

# Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere

Studieåret **2026/2027**

60 studiepoeng

Nettstudium

Institutt for psykologi

Årsstudiets akkreditering er hjemlet i NOKUTs akkreditering av Bachelor i arbeids- og organisasjonspsykologi (23.06.2015)

Studieplanen er godkjent av studieutvalget ved ONH i januar 2026

## Innholdsfortegnelse

<b>1.0 Årsstudium i psykologi for ledere .....</b>	<b>2</b>
1.1 Mål og innhold .....	2
1.2 Målgruppe.....	3
1.3 Opptakskrav.....	3
1.4 Læringsutbytte .....	4
1.5 Studiets oppbygging.....	5
1.6 Arbeidsomfang .....	5
1.7 Undervisnings og læringsformer .....	6
1.8 Vurderingsformer og sensur .....	9
1.9 Relevans for videre studier og arbeidsliv .....	11
1.10 Studiekvalitet .....	12
<b>2.0 Årsstudiet - emnebeskrivelser .....</b>	<b>13</b>
2.1 Introduksjon og emneoversikt .....	13
2.2 Emnebeskrivelser .....	13
2.2.1 PSY1240 Sosial- og personlighetspsykologi .....	13
2.2.2 PSY6010 Økonomisk psykologi .....	15
2.2.3 DML1120 Forbrukeratferd og psykologi .....	17
2.2.4 PSY1150 Innføring i organisasjonspsykologi .....	18
2.2.5 ØKAD1350 Forhandlingspsykologi .....	20

## 1.0 Årsstudium i psykologi for ledere

### 1.1 Mål og innhold

Studiet retter seg mot ledere, og er samtidig et alternativ eller supplerer mer tradisjonelle utdanninger i ledelse. Studiet gir grunnleggende innsikt i psykologiske tema som mange moderne lederteorier bygger på, innen organisasjonspsykologi, sosialpsykologi og personlighetspsykologi.

Gjennom spissede psykologiemner får studentene i tillegg en dypere forståelse av de psykologiske mekanismene som ligger bak ulike situasjoner man møter som leder – for eksempel ved kjøpsbeslutninger, forhandlinger og andre beslutningsprosesser, og ulike situasjoner som krever innsikt i menneskelig atferd og motivasjon.

PSY1240 Sosial- og personlighetspsykologi: Sosialpsykologi handler om hva som gjør oss like, og personlighetspsykologi handler om hva som gjør oss forskjellige. Emnet sosial- og personlighetspsykologi handler om begge disse retningene og samspillet mellom dem. Emnet gir en grunnleggende kunnskap om psykologi som er nyttig i praktiske sammenhenger i arbeidslivet som rekruttering, samarbeid, konflikter mv.

PSY1150 Innføring i organisasjonspsykologi handler om organisatoriske, sosiale og psykologiske prosesser som har betydning for aktørene i arbeidslivet. Emnet tar for seg blant annet organisasjonskultur, organisasjonslæring, omstillinger i arbeidslivet mv

PSY6010 Økonomisk psykologi kombinerer økonomi og psykologi for å forstå hvordan både rasjonelle, sosiale og moralske faktorer påvirker økonomisk atferd. Temaer som lykke, rettferdighet, samarbeid, tillit og motivasjon belyses fra et økonomisk-psykologisk perspektiv.

DML1120 Forbrukeratferd og psykologi har fokus på hvilke eksterne og interne faktorer som styrer og påvirker forbrukerens atferd, og hvordan markedsføreren kan dra nytte av disse faktorene. Emnet skal danne et rammeverk for å forstå hvordan forbrukeren tar systematiske beslutninger basert på vitenskapelige studier og teorier.

ØKAD1350 Forhandlingspsykologi gir studenten innsikt i psykologiske prinsipper og teknikker som påvirker forhandlingssituasjoner. og hvordan ulike faktorer som kommunikasjon, emosjoner, makt og kultur påvirker forhandlingsprosesser. Studenten lærer strategier for å håndtere konflikter, bygge tillit og oppnå løsninger som gagnar flere parter.

Studiet gir en bred teoretisk forankring i sentrale psykologiske perspektiver, som er nyttig i kompetanse i arbeidslivet, samtidig som de mer spissede psykologiemnene skal gi studenten praktisk psykologisk kunnskap knyttet til situasjoner man møter som leder, enten det handler om å forstå forbrukere og kunder, forhandlingspartnere eller medarbeidere.

Årsstudiets engelske tittel er One-Year Programme in Psychology for Managers

### Innhold

#### Obligatoriske emner

De obligatoriske emnene i Årsstudium i psykologi for ledere består av følgende emner:

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

- PSY1240 Sosial- og personlighetspsykologi (15 studiepoeng)
- PSY6010 Økonomisk psykologi (7,5 studiepoeng)
- DML1120 Forbrukeratferd og -psykologi (7,5 studiepoeng)
- PSY1150 Innføring i organisasjonspsykologi (15 studiepoeng)
- ØKAD1350 Forhandlingspsykologi (15 studiepoeng)

Sammensetningen gir studentene bred eksponering for ulike psykologiske problemstillinger og faglige temaer som er relevante for ledere. Fordi årsstudiet er begrenset til 60 studiepoeng er det ikke lagt opp til valgemenner. Studenter som allerede har studiepoeng fra tidligere studier har mulighet til å søke om å få disse godkjent som del av årsstudiet, og dermed korte ned studietiden. Dette vurderes på bakgrunn av individuell søknad. Karakterutskrift fra Oslo Nye Høyskole utstedes kun ved bestått 60 studiepoeng.

