

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

Big data

ÁREA: ANÁLISIS DE DATOS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
35	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

El Big Data transforma la forma en que las organizaciones entienden y utilizan la información. Este curso te ofrece una visión clara sobre sus fundamentos, ayudándote a participar activamente en proyectos relacionados en tu entorno profesional. Aprenderás técnicas clave de tratamiento y control de datos, así como la importancia del gobierno de la información y la calidad del dato. Además, te adentrarás en la representación visual y el análisis, comprendiendo la complejidad de los sistemas analíticos y el valor de una información clara, robusta y bien gestionada.

OBJETIVOS

1. Proporcionar competencias claves para poder participar en diálogos sobre este tipo de iniciativas en su entorno profesional.
2. Conocer las principales técnicas de tratamiento y control de los datos.
3. Inmersión en la calidad de datos y gobierno de la información.
4. Concepción de la importancia de tener un dato robusto, saneado y veraz.
5. Concepción de la complejidad que conlleva un sistema analítico.
6. Conocer los diferentes conceptos y herramientas de que disponemos a la hora de representar los datos.
7. Concepción de la importancia que conlleva representar correctamente los datos.
8. Tener un conocimiento más claro de lo que se denomina Big Data.
9. Conocer sus principales componentes, librerías y ecosistemas.
10. Ser conscientes de las principales diferencias entre Apache Hadoop y Apache Spark.
11. Conocer algunos conceptos y principales metodologías utilizadas en la analítica avanzada.
12. Cómo se relacionan con el Business Intelligence o analítica tradicional.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO

1. Necesidades del ejecutivo.
2. Problemas de IT que resuelve.
3. ¿Qué es un DSS?
4. Business Intelligence.
5. ¿Qué es?
6. Business Analytics.
7. Business Intelligence vs Business Analytics.
8. Grados de madurez analítica de una empresa.

UNIDAD 2. LA IMPORTANCIA DEL DATO VALOR

1. Data Governance
2. Data Quality.
3. Data Quality & Governance-GDPR.

UNIDAD 3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL

1. Analítica clásica: flujo de datos.
2. Procesos ETL.
3. DataWarehouse.
4. Datamart.
5. Cubos OLAP.
6. Sistema de Reporting.
7. Panel de control y dashboard.
8. Balanced Scorecard.
9. Comparación de herramientas.
10. Business Intelligence - Solvencia II.

UNIDAD 4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS

1. Analítica clásica: Flujo de datos.
2. Cuadro de Mando Integral (CMI).
3. Tipo de Herramientas.

UNIDAD 5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. Historia del Big Data.
2. ¿Qué es el Big Data?
3. Apache Hadoop y su ecosistema.
4. MapReduce: el motor de Hadoop.
5. Spark.
6. MapReduce vs Spark.
7. Big Data y problemas de rendimiento en una TELCO.
8. Objetivos perseguidos.
9. Explicación.
10. Modelo de Fast Data.

UNIDAD 6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA

1. Algoritmia.
2. Estadística descriptiva.
3. Análisis clúster.
4. Análisis factorial.
5. Regresión.
6. Ejemplo: detección de empresas ficticias.
- 6.1. Análisis factorial.
- 6.2. Regresión.
- 6.3. Ejemplo: detección de empresas ficticias.



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es