

Pensumliste for:

Digital markedsføring og ledelse

Studieåret:
2026 / 2027



Litteraturliste studieår 1

Nedenfor finner du en oversikt over pensumbøkene på bachelorgraden i digital markedsføring og ledelse. Det er kun det obligatoriske pensumet det er forventet at studentene skal skaffe seg. Forslagene under støttelitteratur er bøker og artikler studenter kan ha nytte av i arbeidet med et emne, men som ikke kreves for å kunne gjennomføre emnet.

OBS! Det kan være flere emner i listen enn du skal ha i din studieplan. Sjekk at du kun kjøper bøker for de emnene du skal ha!

Emner kan i denne listen være oppført under et annet semester og et annet studieår enn det som står i din studieplan.

For navigasjon i listen kan det være lurt å søke opp emnekoder!

Første semester (bachelor og årsstudium):

DML2230 Prosjektledelse (7,5 sp)

- Det er ingen lærebok for dette emnet. Pensum er samlet i et eget kompendium, som studenten får tilgang til i Qybele.

ØKAD1130 Organisasjon og ledelse (7,5 sp)

- Jacobsen, D. I. & Thorsvik, J. (2025). *Hvordan organisasjoner fungerer* (6. utg.). Fagbokforlaget. ISBN: 9788245049763

DML1120 Forbrukeratferd og psykologi (7,5 sp)

- Fagerstrøm, A., R. Eg, M. Johannessen, N. Vogt (2022) *Forbrukeratferd*, Gyldendal. ISBN: 9788205558748

ØKAD1140 Markedsføring (7,5 sp)

- «Markedsføring – verdibasert forventningsledelse» av Magne Supphellen, Helge Thorbjørnsen, Sigurd V. Troye, Fagbokforlaget, 2023. ISBN: 9788245026559
- *Kun 2. utgave kan benyttes i emnet, ikke 1. utgave*

Valgfri støttelitteratur:

- «Markedsføringsledelse» av Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Gyldendal akademisk, 2016 ISBN: 9788205472808

Andre semester :

ØKAD1240 Digital Transformation Management (7,5 sp)

- Rogers, D. (2016). The digital transformation playbook. Columbia University Press.
- Pensum består av i tillegg av artikler mm. som ligger i Qybele.

ØKAD 1110 Grunnleggende bedriftsøkonomi (7,5 sp)

- Hoff, Kjell Gunnar og Helbæk, Morten (2020). Økonomistyring 1 (8. utgave), Universitetsforlaget. ISBN: 9788215037110

Arbeidshefte:

- Hoff, Kjell Gunnar og Helbæk, Morten (2020) Arbeidsbok til Økonomistyring 1 - Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse (8. utgave), Universitetsforlaget. ISBN: 9788215038926

DML1210 Innføring i digital markedsføring (7,5 sp)

- «Digital markedsføring og kommunikasjon» (2021) av Nina Furu, Cappelen Damm akademisk. ISBN: 9788202700317

DML2120 Organisasjonspsykologi og HR (7,5 sp)

- Saksvik-Lehouillier, I. og Vaag, J.R. (2020). Praktisk organisasjonspsykologi. Gyldendal. ISBN 9788205522626
- Sagberg, I. (2024). Å studere arbeidsmiljø. Fagbokforlaget. ISBN 9788245038354

Litteraturliste studieår 2

Tredje semester (bachelor):

ØKAD2240 Strategi (7,5 sp)

- Lien, L. B., Sjøholm Knudsen, E., og Baardsen T. Ø. (2016). Strategiboken. Vigmostad & Bjørke AS. ISBN: 9788245017885

DML2220 Business analytics: digitale markedsverktøy (7,5 sp)

- Grayson, R. (2023). *Foundations in Digital Marketing*. BCcampus. (CC BY 4.0)
- Red & Yellow Creative School of Business (2022). *eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World*, 7. utg. (CC BY-NC-SA 3.0)
- Mitchell, J. & Deckard, T. (2025). *Leveraging Data Visualization to Communicate Effectively*. PALNI Open Press. (CC BY 4.0)
- Pensum er også samlet i et eget kompendium, som studenten får tilgang til i Qybele

ØKAD1231 Mikroøkonomi – adferd og psykologi (7,5 sp)

- Det er ingen obligatorisk lærebok for dette emnet. Pensum er samlet i et eget kompendium, som studenten får tilgang til i Qybele.

