: MARKETING DIGITAL

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
35	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Conseguir que tu sitio web destaque en los motores de búsqueda es fundamental para atraer tráfico de calidad. Este curso te enseña a identificar y evaluar los aspectos técnicos que afectan al rendimiento y posicionamiento orgánico de una página web. Aprenderás a analizar problemas técnicos para proponer soluciones efectivas, comprender la intención de búsqueda de los usuarios y seleccionar las palabras clave con mayor impacto para maximizar los beneficios del negocio.

OBJETIVOS

1. Identificar y evaluar adecuadamente los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su rendimiento y, por extensión, su posicionamiento orgánico.
2. Analizar los problemas técnicos detectados para proponer y recomendar soluciones al equipo técnico responsable.
3. Estudiar y conocer la intención de búsqueda de los usuarios para identificar y asociar las cadenas de texto más utilizados cuando realizan una búsqueda.
4. Evaluar la viabilidad e impacto de las posibles combinaciones de palabras clave de búsqueda para elegir aquellas que presenten mayores oportunidades de negocio.
5. Identificar la competencia directa y analizar sus estrategias de palabras clave de búsqueda para detectar nichos o sectores en los que se pueda obtener ventaja competitiva.
6. Jerarquizar las páginas de un sitio web bajo una arquitectura web óptima para optimizar el flujo de autoridad a través de los enlaces internos.
7. Desarrollar una estrategia de Link Building para aportar más autoridad, valor y tráfico de calidad al sitio web.
8. Analizar los sitios web de la competencia directa y evaluar sus estructuras de enlaces externos entrantes para diseñar una estrategia de enlaces externos de mayor calidad.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. ASPECTOS TÉCNICOS.

1. Herramientas de análisis de rendimiento.
2. Evaluación de los informes de rendimiento.
3. Ficheros de Configuración del Servidor Web.

UNIDAD 2. PROBLEMAS TÉCNICOS.

1. Tipos de incidencias técnicas.
2. Resolución de incidencias técnicas.

UNIDAD 3. BUYER PERSONA Y ANALÍTICA.

1. Perfil de ""buyer persona"" (cliente potencial).
2. Search Console y Google Analytics.

UNIDAD 4. PALABRAS CLAVE.

1. Herramientas de análisis de palabras clave.
2. Análisis del tráfico potencial de una palabra clave (tópico).
3. Tipología de palabras clave.

UNIDAD 5. ANÁLISIS COMPETENCIA.

1. Herramientas de análisis de palabras clave de la competencia.
2. Análisis de las palabras clave de la competencia.

UNIDAD 6. ARQUITECTURA WEB.

1. Arquitectura web y enlazado interno.

UNIDAD 7. METADATOS Y ETIQUETAS HTML.

1. Meta etiquetas HTML.
2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.
3. Auditoría SEO de un sitio web.

UNIDAD 8. SCHEMA.

1. Fragmentos enriquecidos en los SERP's.
2. Marcado Estructurado de Datos con Schema.

UNIDAD 9. AUTORIDAD DE DOMINIO Y ENLACES.

1. Autoridad de dominio y enlaces.

UNIDAD 10. ESTRATEGIA DE LINK BUILDING.

1. Tipos de enlaces externos.
2. Tipología de textos ancla y transmisión de Link Juice.
3. Difusión y promoción de contenidos.

UNIDAD 11. ANÁLISIS DE ENLACES EXTERNOS DE LA COMPETENCIA.

1. Análisis de enlaces entrantes de la competencia.
2. Estrategias de Link Building

UNIDAD 12. NAVEGABILIDAD DE UN SITIO WEB.

1. Navegabilidad de un sitio web.

UNIDAD 13. MONITORIZACIÓN.

1. Mapas de Calor.
2. Tests A/B.



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es