

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

CREACION DE EMPRESAS ONLINE

ÁREA: OTROS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
25	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Emprende con éxito en el mundo digital con este curso diseñado para guiarte en la creación de empresas online. Aprenderás a elegir la estrategia empresarial adecuada, tras comprender las necesidades de tu negocio, y conocerás los requerimientos legales esenciales. Además, te familiarizarás con los aspectos tecnológicos clave necesarios para gestionar una empresa online de manera eficiente.

OBJETIVOS

1. Emprender dentro del mundo digital
2. Elegir una estrategia empresarial adecuada tras conocer las necesidades empresariales
3. Mostrar los requerimientos legales para conocer un negocio online
4. Mostrar los aspectos tecnológicos necesarios para este tipo de empresas

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

1. Empresas y emprendedores
2. Tipos de emprendedores
3. Las claves del éxito
4. Concepto de empresa online
5. Tipos de empresas online

UNIDAD 2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Desarrollo de la estrategia empresarial
2. Proyección de las estrategias empresariales
3. Estudio del entorno empresarial
4. Estudio interno-DAFO

UNIDAD 3. MERCADO TECNICA ONLINE

1. Introducción
2. El mercado y el producto o servicio
3. El plan de mercadotecnia
4. Táctica. Planes de ataque y acción

UNIDAD 4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

1. La creatividad
2. Potenciación de la creatividad
3. La creatividad en la empresa

UNIDAD 5. REQUERIMIENTOS LEGALES ONLINE

1. Introducción
2. Constitución como persona física
3. Constitución como persona jurídica
4. Profundización en los requisitos legales

UNIDAD 6. PAUTAS FISCALES

1. Introducción
2. Tipos de impuestos y modelos de documentos
3. Obligaciones fiscales del empresario
4. Estado económico-financiero

UNIDAD 7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

1. Organización del personal
2. Tipos de contratos de trabajo
3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario

UNIDAD 8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

1. Introducción
2. Tecnología necesaria
3. Hardware y software

UNIDAD 9. LAS FINANZAS

1. Planificación económica
2. Elementos del plan financiero
3. Viabilidad de la empresa

UNIDAD 10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. Visibilidad en buscadores
2. Posicionamiento
3. Tipos de posicionamiento



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es