

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA PYME

ÁREA: OTROS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
30	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Este curso permite entender los conceptos clave de la transformación digital y cómo está cambiando el mundo de los negocios. Podrás identificar las tecnologías que impulsan este cambio para seleccionar las que aportan mayor valor a tus objetivos profesionales. Además, enseña a desarrollar habilidades de liderazgo digital para ser un agente de transformación en tu entorno, así como técnicas y métodos para convertirte en un directivo ágil capaz de construir y medir resultados con rapidez.

OBJETIVOS

1. Identificar adecuadamente los conceptos principales de la transformación digital para comprender como el mundo de los negocios están cambiando y cuáles son las claves.
2. Identificar las nuevas tecnologías que están siendo el motor de la transformación digital para seleccionar cuales nos puede aportar mayor valor a nuestros objetivos profesionales.
3. Aprender las claves para desarrollar habilidades del Liderazgo Digital para conseguir ser el líder de transformación en nuestro entorno.
4. Aprender los técnicas y métodos para ser un Directivo Ágil que aprender a construir y medir más rápidamente.
5. Aprenderás las mejores técnicas para conocer a tu cliente, como gestionar la información y el significado de tener al cliente en el centro.
6. Saber realizar adecuadamente la modificación, creación y gestión de nuevos procesos usando metodologías ágiles, para mejorar tus procesos internos y externos, así como el control de tus proveedores.
7. Analizar la importancia que tienen las personas en la transformación de las organizaciones, como gestionar la resistencia al cambio, para potenciar el trabajo el equipo y mejorar el rendimiento.
8. Cómo los cambios organizativos afectan a la comunicación y a los proyectos, y la gestión de proyectos nos ayuda a identificar riesgos y gestionar problemas.
9. Desarrollar el plan de acción que consiga comenzar a transformar digitalmente tu negocio

CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1.

1. El mundo digital que rodea a la empresa
2. La transformación digital en los negocios
3. Las tecnologías de la transformación digital
4. Las personas en la transformación digital
5. Modelos de negocio
6. Gestión de Operaciones

MÓDULO 2.

1. Big Data, ejemplos de uso actual
2. Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos y diferencias
3. Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos
4. "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots" y sus diferentes usos
5. Aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos
6. Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0

MÓDULO 3.

1. Aprender las características del liderazgo digital
2. Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital
3. Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación
4. Conocer los conceptos CDO, CIO, CTO

MÓDULO 4. COSTES Y APLICACIÓN DE BONIFICACIONES.

1. Técnicas para aprender más rápidamente
2. La importancia de construir rápido
3. Desarrollo de métodos rápidos de control y medición

MÓDULO 5.

1. Nuestros clientes y la información que nos proporcionan

MÓDULO 6.

1. Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro
2. ¿Qué es el marketing?
3. Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada

MÓDULO 7.

1. Identificar las tareas que son replicables en los procesos
2. Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
3. Técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos
4. Los conceptos básicos de SCRUM
5. Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS
6. Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking
7. Diseño de contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

MÓDULO 8.

1. Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.
2. Reacciones de las personas frente a los cambios
3. Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor

MÓDULO 9.

1. Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
2. Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos

CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 10.

1. Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
2. Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
3. Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
4. ¿Qué es un Digital Transformation Canvas?
5. ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
6. Plan de acción de marketing online
7. ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?
8. Procesos candidatos para su digitalización
9. Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
10. Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es