

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Tombolă garantată, împreună cu Gorenje”*

(08.07.2025 - 03.08.2025)

** Denumirea campaniei promoționale are caracter publicitar și nu reflectă pe deplin termenii și condițiile campaniei, care sunt redați pe deplin în prezentul Regulament.*

1. INFORMAȚII GENERALE:

- 1.1. Compania organizatoare a campaniei promoționale „Tombolă garantată, împreună cu Gorenje” este întreprinderea Ultra Distribution SRL (în continuare – „Organizator”), IDNO: 1012600027403, cu sediul în or. Chișinău, str. Ion Creangă 6V.
- 1.2. Prezenta Promoție se desfășoară în conformitate cu prevederile LEGII Nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, LEGII Nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, LEGII Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 1.3. **Esența Promoției:**

Tombolă garantată, împreună cu Gorenje” constă în acordarea dreptului garantat fiecărui consumator care achiziționează produse marca Gorenje din categoria electrocasnice mici, în valoare totală de minimum 2.000 lei pe un singur bon fiscal, fie de a procura un produs promoțional la prețul special de 1 leu, fie de a obține un certificat cadou în valoare de 200 de lei.

Selecția premiului se determină prin intermediul unui bilet de tip "scratch" (răzuibil), oferit în momentul achiziției produselor eligibile. Fiecare bilet este câștigător și garantează participantului fie dreptul de a procura la preț special, unul dintre produsele promoționale disponibile, fie dreptul de a obține un certificat cadou, în limita stocului existent.

2. PARTICIPANȚII LA PROMOȚIE

- 2.1. Potențiali participanți ai campaniei promoționale (în continuare "Promoție") sunt consumatorii (persoane fizice) care au făcut achiziții în magazinul offline ULTRA (situat în or. Chișinău, str. Columna 170), a produselor de tip “Electrocasnice mici” comercializate sub marca Gorenje și care corespund celorlalte condiții ale prezentului Regulament.
- 2.2. La Promoție pot participa cetățenii republicii Moldova, care la data începerii Promoției au îndeplinit vârsta de 18 (optsprezece) ani.
- 2.3. Potențialii participanți ai Promoției pot deveni participanți ai Promoției doar dacă respectă/întresc toate Condițiile prezentului Regulament (inclusiv și în special, cele prevăzute în capitolul 5 al Regulamentului).
- 2.4. Nu pot participa la Promoție angajații/reprezentanții Organizatorului și angajații/fondatorii companiilor afiliate Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradul I și II ale acestora, prepușii și angajații companiilor partenere (dealerii) precum și sotul/soția, rudele de gradul I și II ale acestora.
- 2.5. Nu pot participa la Promoție: persoanele juridice, indiferent de tipul acestora sau persoanele fizice cu statut de persoană juridică precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data începerii Promoției sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidența în Republica Moldova.
- 2.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea dreptului de a achiziționa produsele promoționale în cadrul Promoției de către persoane care nu

îndeplinesc condițiile de participare la Promoție, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea produselor promoționale astfel obținute și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Promoție, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Promoție.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

- 3.1. Promoția se desfășoară începând cu data de 08.07.2025 până la data de 03.08.2025 sau până la epuizarea stocului de Produse Promoționale (în continuare „Perioada de desfășurare a Promoției”), în dependență de faptul, care eveniment va surveni primul.
- 3.2. Organizatorul este în drept, la discreția sa, în orice moment până la expirarea termenului Promoției, să dispună modificarea acestui termen (reducerea, extinderea sau transferarea pentru alte perioade).

