

Overordnet strategi ONH

2026 - 2030



Kjære leser

Norge trenger mer kompetanse. Arbeidslivet er i rask endring, drevet av teknologiutvikling, demografiske skifter og økende krav til omstilling. Kunstig intelligens endrer måten vi jobber, lærer og organiserer samfunnet på, og stiller nye krav til både enkeltmennesker og institusjoner. Skal Norge lykkes, må utdanning bli mer tilgjengelig for flere, ofte flere ganger gjennom livet.

ONH mener kompetanse skal kunne bygges der folk er, når de trenger den, og på måter som lar seg kombinere med jobb, familie og andre forpliktelser. Fleksibel utdanning er ikke et supplement, det er en nødvendig del av løsningen på samfunnets kompetansebehov. ONH vil være i front i å utforske og ta i bruk teknologi som gjør utdanning mer tilgjengelig og mer tilpasset – både for de som studerer på campus og de som studerer på nett.

Denne strategien setter retningen for ONH frem mot 2030 og bygger videre på et sterkt fundament: Studentene våre er blant de mest fornøyde i sektoren, vi har anerkjente og sterke fagmiljøer og vi er en pioner innen fleksibel utdanning. I strategiperioden skal vi bygge enda sterkere fagmiljøer, videreutvikle studieporteføljen, styrke arbeidslivsrelevansen, sikre mer eksterntfinansiert forskning og styrke samarbeidet med nasjonale og internasjonale fagmiljøer. Dette arbeidet setter retning for ambisjonen om å være en akkreditert, kjent og anerkjent høyskole, nasjonalt og internasjonalt.

Strategien er mer enn et internt dokument. Den er vår forpliktelse til studentene, til arbeidslivet og til samfunnet. Og vår ambisjon er tydelig: ONH skal være en drivkraft for tilgjengelig og relevant kompetanse, tilpasset dagens livssituasjoner og morgendagens arbeidsliv.

God lesing

Morten Danielsen
Adm. dir.

Sander Sværi
Rektor

Keeley Johansson
Leder høyskole-
administrasjonen

Vårt samfunnsoppdrag

ONH er en nyskapende høyskole som tilbyr utdanning og forskning av høy kvalitet. Vi leverer relevant kompetanse tilpasset samfunnets behov i dag og i morgen, nasjonalt og internasjonalt.

Med innovativ bruk av teknologi og pedagogikk er vi ledende på fleksibel utdanning som muliggjør livslang læring for studenter i ulike livssituasjoner.

Hvem er vi: ONH er en nyskapende høyskole som tilbyr utdanning og forskning av høy kvalitet. Vi leverer relevant kompetanse tilpasset samfunnets behov i dag og i morgen, nasjonalt og internasjonalt. Gjennom sterke fagmiljøer og aktiv forskningsvirksomhet sikrer vi at utdanningen vår alltid er forankret i den internasjonale kunnskapsfronten.

Hva leverer vi og for hvem: Samfunnet er i stadig endring, og behovet for å utdanne og videreutdanne seg gjennom hele arbeidslivet øker. ONH bidrar til et samfunn der flere er motivert for å styrke sin egen kompetanse i takt med samfunnsutviklingen, uavhengig av livssituasjon, bosted eller tidligere utdanningsbakgrunn. Studieporteføljen vår utvikles kontinuerlig i tett dialog med arbeidslivet, slik at kandidatene våre er rustet for de jobbene som finnes i dag – og de som kommer i morgen.

Hva er unikt med ONH: Med innovativ bruk av teknologi og pedagogikk er vi ledende på fleksibel utdanning som muliggjør livslang læring for studenter i ulike livssituasjoner. Vi designer programmene våre så fleksible og fremtidsrettede som mulig – slik at studentene

kan tilpasse studieløpet til egne behov og mål, enten de studerer på campus i Oslo eller på nett fra en annen del av verden.

FNs bærekraftsmål: Mangfold og likestilling former vår arbeids- og studiekultur, og vi tilpasser studietilbudene slik at alle studenter har de beste forutsetningene for å fullføre sin grad. ONH jobber for FNs bærekraftsmål nr. 4 ved å tilby inkluderende, rettferdig og god utdanning som fremmer livslang læring for alle, uavhengig av livserfaring og livssituasjon. Gjennom fleksible studietilbud som gjør høyere utdanning tilgjengelig uavhengig av bakgrunn, bosted og livssituasjon, bidrar ONH også til FNs bærekraftsmål nr. 10 om å redusere ulikhet i samfunnet. Videre bidrar ONH til bærekraftsmål nr. 13 ved å integrere kunnskap om klimaendringer og bærekraftig omstilling i relevante deler av vår utdanning og forskning, og ved å redusere eget klima- og miljøavtrykk.



