

Studieplan for Årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap

Godkjent: Dato og årstall

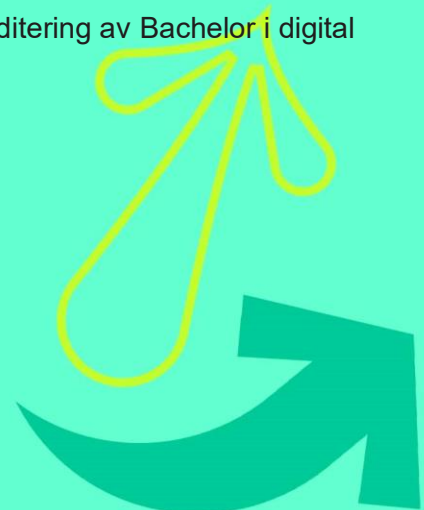
Studiepoeng: 60 studiepoeng

Nettstudium

Gjeldende fra studieåret 26/27

Institutt for økonomi og administrasjon

Årsstudiets akkreditering er hjemlet i NOKUTs akkreditering av Bachelor i digital markedsføring og ledelse



Innholdsfortegnelse

Innholdsfortegnelse	2
1.0 Årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap	3
1.1 Mål og innhold.....	3
1.2 Opptakskrav	3
1.3 Læringsutbytte	4
1.4 Studiets oppbygging.....	6
1.5 Arbeidsomfang	6
1.6 Undervisnings- og læringsformer	6
1.7 Vurderingsformer og sensur	8
1.8 Relevans for videre studier og arbeidsliv	10
1.9 Studiekvalitet	11
2.0 Årsstudiet.....	12
2.1 Introduksjon og emneoversikt	12
2.2 Emnebeskrivelser for årsstudiet	12
2.2.1 ØKAD6050 Digital innovasjon.....	12
2.2.2 ØKAD1150 Digital technologies	13
2.2.3 ØKAD6060: Entreprenørskap	15
2.2.4 DML2230: Prosjektledelse.....	17
2.2.5 ØKAD2240: Strategi.....	18
2.2.6 ØKAD1240: Digital transformation management	20
2.2.7 ØKAD6040 Cryptoeconomics	22
2.2.8 DML2210: Digital markedskommunikasjon	23

1.0 Årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap

1.1 Mål og innhold

Årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap gir en grundig forståelse av viktige prinsipper innen digital innovasjon og entreprenørskap tilpasset norsk næringsliv. Studiet dekker emner som Den norske ledelsesmodellen, organisasjon og ledelse, endringsledelse, arbeidsrett, digital transformation management, strategi, endring og omstilling, samt prosjektledelse. Studentene lærer å håndtere organisatoriske utfordringer, drive endringsprosesser og implementere strategier for effektiv ledelse. Gjennom praktiske case-studier og relevant teori utvikles ferdigheter i å lede ansatte, administrere prosjekter og navigere arbeidsrettslige spørsmål, noe som forbereder studenter for en karriere innen digital innovasjon og entreprenørskap.

Innhold

Årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap består av følgende emner:

- ✓ ØKAD1330 Digital innovasjon
- ✓ ØKAD1150 Digital technologies
- ✓ ØKAD1340 Entreprenørskap
- ✓ DML2230 Prosjektledelse
- ✓ ØKAD1240 Digital transformation management
- ✓ ØKAD2240 Strategi
- ✓ ØKAD6040 Cryptoeconomics
- ✓ DML2210 Digital markedskommunikasjon

Studenter som allerede har studiepoeng fra tidligere studier har mulighet til å søke om å få disse godkjent som del av årsstudiet, og dermed korte ned studietiden. Dette vurderes på bakgrunn av individuell søknad.

1.2 Opptakskrav

Opptaksgrunnlaget for årsstudiet i digital innovasjon og entreprenørskap er generell studiekompetanse eller realkompetanse, jf. Forskrift om opptak til høgre utdanning og jf. Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Oslo Nye Høyskole.

Realkompetanse

For søkere som ikke har generell studiekompetanse kan det søkes om opptak på grunnlag av realkompetanse etter § 3-1 i Forskrift om opptak til høyere utdanning. Høyskolen har gjennomført en faglig vurdering for å identifisere generelle krav som gjelder hver søker uansett studium, og i tillegg studiespesifikke krav som gjelder per studium.

På Oslo Nye Høyskole gjelder følgende minstekrav for søkere for vurdering av opptak på grunnlag av realkompetanse i alle studieplaner:

- a) du fyller 25 år eller mer det året du søker om opptak.
- b) du har minimum 5 års utdanning og/eller praksis omregnet til 100 % stilling.
 - a. med utdanning menes utdanning på nivå med videregående skole. Allmennfag/studiespesialisering regnes alltid som relevant. Fagbrev, relevante linjer på folkehøyskole og høyere utdanning er også relevant.
 - b. med praksis menes lønnet eller ulønnet arbeid. Praksis må dokumenteres med attest/diplom. Attester må informere om ansettelsestid og stillingsprosent eller timeantall, signeres og stemples av arbeidsgiver.
 - i. Eksempler på praksis er lønnet arbeid, lærlingtid, tillitsvern og organisasjonsarbeid.
 - ii. Inntil 1 år med praksis kan dekkes av omsorg for egne barn. (Dette dokumenteres ved fødselsattest).
- c) du har sendt oss et motivasjonsbrev der du gjør rede for hvordan du har tenkt til å klare studiet du søker på uten generell studiekompetanse.
- d) for søkere med utdanning fra utlandet gjelder språkkrav fastsatt av Kunnskapsdepartementet.