### 1.2 Målgruppe

Studiet retter seg mot ledere på tvers av bransjer og nivåer. Også personer i andre yrker kan ha interesse for studiet, f.eks. konsulenter, bedriftsrådgivere eller ansatte i stabsfunksjoner, f.eks. HR, innkjøp, økonomi mv, eller personer som sikter seg inn på lederjobb.

### 1.3 Opptakskrav

Opptakskravet til årsstudium i psykologi for ledere er generell studiekompetanse eller realkompetanse, jf. forskrift om opptak til høgare utdanning §§ 2-1 og 3-1, samt forskrift om opptak, studier og eksamen ved Oslo Nye Høyskole § 2-2.

Søkere som har utdanning fra utlandet, må dokumentere utdanning på nivå med norsk 3-årig videregående opplæring som gir generell studiekompetanse. Videre må søkerne oppfylle språkkrav i norsk og engelsk, fastsatt av Kunnskapsdepartementet.

Søkere som ikke oppfyller kravene til generell studiekompetanse, kan etter § 3-1 i forskrift om opptak til høgare utdanning søke opptak på grunnlag av realkompetanse. For å kvalifisere til opptak på dette grunnlaget, må både *generelle* minstekrav og *studiespesifikke* minstekrav være oppfylte.

Følgende *generelle minstekrav* er gjeldende ved Oslo Nye Høyskole:

- Du har ikke generell studiekompetanse.
- Du fyller 25 år eller mer det året du søker om opptak.
- Du kan dokumentere minimum 5 års utdanning og/eller praksis omregnet til 100 %-stilling:
  - med utdanning menes utdanning på videregående skole-nivå og oppover, og inkluderer blant annet folkehøgskole, fagskole, videreutdanning og høyere utdanning

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

- med praksis menes lønnet og ulønnet arbeid, lærlingetid, frivillig arbeid og organisasjonsarbeid
  - omsorg for egne barn, nedsatt funksjonsevne, militærtjeneste o.l. kan også dekke kravet til praksis

I tillegg til de generelle minstekravene, har hvert institutt *studiespesifikke minstekrav*, og disse er angitt under.

### *Institutt for psykologi*

- Norsk: minimum 112 årstimer/4 uketimer
- Engelsk: minimum 84 årstimer/3 uketimer
- Matte: minimum 84 årstimer/3 uketimer
- Samfunnsfag: minimum 56 timer/2 uketimer\*

\* eller tilsvarende kompetanse

## 1.4 Læringsutbytte

Etter fullført årsstudium i psykologi for ledere forventes det at kandidaten har tilegnet seg følgende læringsutbytte:

### Kunnskaper

- Har kunnskap om sentrale temaer, teorier, metoder, begreper
- og problemstillinger innen organisasjonspsykologi, herunder sosial- og personlighetspsykologi, arbeidspsykologi, økonomisk psykologi, forbrukeratferd og -psykologi, samt forhandlingspsykologi
- Har kunnskap om utvalgte områder av organisasjonspsykologiens
- historie, og om organisasjons-psykologiens plass i organisasjoner og arbeidsliv
- Har kunnskap om utvalgte relevante temaer og problemstillinger knyttet til rollen som utøver av psykologisk kunnskap innenfor rammen av arbeidslivet
- Har kjennskap til forskning innen utvalgte områder av psykologien, som er særlig relevante for arbeid i organisasjoner
- Har kunnskap om de viktigste kildene til organisasjonspsykologisk forskning

### Ferdigheter

- Kan anvende utvalgte verktøy og metoder for å kartlegge organisasjons-psykologiske problemstillinger og belyse organisasjonspsykologiske problemstillinger
- Kan anvende organisasjonspsykologisk kunnskap på utvalgte, tenkte problemstillinger i en organisasjon
- Kan identifisere, vurdere og henvise til organisasjonspsykologisk teori og empiri i løsningen av utvalgte problemstillinger som både er teoretiske og hentet fra praksisfeltet, og fremstille dette på en balansert måte

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

- Kan reflektere selvstendig over faglige og yrkesetiske knyttet problemstillinger knyttet til organisasjonspsykologiens rolle i organisasjons- og næringsliv
- Kan på bakgrunn av fagstoff vurdere styrker og svakheter ved utvalgte organisasjonspsykologiske verktøy og teknikker

### Generell kompetanse

- Har utviklet forståelse for og innsikt i utvalgte organisasjonspsykologiske temaer
- Kan medvirke til planlegging av konstruktivt endrings- og utviklingsarbeid i bedrifter og organisasjoner som ivaretar medarbeiderens behov
- Kan inngå i samarbeid hvor faglige synspunkter og erfaringer deles på en saklig og respektfull måte og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis

### 1.5 Studiets oppbygging

Emnene er organisert slik at de gir en naturlig faglig progresjon og studenten anbefales å følge det foreslåtte studieløpet slik det er presentert i denne studieplanen.

Tabell for årsstudiet i psykologi for ledere, ved fulltidsstudier (alle emnene i tabellen er obligatoriske).

		15 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7.5 studiepoeng
Årsstudiet	Første semester	PSY1240 Sosial- og personlighetspsykologi	PSY6010 Økonomisk psykologi	DML1120 Forbrukeratferd og psykologi
	Andre semester	PSY1150 Innføring i organisasjonspsykologi	ØKAD1350 Forhandlingspsykologi	

### 1.6 Arbeidsomfang

Årsstudiet i psykologi for ledere kan tas både som fulltidsstudier og deltidsstudier. Studenten må påregne 37,5 timer i uken ved fulltidsstudier. Over et studieår (10 måneder) tilsvarer det et arbeidsomfang på rundt 1500-1800 timer for en fulltidsstudent.

