

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

MARKETING DIGITAL

ÁREA: MARKETING DIGITAL

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
100	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Impulsa tu marca y alcanza nuevos públicos dominando los pilares del marketing digital. Aprende a construir una presencia online sólida y coherente en múltiples plataformas, optimiza tu web y contenido para mejorar el posicionamiento y atraer tráfico orgánico. Descubre cómo crear campañas efectivas en Google, Facebook y otros canales. Adquiere las herramientas necesarias para analizar resultados, tomar decisiones estratégicas y maximizar el impacto de tus acciones digitales. Ideal para destacar en un entorno cada vez más competitivo.

OBJETIVOS

1. Comprender los fundamentos del marketing digital y cómo se integra en una estrategia de marketing global.
2. Aprender a crear una presencia en línea fuerte y coherente a través de diferentes plataformas y canales digitales.
3. Desarrollar habilidades para optimizar tu sitio web y contenido para una mejor visibilidad y tráfico orgánico.
4. Aprender técnicas avanzadas de publicidad en línea, incluyendo anuncios en Google, Facebook y otras plataformas.
5. Desarrollar habilidades para medir y evaluar el éxito de tus estrategias de marketing digital.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

UNIDAD 2. MARKETING EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD 3. CÓMO CREAR UNA PÁGINA WEB- USABILIDAD Y EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX)

UNIDAD 4. E-COMMERCE

UNIDAD 5. COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

UNIDAD 6. SOCIAL MEDIA Y SOCIAL SELLING

UNIDAD 7. MARKETING DE BUSCADORES: SEO

UNIDAD 8. MARKETING DE BUSCADORES: SEM

UNIDAD 9. GOOGLE ANALYTICS

UNIDAD 10. INBOUND MARKETING Y STORYTELLING HERRAMIENTA DE MARKETING

UNIDAD 11. MOBILE MARKETING

UNIDAD 12. E-MAIL MARKETING



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es