Studiespesifikke minstekrav for årsstudium i internasjonal politikk og menneskerettigheter er:

- Norsk, minimum 112 timer
- Engelsk, minimum 84 timer
- Matematikk, minimum 84 timer

* eller tilsvarende.

I tillegg til nødvendige attester på at generelle og spesifikke minstekrav er oppfylt, skal en søknad om realkompetanse inneholde et motivasjonsbrev og CV. Når komplett søknad foreligger, vil det foretas en individuell faglig vurdering av hver søker i denne kategorien slik at søkerens kompetanse viser de nødvendige faglige forutsetninger for å kunne gjennomføre studiet uten å ha generell studiekompetanse.

1.3 Læringsutbytte

Etter fullført årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap forventes det at kandidaten har tilegnet seg følgende læringsutbytte:

Kunnskaper

Kandidaten...

- ✓ Har kunnskap om sentrale temaer, empiri, teorier, modeller, problemstillinger, prosesser, begreper, verktøy og metoder innenfor digital innovasjon, entreprenørskap, digital transformasjon og hvordan produkter og tjenester utvikles og markedsføres via tradisjonelle metoder og digitale flater.
- ✓ Har kunnskap om digital innovasjon og forståelse av hva det innebærer å organisere prosesser, grupper og virksomheter, herunder:
 - o hvordan digitalisering og digital markedsføringspraksis driver fram endring i organiseringsformer og skaper nye betingelser og verktøy for oppstartsbedrifter

- o hvordan digital transformasjon endrer rammebetingelsene for virksomheter og dermed har innvirkning på forretningsstrategier- og modeller
- o hvordan digitale teknologier og kryptovaluta skaper markedsmuligheter for intra- og entreprenører
- o hvordan prosjektledelse kan benyttes som en organiseringsform i digitale utviklingsprosjekter
- ✓ Kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innen digital transformasjon i næringslivet, både nasjonalt og internasjonalt
- ✓ Kan oppdatere sin kunnskap om innen strategifeltet og prosjektledelse
- ✓ Har kunnskap om hvorfor entreprenørskap er et tverrfaglig emne og krever innsikt fra flere fagområder

Ferdigheter

Kandidaten...

- ✓ Kan anvende kunnskap og teoretiske tilnærminger fra innovasjon, entreprenørskap og prosjektledelse på praktiske problemstillinger for å treffe begrunnede valg
- ✓ Kan analysere problemstillinger ved hjelp av egnet markedsførings- og digital transformasjonsteori
- ✓ Kan kommunisere innhold i forretningsplaner, markedsanalyser, resultater og forutsetninger både muntlig, skriftlig og visuelt
- ✓ Kan anvende utvalgte digitale verktøy, teknikker og uttrykksformer som er relevante innen innovasjon, digitale teknologier og entreprenørskap
- ✓ Kan kartlegge og vurdere bruk av relevante prosjektverktøy knyttet til planlegging, organisering og ledelse av prosjekter
- ✓ Kan skape forskjellige typer (digitalt) innhold tilpasset ulike mediers egenart
- ✓ Kan reflektere over egen faglig utøvelse av entreprenørskap og effekten det kan ha for forskjellige interessenter
- ✓ Kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og knytte dette til en problemstilling som er relevant for virksomheters innovasjon og strategiske valg

Generell kompetanse

Kandidaten...

- ✓ Har innsikt i og kan reflektere over relevante etiske problemstillinger og yrkesetiske dilemmaer innen digital innovasjon og transformasjon og entreprenørskap
- ✓ Kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver i samarbeid som deltaker i arbeidsgruppe
- ✓ Kan utveksle synspunkter med andre med bakgrunn innenfor fagområdet og delta i diskusjoner om utvikling av god praksis og løsninger knyttet til digital innovasjon og entreprenørskap
- ✓ Viser evne til ansvarlighet, kritisk tenkning og etisk refleksjon
- ✓ Kan utveksle synspunkter og erfaringer i et tverrfaglig miljø og gjennom dette identifisere god praksis

1.4 Studiets oppbygging

Emnene er organisert slik at de gir en naturlig faglig progresjon og studenten anbefales å følge det foreslåtte studieløpet slik det er presentert i denne studieplanen. Tabell viser for Årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap dersom man studerer på heltid (alle emnene i tabellen er obligatoriske).

		7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng
1. år	Første semester	ØKAD1330 Digital innovasjon	ØKAD1150 Digital technologies	ØKAD1340 Entreprenørskap	DML2230 Prosjektledelse
	Andre semester	ØKAD1240 Digital transformation management	ØKAD2240 Strategi	ØKAD6040 Cryptoeconomics	DML2210 Digital markeds-kommunikasjon

1.5 Arbeidsomfang

Studieåret går over 10 måneder og er delt inn i to semestre, hvorav første semester og andre semester består av fire emner (som til sammen utgjør 30 studiepoeng). Studenten må påregne 37,5 timer i uken ved fulltidsstudier som utgjør et arbeidsomfang på ca. 1600 timer for en fulltidsstudent. Årsstudiet i digital innovasjon og entreprenørskap kan også tas som deltidsstudier. Arbeidsomfanget ved deltidsstudier vil da avhenge av antallet studiepoeng som tas per semester.