4. FONDUL DE PREMIERE

- 4.1. Fondul de premiere al Tombolei (denumit în continuare „Produse Promoționale”) este indicat la pct. 4.4. al prezentului Regulament și este constituit exclusiv din produse, care fie sunt disponibile pentru achiziție la prețul special de 1 leu, fie reprezintă certificate cadou în valoare nominală de 200 de lei.
- 4.2. La achiziția produselor eligibile marca Gorenje din categoria electrocasnice mici (indicate la pct. 5.2. al prezentului Regulament), în valoare totală de minimum 2.000 lei, realizată pe un singur bon fiscal, consumatorul primește garantat dreptul de a participa la Tombolă și de a descoperi, prin intermediul biletului răzuibil, unul dintre produsele promoționale.
- 4.3. Este necesar ca valoarea cumulată a produselor eligibile achiziționate de către consumator, înscrise pe bonul fiscal, să fie de minimum 2.000 lei, indiferent de numărul produselor achiziționate. Produsele altor mărci sau din alte categorii Gorenje (altele decât electrocasnicele mici) nu se iau în considerare la calculul valorii eligibile.
- 4.4. Lista orientativă a fondului de premiere, este compus din:
 - a) Produse disponibile pentru achiziție la prețul de 1 leu:
 - Ice maker Gorenje IMD1200W – 5 buc.
 - Vacuumator Gorenje VS120W – 25 buc.
 - Fierbător Gorenje K17GDW – 25 buc.
 - Blender Gorenje HBC561QW – 25 buc.
 - b) Vouchere cadou Gorenje SDA 200 MDL – 100 buc.
- 4.5. Fondul de premiere va fi alocat în limita stocului disponibil.
- 4.6. Organizatorul nu va purta nicio responsabilitate, din momentul acordării premiului, pentru utilizarea sau pentru imposibilitatea de utilizare a acestuia, din motive care nu depind de Organizator, precum și pentru consecințele utilizării acestuia.
- 4.7. Impozitarea operațiunilor legate de acordarea premiului în cadrul prezentei Promoții este efectuată în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

5. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA PROMOȚIE ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

- 5.1. În perioada promoției (începând cu data de 08.07.2025, ora 00:01, și până la data de 03.08.2025, ora 23:59), pentru a participa la Promoție, participantul – persoană fizică – trebuie să achiziționeze produse marca Gorenje din categoria electrocasnice mici, în valoare cumulată de minimum 2.000 lei, pe un singur bon fiscal, exclusiv din showroom-ul ULTRA (mun. Chișinău, str. Columna 170).

- 5.2. În sensul prezentei Promoții, vor fi eligibile doar produsele Gorenje incluse în categoria electrocasnice mici indicate la următoare pagină web: <https://ultra.md/ru/promo/kupi-melkuiu-bytovuiu-texniku-gorenje-na-summu-2-000-lei-i-stan-ucastnikov-loterei-s-cennymi-podarkami>
- În orice caz, nici un alt produs decât cel indicat la pagina web sus-menționată, nu se va considera eligibil pentru participare la prezenta Promoție, chiar dacă întrunește caracteristicile unui produs electrocasnic mic și chiar dacă poartă marca Gorenje.
- 5.3. La momentul achiziției eligibile, participantul va primi un bilet de tip „scratch”, „răzuibil”, pe care îl deschide pe loc pentru a descoperi premiul acordat.
- 5.4. Fiecare bilet indică un singur premiu (fie produs promoțional disponibil pentru achiziție la prețul de 1 leu, fie un voucher cadou), iar premiile se acordă pe loc, în limita stocului disponibil, din lista indicată la pct. 4.4. al Regulamentului.
- 5.5. Promoția se aplică per bon fiscal, ceea ce înseamnă că, indiferent de valoarea totală a produselor electrocasnice mici Gorenje de pe un bon (chiar dacă depășește 2.000 lei), clientul primește un singur bilet răzuibil per bon, respectiv dreptul de a primi un singur premiu.
- 5.6. Premiile acordate în cadrul promoției:
- * nu pot fi preschimbate în bani;
 - * nu pot fi înlocuite cu alte produse;
 - * iar biletul „scratch”, „răzuibil”, este valabil o singură dată, doar în ziua achiziției.
- 5.7. Nu corespund condițiilor Promoției și nu vor fi eligibile pentru obținerea dreptului de a achiziționa produsele promoționale:
- 5.7.1. Tranzacțiile în care valoarea produselor eligibile Gorenje din categoria electrocasnice mici, înscrise pe un singur bon fiscal, este mai mică de 2.000 lei, indiferent de numărul produselor achiziționate;
- 5.7.2. Tranzacțiile efectuate în afara perioadei promoționale, respectiv înainte de ora 00:00 din data de 08.07.2025 sau după ora 23:59 din data de 03.08.2025;
- 5.7.3. Tranzacțiile anulate ulterior, la solicitarea cumpărătorului, sau cele care au făcut obiectul unui retur integral ori parțial, inclusiv prin stornare fiscală;
- 5.7.4. Tranzacțiile în care valoarea de minimum 2.000 lei nu este acoperită exclusiv de produse eligibile din categoria electrocasnice mici marca Gorenje, conform selecției disponibile la linkul oficial: [https://ultra.md/category/small-kitchen-appliances-melkaia-texnika-dlia-kuxni?brands\[0\]=516c9fb2-f6fd-11e8-8c2d-00155d1de705](https://ultra.md/category/small-kitchen-appliances-melkaia-texnika-dlia-kuxni?brands[0]=516c9fb2-f6fd-11e8-8c2d-00155d1de705)
- 5.8. Organizatorul este în drept să elimine de la participarea în Promoție (sau de la dreptul de a beneficia de premiu) oricare Participant la Promoție, dacă vor exista motive întemeiate de a pune la îndoială buna lui credință privind participarea la Promoție, atribuirea statutului de Participant, respectarea prezentului Regulament, sau dacă Participantul în oricare alt mod a încălcat prevederile Regulamentului.

