

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

COPYWRITING

ÁREA: HABILIDADES BLANDAS (SOFT SKILLS)

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
15	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Conectar con el lector y convertir palabras en acciones es el objetivo del copywriting. Este curso te enseña a escribir textos persuasivos que generen impacto, aprendiendo a investigar a fondo, perfilar a tu audiencia y diseñar mensajes que vayan más allá del producto o servicio. A lo largo del curso, trabajarás con herramientas y estructuras clave para crear piezas efectivas, desarrollando un sistema propio que te permita aplicar el copywriting de forma estratégica en distintos contextos. Ideal para comunicar con intención y obtener resultados.

OBJETIVOS

1. Saber cuándo debe usar copywriting.
2. Conocer las herramientas de investigación. Saber desarrollar el perfil del lector de forma profunda.
3. Entender lo que hay que vender más allá del producto o servicio en sí. Tener un sistema que te permita escribir piezas de copywriting con buenas ideas.
4. Conocer estructuras de textos persuasivos.
5. Saber escribir textos persuasivos.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE EL COPYWRITING

1. Qué es y para qué sirve el copywriting
2. Tipos de copywriting
3. Referentes del copywriting

UNIDAD 2. BASE Y MÉTODO PARA ESCRIBIR TEXTOS PERSUASIVOS

1. Investigar antes de escribir
2. ¿A quién le escribes? Radiografía del cliente en 3 dimensiones
3. ¿Qué vendes?
4. Las grandes ideas en el copywriting
5. Kit del copywriter

UNIDAD 3. FÓRMULAS DE COPYWRITING

1. Las 10 fórmulas de copywriting más importantes que existen

UNIDAD 4. COPYWRITING EN REDES SOCIALES, BLOGS Y WEBINARS-LIVE STREAMING

1. Copywriting en redes sociales, blogs y webinars
2. Copywriting en redes sociales y blogs
3. Copywriting en webinars

UNIDAD 5. COPYWRITING EN EMAILS

1. Copywriting para email marketing
2. Tipos de títulos para el asunto del correo
3. Engagement
4. Secuencias de emails
5. Consejos finales

UNIDAD 6. COPYWRITING PARA WEB LANDINGS DE VENTA

1. Copywriting para web y landings de venta
2. Método StoryBrand: cómo clarificar mensajes a través de historias para que te escuchen
3. Estructura de una página de venta en 10 pasos

UNIDAD 7. COPYWRITING PARA ANUNCIOS

1. Copywriting para anuncios
2. Pasos para ordenar la información y no perder el foco



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es