

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

DIRECTIVO AGIL EN LA TRANSFORMACION DIGITAL

ÁREA: OTROS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
15	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

En un entorno en constante cambio, liderar con agilidad es clave para una transformación digital efectiva. Este curso te permitirá adoptar un enfoque centrado en el cliente, implementar metodologías ágiles como Scrum y Canvas, y optimizar procesos mediante prototipos y control por KPI. Además, se trabajarán habilidades para identificar tareas replicables, diseñar contratos eficientes con proveedores y comunicar de forma estratégica según el interlocutor. Todo ello enfocado a construir y medir de forma rápida y eficaz, adaptando tu liderazgo a los retos del entorno digital.

OBJETIVOS

1. Saber construir rápido y la importancia de esto.
2. Aprender a desarrollar métodos rápidos de control y medición.
3. Identificar las tareas que son replicables en los procesos.
4. Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente.
5. Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos.
6. Aprender a los conceptos básicos de SCRUM.
7. Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS.
8. Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final.
9. Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos.
10. Desarrollar habilidades para comunicar dependiendo del interlocutor.
11. Analizar como las personas reaccionan frente a los cambios.
12. Potenciar y gestionar la resistencia al cambio, para convertirla en motor.
13. Conocer como el modo de colaboración por proyectos ayuda a identificar riesgos y gestión de problemas.
14. Conocer la importancia de los cambios organizacionales, y como afectan a la comunicación y los proyectos.

CONTENIDO FORMATIVO

Unidad 1.

1. Aprender técnicas para aprender más rápidamente
2. Saber construir rápido y la importancia de esto
3. Aprender a desarrollar métodos rápidos de control y medición

Unidad 2.

1. Identificar las tareas que son replicables en los procesos
2. Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
3. Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos
4. Aprender a los conceptos básicos de SCRUM
5. ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?
6. Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS
7. Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking
8. Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

Unidad 3.

1. Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.
2. Reacciones de las personas frente a los cambios
3. Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor

Unidad 4.

1. Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
2. Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es