

Pensumliste for:

Årsstudium i digital markedsføring og ledelse

Studieåret:
2021 / 2022



Litteraturliste

Nedenfor finner du en oversikt over pensumbøkene for årsenheten i digital markedsføring og ledelse. Det er kun det obligatoriske pensumet det er forventet at studentene skal skaffe seg. Forslagene under støttelitteratur er bøker og artikler studenter kan ha nytte av i arbeidet med et emne, men som ikke kreves for å kunne gjennomføre emnet.

ØKAD 1110 Bedriftsøkonomi

- Sending, Aage (2014). *Innføring i bedriftsøkonomi* (5. utgave), Fagbokforlaget. (Pensum kap. 1-9 og 13-18) ISBN: 9788245016284

DML1120 Forbrukeratferd og psykologi

- Fagerstrøm, A., R. Eg, M. Johannessen, N. Vogt (2020) *Forbrukeratferd*, Gyldendal

ØKAD1130 Organisasjon og ledelse

- Jacobsen, D.I. og Thorsvik, J. (2019). *Hvordan organisasjoner fungerer* (5. utg.). Bergen: Fagbokforlaget. (HOF)

Støttelitteratur:

- Arnulf, J.K. (2020). *Hva er ledelse*. Oslo: Universitetsforlaget
- Bang, H. (2020). *Organisasjonskultur*. 5. utgave. Oslo: Universitetsforlaget
- Bridgman, T. og Cummings, S. (2021). *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about management theory*. London: Sage Publications. (Gir nye perspektiver på teoriene)
- Einarsen, S., Martinsen, Ø.L. og Skogstad, A. (red.) (2017). *Organisasjon og ledelse*. Oslo: Gyldendal. Kapitlene som ikke er obligatoriske
- Klev, R. og Vie, O. E. (red.) (2014). *Et praksisperspektiv på ledelse*. Cappelen Damm Akademisk. ISBN 978-82-02-39472-1 (Inneholder relativt ferske og interessante caser fra norsk næringsliv)

ØKAD1140 Markedsføring

- «Markedsføring – verdibasert forventningsledelse» av Magne Supphellen, Helge Thorbjørnsen, Sigurd V. Troye, Fagbokforlaget, 2014

Støttelitteratur:

- "Markedsføringsledelse" av Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Gyldendal akademisk, 2016

Pensum for andre semester er klart innen 15. november 2021