1.6 Undervisnings- og læringsformer

Med utgangspunkt i erkjennelsen av at læring er en aktiv prosess, legges det opp til studentaktive metoder i undervisningen hvor studenter stimuleres til aktivt å søke kunnskap og delta i et fellesskap også digitalt, hvor ulike problemstillinger analyseres, løses og evalueres. De ulike undervisningsformene ved Oslo Nye Høyskole som står beskrevet i dette avsnittet, vil være relevante for studentene på dette studieprogrammet.

Ulike undervisningsformer

I tillegg til selvstudium er de tilrettelagte arbeids- og undervisningsformene varierte og inkluderer følgende:

Flipped classroom og problemløsning i grupper

Flipped-classroom innebærer at studentene i forkant av en undervisningsøkt får digitale læremidler knyttet til aktuell tematikk tilgjengelig. Det forventes at studentene i sitt eget tempo nyttiggjør seg disse læringsmidlene i forkant av undervisningen. Når det kollektive læringsarbeidet starter kan det konsentreres rundt problemløsning og arbeid med ulike typer caser, individuelt eller i grupper.

Faglærer blir da mer en fasilitator, veileder og tilrettelegger undervisningen i forhold til hvor studentene er i sin faglige utvikling.

Webinarer

Webinarer skiller seg fra undervisningsformene over fordi de organiseres i mindre grupper som tilbyr tettere interaksjon mellom studenter og faglærere. Sentrale og autentiske problemstillinger blir belyst og diskutert både i mindre studentgrupper og samlet gruppe, og det gis rikelig anledning til å stille spørsmål, drøfte fagstoff som tidligere har vært gjennomgått i forelesning, samt at det er et egnet forum for å jobbe med både egen- og medstudentvurdering i forbindelse med for eksempel akademisk skriving. Dette er også en undervisningskontekst hvor det å reflektere rundt arbeid i grupper og egen rolle tematiseres.

Digital læringsplattform – tekst, lyd og bilde

Hvert emne i studiet har et digitalt læringsrom i vår læringsplattform hvor studentene får tilgang til pedagogisk gjennomtenkte læringsløp som er satt sammen av læringsmaterieell i form av tekster, bilder, videoer og lydfiler, samt automatiserte oppgaver og digitale kurs. Disse læringsressursene er lagt i en rekkefølge som er ment å støtte studentenes selvstendige læringsprosess. Kort oppsummert er tanken at læringsmaterialet, gir korte introduksjoner til læringsmål, særlig sentrale felt i emnet, forklaringer på særlig vanskelige områder, og viser studentene mulige veier inn i pensumlitteraturen og alternative kilder. Digitale kurs og automatiske oppgaver omtales i egne punkter under.

Digitale kurs/nettbaserte kurs

Et digitalt kurs er et nettkurs med tekster, videoer og oppgaver som følger hverandre i en bestemt rekkefølge og er presentert i vår digitale læringsplattform. Oppgavene som dukker opp innimellom tekstene og videoene forutsetter at studenten har tilegnet seg stoffet i de foregående læremidlene. Etter endt kurs vil studenten få vite hvor mange prosent riktige svar som er avlagt. Når det digitale kurset fungerer som et obligatorisk arbeidskrav vil kurset kreve 80 % riktige svar for at arbeidskravet vurderes som bestått. Studenten vil kunne ta kurset så mange ganger vedkommende ønsker. Ved obligatoriske arbeidskrav vil denne muligheten være åpen frem til et gitt tidspunkt før eksamen, og arbeidskravet må være bestått før studenten kan melde seg opp til eksamen.

Automatiserte oppgaver

I samtlige emner som inngår i studiet tilbyr vi via vår digitale læringsplattform en rekke automatiserte oppgaver hvor oppgavetype, vanskelighetsgrad og kognitivt nivå er knyttet til de sentrale temaene og læringsutbyttene i aktuelle emner. Disse oppgavene er forhåndsprogrammert og studentene kan selv bestemme om og når de vil utføre dem. Studenten får umiddelbart tilbakemelding basert på en programmert fasit, og kan gjenta oppgavene på et hvilket som helst tidspunkt.

Veiledning

Alle studenter ved årsstudiet vil få veiledning i de ulike emnene i forbindelse med for eksempel skriftlige innleveringer eller ferdighetstrening. Veiledning kan foregå både individuelt og i gruppe, og både ansikt til ansikt eller i digitale rom. Alle studenter har tilgang til individuell veiledende kontakt med faglærere både i forbindelse med og utenfor organisert undervisning, samt planlagt veiledning med dedikert fagperson.

Digitale klasserom

Vårt digitale klasserom er et samhandlingsrom i vår digitale læringsplattform som både faglærere og studenter har tilgang på. Hvert emne har sitt eget digitale klasserom hvor studenter lett kan kommunisere og jobbe sammen. Det stimulerer til faglige diskusjoner knyttet opp mot undervisningen i hvert emne, tidsaktuelle faglige nyheter og til organisering av kollokviegrupper. De andre studentene i klassen vil få opp et varsel om aktiviteten som har foregått siden sist de var logget på, med mulighet for å kommentere, like eller diskutere det som er lagt ut av medstudenter eller faglærer både synkront og asynkront.

