

Delstrategi internasjonalisering

2026 - 2030



Innledning

Internasjonalisering er et felles institusjonelt ansvar og en integrert del av ONHs virksomhet innen utdanning, forskning og faglig utviklingsarbeid. I kommende periode skal arbeidet med internasjonalisering videreutvikles og styrkes for å bidra til økt undervisnings- og forskningskvalitet, økt bruk av forskningsbasert utdanning, høyere forskningsaktivitet, robusthet i fagmiljøene og ny kunnskap med relevans utover Norges grenser.

Internasjonaliseringen skal samtidig støtte læringsutbytter som gjør studentene rustet for et nasjonalt og internasjonalt arbeidsliv.





Struktur og forankring

For å operasjonalisere samfunnsoppdraget og ONHs strategiske mål i strategiperioden, er det utviklet fire delstrategier: delstrategi for utdanning og arbeidslivsrelevans, forskning, internasjonalisering og organisasjon. Delstrategiene dekker høyskolens kjernevirksomhet og bidrar samlet til å realisere alle målene. Målet om akkreditering, kjennskap og anerkjennelse forutsetter at ONH lykkes på tvers av alle fire delstrategier. Målene og delstrategiene må derfor leses i sammenheng.

ONHs samfunnsoppdrag:

«ONH er en nyskapende høyskole som tilbyr utdanning og forskning av høy kvalitet. Vi leverer relevant kompetanse tilpasset samfunnets behov i dag og i morgen, nasjonalt og internasjonalt. Med innovativ bruk av teknologi og pedagogikk er vi ledende på fleksibel utdanning som muliggjør livslang læring for studenter i ulike livssituasjoner.»

Delstrategi internasjonalisering støtter alle ONHs strategiske mål for strategiperioden, men særskilt målet knyttet til internasjonalisering:

«ONH skal styrke sin anerkjennelse og posisjon internasjonalt gjennom faglig samarbeid, studentmobilitet og synlighet på internasjonale arenaer»

Denne delstrategien operasjonaliserer internasjonaliseringsmålet gjennom fem delmål som dekker forankring og organisering, studentmobilitet, ansatt- og forskningsmobilitet, finansiering og partnerskap samt synlighet og omdømme.

Delstrategien er forankret i gjeldende lovverk, nasjonale politiske føringer og europeiske rammeverk for høyere utdanning, samt ONHs egne strategiske dokumenter. Fagstaben ved alle fire institutter har bidratt til utformingen, og strategien bygger på sakkyndig rapport ifm. ONHs søknad om akkreditering som høyskole samt relevante offentlige styringsdokumenter. Strategien operasjonaliseres ytterligere gjennom instituttvis handlingsplaner som konkretiserer ansvar, tiltak og frister.

Strategiens målgruppe

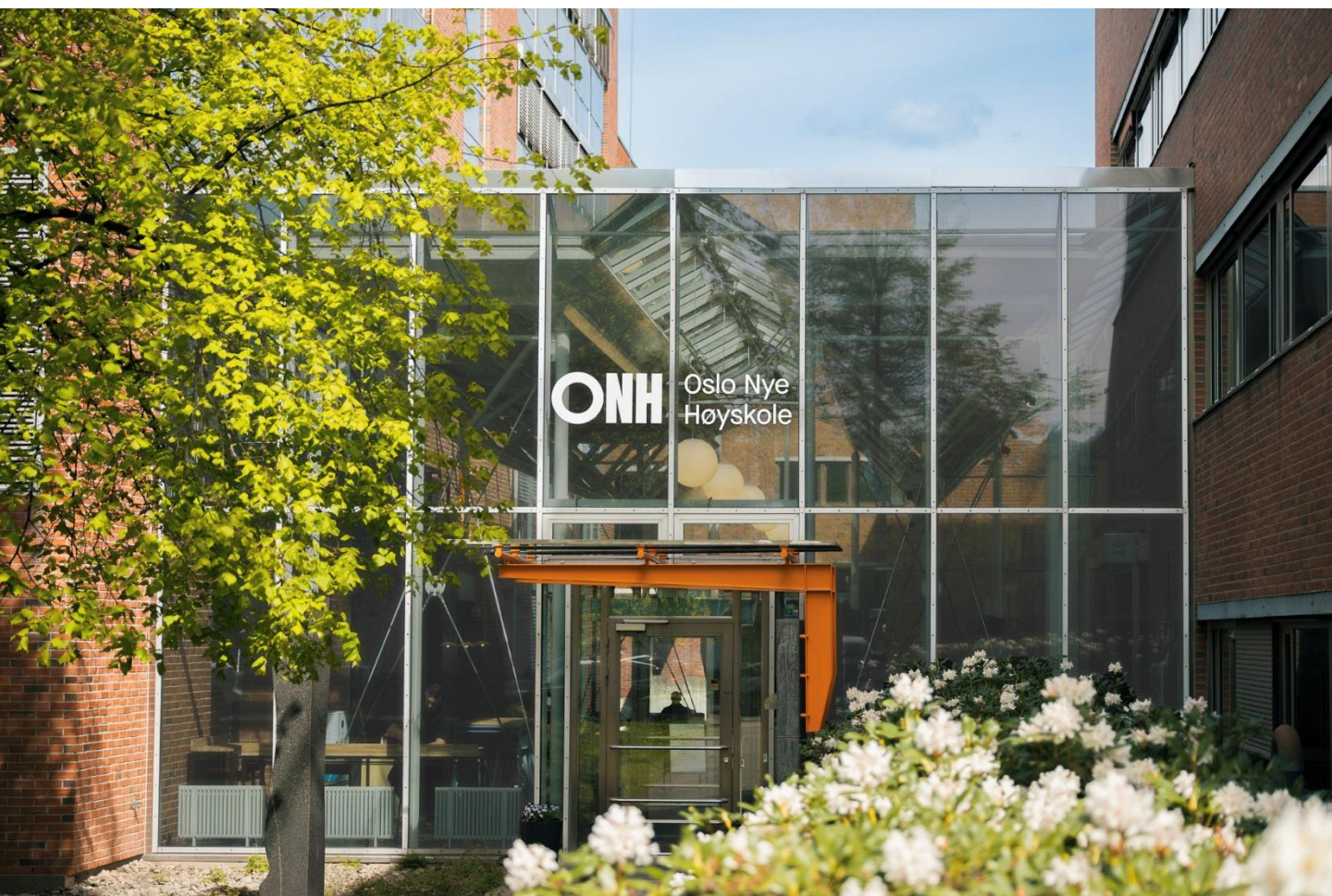
Strategien henvender seg til studenter, ONHs institutter, administrasjon og ledelse. Eksterne målgrupper inkluderer NOKUT, Erasmus+-administrasjon, internasjonale samarbeidsinstitusjoner og finansieringskilder som NFR og EU.

