

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

VENTA ONLINE (ECOMMERCE)

ÁREA: ATENCIÓN AL CLIENTE Y VENTAS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
35	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Dominar un ecommerce exitoso requiere conocer tanto los aspectos técnicos como económicos y legales que lo sustentan. En este curso aprenderás a identificar los elementos clave para gestionar una tienda online, desde la elección de plataformas de pago y CMS hasta la atención al cliente y el análisis de KPIs. También se abordarán temas fundamentales como el diseño, marketing, logística y cumplimiento legal para asegurar el éxito y crecimiento de tu negocio digital.

OBJETIVOS

1. Saber indicar todos los aspectos importantes a tener en cuenta en un eCommerce.
2. Saber estimar todos los aspectos económicos de un eCommerce previos y posteriores al lanzamiento.
3. Saber indicar las principales plataformas de pago y CMS más apropiadas para un eCommerce.
4. Saber llevar a cabo una correcta atención al cliente en un eCommerce.
5. Saber cómo afrontar los distintos aspectos legales de un eCommerce.
6. Saber medir los KPIs principales de un eCommerce.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS

UNIDAD 2. PLAN DE NEGOCIO

UNIDAD 3. CMS Y PLATAFORMAS DE PAGO

UNIDAD 4. DISEÑO

UNIDAD 5. MARKETING

UNIDAD 6. UX

UNIDAD 7. CRO

UNIDAD 8. LOGÍSTICA

UNIDAD 9. ATENCIÓN AL CLIENTE

UNIDAD 10. ASPECTOS LEGALES



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es