Medstudentvurdering

Et bærende prinsipp for vårt vurderingsarbeid er at tilbakemeldingspraksis på studenters arbeid skal være læringssituasjoner. Gjennom bruk av digitale verktøy trene studentene i å gi kritisk konstruktiv vurdering av og tilbakemelding på medstudenters arbeid basert på kjente kriterier for måloppnåelse. Studenten vil også trenes i å nyttiggjøre seg tilbakemeldinger på eget arbeid. Det vil foregå gjennom et samarbeid mellom studentene og faglærere hvor man gjør kjent og innarbeider en felles forståelse for hva som kjennetegner ulike nivåer av måloppnåelse for en gitt oppgave. Deretter vil besvarelser fra studentene distribueres gjennom digitale plattformer eller i fysisk rom, og de skal formulere tilbakemelding til sine medstudenter eller eventuelt vurdere seg selv.

Undervisningsspråk

Å kunne forstå og uttrykke seg på engelsk er en viktig ferdighet. Det legges derfor stor vekt på å støtte studentene i å tilegne seg et engelsk fagvokabular i tillegg til det norske. Gode engelskferdigheter er ofte et krav i arbeidslivet og mye av forskningen og litteraturen innen fagområdet er tilgjengelig utelukkende på engelsk.

1.7 Vurderingsformer og sensur

Studentene vil møte ulike vurderingsformer gjennom studiet. Vurderingsformene skal ivareta en kontinuerlig prosess med et tosidig formål; fremme læring og dokumentere studentenes kompetanse som tilstrekkelig i henhold til gjeldende læringsutbytte. Vurdering av eksamener gjennomføres etter gjeldende regler i *Lov om universiteter og høyskoler* og i *Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Oslo Nye Høyskole*.

De aller fleste emnene har arbeidskrav som vurderes til bestått eller ikke bestått. Arbeidskravet må være bestått innen gjeldende frist i det enkelte emnet for at studenten skal ha anledning til å fremstille seg til eksamen. Obligatoriske arbeidskrav er egnet til å sikre studentens progresjon innen det gitte emnet og tilegnelse av læringsutbytter, samtidig som bruk av slike obligatoriske arbeidskrav gir mulighet til å belyse særlig sentrale deler av emnet og stimulere studenten til å jobbe ekstra med dette stoffet.

Ved stryk eller godkjent fravær ved ordinær eksamen og arbeidskrav vil studenten få anledning til å kontinuere inneværende semester. Ved ugyldig fravær mister studenten retten til å kontinuere innen samme semester. Kontinuering vil da være mulig ved neste ordinære gjennomføring, påfølgende semester.

Studenten vurderes etter følgende karakterskala hvor den graderte bokstavkarakterskalaen beskriver følgende vurdering:

Karakter	Betegnelse	Generell (ikke fagspesifikk) beskrivelse av vurderingskriterier
A	Fremragende	Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. Kandidaten viser svært god vurderingsevne og stor grad av selvstendighet.
B	Meget god	Meget god prestasjon. Kandidaten viser meget god vurderingsevne og selvstendighet.
C	God	Jevnt god prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Kandidaten viser god vurderingsevne og selvstendighet på de viktigste områdene.
D	Nokså god	En akseptabel prestasjon med noen vesentlige mangler. Kandidaten viser en viss grad av vurderingsevne og selvstendighet.
E	Tilstrekkelig	Prestasjonen tilfredsstiller minimumskravene, men heller ikke mer. Kandidaten viser liten vurderingsevne og selvstendighet.
F	Ikke bestått	Prestasjon som ikke tilfredsstiller de faglige minimumskravene. Kandidaten viser både manglende vurderingsevne og selvstendighet.

1.8 Relevans for videre studier og arbeidsliv

Målgruppen for "årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap" er personer som ønsker å styrke sine innovasjonsferdigheter, forstå entreprenørskap og drive digital transformasjon. Studiet passer for nåværende og fremtidige ledere, prosjektledere og intra- og entreprenører som vil forbedre sin kompetanse innen digital innovasjon og forretningsutvikling.

Videre studier

Årsstudiet vil være et godt utgangspunkt for senere bachelorgrader i Norge og ved en rekke læresteder i utlandet. Årsstudiet er bygd opp av emner som også inngår i vår Bachelor i digital markedsføring og ledelse og det gjør det mulig å søke seg videre inn på dette bachelorprogrammet med 60 studiepoengs innpass. Studenter vil også kunne søke seg videre inn på andre bachelorgrader innen økonomi og administrasjon da årsstudiet gir en grundig innføring i sentrale problemstillinger relevant for innen dette fagområdet.

Arbeidsliv

Et årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap kan være et viktig steg som kan lede deg til et bredt spekter av ulike yrkeskarrierer. Etter fullført årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap kan du jobbe som prosjektleder, teamleder, konsulent, digital endringsleder, eller rådgiver innen digital innovasjon.