Formål

Formålet med ONHs delstrategi for internasjonalisering er å gi institusjonelle føringer for hvordan ONH skal videreutvikle og styrke sitt internasjonale arbeid i perioden 2026-2030. Strategien skal sikre at internasjonaliseringen er systematisk, faglig forankret og ressursmessig bærekraftig.

Internasjonaliseringsarbeidet ved ONH er ikke bare et mål i seg selv, men også et viktig virkemiddel for å styrke kvaliteten i utdanning og forskning, gi studentene et relevant internasjonalt perspektiv og øke ONHs anerkjennelse nasjonalt og internasjonalt.

ONH har definert fem delmål i delstrategien for internasjonalisering. Delmålene dekker forankring og organisering, studentmobilitet, personalmobilitet og forskning, finansiering og partnerskap, samt synlighet og omdømme.





Delmål 1: Forankring og systematisering

Internasjonaliseringsarbeidet skal forankres og systematiseres i hele organisasjonen med tydelig ansvar og eierskap på alle nivåer.

Tydelig rolleavklaring, målrettede prosesser og god kommunikasjonsflyt er forutsetninger for at internasjonaliseringsarbeidet gjennomføres hensiktsmessig. Hvert institutt skal ha handlingsplaner som speiler ONHs overordnede internasjonaliseringsstrategi.

Tiltak 1.1

Alle institutter skal etablere handlingsplaner med tydelige mål for internasjonaliseringsarbeid som støtter opp under ONHs strategi.

Planene kan inkludere blant annet internasjonale forskningsprosjekter, stabs- og studentmobilitet, internasjonal publisering, fagutvikling og konferansedeltakelse.

Tiltak 1.2

Roller og ansvar for internasjonaliseringsarbeid skal tydelig defineres på instituttnivå og sentralt, med klare kontaktpunkter og beslutningslinjer.

Tiltak 1.3

Styrke arbeidet med kommunikasjon og informasjonsflyt om internasjonaliseringsmuligheter til ansatte og studenter for å øke bevissthet og motivasjon.

Hva måler vi?

- Handlingsplaner med tiltak for internasjonalisering hvert år i perioden
- Dokumenterte roller og ansvar for internasjonaliseringsarbeid på hvert institutt



Delmål 2: Studentmobilitet og internasjonalisering hjemme

Internasjonaliseringsarbeidet skal forankres og ONH skal tilgjengeliggjøre internasjonal erfaring for flest mulig studenter, både stedlig og digitalt.

Studentmobilitet er en av de viktigste kanalene for internasjonal erfaring. ONH skal øke volumet av både utgående og innkommende studenter, og skal tilgjengeliggjøre internasjonal erfaring hjemme gjennom eksempelvis bruken av digitale internasjonaliseringsaktiviteter i perioden.

Tiltak 2.1

ONH skal tilby studenter internasjonal erfaring utover utveksling og innveksling. I perioden skal ONH utrede bruken av digital mobilitet, kurs i akademisk engelsk, flere internships og skriveopphold i utlandet, økt bruk av engelskspråklig pensum og emner, studieturer, internasjonale forelesere, samt flere muligheter for innveksling og innkommende Study Abroad-avtaler.

