

Delstrategi utdanning og arbeidslivsrelevans

2026 - 2030



Innledning

Utdanning er en stor og viktig del av samfunnsoppdraget til ONH. Studentene ved ONH har i flere år vært blant Norges mest tilfredse, og vi bidrar til at flere får anledning til å ta en utdanning gjennom fleksible utdanningstilbud innenfor områder der samfunnets behov er større enn det offentlige tilbudet. Utdanningene ved ONH skal etterleve høyskolens verdier: Nærhet, Nyskapende og Kvalitet.

Nærhet i utdanningen betyr at vår ambisjon om å være ledende på fleksibilitet skal komme studentene til gode i utdanningen. Studenten skal bli sett og få mulighet til å tilpasse sin læringsreise etter sin livssituasjon. ONH skal gjennom dyktige forskere sørge for en tett kobling mellom forskningsfront og utdanning. Videre skal utdanningenes læringsutbytter samsvare med behovene i arbeidsliv og samfunn.

Med nyskapende mener vi at vi skal utvikle utdanninger samfunnet trenger på en slik måte at flest mulig har mulighet til å lykkes med dem. Dette gjør vi ved å finne innovative løsninger for å gjøre utdanningene fleksible og fremtidsrettet gjennom teknologi og pedagogisk utvikling.

Kvalitet er en forutsetning for enhver utdanningsinstitusjon. På ONH har vi en kvalitetskultur som setter studenten i sentrum. Vi skal alltid søke etter å gi studentene et enda bedre læringsutbytte, forbedre undervisningen, ha effektive prosesser, og ha oppdaterte og relevante studieprogram. Ved ONH kombinerer vi vår kvalitetskultur med effektive rutiner, prosesser og omstillingsevne som sikrer at våre studier er blant sektorens beste innen sine fagområder.





Struktur og forankring

For å operasjonalisere samfunnsoppdraget og ONHs strategiske mål i strategiperioden, er det utviklet fire delstrategier: delstrategi for utdanning og arbeidslivsrelevans, forskning, internasjonalisering og organisasjon. Delstrategiene dekker høyskolens kjernevirksomhet og bidrar samlet til å realisere alle målene. Målet om akkreditering, kjennskap og anerkjennelse forutsetter at ONH lykkes på tvers av alle fire delstrategier. Målene og delstrategiene må derfor leses i sammenheng.

ONHs samfunnsoppdrag:

«ONH er en nyskapende høyskole som tilbyr utdanning og forskning av høy kvalitet. Vi leverer relevant kompetanse tilpasset samfunnets behov i dag og i morgen, nasjonalt og internasjonalt. Med innovativ bruk av teknologi og pedagogikk er vi ledende på fleksibel utdanning som muliggjør livslang læring for studenter i ulike livssituasjoner.»

Delstrategi utdanning og arbeidslivsrelevans støtter alle ONHs strategiske mål for strategiperioden, og særskilt målet knyttet til utdanning:

«ONH skal være best på fleksibel utdanning av høy kvalitet med en nær studentopplevelse, en attraktiv og relevant studieportefølje og innovativ bruk av teknologi og pedagogikk.»

Denne delstrategien operasjonaliserer det overordnede utdanningsmålet gjennom elleve delmål som til sammen dekker fleksibilitet, teknologi, forskningsbasert utdanning, utdanningsfaglig kompetanse, arbeidslivsrelevans, attraktivitet, studenttilfredshet, studentmedvirkning, internasjonalisering, kvalitet og studentgjennomføring.

Delstrategien for utdanning er videre forankret i instituttenes faglige prioriteringer og i høyskolens kvalitetssystem. Fagstaben ved alle fire institutter har bidratt til utformingen. Videre er strategien bygget på sakkyndig rapport ifm ONHs søknad om akkreditering som høyskole i tillegg til relevante offentlige styringsdokumenter.

Strategien operasjonaliseres ytterligere gjennom instituttvis handlingsplaner som konkretiserer ansvar, tiltak og frister.

Strategiens målgruppe

Strategien henvender seg til studenter, fagstab, administrasjon og ledelsen ved ONH. Ekstern målgruppe inkluderer NOKUT, arbeidslivspartnere og potensielle studenter.

