

FICHA TÉCNICA INFORMATIVA

Design Thinking

ÁREA: ANÁLISIS DE DATOS

N.º DE HORAS	MODALIDAD	NIVEL
10	Online	Básico

DESCRIPCIÓN

Este curso está diseñado para comprender y aplicar la metodología de design thinking, un enfoque centrado en las necesidades de las personas, con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras y deseables para mercados y usuarios. A lo largo del curso, explorarás los principios y fases clave de esta metodología, desde su introducción hasta la aplicación práctica de cada etapa del proceso. Se profundizará en la definición y características de design thinking, cómo pasar de la crisis a la innovación, los objetivos y principios de esta metodología, y cómo llevarla a la acción en diversos contextos de diseño.

OBJETIVOS

1. Comprender y emplear la metodología de Design Thinking, como metodología de diseño centrado en las necesidades de las personas, descubriendo sus principios y fases para desarrollar soluciones innovadoras y deseables por los mercados y usuarios.

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD 1. INTRODUCCION

1. Design thinking, una actividad innovadora

UNIDAD 2. ¿QUÉ ES DESIGN THINKING?

1. Diseñar para las personas
2. De la crisis a la innovación
3. Definiciones

UNIDAD 3. CARACTERÍSTICAS

1. El diseñador
2. Los objetivos
3. Los principios

UNIDAD 4. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING

1. Pasar a la acción
2. Premisas
3. Las fases de design thinking



Inscríbete o solicita más información:



900 92 61 71



www.talention.es



info@talention.es