Hvor man ender opp til slutt avhenger imidlertid ikke bare av utdanningen, men også av hva man har gjort ved siden av studiene. Oslo Nye Høyskole legger til rette for og oppfordrer studentene til å

engasjere seg ved siden av studiene. Vi har god kontakt med både organisasjonsliv og forskningsinstitusjoner og bidrar med innspill til hvordan studentene kan gjøre seg mer attraktive for fremtidige arbeidsgivere.

Høyskolen har også et eget arbeidslivs- og alumnikontor som organiserer ulike møter og kurs for våre studenter.

1.9 Studiekvalitet

Oslo Nye Høyskole har systemer for å sikre og videreutvikle kvaliteten på alle deler av utdanningen for å styrke studentenes læringsutbytte. Studentene er viktige bidragsyttere i kvalitetsarbeidet gjennom blant annet å delta i studentevalueringer.

2.0 Årsstudiet

2.1 Introduksjon og emneoversikt

Den faglige sammensetningen er som følger:

		7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng	7,5 studiepoeng
1. år	Første semester	ØKAD1330 Digital innovasjon	ØKAD1150 Digital technologies	ØKAD1340 Entreprenørskap	DML2230 Prosjektledelse
	Andre semester	ØKAD1240 Digital transformation management	ØKAD2240 Strategi	ØKAD6040 Cryptoeconomics	DML2210 Digital markeds-kommunikasjon

2.2 Emnebeskrivelser for årsstudiet

2.2.1 ØKAD1330 Digital innovasjon

Emne: ØKAD1330
Tittel: Digital innovasjon
Type: Obligatorisk emne
Plassering: 1. semester
Studiepoeng: 7,5 studiepoeng

Emnet digital Innovasjon utforsker hvordan digitale teknologier kan drive nytenkning og transformasjon i virksomheter. Studentene lærer å identifisere muligheter for digital innovasjon, utvikle strategier for implementering, og evaluere effektene på forretningsmodeller og konkurransekraft. Emnet benytter praktiske eksempler og aktuelle trender innen digital innovasjon i både offentlig og privat sektor.

Læringsutbytte

Kandidaten...

Kunnskap

- Har kunnskap om innovasjon som fag og dets betydning for ulike typer organisasjoner og samfunn.
- Har kunnskap om ulike faser i en organisasjonens innovasjonsprosess
- Har kunnskap om interne og eksterne forhold som påvirker organisasjonens behov for innovasjon.

Ferdigheter

- Kunne formidle en kritisk tilnærming til faget innovasjon
- Økt forståelse for hvorfor innovasjon er viktig
- Økt forståelse for hvordan man kan få til innovasjon i praksis

Generell kompetanse

- Har oversikt over sentrale kilder og oppslagsverk i faget.
- Kunne gjøre kritiske refleksjoner over betydningen av innovasjon og nyskapning i organisasjoner både for bedriften og samfunnet.
- Kunne bidra til økt systematisk og bevisst tenkning omkring utvikling av innovasjoner i organisasjonen.
- Kunne arbeide selvstendig med å utvikle og gjennomføre idéutviklings- og kreativitetsprosesser med utgangspunkt i de utfordringene bedriften til enhver tid står overfor.

Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravene i dette emnet er:

- Godkjent innlevering
- Godkjent nettkurs

Eksamen

Eksamen i dette emnet består av en individuell skriftlig oppgave over 4 timer. Eksamensinnholdet er læringsutbyttene. Eksamensbesvarelsen sensureres og gis gradert karakter, A – F.

2.2.2 ØKAD1150 Digital technologies

Emne:	ØKAD1150
Tittel:	Digital technologies
Type:	Obligatorisk emne
Plassering	1. semester
Studiepoeng:	7,5 studiepoeng

This course provides an introduction to various digital technologies and technological trends. The course gives the student foundational knowledge, skills and competence about how digital

technologies shape various organizations and institutions. The course combines research perspectives from information systems, information technology, and human-computer interaction academic fields.

In this course, students learn about digital technologies such as artificial intelligence, Internet of things, wearables, big data, robots, chatbots, digitally extended realities, blockchain, project management software, and others. The course also focuses extensively on application of digital technologies in organizations as students learn how digital technologies create value as well as what challenges they raise.

Learning outcomes

The candidate...

Knowledge

- Has knowledge about core digital technologies and contemporary trends in digitalization.
- Has knowledge of various areas of application of digital technologies in organizations.
- Understands the prerequisites for the successful implementation of core digital technologies in organizations.
- Understands how digital technologies create value as well as pose challenges in organizations (e.g., for employees, management, customers, etc.) and society.

Skills

- Can explain how core digital technologies create value in organizations and evaluate the value creating potential of a given core digital technology for an organization.
- Can explain how digital technologies are implemented and used in various professional contexts and organizations (e.g., in health and education sectors, law enforcement, customer relationship management, advertisement, construction industry etc.).
- Can provide organizations with actionable advice on how to successfully implement digital technologies for value creation.

General competence

- Can know about relevant developments in the area of digitalization.
- Can discuss central subject areas such as theories, problems and solutions.
- Can discuss the role of digitization in an organization.
- Has knowledge of security and ethical issues related to the introduction of digital technologies.