Formål

ONH skal være best i Norge på fleksibel utdanning.

Formålet med ONHs delstrategi for utdanning er derfor å gi institusjonelle føringer for hvordan ONH skal videreutvikle og styrke sin utdanningsvirksomhet i perioden 2026-2030. Strategien skal sikre at utdanningen er relevant, forskningsbasert og tilpasset samfunnets og arbeidslivets behov.

God utdanning er ikke bare et mål i seg selv, men også et av de viktigste bidragene ONH gir til samfunnet. Gjennom fleksible og fremtidsrettede utdanninger bidrar ONH til at flere kan styrke sin kompetanse, uavhengig av livssituasjon og bosted. Utdanningen skal kombinere høy faglig kvalitet med nærhet til studenten, tett kobling til arbeidslivet og være i front når det gjelder bruk av teknologi og pedagogikk.

For å være ledende innen fleksibel utdanning må ONH utmerke seg på en rekke områder. Nedenfor presenteres 11 delmål med tiltak og indikatorer som til sammen skal realisere ambisjonene i strategiperioden 2026-2030.





Delmål 1: Fleksibilitet

Utdanning ved ONH skal i størst mulig grad være gjennomførbar uavhengig av bosted og livssituasjon.

ONH skal drive systematisk utforskning av muligheter for læring i fysiske og digitale læringsmiljøer, og finne gjennomføringsmodeller som utnytter fordelene i både nett- og stedbasert utdanning.

Tiltak 1.1

ONH skal gi tett oppfølging tilpasset studentenes hverdag. ONH skal være langt fremme i bruken av KI og KI-integrert vurdering i utdanningen, på en måte som er kritisk, etisk og faglig forsvarlig. Opplæring og kompetanseheving innen KI i utdanning skal bidra til dette.

Tiltak 1.2

ONH skal utmerke seg som spesielt gode i sektoren på både digitalt og fysisk læringsmiljø, og med gode støtteordninger til det psykososiale miljøet.

Tiltak 1.3

Tverrfaglighet og samspill mellom fagområder er viktig for den institusjonelle evnen for innovasjon. Prosesser for utvikling skal i størst mulig grad bidra

til samspill mellom avdelingene.

Tiltak 1.4

Vurdering ved ONH skal både sikre rettferdighet og validitet. Samtidig skal eksamen ivareta studentenes mangfold og behov for fleksibilitet.

Tiltak 1.5

Det digitale klasserommet i Qybele skal møte studentenes behov for fleksibilitet og læringsressurser, gi støtte og veiledning, og tilrettelegge for samhandling og kommunikasjon.

Tiltak 1.6

Kartlegge om ulike studentgrupper har ulike behov for fleksibilitet, og bruke innsikten aktivt i videreutvikling av gjennomføringsmodeller og studietilbud

Hva måler vi?

- Utvikling og bruk av fleksible, rettferdige og valide vurderingsformer
- Studentenes opplevelse av tilrettelegging for fleksibilitet i studieløpet
- Studentenes tilfredshet med det digitale klasserommet i Qybele
- Opplevelse av samstemt undervisning og faglig sammenheng mellom emnene i studieprogrammet



Delmål 2: Teknologi for læring

ONH skal være i front på bruk av digitale løsninger som muliggjør fleksibilitet og god læring på studentenes premisser.

ONHs egenutviklede læringsplattform Qybele er et strategisk konkurransefortrinn som må bevares og videreutvikles. Infrastruktur, inkludert hardware, programvare og interne løsninger, skal alltid understøtte fleksibel utdanning. ONH skal ivareta forspranget der vi leder an og lukke gapet der andre ligger foran oss. ONH skal til enhver tid ha oversikt over de viktigste verktøyene for god utdanning som finnes på markedet, og gjøre fortløpende avveieringer av om de skal anskaffes eller om vi skal utvikle selv. Det skal være en kultur der det er enkelt å fremme ideer og utfordre det bestående, og der ansvarlig utforskning av ny teknologi er en naturlig del av hverdagen.

Tiltak 2.1 – digital infrastruktur som konkurransefortrinn

Sikre at Qybele har kapasitet til høy kvalitet og videreutvikling ved fortsatt vekst, gjennom tilstrekkelig intern kapasitet og gode prosesser for innkjøp og integrering av systemer og verktøy.