DML1220 Merkevareredelse, PR og omdømme (7,5 sp)

- «Merkevareredelse» (2019) av Bendik M. Samuelsen, Adrian Peretz og Lars E. Olsen, Cappelen Damm akademisk. ISBN: 9788202609207 (eller nyere utgave fra 2025).
- «Åpen eller innadventd – omdømmebygging for organisasjoner» (2019) av Peggy Simcic Brønn, Gyldendal. ISBN: 9788205525009

Fjerde semester (bachelor):

ØKAD2110 Metode og statistikk (15 sp)

- Johannessen, Asbjørn, Tufte, Per Arne & Christoffersen, Line (2025) Introduksjon til Samfunnsvitenskapelig metode (7.utgave), Oslo: Abstrakt forlag ISBN: 9788279354109

DML2210 Digital markedskommunikasjon (7,5 sp)

- Valen-Utvik (2022). Hvordan oppnå suksess i sosiale medier. Hegnar Forlag ISBN: 9788271464202

DML2130 Interaksjonsdesign (7,5 sp)

- Nordbø, T. (2023). Introduksjon til interaksjonsdesign, Universitetsforlaget ISBN: 9788215068619

Litteraturliste studieår 3

ØKAD3110 Etikk, bærekraft og samfunnsansvar (15 sp)

- Syse, Henrik og Olsen, Jørn B. (2020) Næringslivsetikk og samfunnsansvar (2. utgave), Fagbokforlaget. ISBN: 9788245033397

DML3990 Bacheloroppgaven (15 sp)

Valgfri støttelitteratur:

- Rognsaa, A. (2023). Bacheloroppgaven: Skriveråd og regler for utformingen (2. utgave.). Universitetsforlaget. ISBN: 9788215066639.

Litteraturliste valgemenner

ØKAD1330 Digital innovasjon

- Iden, J., Danilova, K.B. & Osmundsen, K.S. (2022). Digitaliseringsledelse. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245040029

ØKAD1340 Entreprenørskap

- Barringer, B. R. and Ireland, R. D. Entrepreneurship – Successfully Launching New Ventures (2021). Pearson Education Limited. ISBN 9781292402826

ØKAD2260 Strategisk ledelse og teknologi

- Fagerstrøm, Schilling, M.A. (2023). Strategic Management of Technological Innovation, 7ed. McGraw-Hill. ISBN: 9781264080939

PSY3940 Endringsledelse

- Jacobsen, D. G. (2018). Organisasjonsendringer og endringsledelse (3. utg.). Fagbokforlaget. ISBN: 9788245024920. **Kap. 6-8 + epilog.**
- Meyer, C. B. & Stensaker, I. G. (2011). Endringskapasitet. Fagbokforlaget. ISBN: 9788245012286.
- Stensaker, I & Haueng, A. C. (2016). Omstilling: den uforutsigbare gjennomføringsfasen. Vigmostad & Bjørke. ISBN 9788245016611

ØKAD1260 Prosjektøkonomi og målstyring

- Det er ingen lærebok for dette emnet. Pensum er samlet i et eget kompendium/egne artikler, som studenten får tilgang til i Qybele.

ØKAD2120 Prosjektledelse II – samarbeidsfokusede prosjektmodeller

- Aarseth, Wenche, Rolstadås, Asbjørn og Klev, Roger (2015): Lederskap i prosjekter. ISBN: 9788245030648.
- Avhandling: Nevstad, Kristina (2022): Towards better performing projects: the impact of collaborative project delivery models on project performance. Doctoral thesis at NTNU, 2022:361. ISBN: 978-82-326-5931-9 (printed ver.). Online: <https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/handle/11250/3032023>