Våre verdier

Samfunnsoppdraget vårt forplikter oss. For å levere relevant kompetanse av høy kvalitet og være ledende på fleksibel utdanning må verdiene våre gjennomsyre alt vi gjør, fra hvordan vi møter studentene til hvordan vi styrker fagmiljøene og samarbeider med arbeidslivet. Vi dyrker en kultur med tett kontakt mellom studenter, ansatte og samfunnsliv, og som en høyskole med kort avstand mellom student og ansatte har vi en kvalitetskultur preget av dialog og tillit. Dette oppsummeres i våre tre verdier:

Nyskapende

Vi utforsker aktivt hvordan teknologi og pedagogikk kan øke læringsutbytte og læringsglede innenfor rammer som ivaretar faglig integritet.

Kvalitet

Undervisningen er forankret i forskningsfronten, og vår kvalitetskultur er preget av åpenhet, dialog og høye faglige ambisjoner – alltid med studentenes læring og mestring i sentrum.

Nærhet

Vi er nære i måten vi jobber på. Studentene skal bli sett, fulgt opp og møtt der de er i livet, med kort vei mellom student og foreleser, og mellom utdanning og arbeidsliv.



Fagområder og institutter

ONHs samfunnsoppdrag forplikter oss til å tilby relevant kompetanse tilpasset samfunnets behov i dag og i morgen. Det betyr at vi aktivt og kontinuerlig vurderer hvilke fagområder ONH bør dekke, og søker å utvide studieporteføljen til nye områder som er etterspurt av studenter og arbeidslivet og i tråd med ONHs egenart. Studieporteføljen utvikles i tett dialog med arbeidslivet gjennom bransjeråd og løpende samarbeid med partnere og arbeidsgivere, som gir kontinuerlige innspill til både eksisterende og nye studietilbud. ONH prioriterer samarbeid som styrker kvaliteten i utdanning og forskning og som er faglig forankret i instituttenes kjerneområder. Partnerskap, både nasjonalt og internasjonalt, velges og vurderes løpende basert på faglig relevans, institusjonell verdi og gjensidig nytte.

Vi lever i en tid preget av rask teknologisk utvikling, geopolitisk uro og økende uforutsigbarhet. Kunstig intelligens (KI), grønn teknologi og samfunnssikkerhet og beredskap er eksempler på fagområder der samfunnets kompetansebehov vokser raskt. Samtidig vet vi at fremtiden vil bringe behov vi i dag ikke kan forutse. For ONH er det derfor avgjørende å være tett på samfunnsendringer og ha evnen til å tilpasse studieporteføljen raskt, slik at vi til enhver tid leverer utdanning som er relevant for den verden studentene våre skal ut i.

I dag er fagmiljøene organisert i fire institutter: Institutt for psykologi, Institutt for helsefag, Institutt for statsvitenskap og internasjonale relasjoner samt Institutt for økonomi og administrasjon. Instituttorganiseringen vil til enhver tid speile den mest hensiktsmessige organiseringen av fagmiljøene for å levere utdanning og forskning av høy kvalitet innen våre sentrale fagområder.



Strategiske mål mot 2030

Utdanning: ONH skal være best på fleksibel utdanning av høy kvalitet med en nær studentopplevelse, en attraktiv og arbeidslivsrelevant studieportefølje og innovativ bruk av teknologi og pedagogikk.

Forskning: ONH skal levere forskning av høy kvalitet til det beste for samfunnet innen alle våre fagområder

Internasjonalisering: ONH skal styrke sin anerkjennelse og posisjon internasjonalt gjennom faglig samarbeid, studentmobilitet og synlighet på internasjonale arenaer.

Organisasjon: ONH skal være en attraktiv høyskole for studenter, ansatte, arbeidsliv og samarbeidspartnere gjennom sterke fagmiljøer og engasjerte ansatte.