6. ALTE CONDIȚII

- 6.1. Încălcarea de către Participantul Promoției a prezentului Regulament sau refuzul Participantului Promoției de a pune în aplicare prevederile prezentului Regulament se consideră drept refuz al Participantului Promoției de a participa la Promoție și de a primi careva premii. În același timp, persoana respectivă nu are dreptul de a solicita și primi din partea Organizatorului Promoției niciun fel de compensație.

- 6.2. Participând la prezenta Promoție, Participantul Promoției conștientizează și acceptă (exprimă acordul cu) prelucrarea datelor sale cu caracter personal necesară în vederea atingerii scopurilor promoției.
- 6.3. Pentru desfășurarea eficientă a Promoției, Organizatorul poate prelucra următoarele date cu caracter personal ale Participanților: nume, prenume, număr de telefon, voce, imagine.
- 6.4. Participanții Promoției dispun de dreptul: de a fi informați, de acces la date, de intervenție asupra datelor și de opoziție, care pot fi realizate prin expedierea unei cereri scrise în acest sens, la adresa Organizatorului: mun. Chișinău str. Columna 170, Magazinul ULTRA.
- 6.5. Totodată, retragerea de către Participant a acordului privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul prezentei Promoții, servește temei pentru excluderea acestuia din lista participanților la promoție.
- 6.6. Detalii privind modul de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal de către Organizator pot fi vizualizate prin accesarea adresei web: <https://ultra.md/page/politica-de-confidentialitate>
- 6.7. Organizatorul nu poartă nicio responsabilitate în cazul în care Participantul Promoției nu a obținut dreptul de a beneficia de premiu din motive care nu depind de Organizator.
- 6.8. Organizatorul nu poartă responsabilitate în situațiile în care neexecutarea obligațiilor Organizatorului este justificată dacă ea se datorează unui impediment în afara controlului acestuia și dacă nu i se putea cere în mod rezonabil să evite sau să depășească impedimentul ori consecințele acestuia.
- 6.9. Organizatorul nu poartă responsabilitate pentru orice cheltuieli ale Participanților la Promoție, legate de achiziția sau utilizarea ulterioară a produselor promoționale, obținute în cadrul Promoției.
- 6.10. În cazul în care participantul la Promoție solicită restituirea bunului, cumpărarea căruia a conferit dreptul de participare la Promoție conform bonului de plată, și Organizatorul decide să accepte această solicitare de restituire, participantul va fi obligat să restituie și premiul obținut să achite prețul integral al acestuia (fie prețul de raft al produsului promoțional, fie valoarea nominală a certificatului). În caz contrar, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu satisface solicitarea privind restituirea bunului cumpărat inițial.

7. ORDINEA ȘI METODA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA CONDIȚIILE PROMOȚIEI

- 7.1. Prezentul Regulament este publicat pe site-ul www.ultra.md. Informații concise despre Promoție se regăsesc în materialele promoționale distribuite, dar și în alte surse: publicitate exterioară și Internet, inclusiv pe rețelele de socializare, radio.
- 7.2. Prezentul Regulament poate fi modificat/completat de către Organizator, în mod unilateral, în orice moment pe perioada Promoției. Modificările sunt posibile în cazul în care acestea sunt aprobate de către Organizator și făcute publice pe site-ul www.ultra.md. Modificările intră în vigoare din momentul publicării lor pe site-ul www.ultra.md.
- 7.3. Detalii cu privire la Produsele Promoționale achiziționate de către Participanți vor fi publicate pe site-ul www.ultra.md.