



CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

APRENDE A EVALUAR, IMPLEMENTAR Y LIDERAR
PROYECTOS DE IA QUE APORTEN VALOR REAL A
TU ORGANIZACIÓN Y A LAS PERSONAS.

INTRODUCCIÓN

La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) está redefiniendo los modelos de negocio y la forma en que las organizaciones gestionan su talento. Desde el reclutamiento programático hasta los sistemas de people analytics que predicen la rotación, la IA brinda a los profesionales de Recursos Humanos la oportunidad de tomar decisiones más ágiles, inclusivas y basadas en datos. Sin embargo, su adopción exige un entendimiento claro de los conceptos fundamentales, de las tecnologías que realmente constituyen IA y de sus implicaciones éticas y organizacionales.

Este curso online ha sido diseñado para ofrecerte una visión práctica y estratégica de la IA aplicada a la Gestión de Recursos Humanos. A lo largo de los módulos, recorrerás los conceptos esenciales, conocerás herramientas y casos de éxito, y reflexionarás sobre las tendencias que marcarán el futuro del trabajo. El objetivo final es proporcionarte los conocimientos y la confianza necesarios para evaluar, implementar y liderar proyectos de IA que aporten valor real a tu organización y a las personas.



OBJETIVOS DEL CURSO

- Comprender los fundamentos de la IA
- Explicar con sus propias palabras los conceptos clave (machine learning, deep learning, NLP, RPA, etc.).
- Describir cómo estos fundamentos se relacionan con los retos actuales de RR. HH.
- Analizar flujos de trabajo de Recursos Humanos y señalar qué componentes implican IA genuina frente a simples reglas o automatizaciones tradicionales.
- Argumentar los criterios técnicos y de valor de negocio que justifican (o no) la aplicación de IA.
- Identificar tecnologías y herramientas de IA aplicables a RR. HH.
- Enumerar las principales categorías (chatbots de reclutamiento, sistemas de matching, analítica predictiva de talento, IA generativa para aprendizaje internamente, etc.).
- Seleccionar la tecnología adecuada según la necesidad (atracción, desarrollo, retención, experiencia del empleado).
- Presentar estudios de caso reales, señalando objetivos, métricas de impacto y buenas prácticas.
- Extraer lecciones transferibles y advertencias sobre sesgos, privacidad y cambio cultural.
- Anticipar tendencias y diseñar una hoja de ruta futura
- Interpretar informes y fuentes de referencia para identificar macrotendencias (IA generativa, capacidades multimodales, IA explicable, etc.).
- Proponer iniciativas a corto, medio y largo plazo para integrar la IA en la estrategia global de Recursos Humanos.



PROGRAMA FORMATIVO

Módulo 1: Introducción a la inteligencia artificial y su impacto en los RRHH

1. Qué es y qué no es la IA
2. Tipos de IA aplicables a RRHH
3. Principales aplicaciones actuales de la IA en Recursos Humanos
4. Tendencias futuras en la aplicación de IA en RRHH

Módulo 2: IA aplicada al reclutamiento y selección de talento

1. Herramientas de IA para screening de candidatos
2. IA generativa aplicada a entrevistas y simulaciones
3. Cómo construir prompts efectivos para selección y cribado con IA
4. Sesgos y errores frecuentes a evitar



PROGRAMA FORMATIVO

Módulo 3: IA para el desarrollo y la evaluación del talento

1. Evaluación del rendimiento con IA
2. Clima organizacional y People Analytics
3. People Analytics: Análisis estratégico, predictivo y prescriptivos
4. Métricas y paneles de control (KPIs)

Módulo 4. IA para la gestión del conocimiento y productividad interna

1. Chatbots internos para soportar a empleados
2. Creación de documentos, manuales y políticas internas con IA
3. GPTs personalizados para tareas recurrentes
4. IA en la gestión documental y sistemas de aprendizaje



PROGRAMA FORMATIVO

Módulo 5. IA y diversidad, sesgos y ética en la gestión de personas

1. Qué son los sesgos algorítmicos y cómo se generan
2. Casos de discriminación por IA en RRHH
3. RGPD y protección de datos en procesos automatizados
4. Transparencia, explicabilidad y trazabilidad



DURACIÓN Y METODOLOGÍA

DURACIÓN: 30 horas lectivas.

MODALIDAD: Teleformación- Podrás acceder cuando quieras (24/7) y realizar el curso marcando tu propio ritmo.

FORMACIÓN ONLINE

Tendrás acceso a través del Campus Virtual a contenidos interactivos que permitirán el autoaprendizaje de la materia.

Tú marcas tu propio ritmo de aprendizaje

RECURSOS DIDÁCTICOS

Además del contenido, se pondrá a disposición del alumnado una serie de recursos que potencian el aprendizaje: **casos prácticos, modelos y otros recursos didácticos.**

COSTE DE LA MATRÍCULA

COSTE DE LA MATRÍCULA: 225€

Este importe es 100% bonificable a través de tu crédito de formación



CONTACTO:



+34 900 926 171



info@talention.es



www.talention.es