Institusjon: ONH skal være en akkreditert, kjent og anerkjent høyskole, nasjonalt og internasjonalt

For å realisere de fem strategiske målene er det utviklet fire delstrategier:

1. Utdanning og arbeidslivsrelevans
2. Forskning
3. Internasjonalisering
4. Organisasjon

Delstrategiene dekker høyskolens kjernevirksomhet og bidrar samlet til å realisere alle målene.

Det institusjonelle målet om akkreditering, kjennskap og anerkjennelse, forutsetter at ONH lykkes på tvers av alle fire delstrategier.

Strategiske mål og delstrategier må derfor leses i sammenheng





Delstrategi 1: utdanning og arbeidslivsrelevans

Utdanning er kjernen i ONHs samfunnsoppdrag. Studentene ved ONH har i flere år vært blant Norges mest tilfredse, og vi bidrar til at flere får anledning til å ta en utdanning gjennom fleksible studietilbud tilpasset ulike livssituasjoner. God utdanning er ikke bare et mål i seg selv, men også et av de viktigste bidragene ONH gir til samfunnet. Gjennom fleksible og fremtidsrettede utdanninger bidrar ONH til at flere kan styrke sin kompetanse, uavhengig av livssituasjon og bosted, i tråd med ONHs samfunnsoppdrag om å tilby relevant kompetanse tilpasset samfunnets behov i dag og i morgen. Relasjonen til studentene slutter ikke ved endt utdanning, vi vil også aktivt styrke alumninettverket slik at tidligere studenter forblir en del av ONH-fellesskapet og blir stolte ambassadører for høyskolen

Ambisjoner i strategiperioden:

- Være ledende på fleksibel utdanning gjennom systematisk utforsking av nye læringsformer og gjennomføringsmodeller for nett- og stedbasert utdanning
- Være i front på bruk av digitale løsninger, herunder ansvarlig og utforskende bruk av KI i utdanningen
- Sikre at utdanningene til enhver tid speiler forskningsfront
- Sikre at studentene utvikler tverrfaglig kompetanse, kreativitet og problemløsningsevne som rustet dem for et arbeidsliv i rask endring»
- Rekruttere og utvikle ansatte som brenner for utdanning og setter studentenes læring høyt
- Styrke arbeidslivsrelevansen gjennom tett dialog med arbeidslivet og økt kontakt mellom studenter og arbeidsgivere gjennom hele studieløpet
- Øke attraktiviteten ved å utvikle studieporteføljen inn i nye fagområder og bredde ut masterporteføljen
- Opprettholde og forbedre sin posisjon som en høyskole med høy studenttilfredshet
- Sikre systematisk studentmedvirkning med reell mulighet til å påvirke beslutninger
- Styrke internasjonaliseringen gjennom studentmobilitet, ansattmobilitet og internasjonale avtaler
- Sikre høy kvalitet i utdanningene gjennom enkle og effektive kvalitetsprosesser
- Sikre at studentene lykkes både i studiene og i overgangen til arbeidslivet

Delstrategi 2: forskning

Forskning er en kjernevirksomhet ved ONH og en forutsetning for å levere på samfunnsoppdraget. Gjennom forskning skaper vi ny kunnskap som styrker utdanningene, bidrar til faglig utvikling i samfunnet og gjør ONH til en troverdig stemme i offentlig debatt. I strategiperioden skal ONH institusjonalisere en bredere forskningskultur, styrke fagmiljøene og øke innhenting av eksterne forskningsmidler, i tråd med målet om å levere forskning av høy kvalitet til det beste for samfunnet.

Ambisjoner i strategiperioden:

- Øke den vitenskapelige publiseringen ved å videreutvikle forskningsgrupper, styrke mentorering og sampublisering og ta i bruk KI-verktøy i forskningsarbeidet innenfor rammer som ivaretar forskningsetikk og akademisk integritet
- Styrke innhenting av eksterne forskningsmidler gjennom dedikert støtte til søknadsutvikling og internopplæring i søknadsprosesser
- Bygge robuste fagmiljøer og en sterk forskningskultur gjennom målrettet rekruttering, tilrettelegging for merittering og tettere kobling mellom masteroppgaver og pågående forskning
- Styrke internasjonalt forskningssamarbeid gjennom formelle institusjonsavtaler, gjesteforskeropphold og aktiv søking av internasjonale forskningsmidler
- Sikre at forskningen når ut til samfunnet gjennom aktiv formidling, mediedeltakelse og deltakelse i nasjonale og internasjonale policyprosesser