Coursework

Approved work requirements are a prerequisite for being able to take the exam. The course work in this course is:

- A short case analysis on a course topic (750 words)

Exam

Individual written exam, 4 hours. The exam content relates to lectures and course curriculum. The exam content is the learning outcomes. The exams are censored and graded, A – F.

2.2.3 ØKAD1340: Entreprenørskap

Emne:	ØKAD1340
Tittel:	Entreprenørskap
Type:	Obligatorisk emne
Plassering	1. semester
Studiepoeng:	7,5 studiepoeng

Entreprenørskap innebærer å utvikle forretningsideer som skaper kundeverti gjennom innovative produkter eller tjenester. Forståelsen av markedet og etableringsprosessen er essensiell for å lykkes. Salg og markedsføring spiller en viktig rolle i å nå ut til kunder og bygge en sterk merkevare. Finansiering av oppstartsbedrifter er kritisk, da tilstrekkelig kapital er nødvendig for vekst og utvikling. Å forstå sammenhengen mellom kundeverti og kvalitet på produkt eller tjeneste er grunnlaget for å skape bærekraftige virksomheter som tilfredsstiller kundens behov og skaper økonomisk verdi.

Læringsutbytte

Kandidaten...

Kunnskap

- Kan redegjøre for kunnskap om forretningsideer, kundeverti, marked, etableringsprosessen, salg, markedsføring og finansiering av oppstartsbedrifter
- Forstår viktigheten av og sammenhengen mellom kundeverti og produkt- eller service-løsning som grunnlag for ny virksomhet

Ferdigheter

- Kan formulere en forretningsidé med tilhørende forretningsmodell og har kunnskap om realiseringen av disse
- Har videreutviklet formulerings-, fremførings- og analytiske ferdigheter knyttet til fagområdet entreprenørskap

- Kan utarbeide en forretningsplan

Generell kompetanse

- Kan anvende en kritisk analytisk evne til å vurdere bidrag av ulike roller i et entreprenør-team i en oppstarts-, liten- og mellomstor bedrift i ulike sammenhenger.
- Er kjent med hensikten med og logikken bak en forretningsbeskrivelse i form av en forretningsplan
- Kan reflektere over egen faglig utøvelse av entreprenørskap og effekten det kan ha for forskjellige interessenter

Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravene i dette emnet er:

- Godkjent skriftlig innlevering
- Godkjent nettbasert kurs

Eksamen

Karakteren i dette emnet består av en individuell mappeinnlevering/semesteroppgave på 2 500 ord (+/- 10 %) i henhold til oppgitte formkrav og APA-mal for referering med faglig redegjørelse.

Karakteren i dette emnet består av en todelt eksamen som gir én samlet karakter i emnet. Begge eksamensdelene må bestås. Eksamensbesvarelsen gis gradert karakter, A – F.

2.2.4 DML2230: Prosjektledelse

Emne:	DML2230
Tittel:	Prosjektledelse
Type:	Obligatorisk emne
Plassering	1. semester
Studiepoeng:	7,5 studiepoeng

Emnet gir deg en helhetlig forståelse og grunnleggende ferdigheter innenfor prosjektarbeid. Etter gjennomført emne kan du bruke prosjektmetoden for å løse ulike oppgaver ved å identifisere og formulere problemstillinger, initiere og planlegge prosjekter, lede og bruke ulike styringsformer for å oppnå ønskede resultater.

Emnet gir deg kunnskap i hvordan arbeidsformen stiller krav til prosjektledere, uavhengig av bransje. Videre utvikler du forståelse for hvilke verktøy og lederstiler du som prosjektleder kan bruke for å fremme måloppnåelse og arbeidsinnsats. Du lærer viktigheten av å etablere prosjektteam og kultur som bidrar til at prosjektet lykkes, samt hvilke metoder du kan anvende for å engasjere, inkludere og lede avhengig av oppgavens og organisasjonens særtrekk.

Læringsutbytte

Kandidaten...

Kunnskap

- Har kunnskap om prosjekt som arbeids- og organisasjonsform, og sentrale rammeverk for prosjektledelse
- Har kunnskap om teorier og empiri innen prosjektledelse som vitenskapelig og praktisk fagområde
- Har kjennskap til ulike sider ved prosjektledelsesbegrepet og hvordan dette har utviklet seg over tid
- Har kjennskap til forsknings- og utviklingsarbeid innen prosjektledelse.
- Kan oppdatere sin kunnskap innen fagfeltet prosjektledelse

Ferdigheter

- Kan anvende teoretisk og praktisk kunnskap for å belyse praktiske problemstillinger.
- Kan identifisere og drøfte forutsetninger og antakelser innen prosjektledelsesteori og -praksis
- Kan forklare hvordan prosjektledere innhenter og bruker informasjon, administrerer informasjonsflyt, og skaper prestasjonskultur



- Kan kartlegge og vurdere bruk av relevante prosjektverktøy knyttet til planlegging, organisering og ledelse av prosjekter
- Kan gjennomføre interessentanalyse og etablere kommunikasjonsplan, etablere en enkel tidsplan for interessertinvolvering og vurdere gjennomføringsrisiko.
- Kan reflektere over egen påvirkning på effektivt prosjektarbeid og hvordan det kan bidra til måloppnåelse
- Kan drøfte implikasjoner for prosjekt som arbeidsform og hvilke krav dette stiller til prosjektlederen.

