

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

ENTRENAMIENTO EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

ÁREA: HABILIDADES BLANDAS (SOFT SKILLS)

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
30	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece un recorrido completo por los fundamentos, procesos y técnicas que impulsan la creatividad y la innovación, tanto a nivel individual como en equipo. A través de un enfoque práctico y reflexivo, el participante aprenderá a identificar bloqueos, potenciar la intuición y aplicar métodos creativos para la resolución de problemas.

OBJETIVOS

1. Reconocer qué es la creatividad, cómo se diferencia de conceptos afines y de la innovación, así como la importancia de ambas en la vida personal y profesional, especialmente en el ámbito empresarial.
2. Conocer principios, etapas, estudios y fenómenos asociados como la serendipia, el flow y la intuición, desmontando mitos y entendiendo que la creatividad es un potencial humano que puede entrenarse y desarrollarse.
3. Identificar actitudes, habilidades y técnicas que potencian la creatividad, aplicarlas de manera práctica y comprender las condiciones necesarias para dirigir y coordinar procesos creativos grupales efectivos.
4. Familiarizarse con métodos y herramientas como mapas mentales, pensamiento visual y brainstorming, al tiempo que se reflexiona sobre los bloqueos internos y organizacionales que dificultan la creatividad con el fin de superarlos.

CONTENIDO FORMATIVO

1. ¿Qué es la creatividad? ¿Qué es la innovación?

- 1.Una primera diferenciación entre conceptos afines
- 2.La innovación: ¿Es lo mismo ser creativo que ser innovador?
- 3.Metáfora del estofado

2. Funcionamiento de la creatividad

- 1.Los principios de la creatividad

3. Breve historia de la creatividad

- 1.Cuando éramos niños
- 2.El camino a la adultez
- 3.Los estudios sobre creatividad: creatividad dentro/fuera de la persona
- 4.¿La hemos perdido?
- 5.Criterios para determinar si algo es creativo

4. El proceso creativo

- 1.El proceso creativo
- 2.El camino
- 3.La afinidad
- 4.Objetivos
- 5.Primera etapa: La preparación
- 6.Sub-etapa: Ansiedad y frustración
- 7.Etapa de incubación
- 8.Fase de iluminación
- 9.Fase de verificación
- 10.Conclusión

5. La persona creativa. El papel de la intuición

- 1.¿Cómo es una persona creativa?
- 2.El papel de la intuición en la creatividad

6. La creatividad en el equipo

- 1.¿Creatividad individual o en equipo?
- 2.Requisitos del equipo creativo
- 3.Principios y proceso de toda técnica creativa

7. Técnicas creativas

- 1.Antes de empezar
- 2.Técnica 1: Provocaciones al azar
- 3.Técnica 2: Las máscaras
- 4.Técnica 3: SCAMPER
- 5.Técnica 4: Collage creativo («cortar y pegar»)
- 6.Técnica 5: Caja de sorpresas
- 7.Técnica 6: Grupo nominal (TGN)
- 8.Técnica 7: 635
- 9.Técnica 8: Relaciones forzadas
- 10.Técnica 9: identificación o empatía
- 11.Técnica 10: Brainwriting
- 12.Técnica 11: Brújula (el porqué de las cosas)
- 13.El cadáver exquisito
- 14.Listas y métodos de evaluación

8. Más técnicas

- 1.Los mapas mentales
- 2.Visual Thinking

9. Mitos, bloqueos, asesinos y ladrones de la creatividad

- 1.Mitos sobre la creatividad
- 2.Los bloqueos
- 3.Asesinos de la creatividad



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es