Tiltak 2.2 – I forkant der det gjelder

Løpende kartlegge relevante digitale verktøy på markedet og gjøre vurderinger av innkjøp eller egenproduksjon. Der gode løsninger ikke finnes, skal ONH tørre å utvikle egne.

Tiltak 2.3 – Digital kompetanse

Innføre obligatoriske onboarding-kurs for nyansatte i Qybele, herunder sentrale digitale verktøy, undervisningsmetodikk og læringsanalyse, samt tilgjengeliggjøre opplæringsressurser i KI for både ansatte og studenter.

Tiltak 2.4 – Ansvarlig og utforskende bruk av KI

Utforske hvordan KI kan støtte utvikling av læringsressurser og tilpasset læring, innenfor rammer som ivaretar faglig kvalitet, personvern og akademisk integritet. Vi skal lære av egne erfaringer og bidra til kunnskapsdeling i sektoren om hva som faktisk fungerer.

Hva måler vi?

- Studentenes tilfredshet med læringsplattformen og digitale verktøy.
- Andel nyansatte som har gjennomført digital onboarding.
- Studenter og ansattes opplevelse av å få relevant opplæring i KI



Delmål 3: Forskningsbasert utdanning

Utdanningen ved ONH skal til enhver tid baseres på forskningsfronten innen fagområdet.

Utdanningen ved ONH skal til enhver tid være basert på forskningsfront. Studenter som tar bachelor- eller mastergrad skal ha mulighet til å erfare forskningsarbeid i løpet av studiene. Forskningsbasert utdanning er en forutsetning for at studentene våre får relevant og oppdatert kunnskap. Det innebærer at fagmiljøene er aktive i forskning, at pensum er fagfellevurdert og oppdatert, og at studentene møter forskning som en naturlig del av studieløpet.

Tiltak 3.1

Sikre at alle emner i utdanningene er oppdaterte og basert på forskningsfront.

Tiltak 3.2

Sikre at andelen med førstekompetanse og toppkompetanse er på nivå med sammenlignbare institusjoner i sektoren.

Tiltak 3.3

Sikre at samtlige studenter som tar bachelor- eller mastergrad har mulighet til å erfare forskningsarbeid i løpet av studiene, blant annet gjennom metodeundervisning og vitenskapelige artikler.

Hva måler vi?

- Andelen med førstekompetanse og toppkompetanse
- Studentenes kunnskap om og erfaring med vitenskapelig metode og forskning
- Publikasjonspoeng per faglige årsverk



Delmål 4: Utdanningsfaglig kompetanse

Kompetanseprofilen til høyskolens ansatte skal aktivt bidra til god utdanning.

ONH skal utmerke seg som breddehøyskolen som er best på utdanning. Dette oppnås ved å rekruttere ansatte som brenner for utdanning og setter studentenes læring høyt. Nysgjerrighet, pedagogisk utvikling og en eksperimentell tilnærming til stadig forbedring skal kjennetegne våre ansatte og verdsettes på alle nivåer i organisasjonen.

Tiltak 4.1

Videreutvikle meritteringsordningen for undervisere og gi førstelektorer og dosenter tydelige roller og ressurser til pedagogisk utviklingsarbeid, slik at ONH bygger en sterk dosentlinje med en synlig stemme i offentlig ordskifte om utdanning.

Tiltak 4.2

Legge til rette for pedagogisk og digital kompetanseheving for alle fagansatte i tillegg til pedagogisk basiskompetanse. Legg til rette for utforskning av muligheter for læring i fleksible miljøer.

Tiltak 4.3

Sikre at pedagogisk utvikling inngår som en fast del av nærmeste leders oppfølging av fagansatte, på lik linje med forskning.

Tiltak 4.4

Sikre at førstelektorer, meritterte og dosenter har en tydelig rolle i å binde pedagogisk utviklingsarbeid og forskning sammen.

Hva måler vi?

- Andel fagansatte som har gjennomført kurs med pedagogisk basiskompetanse
- Gjennomføring av utdanningsfaglige og digitale kompetansehevingstiltak
- Studentenes tilfredshet med undervisningen



Delmål 5: Arbeidslivsrelevans

Utdanningen må gi studentene et relevant læringsutbytte slik at de er godt rustet for arbeidslivet.

