

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

COMMUNITY MANAGER

ÁREA: MARKETING DIGITAL

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
60	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Domina el rol de Community Manager y mejora la comunicación empresarial a través de estrategias efectivas en redes sociales. Aprenderás a crear contenido único para blogs corporativos, planificar acciones que generen impacto y viralidad, y a analizar resultados para optimizar la presencia digital. Además, conocerás las principales redes sociales en España y cómo integrarlas en tu estrategia de social media. Una formación clave para potenciar la imagen y el alcance de cualquier marca en el entorno digital.

OBJETIVOS

1. Entender adecuadamente las labores a desempeñar como community manager para favorecer la comunicación empresarial.
2. Planificar estrategias efectivas para mejorar el impacto de las acciones como community manager, de cara a aumentar el impacto y buscar la viralidad.
3. Entender la importancia de medir y analizar las acciones y publicaciones realizadas para mejorar la comunicación corporativa.
4. Entender cómo realizar contenido único y diferencial para un blog corporativo en Blogger.
5. Conocer las principales redes sociales existentes y su popularidad en España para definir la estrategia corporativa en Social Media.
6. Conocer Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Youtube como red social y sus aplicaciones para uso corporativo.
7. Obtener la capacidad para crear un plan de social media adecuado para nuestra estrategia de comunicación para completar el plan de marketing empresarial.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS

UNIDAD 2. PLAN DE MARKETING DIGITAL.

UNIDAD 3. MÉTRICAS Y ANALÍTICAS.

UNIDAD 4. CRISIS DE REPUTACIÓN ONLINE.

UNIDAD 5. BLOGS Y SU APLICACIÓN EMPRESARIAL.

UNIDAD 6. BLOGGER PARA LA CREACIÓN DE BLOGS CORPORATIVOS.

UNIDAD 7. REDES SOCIALES Y SU IMPACTO NACIONAL.

UNIDAD 8. FACEBOOK, EL ÉXITO PESE A LAS POLÉMICAS.

UNIDAD 9. TWITTER. LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO.

UNIDAD 10. INSTAGRAM. LO VISUAL, LO PRIMERO.

UNIDAD 11. LINKEDIN. LA RED PROFESIONAL POR EXCELENCIA.

UNIDAD 12. YOUTUBE. EL VÍDEO COMO HERRAMIENTA.

UNIDAD 13. SOCIAL MEDIA PLAN, LA CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES.

UNIDAD 14. LAS HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER.



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es