

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

NUEVAS TENDENCIAS EN SELECCIÓN DE PERSONAL

ÁREA: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
30	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Descubre las nuevas tendencias que están revolucionando la selección de personal. Este curso te enseña a utilizar los canales de reclutamiento más efectivos, con especial enfoque en redes sociales y herramientas tecnológicas para entrevistas. Aprende a gestionar procesos de captación modernos, desde la entrevista hasta el onboarding, asegurando una integración exitosa. Además, conoce el poder del employer branding para fortalecer la reputación de tu empresa y atraer talento de primer nivel. ¡Impulsa tu estrategia de selección con lo último en recursos humanos!

OBJETIVOS

1. Conocer los canales de reclutamiento actuales y su uso de forma óptima y adecuada.
2. Saber aplicar las nuevas tendencias y herramientas de reclutamiento en los procesos de captación de perfiles profesionales con especial atención a las redes sociales.
3. Aprender a realizar entrevistas en diferentes escenarios y con diferentes herramientas tecnológicas.
4. Aplicar el procedimiento de onboarding o acogida establecida por la organización en el momento de la comunicación positiva al candidato.
5. Conocer el concepto de Employer Branding y su importancia para nuestra reputación en el mercado laboral.
6. Aprender a desarrollar acciones y protocolos que ayuden a reforzar nuestra marca empleadora.
7. Conocer la selección por valores en los procesos de selección actuales.
8. Aprender a llevar a cabo entrevistas de selección utilizando las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1: CANALES.

1. Canales de reclutamiento online y offline.
2. Desarrollo de ofertas de empleo.
3. Protocolo de reclutamiento.

UNIDAD 2: HERRAMIENTAS.

1. Tendencias actuales en el ámbito del reclutamiento.
2. Herramientas digitales para el reclutamiento de candidatos.
3. LinkedIn como herramienta para el reclutamiento y la selección.

UNIDAD 3: ENTREVISTA.

1. Entrevistas de selección.
2. Adaptación y desarrollo de entrevistas en función del puesto a seleccionar.
3. Nuevas tecnologías y entrevistas de selección: el tándem perfecto.

UNIDAD 4: COMUNICACIÓN.

1. La comunicación en el proceso de selección.
2. Aspectos clave para una comunicación eficaz.
3. El plan Onboarding.
4. Comunicación con los no seleccionados.
5. Acciones de mejora.

UNIDAD 5: EMPLOYER BRANDING.

1. El Employer Branding: concepto y aspectos clave.
2. Paso a paso para desarrollar una estrategia de Employer Branding.
3. Casos de éxito de Employer Branding.
4. Errores a evitar en nuestra estrategia de marca empleadora.

UNIDAD 6: TENDENCIAS.

1. Nuevas tendencias en el ámbito de la selección.
2. La disrupción tecnológica y la IA en la selección de talento del S. XXI.
3. Nuevas profesiones y modelos de trabajo



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es