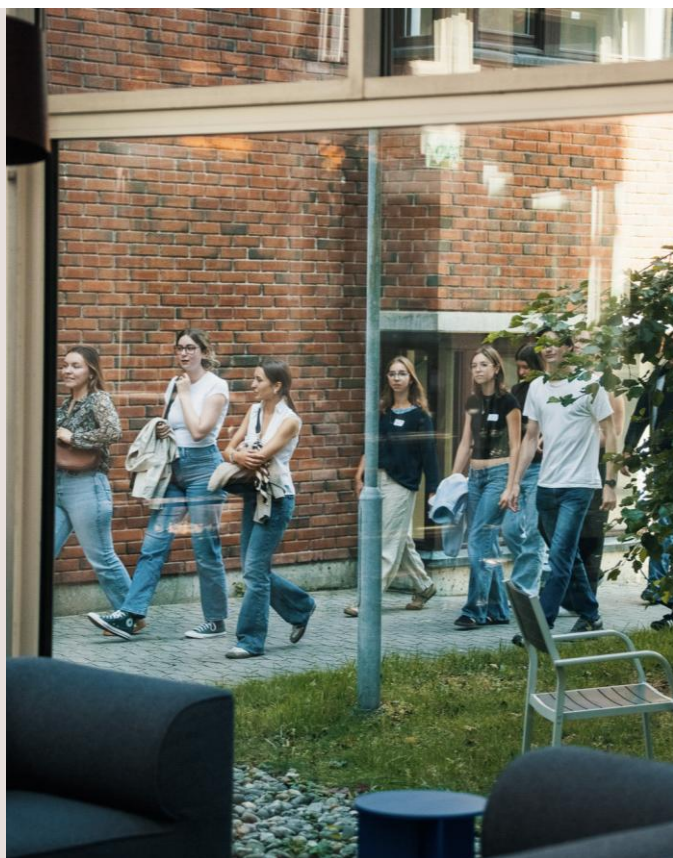


Delstrategi 3: internasjonalisering

Internasjonalisering er et felles institusjonelt ansvar og en integrert del av vår utdanning, forskning og faglig utviklingsarbeid. I strategiperioden skal internasjonaliseringsarbeidet videreutvikles og styrkes for å bidra til økt undervisnings- og forskningskvalitet, høyere forskningsaktivitet og robusthet i fagmiljøene. Internasjonaliseringen skal samtidig støtte læringsutbytter som gjør studentene rustet for et nasjonalt og internasjonalt arbeidsliv, i tråd med ONHs samfunnsoppdrag om å tilby relevant kompetanse tilpasset samfunnets behov i dag og i morgen.

Ambisjoner i strategiperioden:

- Forankre og systematisere internasjonaliseringsarbeidet i hele organisasjonen med tydelig ansvar og eierskap på alle nivåer
- Øke volumet av både utgående og innkommende studenter og tilgjengeliggjøre internasjonal erfaring for flest mulig, også gjennom digitale internasjonaliseringsaktiviteter
- Styrke ansattmobilitet og formalisere internasjonalt forskningssamarbeid gjennom institusjonsavtaler
- Opprettholde og øke eksternfinansiering gjennom Erasmus+ og andre internasjonale finansieringskilder
- Prioritere kvalitet i utvikling av partnerskap gjennom systematisk vurdering av samarbeidenes faglige verdi og institusjonelle relevans
- Øke ONHs internasjonale synlighet gjennom aktiv deltakelse i internasjonale faglige og utdanningspolitiske arenaer



Delstrategi 4: organisasjon

Det er menneskene på ONH som skal realisere høyskolens ambisjoner. En velfungerende, innovativ og attraktiv organisasjon er ikke bare et mål i seg selv, men et avgjørende fundament for at ONH kan levere på sine strategiske satsingsområder frem mot 2030. Teknologisk utvikling og kunstig intelligens endrer arbeidslivet raskt og stiller nye krav til hvordan vi organiserer, leder og utvikler virksomheten. ONH skal møte disse endringene med høy endringskapasitet, sterke fagmiljøer og en kultur preget av verdien nærhet, nyskapende og kvalitet. I strategiperioden skal ONH også jobbe målrettet med å styrke merkevare og kjennskap. ONH er i dag en lite kjent merkevare sammenlignet, og økt kjennskap er en forutsetning for å nå de strategiske målene mot 2030.

