

Digital markedsføring og ledelse
Litteraturliste
Studieåret 2021/2022



**BJØRKNES
HØYSKOLE**

ØKAD1110 Bedriftsøkonomi

Obligatorisk pensum i emnet er

- Sending, Aage (2014). *Innføring i bedriftsøkonomi* (5. utgave), Fagbokforlaget. (Pensum kap. 1-9 og 13-18) ISBN: 9788245016284

DML1120 Forbrukeratferd og psykologi

Pensum er ikke klar enda

ØKAD1130 Organisasjon og ledelse

Obligatorisk pensum i emnet er

- Jacobsen, D.I. og Thorsvik, J. (2019). *Hvordan organisasjoner fungerer* (5. utg.). Bergen: Fagbokforlaget. (HOF)
- Einarsen, S., Martinsen, Ø.L. og Skogstad, A. (red.) (2017). *Organisasjon og ledelse*. Oslo: Gyldendal. Kapitlene 3,4, 8, 12, 14–16, 18. (OOL)

Tillegglitteratur studenten kan velge å skaffe seg:

- Arnulf, J.K. (2020). *Hva er ledelse*. Oslo: Universitetsforlaget
- Bang, H. (2020). *Organisasjonskultur*. 5. utgave. Oslo: Universitetsforlaget
- Bridgman, T. og Cummings, S. (2021). *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about management theory*. London: Sage Publications. (Gir nye perspektiver på teoriene)
- Einarsen, S., Martinsen, Ø.L. og Skogstad, A. (red.) (2017). *Organisasjon og ledelse*. Oslo: Gyldendal. Kapitlene som ikke er obligatoriske
- Klev, R. og Vie, O. E. (red.) (2014). *Et praksisperspektiv på ledelse*. Cappelen Damm Akademisk. ISBN 978-82-02-39472-1 (Inneholder relativt ferske og interessante caser fra norsk næringsliv)

ØKAD1140 Markedsføring

Obligatorisk pensum i emnet er:

- «Markedsføring – verdibasert forventningsledelse» av Magne Supphellen, Helge Thorbjørnsen, Sigurd V. Troye, Fagbokforlaget, 2020

Tillegglitteratur studenten kan velge å skaffe seg:

- "Markedsføringsledelse" av Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Gyldendal akademisk, 2016