Alle program på ONH skal gi studentene kompetanse som er etterspurt i arbeidslivet. Det innebærer at studieporteføljen utvikles i tett dialog med arbeidslivet, at studentene møter arbeidslivet gjennom hele studieløpet, og at læringsutbyttene er oppdaterte og relevante, fra første studieår til endt grad. Arbeidslivsrelevans henger tett sammen med delmål 11 om «studenter som lykkes».

Tiltak 5.1

Sikre at «softskills» og viktige ferdigheter som «21st century skills»*, og kritisk bruk av KI inngår i programmenes læringsutbytter, og at studentene tidlig får forståelse for at dette også er yrkes- og fagspesifikke ferdigheter.

Tiltak 5.2

Sikre at studentene er i kontakt med arbeidslivet i sin læringsbane, og at det er en nær relasjon mellom undervisning og relevant arbeidsliv, fra interessant til alumni.

Tiltak 5.3

Styrke internship-ordningen der det er naturlig, utforske andre praksisformer og øke involveringen av alumni i studentenes læringsløp.

Tiltak 5.4

Øke antall samarbeidspartnere og utvikle ONH som en attraktiv samarbeidspartner for arbeids- og samfunnsliv. Samarbeidspartnere velges basert på faglig relevans for studieporteføljen og gjensidig nytte for studenter og arbeidsliv.

Tiltak 5.5

Sikre at studieportefølje og studieprogrammer utvikles i dialog med arbeidslivet, og at de hensyntar samfunnets og studentenes kompetansebehov.

Tiltak 5.6

Kandidatundersøkelsen skal videreutvikles som et verktøy for kvalitetsutvikling, med ambisjon om høyere svarprosent og mer systematisk bruk av funnene i studieprogrammernes utviklingsarbeid.

Hva måler vi?

- Studentenes opplevde tilknytning til arbeidslivet
- Tilfredshet med eget læringsutbytte når det gjelder yrkes- og fagspesifikke ferdigheter
- Karrieretjenestens gjennomføring av foredrag /innlegg/workshop tilpasset det enkelte studieprogram

* [21st century skills](#) er et rammeverk fra World Economic Forum som beskriver ferdighetene fremtidens arbeidsliv krever – herunder kritisk tenkning, kreativitet, kommunikasjon, samarbeid og evnen til å tilpasse seg et arbeidsliv i rask endring.



Delmål 6: Attraktivitet

ONH skal øke sin attraktivitet i sektoren ved å kontinuerlig utvikle studieporteføljen.

ONH skal øke sin attraktivitet i sektoren ved å kontinuerlig utvikle studieporteføljen og utforske nye områder for utdanning. ONH skal styrke sin posisjon som breddehøgskole ved å utvikle studieprogram innen nye fagområder som både er verdifulle for dagens og fremtidens arbeidsplasser, og møter behovene i samfunnet for øvrig. Etterspurt kompetanse er ofte tverrfaglig. ONH må derfor ha gode og effektive prosesser for programutvikling i samråd med arbeidslivet på tvers av institutter, studieprogrammer og emner.

Tiltak 6.1

ONH er i dag med sin portefølje- og student-sammensetning godt etablert innen EVU (etter- og videreutdanning) i studentmarkedet. I strategiperioden skal muligheter innen bedriftsmarkedet også utforskes.

Tiltak 6.2

Utrede mulighetene for internasjonal ekspansjon, herunder vurdere aktuelle markeder, samarbeidsmodeller og hvilke studietilbud som er best egnet for internasjonal ekspansjon

Tiltak 6.3

Utforske nye konsepter og modeller for fleksibel

utdanning der ONHs egenart gir et fortrinn. Dette inkluderer å undersøke om skillet mellom nett- og campusbasert utdanning bør utfordres, om ulike segmenter av nettstudenter har ulike behov som kan møtes bedre, hvordan få campusstudenten til å delta på undervisning og om former for samlingsbaserte undervisningsformer kan dekke behov som ikke tilfredsstilles i dag.