Tiltak 2.2

Alle institutter som har stedlig undervisning skal tilby minimum 30 studiepoeng i emner på engelsk (Oslo Semester-tilbud).

Hva måler vi?

- Antall stedlige innvekslingsstudenter
- Antall innvekslingsstudenter på internship
- Antall utgående utvekslingsstudenter
- Antall internshipstudenter i utlandet
- Fleksible, digitale internasjonaliseringsaktiviteter
- Emner på engelsk på hvert institutt med stedlig undervisning
- Akkrediteringssøknader til engelskspråklige studieprogrammer innsendt



Delmål 3: Ansattmobilitet og internasjonalt forskningssamarbeid

ONH skal styrke internasjonalisering gjennom økt mobilitet for alle ansatte og skal i større grad formalisere internasjonalt forskningssamarbeid.

Ansattmobilitet bidrar til å styrke fagmiljøene og administrasjonen, øke internasjonalt nettverk og bringe ny kunnskap tilbake til ONH. Forskningsmobilitet er særlig viktig for å utvikle internasjonale forskningssamarbeid og øke kvaliteten på publiseringsarbeidet. Internasjonalt forskningssamarbeid skal formaliseres i samarbeidsavtaler.

Tiltak 3.1

Internasjonalt forskningssamarbeid må forankres på forskernivå for å være bærekraftig. Forskere bør oppfordres til å institusjonalisere forskningssamarbeid med institusjonsavtaler, hvor det er relevant. *

Tiltak 3.2

Forskere skal i løpet av strategiperioden ha søkt midler (Erasmus eller annet) for utveksling minst en gang. *

Tiltak 3.3

Sikre at interne forskningsmidler også kan prioriteres til internasjonalt engasjement, enten datainnsamling, forskningssamarbeid eller deltagelse på konferanser, hvor nettverksbygging og videre internasjonalt samarbeid kan utvikles. *

Tiltak 3.4

Stabsmobilitet gjennom Erasmus+ for administrasjonen skal opprettholdes på minst fire personer per år. Administrasjonen skal aktivt søke og benytte Erasmus+-midler til kompetanseutvikling.

* Fra delstrategi forskning

Hva måler vi?

- Nye internasjonale forskningsinstitusjonssamarbeidsavtaler i perioden *
- Forskere med ett gjesteforskningsopphold / utveksling til et internasjonalt fagmiljø/universitet (gjennom Erasmus + eller annen finansiering). *
- Stabsmobilitet gjennom Erasmus+ for administrasjonen



Delmål 4: Finansiering og partnerskap

ONH skal identifisere og søke flere internasjonale finansieringskilder og prioritere kvalitet i utvikling av partnerskap.

Eksternfinansiering er avgjørende for å kunne gjennomføre ambisiøse internasjonaliseringstiltak. Partnerskap skal vurderes systematisk basert på faglig kvalitet, ansvarlighet og institusjonell verdi, ikke bare på antall.

Tiltak 4.1

ONH skal identifisere, prioritere og søke internasjonale finansieringskilder til forskning, fagutvikling og mobilitets- og utdanningsprosjekter, eksempelvis Nordpluss og Erasmus+

Tiltak 4.2

Søknader om Erasmus+-midler skal holdes på minst 2025-nivå og brukes fullt ut etter intensjonen.

Tiltak 4.3

ONH skal prioritere kvalitet i utviklingen av internasjonale samarbeid, herunder utvikle en systematisk praksis for vurdering, videreføring eventuelt avslutning av partnerskap, basert på faglig kvalitet, ansvarlighet, erfaringer og institusjonell verdi.

Hva måler vi?

- Søknader om Erasmus+-midler opprettholdt på minst 2025-nivå
- Systematisk partnerkapsevaluering
- Erasmus+-prosjektsøknader utenom K131 (europeisk mobilitet)



Delmål 5: Synlighet og omdømme

ONH skal øke sin internasjonale synlighet og omdømme gjennom aktiv deltakelse i internasjonale faglige og utdanningspolitiske arenaer.

Internasjonal synlighet handler om å bygge ONHs posisjon utenfor Norges grenser – gjennom forskning, nettverk, student- og ansattmobilitet og tilstedeværelse på relevante arenaer.

Tiltak 5.1

ONH skal delta aktivt i internasjonale forskningsprosjekter, faglige nettverk og utdanningspolitiske arenaer for å styrke høyskolens internasjonale profil.

Tiltak 5.2

ONH skal vurdere muligheten for strategisk tilstedeværelse eller virksomhet i utlandet.

Tiltak 5.3

Synliggjøring av internasjonalt samarbeid og forskningsresultater på ONHs nettsider og kommunikasjonskanaler skal styrkes.

Engelskspråklig innhold på nettsidene skal økes.

Hva måler vi?

- Representasjon på internasjonale utdannings- eller forskningsarenaer
- Engelskspråklig innhold på ONHs nettsider

NY

ONH Oslo Nye
Høyskole

Ullevålsveien 76
0454 Oslo