Generell kompetanse

- Har innsikt i implikasjoner ulike ledelsesformer får for struktur og prosjektkultur.
- Kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor fagområdet, og gjennom dette identifisere god prosjektledelsespraksis
- Kjenner til innovasjonsprosesser og nytenkning innen prosjektledelse som fagområde
- Kan planlegge og gjennomføre et digitalt prosjekt.

Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravene i dette emnet er:

- Godkjent skriftlig innlevering
- Godkjent nettbasert kurs

Eksamen

Eksamen i dette emne består av en skriftlig gruppeoppgave over 3 uker på i henhold til oppgitte formkrav og mal for referering med faglig redegjørelse. Karakteren i dette emnet består av en todelt eksamen som gir én samlet vurdering i emnet. Begge eksamensdelene må bestås. Eksamensbesvarelsen gis bestått/ikke bestått.

2.2.5 ØKAD2240: Strategi

Emne:	ØKAD2240
Tittel:	Strategi
Type:	Obligatorisk emne
Plassering	2. semester
Studiepoeng:	7,5 studiepoeng



I dette emnet lærer studenten å bruke verktøy til å gjennomføre grundige analyser i forbindelse med valg av strategi i en organisasjon. Studenten får kunnskap om et sett analytiske redskaper innen strategiområdet og lærer å bruke denne kunnskapen til å generere, evaluere og velge mellom ulike strategiske alternativ. Ved endt kurs kan hen planlegge og gjennomføre en strategiprosess, både alene og i samarbeid med andre, og formidle og reflektere kritisk over utfallet av denne.

Læringsutbytte

Kandidaten...

Kunnskap

- har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, empiri og metoder innen strategi som vitenskapelig fagfelt
- har kunnskap om sammenhengen mellom strategi og verdiskaping, lønnsomhet og overlevelse
- har kunnskap om samfunnsansvar og etiske dilemma knyttet til strategiutvikling
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innen feltet og kan oppdatere sin kunnskap

Ferdigheter

- kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid innen strategifeltet på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg
- kan formidle både resultatet av en konkret strategisk analyse og sentralt fagstoff innen strategifaget generelt
- kan gjennomføre en strategisk analyse for en forretningsenhet med hensyn til omgivelses- og markedsfaktorer så vel som interne ressurser

Generell kompetanse

- kan reflektere over egen fagutøvelse og tilpasse denne etter dynamiske omgivelser, læring, innovasjon og iverksetting
- kan utveksle erfaringer og synspunkter med andre med strategifaglig bakgrunn
- forstår hvordan bedriftens strategi integreres i sentrale IT-systemer og prosesser
- kan planlegge og gjennomføre en strategiprosess, både alene og i samarbeid med andre

Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravene i dette emnet er:

- Godkjent skriftlig og muntlig innlevering



Eksamen

Individuell skriftlig oppgave over 48 timer i henhold til oppgitte formkrav og mal for referering med faglig redegjørelse. Karakteren i dette emnet består av en todelt eksamen som gir én samlet karakter i emnet. Begge eksamensdelene må bestås. Eksamensbesvarelsen gis gradert karakter, A – F.

2.2.6 ØKAD1240: Digital transformation management

Emne:	ØKAD1240
Tittel:	Digital transformation management
Type:	Obligatorisk emne
Plassering	2. semester
Studiepoeng:	7,5 studiepoeng

Dette emnet undervises på engelsk og beskrives derfor på engelsk.

This course focuses on how digital technologies transform organizations' business models as well as reshape their relationship with important groups of stakeholders such as customers, business partners, and competition. You will learn how organizations' assumptions about innovation, data, and value creation change because of digitalization.

During the course you will learn how to recognize opportunities digitalization provides to organizations and how to effectively manage business processes under digital transformations.

The course concludes by presenting students with a framework for analyzing the effects of digital transformation in a given organization. The course combines theoretical knowledge from the fields of digital marketing, management, data science, and strategy. The course features multiple interviews with managers from various industries in private sector in order to highlight professional relevance of course material.

Learning outcomes

The candidate...

Knowledge

- Understands key concepts of digitization, digitalization, and digital transformation.
- Has a good understanding of the variety of digital technologies that organizations use to innovate and develop their business models.



- Understands the concept of “(digital) business model” and knows various frameworks for analyzing “(digital) business models”.
- Knows types of (digital) business models and its’ characteristics
- Has knowledge about how organizations exploit digital opportunities (connectivity, automation etc.) to innovate their business models
- Knows assumptions about customers, competition, innovation, data, and value in digitally transformed world
- Understands how digital transformation affects organization’s relationship with various groups of stakeholders (customers, partners, competition, state, community etc.)

Skills

- Can identify and explain the purpose of digital technologies organizations use in their business models.
- Can analyze an organization’s business models using frameworks learned in the course.
- Can explain how organizations use digital technologies for innovation, value creation, managing customer relationships, addressing competition, and managing data for value creation.
- Can analyze and communicate how digital technologies change managers’ assumptions about customers, competition, innovation, data, and value.
- Can analyze and communicate the effects of digital transformation in a given organization by referring to frameworks learned in the course.

Competence

- Can communicate using the terms about digital transformation learned in the course.
- Understands the importance of implementing digital for managing an organization’s business model (e.g., in terms of sustaining strategic competitive advantage, innovation management etc.).
- Has knowledge about (ethical) challenges that digital transformations raise (e.g., digital stress, digital surveillance, data security, etc.).