Studieåret er delt inn i to semestre, hvorav hvert semester består av emner som til sammen utgjør 30 studiepoeng. I hvert av semestrene vil arbeidsomfanget fordele seg omtrent som under:

Arbeidsformer og læringsaktiviteter	Antall timer
Tilrettelagt undervisnings: stedlige og/eller digitale forelesninger, seminarer og/eller webinarer, oppgaveløsning gruppevis eller individuelt	375
Selvstudium	325
Eksamensforberedelse og gjennomføring	100
<b>SUM</b>	<b>800</b>

### Deltidsstudier eller enkeltemnestudent

Det er mulig å ta studiet på deltid. Arbeidsomfanget vil da avhenge av antallet studiepoeng som tas per år.

## 1.7 Undervisnings og læringsformer

Som høyskole med lav terskel for å ta kontakt med fagansatte kan vi hjelpe studenten til å identifisere et realistisk ambisjonsnivå som styrker muligheten for at studentene skal oppleve mestring og motivasjon. Studentene skal utvikle en forståelse for forholdet mellom egen innsats og resultatene som oppnås, og stimuleres til å reflektere over dette forholdet knyttet til de ressursene de har tilgjengelig i form av tidligere erfaringer, kunnskaper og tilgjengelig arbeidskapasitet. Gjennom denne tilnærmingen til læring støtter vi studentene slik at de ved endt utdanning i stor grad er autonome lærende som på selvstendig grunnlag kan tilegne seg ny kunnskap, ferdigheter og kompetanse.

Et annet sentralt og gjennomgående trekk i vår undervisning er å tidlig i studieløpet etablere et fruktbart læringsmiljø hvor studentene ser hverandre som ressurser i læringsarbeidet, og dermed legge grunnlaget for aktiv læring i ulike sammenhenger.

Det legges opp til studentaktive metoder i undervisningen hvor studenter stimuleres til aktivt å søke kunnskap og delta i et fellesskap hvor ulike problemstillinger analyseres, løses og evalueres.

Hva slags undervisningsform som blir benyttet vil variere (se beskrivelse av de ulike undervisningsformene og tabell over hvilke undervisningsformer som brukes i ulike emner senere i dokumentet).

De ulike undervisningsformene ved Oslo Nye Høyskole som benyttes i årsstudiet står beskrevet i det følgende avsnittet.

### Ulike undervisningsformer

I tillegg til selvstudium er de tilrettelagte arbeids- og undervisningsformene varierte og inkluderer følgende:

#### Forelesninger

Forelesninger vil i hovedsak foregå som forelesningsvideoer i vår læringsplattform eller direkte sendte gjennom vårt webinarverktøy for våre nettstudenter. Felles for dem alle er at læreren presenterer, forklarer og eksemplifiserer sentral tematikk i faget. I synkrone fora vil det legges til rette for at studentene individuelt eller i grupper aktivt engasjerer seg i kortere oppgaver og aktiviteter underveis i arbeidet.

### Flipped classroom og problemløsning i grupper

Flipped-classroom innebærer at studentene i forkant av en undervisningsøkt får digitale læremidler knyttet til aktuell tematikk tilgjengelig. Det forventes at studentene i sitt eget tempo nyttiggjør seg disse læringsmidlene i forkant av undervisningen. Når det kollektive læringsarbeidet starter kan det konsentreres rundt problemløsning og arbeid med ulike typer caser, individuelt eller i grupper. Faglærer blir da mer en fasilitator som veileder og tilrettelegger undervisningen i forhold til hvor studentene er i sin faglige utvikling.

### Webinarer

Webinarer skiller seg fra undervisningsformene over fordi de organiseres i mindre grupper som tilbyr tettere interaksjon mellom studenter og faglærere. Sentrale og autentiske problemstillinger blir belyst og diskutert både i mindre studentgrupper og samlet gruppe, og det gis rikelig anledning til å stille spørsmål, drøfte fagstoff som tidligere har vært gjennomgått i forelesning, samt at det er et egnet forum for å jobbe med både egen- og medstudentvurdering i forbindelse med for eksempel akademisk skriving. Dette er også en undervisningskontekst hvor det å reflektere rundt arbeid i grupper og egen rolle tematiseres.

### Digital læringsplattform – tekst, lyd, bilde og oppgaver

Hvert emne i studieprogrammet har et digitalt læringsrom i vår læringsplattform hvor både sted- og nettstudenter får tilgang til pedagogisk gjennomtenkte læringsløp som er satt sammen av læringsmaterieell i form av tekster, bilder, videoer og lydfiler, samt automatiserte oppgaver, digitale kurs, og mer komplekse refleksjons- og drøftingsoppgaver. Disse læringsressursene er lagt i en rekkefølge som er ment å støtte studentenes selvstendige læringsprosess gjennom vekslning mellom aktiv og mer passive læringsformer. Læringsmateriellet gir studentene korte introduksjoner til læringsmål, særlig sentrale felt i emnet, forklaringer på særlig vanskelige områder, og viser mulige veier inn i pensumlitteraturen og alternative kilder. Digitale kurs og automatiske oppgaver omtales i egne punkter under.

### Digitale kurs/nettbaserte kurs

Et digitalt kurs er et nettkurs med tekster, videoer og oppgaver som følger hverandre i en bestemt rekkefølge. Oppgavene som dukker opp innimellom tekstene og videoene forutsetter at studenten har tilegnet seg stoffet i de foregående læremidlene. Etter endt kurs vil studenten få vite hvor mange prosent riktige svar som er avlagt. Når det digitale kurset fungerer som et obligatorisk arbeidskrav vil kurset kreve 80 % riktige svar for at arbeidskravet vurderes som bestått. Studenten vil kunne ta kurset så mange ganger vedkommende ønsker. Ved obligatoriske arbeidskrav vil denne muligheten være åpen frem til et gitt tidspunkt før eksamen, og arbeidskravet må være bestått før studenten kan melde seg opp til eksamen.