Tiltak 6.4

Utvikle studieporteføljen med nye, attraktive fagområder som er etterspurt av studenter og arbeidsliv og bredde ut masterporteføljen ved å utvikle nye masterprogram innen fagområder der ONH har sterke fagmiljøer.

Hva måler vi?

- Utvikling antall nye studenter
- Utvikling nye fagområder
- Antall masterprogram



Delmål 7: Tilfredse studenter

Studenters tilfredshet er det tydeligste tegnet på at vi lykkes med utdanningen.

Positiv omtale fra tilfredse studenter er en av de viktigste årsakene til at nye studenter velger ONH. Studenttilfredshet er også et av de få områdene der utdanningene våre sammenlignes direkte med sektoren. ONH skal aktivt arbeide for å opprettholde og forbedre sin posisjon som en breddehøyskole som scorer blant de beste i landet på studenttilfredshet.

Tiltak 7.1

Sikre at alle studieprogrammer systematisk følger opp studenters tilbakemeldinger og de brukes aktivt i kvalitetsforbedring, teknologiutvikling og undervisnings- og vurderingsdesign.

Tiltak 7.2

Etablere system og prosess for «temperaturmåling» av studenttilfredshet midtveis i semesteret i alle emner

Hva måler vi?

- Studentenes tilfredshet med studieprogrammet
- Studentenes tilfredshet med emnene i studieprogrammet
- Alumnistudentenes tilfredshet med studieprogrammet
- Andel emner med gjennomført midtevaluering



Delmål 8: Studentmedvirkning

ONH skal sørge for studenters systematiske deltakelse i utvikling, gjennomføring og evaluering av utdanning, med reell mulighet til å påvirke beslutninger.

Studentene er ONHs viktigste ressurs og den fremste kilden til innsikt om hva som fungerer i utdanningen. Reell studentmedvirkning handler ikke bare om representasjon i formelle organer, men om å skape en kultur der studentenes stemme faktisk påvirker beslutninger – fra programutvikling og emneevaluering til læringsmiljø og digitale løsninger. ONH skal legge til rette for at studenter, tillitsvalgte, studentassistenter og linjeforeninger er aktive medspillere i utviklingen av høyskolen.

Tiltak 8.1

Sikre at studentperspektivet alltid er sentralt i beslutninger som har betydning for utdanning ved ONH, gjennom systematisk studentmedvirkning i råd, utvalg og programutviklingsprosesser.

Tiltak 8.2

Sikre god opplæring for alle studenter i råd og utvalg.

Tiltak 8.3

Styrke veiledningsressursene og øke synligheten på relevante tidspunkter i studieløpet.

Hva måler vi?

- Andel studieprogram med aktiv studentrepresentasjon fra tillitsvalgte
- Andel studenter som svarer på studentundersøkelser
- Studentenes tilfredshet med opplæring ved deltagelse i råd og utvalg
- Vurdering av veiledningsressursene og deres effekt



Delmål 9: Internasjonalisering

ONH skal styrke sin internasjonalisering gjennom studentmobilitet, ansattmobilitet og internasjonale avtaler.

ONH skal styrke sin internasjonalisering gjennom studentmobilitet, ansattmobilitet og internasjonale avtaler. ONH skal ha et attraktivt utvekslingstilbud, og skal både sende studenter ut og ha innkommende studenter. Internasjonaliseringen skal få bedre forutsetninger gjennom programdesign med mobilitetsvindu, flere bilaterale avtaler med internasjonale utdanningsinstitusjoner og mobilitet av forskere og fagpersoner.

Tiltak 9.1

Videreutvikle utvekslingstilbudet for alle bachelor- og masterprogram og sikre at programdesignet har et tydelig mobilitetsvindu.*

Tiltak 9.2

Alle institutter som tilbyr bachelorgrader på campus, skal tilby minimum 30 studiepoeng i emner på engelsk som inngår i tilbudet for innvekslingsstudenter.*

Tiltak 9.3

ONH skal tilby studenter internasjonal erfaring utover utveksling og innveksling. I perioden skal ONH utrede bruken av digital mobilitet, internships, studieturer og internasjonale forelesere.*

Tiltak 9.4

Styrke synliggjøringen av internasjonalt samarbeid og forskningsresultater på ONHs nettsider og kommunikasjonskanaler, og øke engelskspråklig innhold.*

** Fra delstrategi internasjonalisering*

Hva måler vi?