Requirements

No requirements

Exam

4-hour individual exam (counts 100% of total grade)

The exam content is the learning outcomes. The written assignment is censored and given a graded grade, A - F.



2.2.7 ØKAD6040 Cryptoeconomics

Emne:	ØKAD6040
Tittel:	Cryptoeconomics
Type:	Obligatorisk emne
Plassering	2. semester
Studiepoeng:	7,5 studiepoeng

In 2008, a paper authored by the fictitious Satoshi Nakamoto conceptualized the idea of a decentralized blockchain, applying advances in cryptography developed in the previous decades. The next year, Bitcoin was born. Today, cryptocurrencies have developed into a small but fastly developing financial sector called decentralized finance, or defi for short, while thousands of startups, multinational firms and even central banks are hard at work to develop new applications of the blockchain technology. A Cryptoeconomy is quickly developing. This course provides a fundamental understanding of this new phenomenon, its recent developments and its key challenges.

Learning outcomes

The candidate...

Knowledge

- Can explain the fundamental principles of blockchain technology, including its architecture and consensus mechanisms.
- Understands the historical development of cryptocurrencies, starting from the publication of Satoshi Nakamoto's paper to the present day.
- Can describe the structure and functioning of decentralized finance (DeFi) systems, including their components and how they differ from traditional financial systems.
- Has knowledge of the economic principles underlying cryptoeconomics, such as game theory, incentive structures, and tokenomics.
- Has knowledge about the current regulatory environment surrounding cryptocurrencies and blockchain technologies, including key legal and ethical considerations.

Skills

- Able to identify blockchain platforms and tools, such as wallets, smart contracts, and decentralized applications (DApps).
- Apply cryptoeconomic principles to solve simple problems related to decentralized networks and systems.
- Can design and conduct research projects focused on blockchain applications, including hypothesis formation, data collection, and analysis.



- Able to assess risks and vulnerabilities in blockchain systems, including security threats and economic risks.

Competence

- Able to critically evaluate the impact of blockchain technology on various industries and societal structures.
- Can devise strategies for integrating blockchain solutions within existing business models and operations.
- Understands the ethical implications of blockchain technology and can make informed decisions that consider privacy, security, and societal impact.
- Can update their knowledge and skills related to cryptocurrencies and block chain technologies.

Coursework

- Written assignment
- Multiple choice test

Exam

Individual written exam over 4 hours. The exam content is based on the learning outcomes. The exam is graded and given a grade A-F.

2.2.8 DML2210: Digital markedskommunikasjon

Emne:	DML2210
Tittel:	Digital markedskommunikasjon
Type:	Obligatorisk emne
Plassering	2. semester
Studiepoeng:	7,5 studiepoeng

Emnet gir deg en oversikt over konsepter og verktøy for digital markedsføringskommunikasjon hovedsakelig i sosiale medier, men også i andre digitale flater. Det fokuserer på viktige temaer som programmatisk annonsekjøp, søkemotormarkedsføring og søkemotoroptimalisering.

Du lærer viktige begreper innen digital reklame/annonsering og tilegner seg ferdigheter for å skape og administrere digitale annonser på tvers av ulike sosiale kanaler og gjennom ulike stadier av kundereisen.



Læringsutbytte

Kandidaten...

Kunnskap

- Har kunnskap om hvordan betalt digital annonsering og andre typer digitalt innhold distribueres online til kunder på sosiale medier og gjennom digitale byråer
- Har forståelse for forskjeller mellom ulike typer digital kommunikasjon på sosiale medier
- Har innsikt i hvordan søkemotorer samler inn informasjon om netttinnhold og presenterer dette netttinnholdet for kunder på sosiale medier og gjennom digitale utgivere
- Kan oppdatere sin kunnskap om digital markedskommunikasjon

Ferdigheter

- Kan utvikle en digital innholdsstrategi for en organisasjon for å skape og beholde forbrukerengasjement
- Kan skape ulike typer innhold for forskjellige digitale markedskanaler, som for eksempel reklameannonser, bloggposter, video, podkast, white papers osv.
- Kan utvikle og gjennomføre digitale markedsføringskampanjer på tvers av ulike sosiale mediekanaler og digitale utgivere
- Kan samle inn og analysere relevant informasjon om effektiviteten til forskjellige digitale markedsføringskommunikasjoner

Generell kompetanse

- Kan kommunisere produktverdi effektivt til kundene
- Forstår og kritisk vurderer rollen som digital markedsføringskommunikasjon har i verdiskaping for bedrifter
- Kan analysere effektiviteten av digital markedsføringskommunikasjon basert på organisasjonens strategiske fokus
- Kjenner til måltall innen digital markedskommunikasjon som brukes internasjonalt på tvers av bransjer

Arbeidskrav

Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen. Arbeidskravene i dette emnet er:

- Godkjent skriftlig innlevering

Eksamen

Individuell skriftlig oppgave over 3 timer der en del består av multiple choice oppgaver og en del består av en skriftlig besvarelse. Eksamensinnholdet er læringsutbyttene.

Eksamensbesvarelsen sensureres og gis gradert karakter, A – F.