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

### Automatiserte oppgaver

I samtlige emner som inngår i studieprogrammet tilbyr vi via vår digitale læringsplattform en rekke automatiserte oppgaver hvor oppgavetype, vanskelighetsgrad og kognitivt nivå er knyttet til de sentrale temaene og læringsutbyttene i aktuelle emner. Disse oppgavene er forhåndsprogrammert, og studentene kan selv bestemme om og når de vil utføre dem. Studenten får umiddelbart tilbakemelding basert på en programmert fasit, og kan gjenta oppgavene på et hvilket som helst tidspunkt.

### Veiledning

Alle studenter ved årsstudiet vil kunne få veiledning i forbindelse med for eksempel skriftlige innleveringer, samling eller ferdighetstrening. Veiledning kan foregå både individuelt og i gruppe, og både ansikt til ansikt eller i digitale rom. Alle studenter har tilgang til veiledende kontakt med faglærere både i forbindelse med og utenfor organisert undervisning.

### Digitale klasserom

Vårt digitale klasserom er et samhandlingsrom i vår digitale læringsplattform som både faglærere og studenter har tilgang på. Hvert emne har sitt eget digitale klasserom hvor studenter lett kan kommunisere og jobbe sammen. Det stimulerer til faglige diskusjoner knyttet opp mot undervisningen i hvert emne, tidsaktuelle faglige nyheter og til organisering av kollokviegrupper. De andre studentene i klassen vil få opp et varsel om aktiviteten som har foregått siden sist de var logget på, med mulighet for å kommentere, like eller diskutere det som er lagt ut av medstudenter eller faglærer både synkront og asynkront.

### Formativ vurdering – medstudentvurdering

Et bærende prinsipp for vårt vurderingsarbeid er at tilbakemeldingspraksis på studenters arbeid skal være læringssituasjoner. Dette beskrives mer utfyllende i delen om vurdering, men vi velger likevel å omtale egen- og medstudentvurdering her fordi vi vil også definere det som læringsmetode. Vi vil både i fysiske møter og gjennom bruk av digitale verktøy trene studentene i å gi kritisk konstruktiv vurdering av og tilbakemelding på medstudenters arbeid basert på kjente kriterier for måloppnåelse. Studenten vil også trenes i å nyttiggjøre seg tilbakemeldinger på eget arbeid. Det vil foregå gjennom et samarbeid mellom studentene og faglærere hvor man gjør kjent og innarbeider en felles forståelse for hva som kjennetegner ulike nivåer av måloppnåelse for en gitt oppgave. Deretter vil besvarelser fra studentene distribueres gjennom digitale plattformer eller i fysisk rom, og de skal formulere tilbakemelding til sine medstudenter eller eventuelt vurdere seg selv.

### Undervisningsspråk

Samtlige emner i studiet undervises på norsk.

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

Å kunne forstå og uttrykke seg på engelsk er en grunnleggende ferdighet i moderne ledelse og administrasjon.. Engelsk vil i flere sammenhenger kunne være arbeidsspråket kandidatene må forholde seg til etter endt utdanning, og mye av den sentrale litteraturen innen fagområdet finnes utelukkende på engelsk. Derfor vil studenten bli vant med engelsk litteratur i enkelte fag.

### Undervisningsformer

Under følger tabell over hvilke undervisningsformer som benyttes i de ulike emnene i årsstudiet:

Emne	Undervisningsform
PSY1240 Sosial og personlighetspsykologi	Forelesninger – nettbasert Digital læringsplattform Webinar Automatiserte oppgaver Veiledning Digitale klasserom
PSY1150 Innføring i organisasjonspsykologi	Forelesninger – nettbasert Digital læringsplattform Seminar – webinar Digitale kurs Automatiserte oppgaver Veiledning Digitale klasserom
PSY6010 Økonomisk psykologi	Forelesninger – nettbasert Digital læringsplattform Webinar Digitale kurs Automatiserte oppgaver Veiledning Digitale klasserom
DML1120 Forbrukeratferd og psykologi	Forelesninger – nettbasert Digital læringsplattform Flipped classroom Digitalt kurs Automatiserte oppgaver Veiledning Digitale klasserom
ØKAD1350 Forhandlingspsykologi	Forelesninger –nettbasert Digital læringsplattform Flipped classroom Digitalt kurs Automatiserte oppgaver Veiledning Digitale klasserom

## 1.8 Vurderingsformer og sensur

Studentene vil møte ulike vurderingsformer gjennom studiet. Vurderingsformene skal ivareta en kontinuerlig prosess med et tosidig formål; fremme læring og dokumentere studentenes kompetanse som tilstrekkelig i henhold til gjeldende læringsutbytte. Vurdering av eksamener gjennomføres etter gjeldende regler i Lov om universiteter og høyskoler og i Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Oslo Nye Høyskole.

De aller fleste emnene har arbeidskrav som vurderes til bestått eller ikke bestått. Arbeidskravet må være bestått innen gjeldende frist i det enkelte emnet for at studenten skal ha anledning til å fremstille seg til eksamen. Obligatoriske arbeidskrav er egnet til å sikre studentens progresjon innen det gitte emnet og tilegnelse av læringsutbytter, samtidig som bruk av slike obligatoriske arbeidskrav gir mulighet til å belyse særlig sentrale deler av emnet og stimulere studenten til å jobbe ekstra med dette stoffet.