- Omfanget av Erasmus-midler
- Andel program med mobilitetsvindu i programdesignet.
- Engelskspråklig innhold på nettsidene
- Omfang av emner på engelsk som inngår i tilbudet for innvekslingsstudenter
- Vurdering av instituttenes arbeid med internasjonalisering hjemme.
- Tilfredshet med utveksling/innveksling



Delmål 10: Kvalitet

Forbedring og kvalitetsinnovasjon skal være enkelt på ONH.

ONH har en kvalitetskultur som setter studenten i sentrum. Vi skal ha prosesser og rutiner som gjør det enkelt for alle ansatte å følge med på kvaliteten i egne utdanninger. Det skal være god balanse mellom formelt og uformelt kvalitetsarbeid, og mellom kvalitetsutvikling og kvalitetskontroll. Initiativer til forbedring skal verdsettes, og vi skal ha en kultur preget av åpenhet om avvik og felles ansvar for å rette opp feil.

Tiltak 10.1

Sikre at kvalitetssystemet gir alle ansatte enkel og løpende tilgang på relevante kvalitetsindikatorer for sitt ansvarsområde, basert på ONHs egenart og sektorbaserte mål.

Tiltak 10.2

Videreutvikle systemer som sikrer hurtig håndtering

av avvik, god tilgang på eksamensdata og kontroll før publisering.

Tiltak 10.3

Sikre tilbakemeldingsløyfe etter studentevalueringer og kvalitetsrapportering.

Hva måler vi?

- Medarbeiderundersøkelsen om kvalitetsarbeid
- Andel avvik som er håndtert innen fastsatt frist



Delmål 11: Studenter som lykkes

Studenter skal ha et stort utbytte av å ta en utdanning ved ONH.

ONH skal sikre at studentene lykkes både i studiene og i overgangen til arbeidslivet. Dette innebærer høy gjennomføringsgrad, sterke læringsutbytter og kandidater med kompetanse som er etterspurt i arbeidsmarkedet. Utdanningene skal være relevante, praksisnære og utviklet i tett samspill med arbeidslivet, slik at studentene oppnår varig tilknytning til relevant arbeid etter endt utdanning.

Tiltak 11.1

ONH skal styrke studentenes gjennomføringsevne gjennom tydelig struktur, forutsigbarhet og god progresjonsstøtte i alle studieprogram.

Tiltak 11.2

Etablere systematiske rutiner for tidlig identifisering av studenter i risiko for frafall, og sikre rask og tilpasset oppfølging gjennom studentrådgivere, faglig veiledning og målrettede støttetiltak.

Tiltak 11.3

Fremme tilhørighet og læringsmiljø gjennom å etablere sterke faglige og sosiale læringsfellesskap, og tydelig forventningsavklaring og god studiestart

Tiltak 11.4

Integrere karriereveiledning i studieløpet og tilby

studentene trening i jobbsøkerkompetanse (CV, intervjutrening), nettverksbygging og møteplasser med arbeidsgivere gjennom karrieredager og prosjektsamarbeid. Dette bidrar også til opplevd arbeidsrelevans, ref delmål 5.

Tiltak 11.5

Bruke data om gjennomføring, frafall og kandidatutfall systematisk i kvalitetsarbeidet for å identifisere forbedringsområder og iverksette målrettede tiltak.

Tiltak 11.6

ONH skal videreutvikle alumninettverket for å opprettholde og styrke relasjonen til tidligere studenter over tid. Nettverket skal aktivt brukes til å skape møteplasser og muligheter som kommer både alumni, eksisterende studenter og høyskolens relasjon til arbeidslivet til gode.

Hva måler vi?

- Frafall etter første studieår
- Studiepoengproduksjon per student
- Uteksaminerte kandidater i arbeid eller videre studier (kandidatundersøkelsen)
- Gjennomføring på normert tid og normert +1
- Studieprogresjon: (Andel studenter som fortsetter mellom år 1 og 2)
- Antall studiepoeng per faglig årsverk
- Svarprosent på kandidatundersøkelsen

NY

ONH Oslo Nye
Høyskole

Ullevålsveien 76
0454 Oslo