FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA PYME

ÁREA: OTROS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
30	Online	Básico





DESCRIPCIÓN

Este curso permite entender los conceptos clave de la transformación digital y cómo está cambiando el mundo de los negocios. Podrás identificar las tecnologías que impulsan este cambio para seleccionar las que aportan mayor valor a tus objetivos profesionales. Además, enseña a desarrollar habilidades de liderazgo digital para ser un agente de transformación en tu entorno, así como técnicas y métodos para convertirte en un directivo ágil capaz de construir y medir resultados con rapidez.

OBJETIVOS

- 1. Identificar adecuadamente los conceptos principales de la transformación digital para comprender como el mundo de los negocios están cambiando y cuáles son las claves.
- 2. Identificar las nuevas tecnologías que están siendo el motor de la transformación digital para seleccionar cuales nos puede aportar mayor valor a nuestros objetivos profesionales.
- 3. Aprender las claves para desarrollar habilidades del Liderazgo Digital para conseguir ser el líder de transformación en nuestro entorno.
- 4. Aprender los técnicas y métodos para ser un Directivo Ágil que aprender a construir y medir más rápidamente.
- 5. Aprenderás las mejores técnicas para conocer a tu cliente, como gestionar la información y el significado de tener al cliente en el centro.
- 6. Saber realizar adecuadamente la modificación, creación y gestión de nuevos procesos usando metodologías agiles, para mejorar tus procesos internos y externos, así como el control de tus proveedores.
- 7. Analizar la importancia que tienen las personas en la transformación de las organizaciones, como gestionar la resistencia al cambio, para potenciar el trabajo el equipo y mejorar el rendimiento.
- 8. Cómo los cambios organizativos afectan a la comunicación y a los proyectos, y la gestión de proyectos nos ayuda a identificar riesgos y gestionar problemas.
- 9. Desarrollar el plan de acción que consiga comenzar a transformar digitalmente tu negocio



CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1.

- 1. El mundo digital que rodea a la empresa
- 2. La transformación digital en los negocios
- 3. Las tecnologías de la transformación digital
- 4. Las personas en la transformación digital
- 5. Modelos de negocio
- 6. Gestión de Operaciones

MÓDULO 2.

- 1. Big Data, ejemplos de uso actual
- 2. Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos y diferencias
- 3. Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos
- 4. "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots" y sus diferentes usos
- 5. Aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos
- 6. Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0

MÓDULO 3.

- 1. Aprender las características del liderazgo digital
- 2. Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital
- 3. Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación
- 4. Conocer los conceptos CDO, CIO, CTO

MÓDULO 4. COSTES Y APLICACIÓN DE BONIFICACIONES.

- 1. Técnicas para aprender más rápidamente
- 2. La importancia de construir rápido
- 3. Desarrollo de métodos rápidos de control y medición

MÓDULO 5.

1. Nuestros clientes y la información que nos proporcionan

MÓDULO 6.

- 1. Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro
- 2.¿Qué es el marketing?
- 3. Conceptos de Omnicanaliadad, Control impacto, Visión unificada

MÓDULO 7.

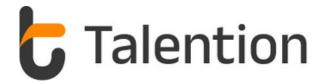
- 1. Identificar las tareas que son replicables en los procesos
- 2. Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
- 3. Técnicas agiles que ayuden a cambiar los procesos
- 4. Los conceptos básicos de SCRUM
- 5. Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS
- 6. Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking
- 7. Diseño de contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

MÓDULO 8.

- 1. Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.
- 2. Reacciones de las personas frente a los cambios
- 3. Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor

MÓDULO 9.

- 1. Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
- 2. Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos



CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 10.

- 1. Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
- 2. Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
- 3. Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
- 4.¿Qué es un Digital Transformation Canvas?
- 5.¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
- 6. Plan de acción de marketing online
- 7.¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?
- 8. Procesos candidatos para su digitalización
- 9. Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
- 10. Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap



Inscríbete o solicita más información:







info@talention.es