Kontinuasjoneksamen gjennomføres for studenter som ikke består ordinær eksamen, eller som har gyldig fravær på ordinær eksamen, jfr. Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Oslo Nye Høyskole § 4-2 (2) og § 4-8.

Ny og utsatt eksamen gjennomføres på samme måte som ordinær eksamen. Ved stryk på hjemmeeksamener, hvor kandidaten selv har definert oppgaven, skal det leveres helt ny oppgave ved kontinuasjon.

Studenten vurderes etter følgende karakterskala:

Karakter	Betegnelse	Generell (ikke fagspesifikk) beskrivelse av vurderingskriterier
<b>A</b>	Fremragende	Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. Kandidaten viser svært god vurderingsevne og stor grad av selvstendighet.
<b>B</b>	Meget god	Meget god prestasjon. Kandidaten viser meget god vurderingsevne og selvstendighet.
<b>C</b>	God	Jevnt god prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Kandidaten viser god vurderingsevne og selvstendighet på de viktigste områdene.
<b>D</b>	Nokså god	En akseptabel prestasjon med noen vesentlige mangler. Kandidaten viser en viss grad av vurderingsevne og selvstendighet.
<b>E</b>	Tilstrekkelig	Prestasjonen tilfredsstillende minimumskravene, men heller ikke mer. Kandidaten viser liten vurderingsevne og selvstendighet.
<b>F</b>	Ikke bestått	Prestasjon som ikke tilfredsstillende de faglige minimumskravene. Kandidaten viser både manglende vurderingsevne og selvstendighet.

Her følger en oversikt over eksamensformene og arbeidskravene for de enkelte emnene som inngår i årsstudiet:

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

Obligatoriske emner				
Anbefalt plassering	Emnekode og emnenavn	Stp	Eksamensform Vurderingsuttrykk: A-F	Arbeidskrav Vurderingsuttrykk: Bestått/ikke bestått
1	PSY1240 Sosial- og personlighetspsykologi	15	- Netteksamen.	- Godkjent aktiv deltakelse på obligatorisk undervisning - Godkjent nettbasert kurs - Godkjent nettbasert kurs
1	PSY6010 Økonomisk psykologi	7,5	Individuell muntlig eksamen	- Bestått skriftlig innlevering (prosjektrapport)
1	DML1120 Forbrukeratferd og psykologi	7,5	Eksamen består av en netteksamen.	- Godkjent nettbasert kurs
2	PSY1150 Innføring i organisasjonspsykologi	15	Netteksamen.	- Godkjent skriftlig innlevering - Nettkurs
2	ØKAD1350 Forhandlingspsykologi	15	Individuell muntlig eksamen	- Godkjent muntlig innlevering - Godkjent nettkurs

### 1.9 Relevans for videre studier og arbeidsliv

#### Videre studier

Et årsstudium i psykologi for ledere er derfor en døråpner til videre studier innen flere fagområder. Årsstudiet vil også være et godt utgangspunkt for senere bachelorstudier i Norge, eventuelt i utlandet. Årsstudiet er bygd opp av emner fra vårt bachelorprogram i arbeids- og organisasjonspsykologi, men overlapper også med bachelor i HR, ledelse og organisasjonspsykologi. Det vil derfor være mulig å søke seg videre inn på nevnte studieprogram med hhv 60/45 studiepoeng innpass. Studentene vil også kunne søke seg videre inn på andre bachelorprogrammer innen psykologi, da årsstudiet gir en innføring i sentrale problemstillinger relevante for disse fagområdene, dog vil det være en vurdering i det enkelte tilfelle om hvor mange studiepoeng man kan gi innpass for.

## Arbeidsliv

Kunnskaper, ferdigheter og kompetanse innenfor psykologi er et viktig steg for å utvikle sitt lederskap, eller som faglig ballast på veien mot en spennende jobb og karrierevei. Studiet har et tydelig målgruppefokus og retter seg især mot ledere, eller ulike yrker som jobber tett med ledere, som i ulike stabs- og støttefunksjoner, consulting mv. Relevante stillinger/titler er for eksempel ulike lederroller på ulike nivåer, prosjektleder, som rådgiver/konsulent, mens relevante arbeidssteder finnes i mange organisasjoner, i privat næringsliv så vel som kommunale og statlige virksomheter, ideelle organisasjoner mv.

Studiet gir en bred teoretisk forankring i sentrale psykologiske perspektiver, som er nyttig i kompetanse i arbeidslivet, samtidig som de mer spissede psykologiemnene skal gi studenten praktisk psykologisk kunnskap knyttet til situasjoner man møter som leder, enten det handler om å forstå forbrukere og kunder, forhandlingspartnere eller medarbeidere.

Hvor en ender opp etter studiene avhenger imidlertid ikke kun av utdanningen, men også av hva man har gjort ved siden av studiene. På ONH er vi opptatt av å legge til rette for og å oppfordre studentene til å engasjere seg ved siden av studiene. Vi arbeider for å skape god kontakt med potensielle arbeidstakere og bidra med innspill til hvordan studentene kan gjøre seg mer attraktive for fremtidige arbeidsgivere. Høyskolen har også et eget arbeidslivs- og alumnikontor som organiserer ulike møter og kurs for våre studenter.

### 1.10 Studiekvalitet

Oslo Nye Høyskole har systemer for å sikre og videreutvikle kvaliteten på alle deler av utdanningen for å styrke studentenes læringsutbytte. Studentene er viktige bidragsyttere i kvalitetsarbeidet gjennom blant annet å delta i studentevalueringer. I tillegg har studentene vært representert i vårt arbeid med smidig emneutvikling der de har kommet med sine tilbakemeldinger underveis i utviklingsprosessen.