Ambisjoner i strategiperioden:

- Være innovativ og i front på bruk av digitale og teknologiske løsninger, ved å videreutvikle Qybele, styrke digital kompetanse og bygge en kultur der utforskning og innovasjon er en naturlig del av hverdagen
- Bygge høy endringskapasitet gjennom skalerbare støttefunksjoner, korte beslutningsveier og en robust organisasjon som kan håndtere vekst, endrede rammevilkår og risiko knyttet til digital sårbarhet og cybersikkerhet
- Tiltrekke og beholde dyktige medarbeidere gjennom strategisk rekruttering, tydelige karriereveier og et godt arbeidsmiljø preget av læring, inkludering og psykologisk trygghet
- Sikre at andelen med førstekompetanse og akademisk toppkompetanse er på nivå med sammenlignbare høyskoler gjennom rekruttering og interne opprykksmuligheter
- Ta ansvar for klima og miljø ved å velge miljøvennlige løsninger i innkjøp og drift
- Styrke ONHs kjennskap og merkevare gjennom en tydelig kommunikasjonsplattform, økt synlighet og systematisk bruk av alumni



Måltall & indikatorer

Kvalitetsarbeidet er forankret i strategien

For å lykkes med ONHs strategiske mål er det utviklet fire delstrategier - utdanning og arbeidslivsrelevans, forskning, internasjonalisering og organisasjon. Kvalitetsarbeidet ved høyskolen er forankret i strategien som en gjennomgripende og integrert del av alle delstrategiene og de strategiske målene.

Innen hver delstrategi er det definert konkrete indikatorer og måltall. Dette danner vår strategiske måltavle og sier noe om hvor vi vil være ved utgangen av 2030. Måltavlen inneholder både kvalitetsindikatorer og strategiske indikatorer, og fungerer som et styringsverktøy som bidrar til å sikre at høyskolen er på rett vei mot 2030-målene.



Strategisk måltavle 2030

ONHOslo Nye
Høyskole

Utdanning og arbeidslivsrelevans

Indikator	Mål 2030
Frafall første studieår	<15 %
Andel bachelorstudenter som gjennomfører på normert tid	50 %
Andel bachelorstudenter som gjennomfører på normert tid +1 år	65 %
Studentenes samlede tilfredshet med studieprogrammet (Studiebarometeret)	4,2 av 5
Engasjerende undervisning (Studiebarometeret)	4,1 av 5
Helhet og struktur i studieprogrammet (studiebarometeret)	4,1 av 5
Studentenes tilfredshet med læringsplattformen Qybele (Qybeleundersøkelsen)	6,0 av 7
Studentenes opplevde tilknytning til arbeidslivet (Alumniundersøkelsen)	4,2 av 7
Uteksaminerte kandidater i arbeid eller videre studier (Alumniundersøkelsen)	95 %

Forskning

Indikator	Mål 2030
Publikasjonspoeng per faglig årsverk	≥ 0,9
Andel av fagstab med publikasjonspoeng (treårsperiode)	65 %
Prosent forfatterandeler nivå 2	≥ 25 %
Andel av fagstab med kommunikasjons- og formidlingsbidrag	50 %
Antall prosjekter med eksternfinansiert forskningsbevilgning pr år	2

Internasjonalisering

Indikator	Mål 2030
Antall utgående utvekslingsstudenter	120*
Antall innkommende utvekslingsstudenter	125*
Antall internship-studenter i utlandet	25*
Antall nye internasjonale samarbeidsavtaler	10*
Erasmus+-midler innvilget og brukt etter intensjon (pr år)	100 000 Euro

* totalt i strategiperioden

Organisasjon, posisjon og kjennskap

Indikator	Mål 2030
Andel fagligårsverk med førstestillingskompetanse	60 %
Andel faglige årsverk med dosent- og professorkompetanse	20 %
Merkevarekjennskap (hjulpen)	30 %
Andel fagansatte med pedagogisk basiskompetanse	90 %
Medarbeiderengasjement	8 av 10
Institusjonsakkreditert institusjon	Ja

* totalt i strategiperioden