## 2.0 Årsstudiet - emnebeskrivelser

### 2.1 Introduksjon og emneoversikt

Årsstudiet gir studentene en grundig innføring i en rekke ulike temaer. Alle emnene er obligatoriske og utgjør til sammen 60 studiepoeng. Det vil være en naturlig faglig og tematisk progresjon innen årsstudiet.

Den anbefalte faglige sammensetningen er som følger:

		15 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7.5 studiepoeng
Årsstudiet	Første semester	PSY1240 Sosial- og personlighetspsykologi	PSY6010 Økonomisk psykologi	DML1120 Forbrukeratferd og psykologi
	Andre semester	PSY1150 Innføring i organisasjonspsykologi	ØKAD1350 Forhandlingspsykologi	

### 2.2 Emnebeskrivelser

#### 2.2.1 PSY1240 Sosial- og personlighetspsykologi

Emnekode:	PSY1240
Tittel:	Sosial- og personlighetspsykologi
Type:	Obligatorisk
Plassering:	1. semester
Studiepoeng:	15
Undervisningsspråk:	Norsk

Sosialpsykologi handler i stor grad om det som gjør oss like, mens personlighetspsykologi handler mer om det som gjør oss forskjellige. Emnet Sosial- og personlighetspsykologi handler om begge disse retningene og samspillet mellom dem.

Emnet har til formål å gi studentene en innføring i basalforskningen i disse to fagfeltene med vekt på grunnleggende begreper og teorier.

#### Innhold

- Overordnede teoretiske og metodiske tradisjoner i Sosial- og personlighetspsykologi
- Forskningsmetodikk innen Sosial- og personlighetspsykologi
- Psykologiske prosesser som ligger til grunn for sosial påvirkning, fordommer og konflikter mellom grupper
- Hvordan vi oppfatter, tolker, beskriver og forklarer hendelser og handlinger som omfatter oss selv eller andre i dagliglivet.
- Psykologiske perspektiver på holdningsdannelse, tiltrekning, aggresjon og konformitet.
- Disposisjonelle, intrapsykiske, biologiske og kulturelle perspektiver på personlighet.
- Forholdet mellom personlighet og mental helse

## Læringsutbytte

### Kunnskap

- Har kunnskap om sentrale temaer, forskere, teorier, empiri og metoder innen personlighets- og sosialpsykologien.
- Har forståelse for at personlighetspsykologien og sosialpsykologien kan ha ulike innfallsvinkler til samme tema.
- Kjenner til begreper, forskningsbaserte problemstillinger og etiske aspekter knyttet til sosial- og personlighetspsykologiske problemstillinger.
- Kjenner til overordnede historiske linjer og kunnskapsutvikling innen sosial- og personlighetspsykologien.
- Kan oppdatere sin kunnskap om sosialpsykologiske og personlighetspsykologiske temaer og integrere dette med eksisterende kompetanse.
- Har kunnskap om sosialpsykologiens og personlighetspsykologiens historie, kunnskapsutvikling og plass i samfunnet.

### Ferdigheter

- Er i stand til å vurdere psykologiske fenomener fra både et sosialpsykologisk standpunkt og et personlighetspsykologisk standpunkt.
- Kan lese og tolke empirisk originallitteratur.
- Kan finne, vurdere og henvise til sosial- og personlighetspsykologiske teorier og empiri i løsningen av problemstillinger hentet fra praksisfeltet og fremstille dette på en balansert måte.
- Kan beherske sentrale uttrykksformer innen fagfeltet for å belyse psykologiske problemstillinger knyttet til sosial- og personlighetspsykologi.
- Er i stand til å reflektere selvstendig over faglige problemstillinger.

### Generell kompetanse

- Har utviklet forståelse for at samme fenomen kan forstås ut fra både sosialpsykologiske og personlighetspsykologiske aspekter og forståelse for kompleksiteten i dette.
- Kan utveksle faglige synspunkter og reflektere selvstendig over problemstillinger og gjeldende kunnskap og praksis innen det sosial- og personlighetspsykologiske feltet.

### Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravene i dette emnet er:

- Godkjent obligatorisk deltakelse på undervisning (tilstedeværelse og deltakelse slik det er spesifisert i emneinformasjonen i Qybele)

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

- Godkjent nettbasert kurs
- Godkjent nettbasert kurs

### Eksamen

Karakteren i dette emnet består av en netteksamen på to timer.

Eksamensinnholdet er læringsutbyttene. Eksamensbesvarelsen sensureres og gis gradert karakter, A – F.

### 2.2.2 PSY6010 Økonomisk psykologi

Emnekode:	PSY6010
Tittel:	Økonomisk psykologi
Type:	Obligatorisk
Plassering:	1. semester
Studiepoeng:	7,5
Undervisningsspråk:	Norsk

Tradisjonell økonomisk tenkning har antatt at mennesket er rasjonelt og handler ut ifra egeninteresse. Emnet ser på hvordan det da kan ha seg at mennesker også lar seg motivere av moralske og sosiale hensyn. Emnet integrerer innsikt fra økonomi og psykologi for å forklare økonomisk adferd. Emnet adresserer hvordan økonomiske og psykologiske faktorer påvirker adferd. Studentene vil møte ulik tematikk som lykke og rettferdighet, samarbeid og tillitt, hvordan motivasjon og tid påvirker hverandre og hvordan vår sosiale identitet påvirker våre preferanser, fra et økonomisk psykologisk perspektiv.

Emnet har til formål å gi studentene kunnskap og forståelse for grunnleggende ideer, allmennpsykologiske teorier og forskning som forklarer enkeltstående fenomener relatert til økonomisk psykologi. Praktisk bruk av psykologiske metoder og kunnskaper for å løse konkrete oppgaver innen økonomiske områder av samfunnet vil være en viktig del av emnets fokus.

### Innhold

- Den økonomiske psykologiens historie
- Aktuelle teoretiske, etiske og forskningsbaserte problemstillinger knyttet til økonomisk psykologi
- Psykologi og økonomiske modeller
- Emosjoner og økonomiske valg
- Psykologiske faktorer knyttet til risiko og investeringer

## Læringsutbytte

### Kunnskaper

- Har kunnskap om bredden av interessefelt innen økonomisk psykologi med forståelse for at ulike fagområder har ulike innfallsvinkler til samme tema.
- Har kjennskap til ulike økonomiske modeller.
- Har kunnskap om relasjonen mellom emosjoner og økonomiske valg.
- Har kunnskap om samspillet mellom økonomiske insentiver og andre motivasjonsfaktorer.
- Har kunnskap om sentrale studier innen kognitiv psykologi og implikasjoner studiene har for økonomifaget.
- Har kjennskap til aktuelle og historiske problemstillinger i skjæringspunktet mellom økonomi og psykologi.

### Ferdigheter

- Kan redegjøre for hvordan ulike motiver, utover økonomisk egeninteresse, kan påvirke økonomiske beslutninger.
- Kan vise hvordan sosiale preferanser og begrenset rasjonalitet kan kaste lys over viktige økonomiske fenomener.
- Kan identifisere og reflektere selvstendig over faglige og etiske problemstillinger knyttet til integreringen av (og manglende integrering av) psykologisk kunnskap med økonomiske motiv.

### Generell kompetanse

- Har utviklet et faglig og nysgjerrig blikk for etiske konsekvenser ved ulike problemstillinger i skjæringspunktet mellom psykologi og økonomi.
- Har utviklet en forståelse for at menneskets psykologi har implikasjoner på store samfunnsområder og behovet for integreringen av ulike fagområder for å optimalisere politikkutforming og samfunnsutvikling.

### Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravet er å oppnå bestått på en skriftlig prosjektrapport.

### Eksamen

Individuell muntlig eksamen. Eksamensinnholdet er læringsutbyttene. Eksamensbesvarelsen sensureres og gis gradert karakter, A – F.

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

### 2.2.3 DML1120 Forbrukeratferd og psykologi

Emnekode:	DML1120
Tittel:	Forbrukeratferd og psykologi
Type:	Obligatorisk
Plassering:	1. semester
Studiepoeng:	7,5
Undervisningsspråk:	Norsk

Emnet gir studenten en introduksjon til forbrukeratferd og forbrukerpsykologi på et grunnleggende nivå. Emnet har fokus på hvilke eksterne og interne faktorer som styrer og påvirker forbrukerens atferd, og hvordan markedsføreren kan dra nytte av disse faktorene, med henvisning til relevant forskning. Studenten skal danne et rammeverk for å forstå hvordan forbrukeren tar systematiske beslutninger basert på vitenskapelige studier og teorier. Etter endt emne skal studenten redegjøre for sentrale begreper og tilegne seg en grunnforståelse- og kompetanse innen forbrukeratferd som fagområde. Utdanningen skaper et fundament for senere markedsføringsemner, bl.a. Innføring i digital markedsføring og Business analytics: digitale markedsverktøy.

### Læringsutbytte

#### Kunnskap

- Har kunnskap om ulike teorier og modeller innen forbrukeratferd og forbrukerpsykologi
- Kjenner til beslutningssituasjoner en forbruker kan møte, samt ulike typer behov for produkter og tjenester
- Har kunnskap om hvilken kognitiv beslutningsprosess som ligger bak valg av kjøp og salg av varer og tjenester, både på fysiske og digitale markeds plasser
- Kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor forbrukeratferd og psykologi
- Har kunnskap om hvordan forbrukere har endret sine beslutningsmønstre som følge av økt digitalisering

#### Ferdigheter

- Kan benytte ulike teorier og modeller for å forstå forbrukernes beslutningsprosesser som leder frem til forbrukerens valg av et produkt eller en tjeneste
- Kan drøfte sentrale forutsetninger og antakelser innenfor forbrukeratferd og psykologi
- Kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og knytte dette til en problemstilling som er relevant for forbrukeratferd

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

### Generell kompetanse

- Kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som deltaker i arbeidsgruppe knyttet til forbrukeratferd
- Kan presentere sentralt fagstoff, samt problemstillinger og løsninger om temaer/forhold innenfor forbrukeratferd både skriftlig og muntlig
- Kan utveksle synspunkter med andre med bakgrunn innenfor fagområdet og delta i diskusjoner om utvikling av god praksis og løsninger knyttet til forbrukeratferd
- Er opptatt av egne atferdsmønstre og forstår effekten av systematiske beslutningsfeil

### Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravene i dette emnet er:

- Godkjent nettbasert kurs

### Eksamen

Individuell skriftlig oppgave over 48 timer på 2,000 ord (+/- 10 %) i henhold til oppgitte formkrav og mal for referering. Eksamensinnholdet er læringsutbyttene. Eksamensbesvarelsen sensureres og gis gradert karakter, A – F.

#### 2.2.4 PSY1150 Innføring i organisasjonspsykologi

Emnekode:	PSY1150
Tittel:	Innføring i organisasjonspsykologi
Type:	Obligatorisk
Plassering:	2. semester
Studiepoeng:	15
Undervisningsspråk:	Norsk

Organisasjonspsykologien handler om organisatoriske, sosiale og psykologiske prosesser som har betydning for aktørene i arbeidslivet. Emnet ser på forhold som er av betydning for jobbatferd. Hvordan situasjons- og person-faktorer påvirker livet på arbeidsplassen vil være sentralt.

Studentene vil møte ulik organisasjonspsykologisk tematikk, som blant annet organisasjonskultur, omstillinger og organisasjonslæring.

Emnet har til formål å gi studentene en bred innføring i organisasjonspsykologisk teori og forskning. Emnet vil ha fokus på hvordan organisasjonspsykologisk kunnskap og metode praktisk brukes for å løse konkrete oppgaver.

## Innhold

- Organisasjonspsykologi som fagområde
- Organisasjonskunnskap, samfunnsansvar, etikk og bærekraft
- Organisasjonskultur
- Ledelse og medarbeiderskap
- Gruppe- og teamarbeid
- Motivasjon, jobbtilfredshet og jobbengasjement
- Organisasjonslæring

## Læringsutbytte

### Kunnskaper

- Har kunnskap om organisasjonspsykologisk kunnskapsutvikling, og hvordan fagfeltet har endret seg i takt med samfunnsutviklingen.
- Har bred kunnskap om sentrale temaer, personer, teorier, empiri og metoder innen organisasjonspsykologi.
- Har kjennskap til organisasjonsteori og generelle kjennetegn ved bedrifts- og organisasjonskultur Har kunnskap om team og teamutvikling
- Har kunnskap om ulike perspektiver på medarbeiderskap og hva som bidrar til motivasjon, tilfredshet og engasjement.
- Har kunnskap om de viktigste kildene til organisasjonspsykologisk forskning

### Ferdigheter

- Kan kartlegge og vurdere en organisasjonskultur, og fremstille dette slik at det belyser en problemstilling ved å henvise til informasjon og fagstoff.
- Kan vurdere ulike intervensjoner knyttet til prinsipper for organisasjonslæring.
- Kan på bakgrunn av fagstoff vurdere styrker og svakheter ved organisasjonspsykologiske utvalgte verktøy og teknikker.
- Kan reflektere selvstendig over faglige og yrkesetiske problemstillinger knyttet til organisasjonspsykologiens rolle i organisasjons- og næringsliv.
- Kan anvende utvalgte verktøy for å kartlegge organisasjonskultur.
- Kan vurdere ulike organisasjonspsykologiske tiltak med utgangspunkt i hvordan organisasjoner fungerer.

### Generell kompetanse

- Kan inngå i samarbeid hvor faglige synspunkter og erfaringer deles på en saklig og respektfull måte og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis.

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

- Kan medvirke til planlegging av konstruktivt endrings- og utviklingsarbeid i bedrifter og organisasjoner som ivaretar bedriftens og/eller organisasjonens rammer og behov.
- Har utviklet faglig nysgjerrighet og forståelse for organisasjonspsykologiske temaer.

### Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravene i dette emnet er:

- Godkjent skriftlig innlevering
- Nettkurs

### Eksamen

Eksamen i PSY1150 består av en netteksamen.

Eksamensinnholdet er læringsutbyttene. Eksamensbesvarelsen sensureres og gis gradert karakter, A – F.

### 2.2.5 ØKAD1350 Forhandlingspsykologi

Emnekode:	ØKAD1350
Tittel:	Forhandlingspsykologi
Type:	Obligatorisk
Plassering:	2. semester
Studiepoeng:	15
Undervisningsspråk:	Norsk

### Innhold

Dette emnet fokuserer på hvordan ulike faktorer som kommunikasjon, emosjoner, makt og kultur påvirker forhandlingsprosesser. Du lærer strategier for å håndtere konflikter, bygge tillit og oppnå løsninger som gagnar flere parter. Gjennom teori og praktiske øvelser utvikler du ferdigheter til å analysere forhandlingssituasjoner og tilpasse sin tilnærming og adferd. Emnet gir deg verdifull kompetanse for profesjonelle forhandlinger i både privat og offentlig sektor.

### Læringsutbytte

#### Kunnskap

- Har kunnskap om psykologiske teorier og mekanismer som påvirker forhandlingssituasjoner
- Forstår hvordan faktorer som kommunikasjon, makt, kultur og emosjoner påvirker forhandlingens utfall

## Studieplan for årsstudium i psykologi for ledere 2026/2027

- Har kunnskap om strategier for konfliktløsning og oppnåelse av “win-win”-scenarier
- Har kunnskap om ulike typer forhandlingsstiler og deres implikasjoner

### Ferdigheter

- Kan planlegge og gjennomføre profesjonelle forhandlinger med fokus på både relasjonelle og resultatmessige mål
- Kan anvende teknikker for å håndtere konflikter og bryte fastlåste situasjoner i forhandlinger
- Kan tilpasse forhandlingsstrategier til ulike kulturelle og organisatoriske kontekster
- Kan analysere komplekse forhandlingssituasjoner og foreslå løsninger basert på psykologiske prinsipper
- Kan evaluere og forbedre egen og andres forhandlingsstil gjennom refleksjon og tilbakemelding

### Generell kompetanse

- Kan reflektere kritisk over hvordan psykologiske faktorer påvirker dynamikken i forhandlinger
- Kan samarbeide tverrfaglig for å utvikle effektive forhandlingsstrategier i ulike kontekster
- Kan bidra til etisk forsvarlige og bærekraftige forhandlingsløsninger som bygger langsiktige relasjoner

### Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravet i dette emnet er:

- Godkjent muntlig innlevering
- Godkjent nettkurs

### Eksamen

Individuell muntlig eksamen. Eksamensinnholdet er læringsutbyttene. Eksamensbesvarelsen sensureres og gis gradert karakter, A – F.

ON

**ONH** Oslo Nye  
Høyskole

Ullevålsveien 76  
0454 Oslo